



www.fao.org

TeleFood

Faits saillants

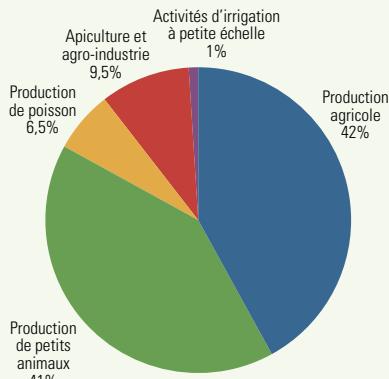
TeleFood a recueilli plus de 28 millions de dollars de dons.

Plus de 2 700 projets de TeleFood ont été approuvés dans 130 pays depuis 1997. Si la plupart sont en Afrique, des projets ont également été mis en œuvre en Asie, en Amérique latine et aux Caraïbes, au Proche-Orient, dans le Pacifique ainsi qu'en Europe.

Les projets de TeleFood sont de petite taille et sont autonomes. Ils coûtent entre 5 000 et 10 000 dollars.

Les projets de TeleFood ciblent les plus démunis de la planète afin d'améliorer leurs moyens de production, leur permettre de produire davantage de nourriture, générer des recettes et avoir un meilleur accès à la nourriture.

Les projets de TeleFood par type



Source: FAO

Aider les populations affamées à se nourrir

TeleFood est une campagne annuelle dynamique axée sur toute une série de manifestations telles que des émissions télévisées et des concerts. Elle a pour but de sensibiliser davantage le public au problème de la faim dans les pays en développement et de recueillir des fonds en faveur de micro-projets visant à aider les populations affamées à s'en sortir par leurs propres moyens. La campagne sert de lien direct entre les personnes désireuses d'offrir leur aide et les familles et les communautés victimes de la faim.

Les collectes de fonds pour Telefood

Les financements de TeleFood proviennent de dons individuels et de parrainages de sociétés. Depuis son lancement en 1997, TeleFood a mobilisé des fonds pour des projets de lutte contre la faim grâce à des dizaines de concerts, manifestations sportives, émissions de télévision et autres activités. TeleFood bénéficie du soutien de contributions financières directes, de volontaires pour l'organisation des émissions et des événements, et de vedettes qui se produisent lors de manifestations philanthropiques ou qui prêtent leur nom pour soutenir la cause de TeleFood. Depuis son démarrage, la campagne a recueilli plus de 28 millions de dollars de dons.



©FAO/Giuseppe Bizzarri

En République dominicaine, un projet TeleFood aide à transformer les produits agricoles à vendre au marché.

Des petits projets qui font la différence

Les projets financés par TeleFood offrent une assistance directe aux communautés victimes d'insécurité alimentaire. Ils les aident à accroître leurs revenus, à être plus productives et à cultiver ou à acheter la nourriture dont elles ont besoin pour mener une vie plus saine.

Les projets de TeleFood reposent sur quelques principes directeurs:

- Ils sont de petite taille et distribuent directement des fournitures et des matériaux tels que semences, outils agricoles, pompes à eau et petits animaux.
- Les projets ciblent des besoins spécifiques, ils sont durables et respectent l'environnement, et sont conçus pour continuer à produire des bénéfices sans assistance supplémentaire.
- Ils sont reliés à d'autres projets de développement afin de garantir la pérennité et l'accès à la supervision technique.
- Les projets sont présentés par des États membres de la FAO ou par les communautés elles-mêmes, et sont approuvés par les experts techniques de

la FAO. Le coût moyen d'un projet est d'environ 7 500 dollars, avec un plafond maximum de 10 000 dollars. Les fonds TeleFood sont utilisés exclusivement pour la distribution de matériels tels que semences, outils, animaux, fournitures de terrain et équipements non motorisés. Pas un centime ne sert à couvrir les frais administratifs.

- Les projets sont classés en trois catégories: agriculture, élevage et pêches.

Les projets de production agricole englobent généralement les cultures de céréales, de racines et tubercules et de fruits et légumes. Les projets de petit élevage portent habituellement sur l'élevage de volailles, de lapins, de chèvres, d'ovins ou de porcins. Les projets de pêche s'occupent de pisciculture à petite échelle et d'amélioration des pêches artisanales.

Ces petits projets améliorent l'alimentation des familles en leur offrant des aliments sains, et en accroissant leurs revenus lorsqu'elles produisent des excédents à vendre sur les marchés locaux.

Accent sur les femmes et les jeunes

Les femmes produisent l'essentiel de la nourriture dans les zones rurales des pays en développement, où vit la majorité des populations affamées du monde. En ciblant les femmes, les projets financés par TeleFood accroissent la production vivrière et la transformation des aliments et garantissent une meilleure sécurité alimentaire aux familles. Les projets de potagers scolaires enseignent aux jeunes comment cultiver de la nourriture tout en leur offrant une alimentation nutritive.

Les potagers scolaires pour une meilleure nutrition

La faim et la malnutrition entravent la croissance et réduisent la capacité d'apprentissage des enfants. Les potagers scolaires offrent de la nourriture pour des repas nutritifs. Ils encouragent la scolarisation des élèves et renforcent leurs performances scolaires. Ils servent aussi de terrain d'apprentissage dans l'agriculture, la nutrition et l'économie. Les projets de TeleFood fournissent des semences, des outils et des engrains pour les potagers. Les modestes recettes engendrées par la vente des excédents permettent de payer le matériel pour la campagne suivante.

Natalie Felix, 18 ans
République dominicaine



©FAO/Giuseppe Bizzari

Manisa Ranarijaona, 11 ans
Madagascar



©FAO/Marco Longari

«Le matin, j'aide à plumer les poulets élevés avec l'aide de TeleFood. Ma région est déprimée après l'effondrement de l'industrie sucrière. Les jeunes ont besoin de travail, et les projets comme TeleFood sont importants. J'espère aller à l'université et devenir ingénieur ou pédiatre».

«Dans le potager scolaire de TeleFood, nous cultivons des pêches et des bananes. Aujourd'hui, nous avons planté un légume à feuilles. Nos enseignants nous encouragent à manger des légumes durant la période de soudure avant la récolte. Je veux devenir agriculteur pour mettre à profit ce que j'ai appris dans notre jardin scolaire».

Aynur Cabuk, 13 ans
Turquie



©FAO/Ami Vitale

K.V. Leelasekara, 56 ans
Sri Lanka



©FAO/Geert van Kesteren/MAGNUM PHOTO

«Je vais au pensionnat de Polatlı. En tant que vice-chef de classe, je réveille les autres pour le petit déjeuner. La cafétéria prépare les tomates et les poivrons que nous cultivons dans les serres TeleFood. Nous apprenons de nouvelles techniques que nous enseignons à d'autres habitants du village».

«Certains d'entre nous cueillent des herbes à faire sécher et à vendre pour la médecine traditionnelle. Le séchoir solaire TeleFood est le secret de notre réussite. Grâce à la vente d'herbes, je construis ma maison et mes filles vont à l'université».

Les projets de TeleFood par région

Région	Nombre de pays avec projets TeleFood	Nombre de projets dans la région
Afrique	43	1 306
Asie	18	345
Europe	10	133
Amérique latine/Caraïbes	33	627
Proche-Orient/Afrique du Nord	12	222
Pacifique	14	163

Source: FAO



Organisation des Nations Unies
pour l'alimentation et l'agriculture
Viale delle Terme di Caracalla
00153 Rome (Italie)

Téléphone: (+39) 06 57051
Télécopie: (+39) 06 57053152
Courriel: FAO-HQ@fao.org

Contacts pour les médias:
Téléphone: (+39) 06 57053625
Télécopie: (+39) 06 57053729