

Esquema de una propuesta de PRCA para un proyecto en operación

Programa de Acción de Comunicación

Desarrollo de Destrezas

Propuesta de Investigación de Comunicación en el campo

Identificación del país

1. El resumen del Proyecto

- 1.1. Título de la propuesta
- 1.2. Duración de la Investigación de Comunicación en el campo
De: Día Mes Año
A: Día Mes Año
- 1.3. Total de los fondos presupuestados: \$
- 1.4. Principal investigador:
Nombre:
Posición:
Dirección, Teléfono, Fax:
- 1.5. Asesores Técnicos de Investigación de FAO
Nombre:
Posición:
Dirección, Teléfono, Fax:
- 1.6. Institución responsable de la investigación de comunicación en el campo
Nombre:
Posición:
Dirección, Teléfono, Fax:
- 1.7. Instituciones colaboradoras:
- 1.8. Nombres de los Investigadores de campo:
- 1.9. Traductores:

2. Introducción y contexto (datos secundarias)

- a. Formule claramente los Objetivos de desarrollo del proyecto

- b. Formule claramente los Objetivos Inmediatos del proyecto
- c. Formule claramente los Resultados esperados del proyecto
- d. Formule claramente los insumos necesarios para alcanzar los resultados
- e. Formule claramente las actividades del proyecto
- f. Cuáles son los factores de medio ambiente que afectan el proyecto (riesgos)
- g. Esquematice lo que se conoce sobre el área del proyecto
 - Variables geográficas, ecológicas, clima, suelos, etc.
 - Recursos disponibles
- h. Describa brevemente las innovaciones que serán introducidas por el proyecto:
 - ¿Qué destrezas deben adoptar los beneficiarios para implementar la innovación con éxito?
 - ¿Qué conocimientos son necesarios para que los beneficiarios puedan implementar la innovación?
 - ¿Qué recursos son necesarios por parte de los beneficiarios para adoptar e implementar la innovación con éxito?
 - ¿Qué actitudes necesitan los beneficiarios para adoptar e implementar la innovación con éxito?
 - ¿Qué alternativas a la innovación existen en el área del proyecto? Por ejemplo, *¿Cómo* ha sobrevivido la gente sin la innovación?
- i. Brevemente describa los beneficiarios propuestos para el proyecto
 - Resuma la información conocida actualmente sobre la población y sus estrategias de vida
 - Donde viven, por ejemplo el lugar geográfico y las características del área
 - La cultura de la población: por ejemplo idioma, religión, creencias, costumbres, grupos socio-económicos, estructura política
 - Segmente la población en el área del proyecto de acuerdo a los siguientes criterios sin limitarse solo a ellos: Género, edad, ocupación, escala de producción subsistencia, pequeño comercial, grande comercial, etc. nivel de educación
 - Describir de ser posible, las fuentes de información de la población

Por favor hacer la lista de todas las fuentes que se contactaron y que se revisaron para recopilar la información solicitada

3. Los objetivos y las metas de la investigación de comunicación en el campo

- a. Formule claramente todas las metas del proyecto de investigación de comunicación en el campo
- b. Formule claramente los objetivos y subobjetivos de la investigación de comunicación en el campo
- c. Indique por qué esta investigación se puede realizar dentro del tiempo estimado y con los fondos presupuestados

4. Las áreas del estudio

- a. Defina y haga un listado de las áreas de estudio
- b. Brevemente describa las áreas específicas y las no específicas donde se desarrollará la investigación de campo
- c. Brevemente formule las razones por las cuales escogió estos lugares para la investigación de campo

5. Las muestras del estudio

- a. Hacer una lista de los grupos específicos con los cuales se va a interactuar durante la investigación de campo
- b. Describa brevemente los grupos específicos de población con la que se interactuará durante la investigación de comunicación de campo
- c. Formule brevemente las razones por las cuales se escogieron los participantes de la investigación de campo

6. La información a recolectar

- a. Hacer una lista de la información que se pretende recolectar durante la investigación
- b. Describir brevemente la información específica que se intenta recolectar con la ayuda de los participantes en el estudio
- c. Anexar una lista de los temas a discutir para ayudar a recolectar la información
- d. Anexar una lista de chequeo que ayudará a recordar la información a recolectar

7. Los métodos de investigación, las herramientas y las técnicas

- a. Presentar los detalles relevantes sobre el método de investigación, las herramientas y las técnicas que se usarán para recolectar la información del *Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural* con las indicaciones de las relaciones con la información a recolectarse y un flujo de las actividades
- b. Anexar un cronograma de actividades
- c. Brevemente formular como se informará a la gente local y a las autoridades sobre la investigación, y los planes para acercarse y comprometer a las comunidades
- d. Describir los procedimientos para seleccionar los grupos para las actividades de la investigación específicamente aquellos para las entrevistas formales, y discusiones de grupos focales

8. El presupuesto detallado

- 8.1. Los detalles del presupuesto
 - 8.1.1. Salarios (solo aquellos para trabajadores temporales)
 - 8.1.2. Transporte
 - 1.
 - 2.
 - 3.
- Suma Total Transporte

8.1.3. Viáticos

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

Suma Total Viáticos

8.1.4. Equipos y suministros

- 1.
- 2.
- 3.

Suma Total Equipos y Suministros

8.1.5. Miscelaneos (especificar)

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Suma Total Miscelaneos

8.1.6. Eventuales (%)

- 1.

Suma Total Eventuales

Gran Total

Las líneas del numeral 8.1. deben estar concretamente justificadas

9. Cronograma de actividades

Las principales actividades durante cada día de la semana en el campo, durante la investigación de comunicación en el campo y el miembro del equipo responsable

Primera semana

Día	1	Fecha: Mes, Día, año
	2	Fecha: Mes, Día, año
	3	Fecha: Mes, Día, año
	4	Fecha: Mes, Día, año
	5	Fecha: Mes, Día, año
	6	Fecha: Mes, Día, año
	7	Fecha: Mes, Día, año

Segunda semana

Día	1	Fecha: Mes, Día, año
	2	Fecha: Mes, Día, año
	3	Fecha: Mes, Día, año
	4	Fecha: Mes, Día, año
	5	Fecha: Mes, Día, año
	6	Fecha: Mes, Día, año
	7	Fecha: Mes, Día, año

Tercera semana

Día	1	Fecha: Mes, Día, año
	2	Fecha: Mes, Día, año
	3	Fecha: Mes, Día, año
	4	Fecha: Mes, Día, año
	5	Fecha: Mes, Día, año
	6	Fecha: Mes, Día, año
	7	Fecha: Mes, Día, año

Cuarta semana

Día	1	Fecha: Mes, Día, año
	2	Fecha: Mes, Día, año
	3	Fecha: Mes, Día, año
	4	Fecha: Mes, Día, año
	5	Fecha: Mes, Día, año
	6	Fecha: Mes, Día, año
	7	Fecha: Mes, Día, año

10. Contactos Personales

Oficina Central

Nombre:

Dirección:

Teléfono, Fax:

Provincia/Distrito:

Nombre:

Dirección:

Teléfono, FAX:

Bibliografía

- Adhikarya, Ronny. (1994)** *Strategic Extension Campaign: A Participatory-Orientated Method of Agricultural Extension*. Rome, Italy: FAO.
- Anyaegbunam, Chike. (1990)** *Focus Group Discussions*. Unpublished paper. University of Iowa, USA.
- Anyaegbunam, Chike. (1994)** *Bolekaja Intellectualism: The Genesis of Syncretistic Model Building in Communication for Development in Africa*. Ph.D. dissertation. University of Iowa.
- Anyaegbunam, Chike. (1989)** *From Dominance to Participation: A Comparative Analysis of Two Communication for Development Perspectives*. Unpublished MA Thesis. University of Iowa.
- Anyaegbunam, Chike. (1993)** Bolekaja in the Construction of Africa in Intellectual Discourse. In the Special Edition of *Journal of Communication Inquiry* 17:2 (summer 1993): pp. iii-x. University of Iowa.
- Ascroft, Joseph. (1978)**. *A Conspiracy of Silence*. In *International Development and Reconstruction/ Focus*, 1978(3): 8-11.
- Babbie, Earl. (1975)**, *The Practice of Social Research*. Belmont: Wadsworth Publishing Co.
- Bembridge, T.J. (1991)** *The Practice of Agricultural Extension: A Training Manual*. South Africa: Development Bank of South Africa.
- Boel, Augusto. (1983)** *Théâtre de l'Opprimé*. Paris, France: Maspero.
- Brent, D. Ruben. (1988)**. *Communication and Human Behavior. (2nd Ed)*. New York, NY: Macmillan Publishing Co.
- Chambers, Robert (1992)** *Rural Appraisal: Rapid, Relaxed and Participatory*. Brighton, UK: Institute of Development Studies.
- Debus, Mary (1988)** *Handbook for Excellence in Focus Group Research*. University of Pennsylvania,
- FAO (1990)** *Towards Putting Farmers in Control*. Rome, Italy: FAO.
- FAO (1995)** *Farmer-First Approaches to Communication*. Rome, Italy: FAO.
- FAO (1989)** *Community Forestry: Participatory Assessment, Monitoring and Evaluation*. Rome, Italy: FAO.
- FAO (1989)** *Community Forestry: Rapid Appraisal*. Rome, Italy: FAO,
- FAO (1990)** *The Community's Toolbox*. Rome, Italy: FAO.
- FAO Participatory Rapid Appraisal of Farmers' Agricultural Knowledge and Communication. Rome, Italy: FAO.**
- Fluegelman, Andrew. (Ed) (1976)** *The New Games Book*. New York, USA: Doubleday and Co.
- Fuglesang, Andreas. (1982)** *About Understanding: Ideas and Observations on Cross-Cultural Communication*. Uppsala, Sweden: Dag Hammarskjöld Foundation.
- Hancock, Alan. (1981)** *Communication Planning for Development*. Paris, France: UNESCO.

- Hope, Anne and Sally Timmel. (1984)** *Training for Transformation: A Handbook for Community Workers*. Gweru, Zimbabwe: Mambo Press.
- Hubley, John. (1993)** *Communicating Health: An Action Guide to Health Education and Health Promotion*. London, UK: The Macmillan Press Ltd.
- Kamlongera, Christopher. (1997).** *Trip Report*. Tanzania Rinderpest Campaign Field PRCA in Longido District.
- Knapp, Mark L and Miller, Gerald R. (editors). (1994)** *Handbook of Interpersonal Communication*. Thousand Oaks, USA: Sage Publications Inc.
- Krueger, Richard, A. (1994)** *Focus Groups*. Thousand Oaks, USA: Sage Publications Inc.
- Makumbe, John, Mw. (1996)** *Participatory Development: The Case of Zimbabwe*. Harare, Zimbabwe: University of Zimbabwe Publications.
- Mefalopulos, Paolo. (1985)** *Focus Group Interviews*. Unpublished paper. Michigan State University, USA.
- Mefalopulos Paolo. (1993)** *Report on the Effectiveness of Using PRA to Formulate an Appropriate Communication Component in Samaipata, Bolivia*. FAO.
- Mefalopulos, Paolo and Fe D'Ostiani, Luca. (1993)** *Tripartite Review-cum-Formulation Mission Report of Two Inter-Regional Projects for Participatory Upland Conservation and Development in Nepal and Pakistan*. FAO.
- Modi, Bella. (1991)** *Designing Messages for Development Communication*. Sage Publications.
- Moetsabi, Titus & Kathy Gouwe. (1996)** *Community Based Veld Products Management with PRA Partnerships*. Botswana Orientation Centre.
- Moetsabi, Titus. (1996)** *East Hanahai Village Development Plan*. Report of a Participatory Rural Appraisal conducted with Ghanzi-DET and East Hanahai Villagers. Botswana Orientation Centre.
- Moetsabi, Titus. (1996)** *Empowerment: A Trainer's Guide*. Botswana Orientation Centre.
- NORAD (1989)** *Handbook in Objectives Oriented Project Planning*. Norwegian Agency for Development Cooperation.
- Okali, Christine, James Sumberg and John Farrington. (1994)** *Farmer Participatory Research: Rhetoric and Reality*. London, UK: Intermediate Technology Publications.
- Pretty, Jules N, Irene Guijut, John Thompson and Ian Scoones. (1995)** *A Trainer's Guide for Participatory Learning and Action*. London, UK: International Institute for Environment and Development.
- Pretty, Jules N. (1993)** *Participatory Inquiry for Sustainable Agriculture*. London, UK. IIED.
- Querre, Francois. (1992)** *A Thousand and One Worlds: A Rural Radio Handbook*. Rome, Italy: FAO.
- Rogers, Everett M. (1962)** *Diffusion of Innovation*. New York, USA: The Free Press.
- Rogers, Everett, and Kincaid D. Lawrence. (1981)** *Communication Networks*. New York, NY: Free Press.