

La responsabilité sociale des entreprises garantit le succès du commerce: un exemple venant d'Amérique latine

P. Hurtado



Programmes of the Arauco Education Foundation include a mobile library to encourage children to read

Bien qu'il n'existe aucune définition reconnue universellement de la responsabilité sociale des entreprises (RSE), ce principe émane d'une perspective du commerce qui prône le respect des valeurs éthiques, des personnes, des communautés et de l'environnement. La RSE est la combinaison de politiques, pratiques et programmes qui font partie des opérations commerciales, soutiennent la prise de décisions et sont récompensés par l'administration.

Au cours des 10 dernières années, de nombreuses entreprises ont, grâce à l'appui d'études empiriques, reconnu que l'incorporation de pratiques et politiques socialement responsables a des effets favorables sur les rendements. La pression exercée par les consommateurs, les fournisseurs, les communautés, les investisseurs, les organisations d'activistes et d'autres encore a encouragé les entreprises à adopter ou à renforcer le principe de la responsabilité sociale. Les entreprises forestières d'Amérique latine sont sensibles à cette réalité. Les pratiques de la société chilienne Arauco montrent comment le principe de la RSE peut désormais faire partie de la philosophie institutionnelle.

L'Arauco est l'une des principales entreprises forestières d'Amérique latine pour l'étendue et le rendement de ses plantations, ainsi que sa production de cellulose kraft (3 millions de tonnes par an), de sciages (3,6 millions de mètres cubes par an) et de panneaux (2,6 millions de mètres cubes par an). Elle vend ses produits dans plus de 60 pays et fournit des emplois à plus de 35 000 personnes en Argentine, au Brésil, au Chili et en Uruguay.

Sa compétitivité se fonde sur ses avoires forestiers, à savoir 1,48 million d'hectares de terres boisées dans les quatre pays où elle opère: 932 000 ha de plantations de pins et d'eucalyptus, 302 000 ha de forêts naturelles et 244 000 ha affectés à d'autres usages. Plus de 20 pour cent de ses propriétés foncières consistent donc en forêts naturelles sous stricte protection et qu'Arauco conserve en

collaboration avec les communautés locales, des organisations à vocation environnementale et les services gouvernementaux chargés du secteur. Certaines parties de ses propriétés sont gérées en tant que parcs privés ouverts au public, aires d'une grande valeur environnementale et zones protégées consacrées à la conservation de la biodiversité.

Pour contribuer au développement durable, l'entreprise promeut l'établissement de rapports transparents et à long terme avec la population locale, l'autosuffisance en matière d'électricité produite par la biomasse forestière, la conservation d'aires d'une haute valeur environnementale, l'appui à l'enseignement public et l'adoption des meilleures techniques disponibles au niveau mondial.

En ce qui concerne ses rapports avec la communauté locale, les habitants de plus de 100 municipalités et départements font partie de la communauté de l'Arauco. L'entreprise contribue à promouvoir le développement local par la création d'emplois; la promotion du commerce, de la production et de la consommation, ainsi que de l'initiative locale; l'amélioration des infrastructures; et le développement social et des loisirs au sein de la communauté locale. Elle s'attache à rehausser la qualité de l'enseignement public par l'entremise de l'Arauco Education Foundation qui, en 2007, avait financé 4 000 enseignants et dispensé une instruction à plus de 70 000 élèves appartenant à 20 villes et 470 écoles. Dans le domaine de l'atténuation du changement climatique, l'Arauco a émis et vendu 482 129 certificats de réduction du carbone en 2007, dont chacun correspondait à 1 tonne de CO₂ par an.

Patricio Hurtado est consultant, Bureau régional de la FAO pour l'Amérique latine et les Caraïbes, Santiago (Chili).