

Lectures supplémentaires

Publications de FAO

1977. The modern farm business, and the farm business survey. FAO Better Farming Series. Rome.

1984. Guide to establishing small packing stations for fruit and vegetables in rural areas. FAO, Rome.

1992. Prévention des pertes après récolte: fruits, légumes, racines et tubercules – Manuel de formation. Rome.

La commercialisation des produits agricoles – un audiovisuel de formation. FAO.

La commercialisation des produits agricoles – les techniques de vulgarisation (audiovisuel et DVD). FAO.

1990. Make learning easier – a guide for improving educational/training materials. Rome.

1994. Guide pratique des coûts de commercialisation et de leur mode de calcul, par A.W. Shepherd, Guide de vulgarisation en matière de commercialisation. Rome.

1995. Fruit and vegetable processing. FAO Agricultural Services Bulletin No. 119, Rome.

2001. Comprendre et utiliser les informations sur les marchés, par A.W. Shepherd, Guide de vulgarisation en matière de commercialisation No. 2. Rome.

2002. L'agriculture contractuelle – des partenariats pour la croissance, Bulletin des Services agricoles de la FAO No. 145. Rome.

2007. Manuel pour la préparation et la vente des fruits et des légumes – du champ au marché, Bulletin des Services agricoles de la FAO No. 151. Rome.

Autres publications

ITC. 1988. Manual on the packaging of fresh fruits and vegetables. International Trade Centre, UNCTAD/GATT, Geneva.

Kader, A. et al., 1985. Post-harvest technology of horticultural crops. Cooperative extension, University of California

Sargent, M.J. 1973. Economics in horticulture, Macmillan Press.

NOTES

NOTES

NOTES

La liste ci-dessous contient les publications appartenant à la série des GUIDES DE VULGARISATION EN MATIÈRE DE COMMERCIALISATION:

Guide pratique des COÛTS DE COMMERCIALISATION et de leur mode de calcul
1993, 59 pp. (E F S R)

Guide à la COMMERCIALISATION DU MAÏS à l'intention des vulgarisateurs
1999, 111 pp. (E F)

Comprendre et utiliser LES INFORMATIONS SUR LE MARCHÉ
2000, 85 pp. (E F S R)

MARKET RESEARCH for agroprocessors
2003, 114 pp. (E S R)

Planning and designing RURAL MARKETS
2003, 120 pp. (E S)

COMMERCIALISATION HORTICOLE
2005, 145 pp. (E F S)

Disponible en: E — Anglais
F — French
S — Espagnol
R — Russe

Éditeur de la série: Andrew W. Shepherd

Pour obtenir d'autres exemplaires de la présente publication
et des informations sur les activités de la FAO concernant la commercialisation
des produits agricoles, veuillez vous adresser au:

Groupe de commercialisation agricole
Division des infrastructures rurales et des agroindustries
Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture
Viale delle Terme di Caracalla
00153 Rome, Italie

Télécopie: (+39)-06 57056850
Courrier électronique: AGS-Registry@fao.org
<http://www.fao.org/ag/ags/subjects/fr/agmarket/agmarket.html>

Les horticulteurs considèrent fréquemment la commercialisation comme étant leur problème majeur. Cependant, alors qu'ils sont capables d'identifier les problèmes tels que la médiocrité des prix, l'insuffisance du transport et les pertes après récolte élevées, ils leur est généralement difficile d'identifier les solutions potentielles. Pour être efficace, la commercialisation suppose d'acquérir de nouvelles compétences, de nouvelles techniques et de nouveaux moyens d'obtenir l'information. Les vulgarisateurs qui travaillent avec les ministères de l'agriculture ou les ONG sont généralement bien formés aux techniques de production horticole, mais leurs connaissances en matière de commercialisation et de manutention après-récolte sont souvent inexistantes. Le présent guide a pour but de les aider à développer leurs connaissances dans ces domaines, pour qu'ils soient mieux aptes à conseiller les agriculteurs en matière d'horticulture orientée vers le marché. L'accent est mis sur le soutien aux agriculteurs en vue d'établir des relations mutuellement profitables avec les négociants du secteur privé et les agroindustries.

