

## **REGOLE GENERALI**

1. Non sono ammessi a partecipare ai concorsi i dipendenti della FAO e i loro familiari (coniugi, genitori, figli, fratelli e i loro rispettivi coniugi, indipendentemente dal luogo in cui vivono) o le persone che vivono nelle stesse famiglie di questi dipendenti, che siano o meno parenti. La FAO determinerà l'idoneità a sua esclusiva discrezione.
2. Il personale e i loro parenti delle istituzioni coinvolte nel lancio dei concorsi, e dei membri della giuria non possono partecipare.
3. La FAO si riserva il diritto di squalificare domande che non sono coerenti con i valori e i principi guida dell'organizzazione.
4. La FAO si riserva inoltre il diritto di verificare l'idoneità di una domanda e / o di un concorrente (compresa l'identità e l'indirizzo di un partecipante) e di squalificare qualsiasi partecipante che presenta una domanda che non è in conformità con le regole del concorso, tra cui il presente Regolamento, il Copyright e la privacy, o che manomette il processo d'iscrizione.
5. La FAO non pagherà alcuna quota, né i costi relativi alla partecipazione in qualsiasi concorso o per l'impiego di qualsiasi domanda d'iscrizione al concorso.
6. Nessun logo, URL, numero di telefono, o chiamate che sollecitano direttamente donazioni in denaro possono essere inclusi in qualsiasi materiale.
7. La FAO non sarà responsabile, e non può essere ritenuta tale, per domande d'iscrizione incomplete, andate perdute, in ritardo, mal indirizzate o illeggibili o per la mancata ricezione a causa di errori di trasmissione o guasti tecnici di qualsiasi natura, compresi, senza limitazione, il malfunzionamento di qualsiasi network, dell'hardware o del software sia se causati dal mittente o per qualsiasi errore umano, trasmissione di dati in ritardo o andati perduti, o di qualsiasi altro errore o malfunzionamento.
8. Inviando domande d'iscrizione al concorso, i partecipanti accettano che i loro dati personali, in particolare il nome e l'indirizzo, possano essere trattati, condivisi, o altrimenti utilizzati per gli scopi e nel contesto del concorso, delle attività istituzionali della FAO, e di tutti gli altri fini indicati in questo regolamento. I dati possono essere utilizzati anche dalla FAO al fine di verificare l'identità del partecipante, l'indirizzo postale e il numero di telefono o per verificare altrimenti l'idoneità del richiedente a partecipare al concorso.
9. Nessuna disposizione del presente Regolamento Generale o di tutte le norme per i concorsi, né eventuali atti compiuti o dichiarazioni fatte in relazione al concorso, saranno considerati una rinuncia, espressa o implicita, ai privilegi e alle immunità della FAO.

## **COPYRIGHT E PRIVACY**

10. I partecipanti devono possedere il copyright del materiale che presentano al concorso. Se il materiale contiene immagini di una o più persone, i partecipanti devono aver ottenuto il permesso di queste persone per la presentazione del loro materiale al concorso, così come per l'utilizzo del materiale dalla FAO per le finalità descritte nel presente Regolamento Generale.
11. Il partecipante dichiara che, al meglio delle sue conoscenze, nessun terzo può vantare alcun diritto sul materiale inviato. Il partecipante conferma inoltre che ogni persona raffigurata nel materiale ha concesso il permesso di essere ritratta.

12. La FAO non cercherà ulteriori approvazioni in connessione con l'utilizzo del materiale e non sarà responsabile di qualsivoglia reclamo o denuncia relativi alla violazione dei diritti di terzi.

13. Il copyright del materiale rimane con i concorrenti. Partecipando al concorso, essi garantiscono una perpetua e irrevocabile licenza esclusiva a livello mondiale alla FAO, per scopi non commerciali, di riprodurre, distribuire, visualizzare e creare opere derivate dalle opere presentate (dando atto del nome) in connessione con il concorso e la promozione del lavoro della FAO, tra gli altri:

- Sul sito ufficiale della FAO: [www.fao.org](http://www.fao.org).
- Su video o registrazioni digitali dell'Organizzazione per illustrare il lavoro della FAO.
- In stampati, pubblicazioni, opuscoli o poster della FAO.
- sui canali di social media, anche per la promozione del concorso stesso;
- su eventuali altri supporti utilizzati dalla FAO per comunicare.