

食品法典委员会



联合国粮食及
农业组织



世界卫生组织

C

Viale delle Terme di Caracalla, 00153 羅馬, 意大利 - 電話: (+39) 06 57051 - 電子郵件: codex@fao.org - www.codexalimentarius.org

议题 12

CX/ASIA 19/21/15

2019 年 7 月

粮农组织/世卫组织联合食品标准计划

粮农组织/世卫组织亚洲协调委员会

第二十一届会议

2019 年 9 月 23–27 日, 印度果阿

制定粽子区域性标准的讨论文件

(中国编制)

背景

1. 在亚洲协调委员会第二十届会议上¹, 中国介绍了制定粽子区域标准的讨论文件。协调委员会要求中国修改关于新工作的讨论文件和项目文件, 提交本届会议审议。中国根据协调委员会的要求, 对《粽子》区域性标准提案进行了如下修改:

- 就该产品的不同种类、实现标准化的可行性、食品安全关切、对贸易的阻碍因素方面提供更多的信息;
- 讨论文件应明确提供《确定工作重点的标准》中要求的信息。

2. 针对第二十届会议上提出的“考虑是否针对该产品起草一份操作规范可能更为恰当”, 我们研究后认为目前该产品特征明确, 产品的范围容易界定, 该标准内容除包括加工操作要求外, 也会涉及到产品质量因素, 仅制定加工规范难以解决粽子国际贸易壁垒问题, 所以我们仍建议制定粽子的商品标准。

简介

3. 粽子是中华民族的传统食物之一, 具有两千多年的制作和食用历史。粽子在中国以及许多周边国家食用, 呈现出各种口味独特、充满地域特色的粽子流派。粽子不仅有着特殊的节日寓意, 也有很高的营养价值, 因此在很多国家受到欢迎。

4. 粽子是由糯米为主要原料, 添加或不添加豆类、果仁、肉禽蛋及其制品等配料, 配料所占比例一般不超过粽子总重的 40%, 以箬叶、芦苇叶等完全包裹成型, 由棉线等捆扎后, 经蒸煮熟制, 使其具有粽子固有的风味与组织形态特征的食品; 经蒸煮熟制后, 采用真空包装或经速冻加工后, 分别在常温或低温条件下进行贮存运输。

5. 拟立项制定的粽子产品标准将提升粽子产品质量、保护消费者的健康、解决食品安全关切以及保障国际公平贸易。

必要性

¹ REP17/ASIA para.118

6. 数据显示，粽子的消费量呈现出不断增长的趋势，具有很大的市场潜力。值得注意的是，CAC 目前没有关于粽子产品的区域或国际标准，由于各国对粽子产品类别的划分不一致，造成法规和标准对粽子相关要求不同，对国际贸易造成了一定的障碍，因此，因此制定统一的粽子标准应能确保粽子产品质量的提升，保证消费者健康，解决食品安全关切，减少贸易摩擦。

7. 中国是全球最大的粽子出口国，粽子出口备案企业达 180 余家。近年来，中国的粽子出口至美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、日本、沙特阿拉伯、朝鲜、泰国等 20 多个国家和地区。近年来，中国的粽子产量和总值呈现逐年增长的趋势，参见表 1：

表 1 2013-2018 年中国的粽子年产量和总销售额

年份	产量 (吨)	总值 (10 亿美元)
2013	253,197	1.48
2014	299,458	1.68
2015	334,000	1.84
2016	401,107	2.20
2017	459,000	2.52
2018	502,300	2.88

来源：由中国的行业协会数据计算。

8. 中国还是粽子的进口国，主要进口日本、韩国、马来西亚、澳大利亚、意大利、泰国、荷兰、丹麦等国家的粽子。

9. 近年来，粽子生产 HACCP 控制技术的应用，粽子生产企业越来越集中化和规模化，整个粽子行业也不断提升，粽子生产技术和产品质量更加规范和严格。

10. 粽子商品标准的制定将便利国际贸易。预计将来粽子在国际市场上将具有更大的消费需求和贸易潜力。

建议

11. 中国建议食品法典委员会批准开展有关制定粽子区域标准的新工作，新工作提案载于本文附件 1《项目文件》。

项目文件

关于制定粽子区域性标准提案

1. 标准的目的是与范围

粽子法典区域性标准旨在保护消费者健康、提升粽子产品质量，推动公平贸易。在整个区域贸易中，没有针对该产品的区域或国际标准，区域内个别国家发布了粽子标准，但标准并不统一，制定粽子区域性标准有助于推动区域和国际贸易。

2. 产品定义

粽子是由糯米为主要原料，添加或不添加豆类、果仁、肉禽蛋及其制品等配料，配料所占比例一般不超过粽子总重的 40%，以箬叶、芦苇叶等完全包裹成型，由棉线等捆扎后，经蒸煮熟制，使其具有粽子固有的风味与组织形态特征的食品；经蒸煮熟制后，采用真空包装或经速冻加工后，分别在常温或低温条件下进行贮存。

粽子的生产流程见图 1

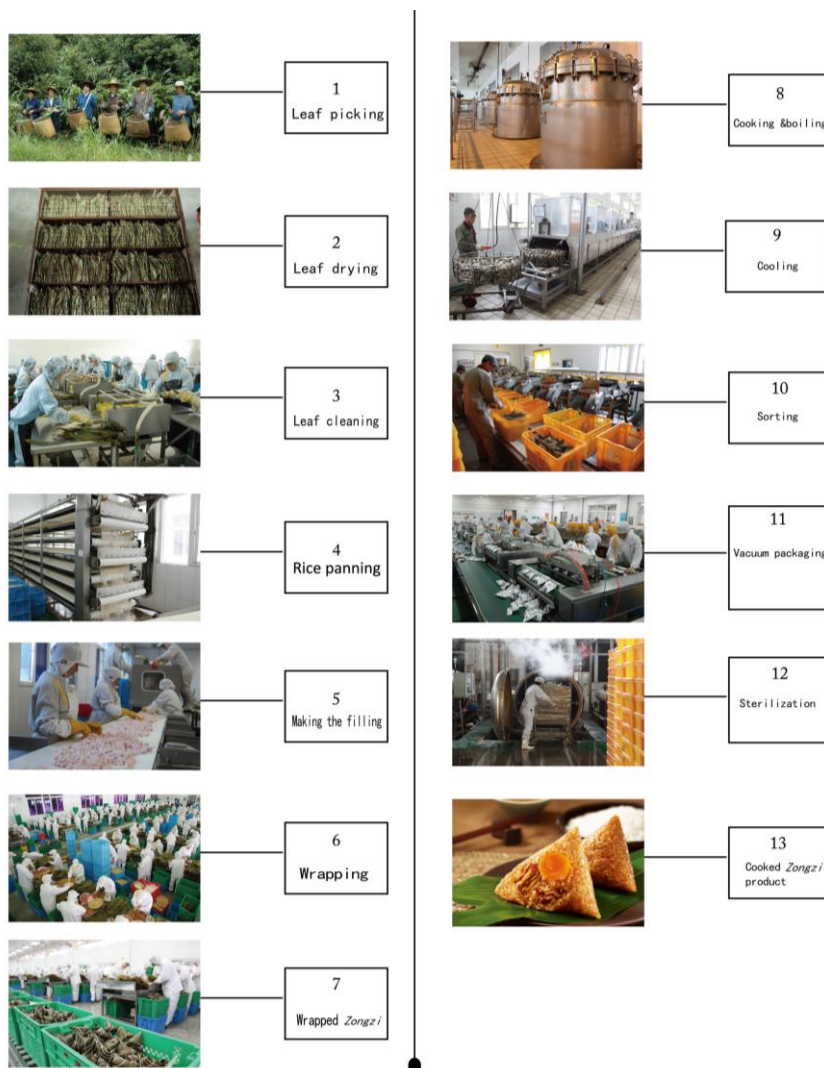


图 1 粽子的生产流程

各式各样的中国粽子，见图 2：



图 2 各式各样的中国粽子

国际食品贸易市场上流通着许多类似产品，参见表 1：

图例	原产国	描述
	日本	采用糯米粉为主要原料或混合绿豆蓉、葛根粉等配料制成，多为甜口。
	越南	采用糯米包裹猪肉，豌豆，虾等，在蒸煮熟制之后可蘸鱼露一起食用。
	菲律宾	形状为长条形，使用糯米作为主要原料，肉类等作为配料制成。
	泰国	以糯米为主要原料，以椰浆、热带水果等为配料，以甜口为主，蒸煮熟制后食用。


	马来西亚	常见的马来西亚粽子有鲜肉粽子和火腿粽子、豆沙和椰蓉等几种粽子。
---	------	---------------------------------

表 1 粽子的类似产品

3. 标准的相关性和时效性

数据显示，粽子的贸易量逐年增加，产量也不断增长，产品生产过程采用先进生产技术，生产量也不断增长，具有广阔的市场潜力。由于贸易国之间缺乏统一的区域标准，粽子的区域贸易出现了各种阻碍因素。

粽子商品标准的制定将为国际贸易带来便利。预计将来粽子在国际市场上将具有更大的消费需求和贸易潜力。

4. 需要考虑的主要方面

粽子产品标准将根据食品典食品产品统一格式起草，拟议标准中需要考虑的主要方面包括：

- 产品规范，如产品定义、产品描述等；
- 加工过程；
- 基本成分和质量指标；
- 食品添加剂；
- 污染物；
- 卫生指标；
- 包装、储存和运输方法；
- 标签要求；
- 抽样和分析方法。

5. 对照《确定工作重点的标准》开展的评价

一般性标准

保护消费者健康、食品安全、确保食品公平贸易，并考虑已经明确的发展中国家的需求。

新标准提案将涵盖以下方面来满足上述要求：

- 保护消费者，预防欺诈行为；
- 提升产品的质量，解决消费者食品安全关切；
- 解决贸易障碍。

适用于商品的标准

a) 中国的生产量和消费量，各国之间的贸易量和贸易格局

- 2018 年，中国的粽子产量为 502,170 吨。
- 中国是全球最大的粽子出口国，粽子出口备案企业 180 余家。近年来，中国的粽子出口至美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、日本、沙特阿拉伯、朝鲜、泰国、中国香港和澳门等 20 多个国家和地区。据统计，2016 年至 2018 年粽子出口额分别为 3640 万美元、3904 万和 4231 万美元。
- 中国还是粽子的进口国，主要进口日本、韩国、马来西亚、澳大利亚、意大利、泰国、荷兰、丹麦等国家的粽子。2018 年进口量为 257 吨，进口额为 2,79 万美元（见表 3）。
- 在国际市场上，粽子每年的贸易额约为 1.1 亿美元，预计将随着粽子产量的不断增长而攀升。中国、日本、韩国是粽子的主要生产国和出口国。
- 在国际市场上，粽子的贸易额正在 10% 以上的速度持续上升。另外，粽子的主要消费对象除了中国外，还有多数东南亚国家、北美以及欧洲国家。

表 2 2018 年 1-12 月中国粽子出口其他国家/地区的数据

数量: 千克, 数额: 美元

国家 /地区	出口量	出口额
美国	1,267,356	10,138,848
沙特阿拉伯	262,021	2,358,189
韩国	364,400	3,279,600
日本	380,742	2,958,678
加拿大	83,658	752,922
新加坡	90,145	631,015
澳大利亚	85,665	959,448
泰国	28,068	224,500
其他地区	2,618,485	21,016,280
总计	5,180,540	42,319,480

数据来源: 根据中国相关行业协会不完全统计。

表 3 2018 年 1-12 月中国进口其他国家/地区粽子的数据

数量: 千克, 数额: 美元

国家 /地区	进口量	进口额
马来西亚	56,000	616,000
韩国	53,208	585,288
智利	2,877	34,524
澳大利亚	17,014	187,159
日本	20,138	181,242
泰国	20,334	223,674
加拿大	10,483	115,318
其他地区	77,451	851,961
总计	257,505	2,795,166

数据来源: 根据中国相关行业协会不完全统计。

b) 国家立法的多样化及其对国际贸易构成或可能构成的明显障碍

区域内各国对粽子产品的类别划分不一致, 粽子适用标准或法规差别较大。例如, 对包裹粽子的箬叶、芦苇叶等、添加剂以及粽子的杀菌和真空包装工艺都有不同的要求。

缺少区域内可共同接受的粽子商品标准阻碍了国际贸易, 因此制定统一的粽子标准应能确保粽子产品质量的提升, 保证消费者健康, 解决食品安全关切, 减少贸易摩擦。

c) 国际或区域市场潜力

根据近几年的统计数据, 粽子的需求正在不断增长, 预计未来仍将稳步增长。2015 年至 2018 年, 粽子的国际贸易额分别为 7,193 万美元、7,907 万美元、1.07 亿美元和 1.17 亿美元; 贸易额平均每年增长 10% 左右。

粽子国际贸易数据显示, 近年来粽子产品的全球需求正在快速增长。在科技、互联网以及国际物流的发展支持下, 各国具有特色的传统食品在国际市场上流通越来越多, 也越来越便捷, 跨区域的购买已经变得轻而易举。粽子由于其本身具有易保存, 易饱腹, 价格低廉, 味道鲜美多样的特性, 可被作为日常消费品, 其消费人群和消费量将不断地增加。

d) 该商品标准化的可行性

中国早在 10 余年前已经制定了粽子产品的国家标准，标准的发布实施对于指导产业健康发展、提升粽子产品质量起到积极作用，由此可见，粽子实现标准化切实可行。

CAC 目前没有制定粽子商品的相关标准，《CXC 8-1976 速冻食品加工和操作规范》虽可为速冻食品的大类提供指导原则，但无法对类似粽子具体产品有很好的指导意义。

拟立项制定的产品标准将对粽子的原料，如糯米、植物叶子；产品的配料、配料的种类；产品加工工艺，如制熟温度、时间、压力；加工过程管理、质量指标（水分、脂肪、蛋白质、馅料含量等）、检验方法及规则、产品贮存和运输的温度及环境、产品标签标识等方面提出具体要求。粽子产品的添加剂使用及污染物限量遵循现有 CAC 相关文件的要求。

e) 现行或拟议通用标准对主要消费者保护和贸易问题的覆盖范围

食典委员会尚未制定关于粽子的任何标准。

f) 需要单独制定未加工、半加工或加工商品标准的商品数量

目前除了此项拟议标准外，不需要制定其他的标准，因为拟议标准将涵盖速冻粽子的原料、半加工产品以及加工产品的生产卫生条件。

g) 其他国际组织已在该领域开展和/或相关国际政府间机构建议开展的工作

当前阶段尚未涉及此类相关工作。

6. 与法典战略目标的相关性

拟议的新标准项目符合2020-2025年食品法典委员会战略计划，制定粽子区域标准与目标1.1确定需求和新出现的问题以及1.2优先考虑需求和新出现的问题密切相关。作为粽子的区域标准，将有助于提高亚洲消费者的食品安全，并确保这一特定食品的公平国际贸易惯例。

7. 提案与其他现有法典标准和正在开展的工作的关系

拟议标准将考虑现行适用的法典指导文件，如：

- 国际推荐操作规范 食品卫生总则 (CXC 1-1969)；
- 速冻食品加工和处理操作规范 (CXC 8-1976)；
- 源头措施导向减少食物化学污染物操作规范(CXC 49-2001)；
- 预包装食品标识通用标准 (CXS 1-1985)；
- 食品添加剂通用法典标准 (CXS 192-1995)；
- 分析采样推荐性方法 (CXS 234-1999)。

8. 明确专家科学建议的要求和可用情况

当前无需专家科学建议。

9. 明确标准制定过程对于外部机构的技术支持需求，以便对其进行计划

当前无需外部机构提供技术支持。

10. 完成新工作的拟议时间表

2019年提交至第21届食品法典委员会亚洲协调委员会讨论，于2020年提交法典执行委员会审查并通过标准立项，按照既定的各项步骤，预计需要大约5年时间。

程序	时间
第21届CCASIA亚洲协调会议考虑该提案	2019
执行委员会对新工作项目的关键性审查及CAC会议通过该提案	2020
标准草案准备和征求意见	2020-2021
第22届CCASIA亚洲协调会讨论	2021
CAC通过标准草案	2022

程序	时间
第23届CCASIA亚洲协调会讨论标准文稿	2023
CAC通过为区域性标准	2024