



Продовольственная и  
сельскохозяйственная организация  
Объединенных Наций



Всемирная организация  
здравоохранения

Viale delle Terme di Caracalla, 00153 Рим, Италия -Тел: (+39) 06 57051 - Эл. почта: [codex@fao.org](mailto:codex@fao.org) -[www.codexalimentarius.org](http://www.codexalimentarius.org)

Пункт 4.1 повестки дня

СХ/САС 24/47/3  
Август 2024 года

## СОВМЕСТНАЯ ПРОГРАММА ФАО/ВОЗ ПО СТАНДАРТАМ НА ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ

### КОМИССИЯ "КОДЕКС АЛИМЕНТАРИУС"

Сорок седьмая сессия

#### РАБОТА КОМИТЕТА КОДЕКСА ПО СПЕЦИЯМ И КУЛИНАРНЫМ ТРАВАМ (CCSCH)

1. Комиссии предлагается утвердить перечисленные в **части 1** настоящего документа стандарты и родственные тексты, представленные на окончательное утверждение.
2. Комиссии также предлагается утвердить указанный в **части 2** настоящего документа проект стандарта, представленный на утверждение на Шаге 5. В случае утверждения он будет переведен на Шаг 6 для подготовки дальнейших замечаний и рассмотрения на 8-й сессии CCSCN.
3. Замечания по этим стандартам и родственным текстам, представленным на утверждение по итогам 7-й сессии CCSCN, приводятся в документе СХ/САС 24/47/3 Add.1.
4. Комиссии далее предлагается утвердить представленные по итогам 7-й сессии CCSCN предложения о новой работе, перечисленные в **части 3** настоящего документа и содержащиеся в приложениях I, II, III и IV. Комиссии предлагается рассмотреть эти предложения в свете Стратегического плана на 2020–2025 годы, Критериев установления приоритетов работы и Критериев учреждения вспомогательных органов Комиссии "Кодекс Алиментариус".
5. Исполнительный комитет Комиссии "Кодекс Алиментариус" на своей 86-й сессии (86-я сессия Исполнительного комитета) провел критический обзор работы 7-й сессии CCSCN.

**Часть 1 – Стандарты и родственные тексты, представленные на окончательное утверждение**

Стандарты и родственные тексты	Ссылка	Код работы	Шаг
Стандарт на специи из сушеных или обезвоженных плодов и ягод – кардамон мелкий	REP24/SCH, подпункт i) пункта 30, Приложение III	N01-2021	8
Стандарт на специи из сушеных или обезвоженных плодов и ягод – перец душистый, ягоды можжевельника и бадьян	REP24/SCH, подпункт i) пункта 48, Приложение IV	N03-2021	5/8
Стандарт на специи из сушеных или обезвоженных корней, корневищ и луковиц – куркума	REP24/SCH, подпункт i) пункта 85, Приложение V	N02-2021	5/8

**Часть 2 – Стандарты и родственные тексты, представленные на утверждение на Шаге 5**

Стандарты и родственные тексты	Ссылка	Код работы
Проект стандарта на специи из сушеных или обезвоженных плодов и ягод – ваниль	REP24/SCH, подпункт i) пункта 70, Приложение V	N03-2021

**Часть 3 – Предложения о проведении новой работы или о пересмотре стандарта**

Текст	Ссылка и проектный документ
Предложение о новой работе по разработке стандарта на майоран садовый	<ul style="list-style-type: none"> <li>• REP24/SCH, Приложение VII</li> <li>• Приложение I к настоящему документу</li> </ul>
Предложение о новой работе по разработке стандарта на сушеные семена – кориандр	<ul style="list-style-type: none"> <li>• REP24/SCH, Приложение VIII</li> <li>• Приложение II к настоящему документу</li> </ul>
Предложение о новой работе по разработке стандарта на кардамон крупный	<ul style="list-style-type: none"> <li>• REP24/SCH, Приложение IX</li> <li>• Приложение III к настоящему документу</li> </ul>
Предложение о новой работе по разработке стандарта на корицу	<ul style="list-style-type: none"> <li>• REP24/SCH, Приложение X</li> <li>• Приложение IV к настоящему документу</li> </ul>

**ПРОЕКТНЫЙ ДОКУМЕНТ****ПРЕДЛОЖЕНИЕ О НОВОЙ РАБОТЕ ПО РАЗРАБОТКЕ СТАНДАРТА КОДЕКСА НА МАЙОРАН САДОВЫЙ****(На утверждение)****Введение**

Майоран садовый (*Oreganum majorana* L. syn. *Majorana hortensis* Moench.) принадлежит к семейству Lamiaceae и относится к числу важнейших лекарственных и ароматических растений. Майоран садовый представляет собой кустистое травянистое растение, родиной которого является Средиземноморский регион, Турция, Западная Азия, а благоприятные условия для его выращивания имеются в Верхнем Египте. Трава майорана используется в кулинарии. Тонкий изысканный аромат майорана садового обусловлен наличием в нем эфирного масла, основными компонентами которого являются терпинен и терпинеол. Активные вещества содержатся в основном в надземной части этого травянистого растения. В пищевой промышленности высушенная трава майорана садового и масло из него используются в качестве пряностей, а также из-за его консервирующих и лекарственных свойств. Майоран садовый всегда вызывал большой интерес у исследователей – с 1960 года вышла целая серия публикаций, посвященных этому травянистому растению; кроме того, оно относится к числу экспортных сельскохозяйственных культур, имеющих важное экономическое значение. Для древних греков и римлян майоран символизировал счастье.

**1. Цели и сфера применения стандарта**

Целью работы является установление всемирного стандарта на сушеный цельный, дробленый и молотый майоран садовый для использования в пищевой промышленности или непосредственного употребления в пищу, в том числе для нужд общественного питания или для повторного упаковывания, если таковое необходимо.

Основная задача заключается в разработке стандарта Кодекса на основе поддающихся измерению характеристик, в частности, показателей качества, а также принимая во внимание любые другие факторы, которые необходимо учитывать при разработке международного документа, призванного содействовать охране здоровья потребителей и развитию международной торговли.

**2. Значимость и актуальность**

Майоран садовый, родиной которого являются Средиземноморский регион и Южная Европа, широко выращивается в Европе, Северной Африке, Азии, а также в Северной и Южной Америке. Сегодня майоран садовый употребляется преимущественно в пищу: его особенно ценят за вкус, который он придает мясным блюдам, птице, рыбе, колбасам, пицце, салатам, яйцам и блюдам из овощей.

Разработка всемирного стандарта на майоран садовый поможет защитить здоровье потребителей и способствовать справедливой торговле. Активное развитие международного туризма, увеличение миграционных потоков и глобализация, рост популярности диет с низким содержанием жира и соли, в которых используется больше специй и приправ, а также увеличение объемов международной торговли продовольствием обусловили рост спроса на специи и кулинарные травы и, как следствие, постоянное увеличение объемов международной торговли такой продукцией.

**3. Основные рассматриваемые аспекты**

Стандарт будет охватывать характеристики, связанные с идентификацией, всеми аспектами качества, а также с требованиями по безопасности:

- Определение продукта – определение продукта как "высушенная трава майорана садового" с указанием общепринятого, торгового и научного названий.
- Товарная форма – перечисление различных товарных форм высушенной травы майорана садового (цельная, дробленая и молотая).
- Состав – в том числе положения об основных ингредиентах и других разрешенных ингредиентах. Содержание влаги, золы и эфирных масел, а также другие показатели, характерные для высушенной травы майорана садового.
- Критерии качества – в том числе положения, описывающие требования к цвету, запаху, вкусу и пр.
- Положения о маркировке и обозначении продукта в соответствии с "Общим стандартом на маркировку фасованных пищевых продуктов".

- Положения, касающиеся санитарно-гигиенических требований, загрязняющих веществ и остатков пестицидов, с отсылкой к существующим документам Кодекса.
- Ссылки на методы анализа и отбора проб.

#### 4. Оценка на основе Критериев установления приоритетов работы

##### Общий критерий

Защита потребителей в плане здоровья, безопасности пищевых продуктов, обеспечения добросовестной торговли пищевыми продуктами с учетом выявленных потребностей развивающихся стран. Предлагаемый новый стандарт соответствует данному критерию, поскольку его разработка будет содействовать:

- защите потребителей и предотвращению мошенничества;
- обеспечению большей уверенности в том, что данный продукт отвечает потребностям потребителей и минимальным требованиям к безопасности пищевых продуктов;
- достижению уровня стандартизации, основанного на свойствах различных сортов и позволяющего с точностью и надежностью удовлетворять требования промышленности и потребителей. Кроме того, разработка данного стандарта принесет общую пользу многим странам и более конкретную – странам – производителям, экспортерам и импортерам майорана садового.

##### Критерии, применимые к товарам

Обзор крупнейших стран – экспортеров и стран – импортеров майорана садового на мировом рынке по состоянию на 2021 год, десять крупнейших стран – экспортеров майорана садового по состоянию на 2021 год: Китай, Испания, Бельгия, Мексика, Польша, Нидерланды, Эквадор, Франция, Египет и Турция (таблица 1). Десять крупнейших стран – импортеров майорана садового по состоянию на 2021 год: Соединенные Штаты, Япония, Франция, Германия, Южная Корея, Соединенное Королевство, Бельгия, Италия, Нидерланды и Канада (таблица 2) – вся продукция под кодом ГС 071080.

##### а) Объемы производства и потребления в отдельных странах и объемы и структура торговли между странами

**Таблица 1. Десять крупнейших стран – экспортеров майорана садового с указанием общей стоимости экспорта и данных о сезонных колебаниях по каждому рынку по состоянию на 2021 год**

Страна	Доля от стоимости экспорта, 2021 год	Стоимость экспорта, 2021 год, в долл. США	Колебания стоимости экспорта за один год	Колебания стоимости экспорта за три года
			2020–2021 годы	2018–2021 годы
Китай	22,53%	865,73 млн	+3,56%	+6,36%
Испания	13,10%	503,23 млн	+9,09%	+6,33%
Бельгия	12,08%	463,95 млн	-13,12%	-19,48%
Мексика	10,02%	384,78 млн	-2,18%	+13,56%
Польша	5,54%	212,93 млн	+2,54%	-8,87%
Нидерланды	5,39%	206,93 млн	+19,30%	+25,20%
Эквадор	4,16%	159,92 млн	+0,82%	+33,08%
Франция	2,83%	108,63 млн	-6,05%	-16,07%
Египет	2,69%	103,35 млн	+2,76%	+29,73%
Турция	2,23%	85,58 млн	+44,97%	+19,22%

<https://www.tridge.com/trades>

**Таблица 2. Десять крупнейших стран – импортеров майорана садового с указанием общей стоимости импорта и данных о сезонных колебаниях по каждому рынку (2021 год)**

Страна	Доля от стоимости импорта, 2021 год	Стоимость импорта (в долл. США), 2021 год	Колебания стоимости импорта за один год 2020–2021 годы	Колебания стоимости импорта за три года 2018–2021 годы	Колебания стоимости импорта за пять лет 2016–2021 годы
Соединенные Штаты	20,40%	795 млн	-1,62%	+10,64%	+22,67%
Япония	14,28%	556,49 млн	+10,08%	+14,45%	+35,79%
Франция	9,01%	350,99 млн	+1,04%	-3,87%	+11,50%
Германия	8,83%	344,06 млн	-1,98%	-2,67%	+4,49%
Южная Корея	6,33%	246,78 млн	+0,65%	+4,93%	+19,66%
Соединенное Королевство	5,68%	221,54 млн	-1,03%	-10,24%	-0,27%
Бельгия	5,41%	210,79 млн	-12,37%	-18,13%	-16,37%
Италия	4,50%	175,24 млн	-1,68%	-5,53%	+15,10%
Нидерланды	2,91%	113,61 млн	+7,83%	+5,51%	+11,71%
Канада	2,55%	99,58 млн	+0,07%	+19,71%	+53,19%

<https://www.tridge.com/trades>

**Таблица 3. Перечень стран – импортеров продукции, экспортируемой Египтом  
Майоран садовый (бардакош), свежий или высушенный, цельный или измельченный,  
дробленый или молотый**

Ед. изм.: тыс. долл. США

Импортеры	Стоимость экспорта 2016 год	Стоимость экспорта 2017 год	Стоимость экспорта 2018 год	Стоимость экспорта 2019 год	Стоимость экспорта 2020 год
Мир	6678	5861	5462	4526	4642
Германия	1347	1230	1172	1212	1585
Польша	1402	1136	1400	1052	786
Австрия	405	98	262	307	446
США	1715	1338	723	295	352
Словения	91	13	96	275	210
Бельгия	158	109	191	117	170
Латвия	75	32	57	68	150
Алжир	33	63	42	13	119
Соединенное Королевство	61	57	81	54	83
Турция	73	228	182	137	74

<https://www.trademap.org/Index.aspx>

**Таблица 4. Перечень стран – импортеров продукции, экспортируемой Египтом  
Майоран садовый (бардакош), свежий или высушенный, цельный или измельченный,  
дробленый или молотый**

Импортеры	Объем экспорта (кг), 2016 год	Объем экспорта (кг), 2017 год	Объем экспорта (кг), 2018 год	Объем экспорта (кг), 2019 год	Объем экспорта (кг), 2020 год
Мир	1416	1365	1332	1250	1237
Польша	341	318	346	299	325
Германия	279	280	2600	311	302
Австрия	91	29	54	82	99
США	258	197	140	58	83
Латвия	34	16	31	27	54
Словения	2	6	23	68	52
Бельгия	32	24	42	26	34
Алжир	11	19	17	6	29
Соединенное Королевство	19	19	20	42	14
Турция	10	55	55	32	16

<https://www.trademap.org/Index.aspx>

**b) Различия в национальном законодательстве стран и обусловленные этим существующие или потенциальные препятствия для международной торговли**

Импорт и экспорт майорана садового осуществляется с разными целями. Однако было бы предпочтительно, чтобы торговля майораном садовым осуществлялась в соответствии с международным критерием, основанным на стандарте Кодекса. Таким образом, в результате этой новой работы будет разработан признанный на международном уровне конкретный стандарт для расширения международной торговли и удовлетворения требований импортеров. Существует стандарт на майоран садовый, разработанный Международной организацией по стандартизации (ИСО), а другие ассоциации, например Европейская ассоциация производителей специй (ESA) и Американская ассоциация торговли специями (ASTA), работают над спецификациями по майорану садовому. Чтобы преодолеть возникающие или потенциальные препятствия для международной торговли, необходимо объединить все существующие стандарты в единый усовершенствованный всеобъемлющий стандарт, приемлемый на международном уровне. Это обуславливает необходимость разработки стандарта Кодекса в соответствии с Руководством по процедуре.

**c) Возможности международного или регионального рынка**

Помимо масла из листьев майорана садового, чаще всего используются высушенная трава и листья майорана садового. Ввиду высокого спроса на майоран садовый, он широко выращивается в умеренных зонах Северной Африки, Южной Европы и Азии.

Египет – один из крупнейших поставщиков майорана садового. Это государство экспортирует майоран садовый во многие страны (например, Германия, США, Польша, Бразилия, Австрия, Россия)<sup>1</sup>.

**d) Приемлемость товара для стандартизации**

В предлагаемый стандарт будут включены положения, касающиеся характеристик высушенной травы майорана садового, ее состава, показателей качества и требований к упаковке.

Характеристики майорана садового, от выращивания до розничной торговли, в частности состав, показатели качества, упаковка и т. д., позволяют иметь надлежащие параметры для стандартизации

<sup>1</sup> <http://www.nfsa.gov.eg>, Национальное управление по безопасности пищевых продуктов (NFSA)

этого продукта. Учитывая доступную техническую информацию и то, что на национальном и международном уровнях уже достигнута определенная степень гармонизации некоторых аспектов, относящихся к защите потребителей и упрощению процедур торговли, как указано в пункте b), разработка согласованного международного гармонизированного стандарта на майоран садовый представляется своевременной.

**е) Охват существующими или предлагаемыми общими стандартами основных вопросов защиты потребителей и торговли**

Не существует общего товарного стандарта на майоран садовый. Новая работа позволит усилить защиту потребителей и облегчить торговлю путем установления согласованного и признанного на международном уровне стандарта качества.

**ф) Перечень товаров, для которых необходимы отдельные стандарты с указанием того, являются ли эти товары сырьевыми, полуфабрикатами или готовыми продуктами**

Предлагаемый стандарт будет охватывать различные товарные формы высушенной травы майорана садового (цельная, дробленая и молотая).

**г) Работа, ранее выполненная другими организациями в этой области**

- i. Стандарт ИСО на майоран садовый сушеный (*Origanum majorana* L.) – спецификация (ISO 10620:1995);
- ii. Руководство Американской ассоциации торговли специями, 2017 год (Clean Safe Spices);
- iii. Европейская ассоциация производителей специй (ESA) – "Минимальные требования по качеству" (5-е издание, 2018 год).

**5. Соответствие стратегическим задачам Кодекса**

Предложение о новой работе соответствует Стратегическому плану Комиссии "Кодекс Алиментариус" на 2020–2025 годы, принятому на ее 42-й сессии, в частности стратегическим задачам 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1 и 3.2, и имеет своей целью установление принятых на международном уровне минимальных требований к качеству высушенной травы майорана садового для потребления человеком.

**6. Информация о взаимосвязи между данным предложением и иными существующими документами Кодекса**

Данное предложение предполагает разработку нового стандарта Кодекса, не связано с каким-либо ранее существовавшим документом Кодекса и не основано на таком документе. В данный стандарт будут включены ссылки на следующие соответствующие тексты Кодекса, разработанные ранее комитетами по общим вопросам:

- "Принципы и методические указания по установлению и применению микробиологических критериев для пищевых продуктов" (СХГ 21-2013)
- "Общие принципы гигиены пищевых продуктов" (СХС 1-1969)
- Базы данных по максимальным допустимым уровням остатков пестицидов, установленным Комитетом Кодекса по остаткам пестицидов (CCPR)
- "Общий стандарт на загрязняющие примеси и токсины в пищевых продуктах и кормах" (СХС 193-1995)
- "Нормы и правила по гигиене пряностей и высушенных ароматических растений" (САС/РСР 42-1995) (редакция от 2014 года)
- "Гигиенические нормы и правила для пищевых продуктов с низким содержанием влаги" (СХС 75-2015)
- "Свод норм и правил по предотвращению и снижению загрязнения микотоксинами специй" (СХС 78-2017)
- "Общий стандарт на маркировку фасованных пищевых продуктов" (СХС 1-1985)
- "Общий стандарт на маркировку транспортной тары для пищевых продуктов" (СХС 346-2021)
- "Рекомендуемые методы анализа и отбора проб" (СХС 234-1999)
- "Общий стандарт на пищевые добавки" (СХС 192-1995)

**7. Определение потребностей в экспертной научно-консультативной помощи и возможности ее получения**

Потребности в рекомендациях научных экспертов на данной стадии нет. В процессе подготовки стандарта будут использоваться материалы научных исследований, опубликованные международными органами.

**8. Определение потребностей в техническом участии сторонних организаций в разработке стандарта с целью планирования такого участия**

При разработке данного стандарта технические материалы могут быть запрошены у Международной организации по стандартизации (ИСО), Американской ассоциации торговли специями (ASTA) и Европейской ассоциации производителей специй (ESA).

**9. Предлагаемый график работы**

Ожидается, что разработка данного стандарта будет проведена в течение не более трех сессий CCSCN, в зависимости от договоренности, достигнутой Комитетом.



**ПРОЕКТНЫЙ ДОКУМЕНТ****ПРЕДЛОЖЕНИЕ О НОВОЙ РАБОТЕ ПО РАЗРАБОТКЕ СТАНДАРТА КОДЕКСА НА СУШЕНЫЕ СЕМЕНА – КОРИАНДР****(На утверждение)****Введение**

Кориандр (*Coriandrum sativum* L.), известный также как кишнец или кинза, – однолетнее растение семейства зонтичных (*Apiaceae*) с перистыми листьями, части которого используют в качестве кулинарной травы и специи. Это растение, местом происхождения которого являются Средиземноморье и Ближний Восток, широко распространено во многих регионах мира, где выращивается в кулинарных целях.

В торговле сушеные плоды кориандра называют семенами. При измельчении семена дают лимонно-цитрусовый аромат благодаря содержанию в них терпенов: линалоола и пинена. Этот аромат имеет теплые, ореховые, пряные и апельсиновые ноты.

Сушеные семена кориандра продаются как в целом, так и в молотом виде. Семена кориандра входят в состав таких приправ, как гарам масала и различные виды индийского карри. За пределами Азиатского региона семена кориандра широко используются для маринования овощей. Семена кориандра применяют в пивоварении для производства определенных разновидностей пива; они также являются одним из ключевых растительных ингредиентов, придающих аромат джину. При относительно низком содержании витаминов семена кориандра богаты пищевыми волокнами, кальцием, селеном, железом, магнием и марганцем.

Основной задачей является разработка стандарта Кодекса, в основу которого лягут поддающиеся измерению характеристики, в частности критерии качества и любые другие факторы, необходимые для выработки международного документа, направленного на защиту здоровья потребителей и содействие международной торговле.

**1. Цели и сфера применения стандарта**

Цель работы – установить общемировой стандарт на сушеный и/или обезвоженный целый, измельченный или молотый кориандр (*Coriandrum sativum* L.) семейства *Apiaceae* для использования в пищевой промышленности или непосредственного потребления, в том числе для нужд общественного питания или для повторного упаковывания, если таковое необходимо. Стандарт будет распространяться на все разновидности плодов *Coriandrum sativum* L., представляющие коммерческий интерес.

**2. Значимость и актуальность**

Кориандр производится и реализуется во всем мире (таблицы 1–6), а основными странами, занимающимися его производством/реализацией, являются Индия, Российская Федерация, Италия, Болгария, Марокко, Испания, Канада, Украина и др. Индия занимает первое место: на ее долю приходится около 64,5% мирового производства кориандра. По состоянию на 2020 год общемировой объем производства составлял порядка 2,22 мегатонн.

**3. Основные рассматриваемые аспекты**

Предполагается, что стандарт будет охватывать такие важнейшие аспекты, как минимальные требования к качеству, позволяющие обеспечить здоровье потребителей и содействовать справедливой практике в международной торговле. Соответственно, стандарт будет включать следующие разделы:

- i) Определение продукта – определение продукта как "сушеные и/или обезвоженные семена кориандра" с указанием при необходимости рода, вида и/или сортовых типов.
- ii) Товарные формы – перечисление/описание различных товарных форм семян кориандра.
- iii) Сорта / критерии качества – установление минимальных требований к семенам кориандра любого сорта, которые должны соблюдаться независимо от параметров качества и других требований.
- iv) Состав и качество – основные показатели – положения о маркировке и обозначении продукта в соответствии с "Общим стандартом на маркировку фасованных пищевых продуктов".
- v) Положения, касающиеся загрязняющих веществ, со ссылкой на "Общий стандарт на загрязняющие примеси и токсины в пищевых продуктах и кормах", а также положения,

касающиеся остатков пестицидов и "Общего стандарта на пищевые добавки", со ссылкой на существующие документы Кодекса.

- vi) Санитарно-гигиенические требования со ссылкой на рекомендованные международные нормы и правила – "Общие принципы гигиены пищевых продуктов".
- vii) Ссылки на методы анализа и отбора проб.

#### **4. Оценка на основе Критериев установления приоритетов работы**

##### **Общий критерий**

Защита потребителей с точки зрения здоровья, безопасности пищевых продуктов, обеспечения добросовестной торговли пищевыми продуктами.

## а) Объемы производства и потребления в отдельных странах и объемы и структура торговли между странами

Таблица 1. Десять крупнейших производителей кориандра в период с 2006 по 2020 год

	Страна	Объем производства (в тоннах)															
		Производство (доля в %)	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	<a href="#">Весь мир</a>		587,10К	698,45К	714,83К	728,29К	827,34К	953,54К	923,84К	907,58К	1,00М	1,08М	1,15М	2,14М	2,24М	2,17М	2,22М
2	<a href="#">Индия</a>	64,35%	268,78К	396,52К	397,29К	392,38К	419,60К	537,28К	537,33К	546,17К	584,00К	546,00К	632,00К	1,53М	1,50М	1,45М	1,43М
3	<a href="#">Турция</a>	14,16%	8,48К	8,01К	7,23К	9,47К	13,99К	14,88К	12,89К	12,04К	27,31К	27,84К	30,58К	32,74К	284,88К	306,68К	315,00К
4	<a href="#">Мексика</a>	5,97%	51,76К	49,69К	42,33К	39,67К	46,40К	52,59К	54,08К	65,06К	53,55К	68,94К	80,26К	132,57К	127,24К	100,56К	132,68К
5	<a href="#">Сирия</a>	3,19%	39,90К	26,00К	27,70К	30,83К	41,10К	47,59К	51,50К	47,67К	27,67К	27,70К	27,70К	116,44К	76,11К	45,36К	70,99К
6	<a href="#">Иран</a>	2,73%	35,75К	41,76К	34,87К	52,73К	66,10К	62,29К	52,87К	40,10К	66,06К	63,38К	56,51К	61,98К	60,62К	59,71К	60,77К
7	<a href="#">Китай</a>	2,27%	36,00К	38,00К	40,00К	42,00К	44,00К	45,60К	47,00К	47,20К	49,28К	52,50К	49,66К	50,48К	50,88К	50,34К	50,57К
8	<a href="#">Россия</a>	1,66%	4,19К	2,81К	7,59К	11,20К	7,71К	13,04К	6,12К	5,69К	29,25К	99,87К	89,26К	48,49К	10,15К	37,58К	36,93К
9	<a href="#">Египет</a>	1,30%	22,00К	22,00К	22,00К	23,20К	24,41К	25,56К	28,00К	27,83К	27,59К	28,19К	28,75К	29,19К	28,71К	28,88К	28,92К
10	<a href="#">Марокко</a>	1,24%	23,00К	23,00К	23,00К	23,75К	24,73К	25,50К	29,50К	26,86К	26,52К	27,10К	27,44К	27,94К	27,49К	27,63К	27,69К

К = тыс., М = млн

Источник: Tridge – Глобальная торговая платформа

Таблица 2. Показатели экспорта в международной торговле

Год	Объем экспорта (в тоннах)	Стоимость (в тыс. долл. США)
2016	200 512	178 922
2017	167 911	133 530
2018	162 414	136 957
2019	167 978	165 055
2020	191 910	199 117
2021	197 956	211 972
2022	Нет данных	161 452

Источник: расчеты МТЦ на основе статистических данных "Комтрейд ООН" и МТЦ.

Таблица 3. Показатели импорта в международной торговле

Год	Объем импорта (в тоннах)	Стоимость (в тыс. долл. США)
2016	194 473	180 892
2017	159 970	137 984
2018	158 406	126 765
2019	149 728	141 350
2020	184 152	176 325
2021	Нет данных	198 790
2022	Нет данных	168 321

Источник: расчеты МТЦ на основе статистических данных "Комтрейд ООН".

**Таблица 4. Стоимость (в тыс. долл. США) экспорта семян кориандра, помимо измельченных и молотых**

Экспортеры	Стоимость экспорта в 2018 году	Стоимость экспорта в 2019 году	Стоимость экспорта в 2020 году	Стоимость экспорта в 2021 году	Стоимость экспорта в 2022 году
Весь мир	136 957	165 055	199 117	211 972	161 452
Индия	34 472	40 459	45 018	47 112	37 746
Италия	16 396	19 465	24 252	27 830	27 248
Российская Федерация	15 906	16 959	20 131	33 157	25 087
Болгария	9 628	16 147	17 445	19 304	16 040
Марокко	7 303	9 466	10 837	15 211	14 241
Испания	4 414	4 480	5 492	4 240	4 085
Канада	3 253	4 120	3 949	4 345	3 770
Украина	3 737	3 606	6 147	5 605	3 660
Сирийская Арабская Республика	8 672	15 343	19 639	6 634	3 414
Румыния	1 186	721	1 636	2 451	2 974
Аргентина	4 719	3 705	3 925	4 335	2 864
США	1 602	1 942	2 027	2 691	2 335
Турция	67	585	1 679	1 159	2 301
Польша	765	1539	2 232	2 252	2 054
Нидерланды	1 855	1240	1 549	1 723	1 839

Источник: расчеты МТЦ на основе статистических данных "Комтрейд ООН" и МТЦ.

**Таблица 5. Стоимость (в тыс. долл. США) импорта семян кориандра, помимо измельченных и молотых**

Импортеры	Стоимость импорта в 2018 году	Стоимость импорта в 2019 году	Стоимость импорта в 2020 году	Стоимость импорта в 2021 году	Стоимость импорта в 2022 году
Весь мир	126 765	141 350	176 325	198 790	168 321
Малайзия	18 415	18 513	16 437	16 903	24 924
Индонезия	9 187	13 035	18 603	20 777	20 175
Индия	10 633	6 145	12 430	12 888	15 657
Шри-Ланка	-	11 840	17 527	20 011	10 406
Япония	5 300	3 968	4 596	5 041	9 469
США	5 023	5 839	6 514	9 010	9 154
Германия	3 937	3 788	5 831	5 805	7 501
Соединенное Королевство	3 222	3 572	4 590	5 024	7 038
Египет	9 179	12 520	9 859	8 767	5 580
Таиланд	3 428	3 554	3 698	4 443	5 277
Китай	13	248	1 245	2 747	4 981

Турция	252	1 401	2 784	2 304	4 302
Нидерланды	2 282	2 359	3 628	4 786	3 626
Польша	1 981	1 897	3 865	5 928	3 119

Источник: расчеты МТЦ на основе статистических данных "Комтрейд ООН".

**Таблица 6. Рост экспорта семян кориандра, помимо измельченных и молотых**

Экспортеры	Стоимость экспорта в 2022 году (в тыс. долл. США)	Торговый баланс в 2022 году (в тыс. долл. США)	Объем экспорта в 2022 году	Единица измерения объема	Стоимость единицы (долл. США за единицу)	Ежегодный рост по стоимости в период 2018–2022 годов (%)	Ежегодный рост по объему в период 2018–2022 годов (%)
Весь мир	161 473	-6 905	Нет данных	-	Нет данных	11	3
Индия	37 746	22 090	Нет данных	-	Нет данных	10	3
Италия	27 248	26 097	16 873	Тонны	1 615	15	5
Российская Федерация	25 104	24 798	Нет данных	-	Нет данных	30	17
Болгария	16 040	15 866	15 687	Тонны	1 023	13	2
Марокко	14 241	13 191	7 413	Тонны	1 921	20	7
Испания	4 085	3 641	1 644	Тонны	2 485	-2	-8
Канада	3 770	2 271	2 018	Тонны	1 868	4	-11
Украина	3 660	3 650	4 601	Тонны	795	4	-10
Сирийская Арабская Республика	3 415	3 181	3 285	Тонны	1 040	-22	-23
Румыния	2 974	1 243	2 301	Тонны	1 292	36	37

Источник: расчеты МТЦ на основе статистических данных "Комтрейд ООН".

Показатели мировой торговли кориандром: общий объем экспорта в 2021 году составил 197 956 тонн, объем импорта в 2020 году – 184 152 тонны; основными экспортерами были Индия, Италия, Российская Федерация, Болгария и Марокко, основными импортерами – Малайзия, Индонезия, Египет, Япония и Соединенные Штаты Америки (США).

(Источник: расчеты МТЦ на основе статистических данных "Комтрейд ООН")

**б) Различия в национальном законодательстве стран и обусловленные этим существующие или потенциальные препятствия для международной торговли**

Импорт и экспорт кориандра осуществляют многие страны. Поэтому для поддержки международной торговли и потребителей представляется целесообразным установить международные стандартные критерии в форме стандарта Кодекса. Чтобы преодолеть возникающие или потенциальные препятствия для международной торговли, необходимо объединить все существующие стандарты в единый усовершенствованный всеобъемлющий стандарт, приемлемый на международном уровне. Это обуславливает необходимость разработки стандарта Кодекса в соответствии с Руководством по процедуре.

**с) Возможности международного или регионального рынка**

На мировом рынке стоимость импорта кориандра в 2022 году составила 168 321 тыс. долл. США, а стоимость экспорта – 161 452 тыс. долл. США.

Рост экспорта кориандра в мировом масштабе в период 2018–2022 годов составил 11% по стоимости и 3% по объему (источник: расчеты МТЦ на основе статистических данных "Комтрейд ООН").

**d) Приемлемость товара для стандартизации**

В стандарт будут включены характеристики сушеных и/или обезвоженных плодов кориандра всех сортов *Coriandrum sativum*, а также критерии, касающиеся состава, качества и упаковки.

**e) Охват существующими или предлагаемыми общими стандартами основных вопросов защиты потребителей и торговли**

В системе Кодекса не существует общего товарного стандарта, распространяющегося на кориандр. Предлагаемый стандарт позволит усилить защиту потребителей и облегчить торговлю кориандром путем установления согласованного на международном уровне стандарта качества.

**f) Перечень товаров, для которых необходимы отдельные стандарты с указанием того, являются ли эти товары сырьевыми, полуфабрикатами или готовыми продуктами**

Предлагаемый стандарт будет распространяться на сушеные и/или обезвоженные плоды/семена кориандра в целом, измельченном и порошкообразном виде.

**g) Работа, ранее выполненная другими международными организациями в этой области**

- i) Спецификация по чистоте специй, семян и трав Американской ассоциации торговли специями (ASTA);
- ii) "Минимальные требования по качеству" Европейской ассоциации производителей специй (ESA);
- iii) стандарт ИСО "Кориандр (*Coriandrum sativum* L.), целый или молотый (порошкообразный) – спецификация" (ISO 2255).

**5. Соответствие стратегическим задачам Кодекса**

Разработка стандарта Кодекса на кориандр согласуется со стратегической задачей содействия максимально широкому применению странами стандартов Кодекса в национальном законодательстве и облегчения международной торговли путем защиты здоровья потребителей. Данный стандарт важен для гарантии качества и открывает новые возможности для производства этого здорового и полезного продукта и его продвижения на международном рынке.

Данное предложение соответствует Стратегическому плану Комиссии "Кодекс Алиментариус" на 2020–2025 годы, в частности задаче 2.2 в рамках цели 2 и задачам 3.1, 3.2 и 3.3 в рамках цели 3.

**6. Информация о взаимосвязи между данным предложением и иными существующими документами Кодекса**

Данное предложение предполагает разработку нового стандарта Кодекса, не связано с каким-либо ранее существовавшим документом Кодекса и не основано на таком документе. В этот стандарт будут включены ссылки на следующие соответствующие тексты Кодекса, разработанные ранее комитетами по общим вопросам:

- "Принципы и методические указания по установлению и применению микробиологических критериев для пищевых продуктов" (СХГ 21-1997)
- "Общие принципы гигиены пищевых продуктов" (СХС 1-1969)
- Базы данных по максимально допустимым уровням остатков пестицидов, установленным Комитетом Кодекса по остаткам пестицидов (CCPR)
- "Общий стандарт на загрязняющие примеси и токсины в пищевых продуктах и кормах" (СХС 193-1995)
- "Гигиенические нормы и правила для пищевых продуктов с низким содержанием влаги" (СХС 75-2015)
- "Свод норм и правил по предотвращению и снижению загрязнения микотоксинами специй" (СХС 78-2017)
- "Общий стандарт на маркировку фасованных пищевых продуктов" (СХС 1-1985)
- "Общий стандарт на маркировку транспортной тары для пищевых продуктов" (СХС 346-2021)
- "Рекомендуемые методы анализа и отбора проб" (СХС 234-1999)
- "Общий стандарт на пищевые добавки" (СХС 192-1995)

**7. Определение потребностей в экспертной научно-консультативной помощи и возможности ее получения**

Научно-консультативная помощь на данном этапе не предполагается. В процессе подготовки стандарта будут использоваться материалы научных исследований, опубликованные международными органами.

**8. Определение потребностей в техническом участии сторонних организаций в разработке стандарта с целью планирования такого участия**

При разработке данного стандарта технические материалы могут быть запрошены у Международной организации по стандартизации (ИСО), Американской ассоциации торговли специями (ASTA) и Европейской ассоциации производителей специй (ESA).

**9. Предлагаемый график работы**

Ожидается, что разработка данного стандарта будет проведена в течение не более трех сессий CCSCN, в зависимости от договоренности, достигнутой Комитетом.



**ПРОЕКТНЫЙ ДОКУМЕНТ****ПРЕДЛОЖЕНИЕ О НОВОЙ РАБОТЕ ПО РАЗРАБОТКЕ СТАНДАРТА КОДЕКСА НА КАРДАМОН  
КРУПНЫЙ****(На утверждение)****Введение**

Кардамон крупный, также известный как кардамон черный, – высушенные плоды растения *Amomum subulatum* Roxb., относящегося к ботаническому семейству *Zingiberaceae*. Плоды кардамона крупного – коробочки веретенообразной формы от светло- или темно-коричневого до розового цвета. Высушенные и/или обезвоженные коробочки, ширина которых обычно составляет от 6 до 10 мм, содержат несколько черных семян, обладающих пряным ароматом.

Кардамон крупный выращивают главным образом в субгималайских районах Непала, Индии и Бутана, на высоте от 800 до 2100 метров над уровнем моря. Другую разновидность кардамона, известную как кардамон мелкий, или кардамон зеленый (*Elettaria cardamomum* Maton), культивируют главным образом в Гватемале, Индии, Шри-Ланке, Индонезии, Танзании и других странах.

Благодаря своему пряному, дымному вкусу и аромату кардамон крупный на протяжении веков использовался многими народами Южной Азии для приготовления традиционных блюд и считался символом богатства. В наше время он становится все более популярным, занимая растущую долю рынка во многих регионах, особенно в странах Персидского залива, Северной Америке, Европе и Австралии. По сравнению с кардамоном мелким у кардамона крупного сильно выражен копченый вкус и запах, а цвет варьирует от коричневатого до розового, что обусловлено традиционным методом сушки.

**1. Цели и сфера применения стандарта**

По своему внешнему виду и химическим/фитохимическим характеристикам кардамон крупный (*Amomum subulatum* Roxb.) значительно отличается от кардамона мелкого, или зеленого (*Elettaria cardamomum* Maton), доля торговли которым на международном рынке выше. В настоящее время стандартов Кодекса на кардамон крупный и кардамон мелкий не существует, однако начата официальная процедура подготовки и принятия стандарта Кодекса на кардамон мелкий. Чтобы избежать путаницы и обобщения стандартов качества для мелкого и крупного кардамонов, предлагается выработать отдельный стандарт Кодекса на кардамон крупный. Целью предлагаемой работы является установление стандарта Кодекса на кардамон крупный целый, в семенах и молотый. Цель стандарта – зафиксировать основные показатели качества кардамона крупного и любые иные факторы с тем, чтобы защитить здоровье потребителей и содействовать добросовестной международной торговле.

**2. Значимость и актуальность**

В связи с тенденцией роста объемов мирового производства, экспорта и продаж кардамона крупного представляется необходимым установить товарный стандарт, определяющий требования по качеству, санитарно-гигиеническим характеристикам и маркировке, который служил бы справочным документом, согласованным консенсусом на международном уровне основными странами – производителями, экспортерами и импортерами. Главными производителям кардамона крупного являются Бутан, Индия и Непал. Кардамон крупный продолжает входить в список основных экспортируемых товаров Бутана и Непала.

На мировом рынке оба вида – и крупный, и мелкий – проходят под общим названием "кардамон" и общим таможенным кодом товара в Гармонизированной системе (ГС) 09.08.31 для международной торговли.

Хотя получение отдельных данных по мировой торговле кардамоном крупным затруднительно, из последних официальных данных главных стран-экспортеров (Бутан, Индия и Непал) следует, что главными импортерами являются Индия, Бангладеш, Пакистан, Афганистан, Саудовская Аравия и другие страны Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ), Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии (СК), Соединенные Штаты Америки (США), Япония, Канада и Австралия.

Последние тенденции показывают, что доля кардамона крупного в объеме и стоимости экспорта из региона Южной Азии постепенно растет. В 2023 году экспортная цена кардамона крупного целого составляла от 10 до 13 долл. США за килограмм. В настоящее время кардамон крупный является одной из самых дорогих специй в мире, занимая четвертое место после шафрана, ванили и кардамона мелкого.

Экономическое значение этой ценной пряности во многих отношениях, таких как маркетинг, занятость, доходы домохозяйств, глобализация и экспорт, весьма велико.

Требования к качеству кардамона крупного выработаны и приняты на международном и национальных уровнях. На международном уровне ИСО приняла стандарт ИСО 10622:1997 "Кардамон крупный (*Amomum subulatum* Roxb.) в виде коробочек и семян – спецификация", на национальном уровне стандарты на кардамон крупный приняты в ряде стран. Американская ассоциация торговли специями (ASTA) и Европейская ассоциация производителей специй (ESA) установили применимые к обоим видам кардамона общие стандарты для международной торговли.

Учитывая вышесказанное, существует необходимость выработать стандарт Кодекса на кардамон крупный, в виде целых коробочек, семян и в молотом виде, с тем чтобы обеспечить его качество и безопасность в международной торговле, а также защитить здоровье потребителей.

### 3. Основные рассматриваемые аспекты

Важнейшими аспектами, которые должен охватывать стандарт, являются минимальные требования к качеству, позволяющие обеспечить защиту здоровья потребителей и содействовать добросовестной практике международной торговли. Соответственно, стандарт будет включать следующие разделы:

- i. Определение продукта – определение продукта как "сухие и/или обезвоженные целые коробочки или семена кардамона крупного или кардамон крупный молотый" с указанием при необходимости рода и видов и/или сортовых типов.
- ii. Товарные формы – перечисление/описание различных товарных форм, включая размеры целых коробочек, семян или молотого кардамона крупного.
- iii. Сорта / критерии качества – включая положения о влажности, зольности, содержании эфирных масел, посторонних веществ и классификацию дефектов применительно к приемке партии с учетом допустимых дефектов.
- iv. Допуски по качеству – положения о маркировке и обозначении продукта в соответствии с "Общим стандартом на маркировку фасованных пищевых продуктов".
- v. Положения, касающиеся загрязняющих веществ, со ссылкой на "Общий стандарт на загрязняющие примеси и токсины в пищевых продуктах и кормах".
- vi. Санитарно-гигиенические требования со ссылкой на рекомендуемые международные нормы и правила – "Общие принципы гигиены пищевых продуктов".
- vii. Положения, касающиеся остатков пестицидов, маркировки и упаковки, со ссылкой на существующие документы Кодекса.
- viii. Ссылки на методы анализа и отбора проб.

### 4. Оценка на основе Критериев установления приоритетов работы

Общие критерии

Поскольку кардамон крупный является дорогостоящим товаром, который благодаря своему приятному, острому вкусу пользуется растущим признанием на международном рынке, выработка стандарта Кодекса на кардамон крупный обеспечит поставку высококачественной и безопасной продукции с целью защиты здоровья потребителей и поможет сделать торговлю более добросовестной.

#### А) Объемы производства и потребления в отдельных странах и объемы и структура торговли между странами

Данные о мировом производстве кардамона крупного и кардамона мелкого по отдельности отсутствуют. Однако имеются данные по группе специй под кодом ФАО 0702: "Специи: мускатный орех, мускатный цвет, кардамон, недробленые и немолотые". К 2021 году мировое производство специй, относящихся к этой группе, достигло 192 990 тонн. Крупнейшим производителем специй этой группы является Индия, которая производит 50 000 тонн, что соответствует 34,0% мирового производства, за ней следуют Индонезия (27,7%), Гватемала (24,23%) и Непал (5,64%) (таблица 1а). Индия и Непал демонстрируют постоянный рост производства. Основной объем производства приходится на кардамон.

**Таблица 1а. Ведущие страны-производители группы специй, к которой относится кардамон, 2021 год**

Код ФАО 0702: Специи: мускатный орех, мускатный цвет, кардамон, недробленые и немолотые						
Место	Страна	Доля в общем объеме производства (%)	Объем производства (тонны)	Рост производства за 1 год (%)	Рост производства за 3 года (%)	Рост производства за 5 лет (%)
		2021	2021	2020–2021	2018–2021	2016–2021
1	Индия	34,02	50 000	35,14	16,28	31,58
2	Индонезия	22,7	40 800	0,54	-7,48	22,51
3	Гватемала	24,2	35 600	-0,4	0,61	0,35
4	Непал	5,64	8 290	-13,16	21,02	28,27
5	Шри-Ланка	3,06	4 500	9,18	24,88	572,36
6	Лаос	2,1	3 090	-0,53	0,34	2,47
7	Бутан	1,09	1 610	-26,01	4,35	-41,19
8	Танзания	0,5	730	-0,79	-2,66	-5,54
9	Гренада	0,48	700	7,47	26,28	34,54
10	Гондурас	0,4	580	7,47	13,14	14,73

Источник: производство кардамона целого и ведущие страны-производители (tridge.com)

Кардамон крупный выращивается исключительно в Бутане, Индии и Непале. К 2022 году общий объем производства кардамона крупного в этих странах составлял от 19 000 до 20 000 тонн в год в течение последних четырех лет. Это почти 10% от общего мирового производства кардамона. Более 90% производства сосредоточено в Индии (в штатах Сикким, Западная Бенгалия, Аруначал-Прадеш и Нагаленд) и Непале (таблица 1b). В Бутане и Непале выращивают только кардамон крупный; самая высокая урожайность зарегистрирована в Непале – 550 кг/га.

**Таблица 1b. Мировое производство кардамона крупного (2017–2022 годы)**

Год	Производство кардамона крупного (тонны)			
	Непал	Индия	Бутан	Всего
2017–2018	6 849	7 844	2 245	16 938
2018–2019	7 954	9 976	1 542	19 472
2019–2020	9 545	10 182	1 413	21 140
2020–2021	8 289	10 034	2 175	20 502
2021–2022	8 714	8 821	1 609	19 144

Источники:

1. Статистические данные по специям за 2021 год, Управление развития производства орехов арековой пальмы и специй Министерства сельского хозяйства и благосостояния фермеров Индии, 2021 год.
2. Статистический ежегодник Бутана за 2018, 2019, 2020, 2021 и 2022 годы, выпущен Национальным бюро статистики Бутана в октябре 2023 года.
3. Статистическая информация о сельском хозяйстве Непала: ежегодные публикации за 2021/2022, 2020/2021, 2019/2020, 2018/2019 и 2017/2018 финансовые годы Управления планирования и координации сотрудничества в целях развития Министерства сельского хозяйства и развития животноводства Непала.

Данные о мировой торговле в опубликованных международных источниках легкодоступны только для товарных групп под шестизначным кодом ГС. Кардамон крупный входит в товарную группу 090831 вместе с другими видами кардамона (кардамон мелкий/зеленый, кардамон яванский и др.). Актуальные данные по импорту/экспорту всех видов кардамона (объем, стоимость, ежегодный рост и доля в торговле) представлены ниже в таблицах 2а и 2б.

**Таблица 2а. Экспорт кардамона целого (крупный, мелкий и другие)**

Экспортеры	Стоимость экспорта в 2022 году (тыс. долл. США)	Торговый баланс в 2022 году (тыс. долл. США)	Объем экспорта в 2022 году (тонн)	Цена за единицу (долл. США)	Ежегодный рост по стоимости в период с 2018 по 2022 год (%)	Ежегодный рост по объему в период с 2018 по 2022 год (%)	Ежегодный рост по стоимости в период с 2021 по 2022 год (%)	Доля в мировом экспорте (%)
Во всем мире	831 653	15 153	102 509	8 113	6	12	-20	100
Гватемала	411 598	410 188	52 262	7 876	-3	6	-19	49,5
Индия	143 596	87 498	10 605	13 540	30	31	-26	17,3
ОАЭ	94 102	-15 736	9 255	10 168	13	15	-17	11,3
Индонезия	69 877	69 624	16 810	4 157	52	24	-9	8,4
Непал	46 609	41 666	6 887	6 768	13	18	-1	5,6
Саудовская Аравия	12 855	-145 144	863	14 896	28	25	6	1,5
Нидерланды	11 121	708	583	19 075	13	6	-34	1,3
Сингапур	8 731	-1 080	971	8 992	-7	0	-59	1
Вьетнам	5 102	3 821	418	12 206	124	134	576	0,6
Гондурас	3 786	3 785	1 435	2 638	2	9	4	0,5
Соединенное Королевство	3 019	-7 568	221	13 661	3	5	-60	0,4
Бутан	2 944	2 866	426	6 911	46	54	-61	0,4
Германия	2 917	-7 560	168	17 363	1	-3	-27	0,4
Турция	2 562	-3 974	162	15 815	143	140	90	0,3

Источник: расчеты МТЦ на основе статистических данных "Комтрейд ООН" и МТЦ.

Таблица 2б. Импорт кардамона целого (крупный, мелкий и другие)

Импортеры	Стоимость импорта в 2022 году (тыс. долл. США)	Торговый баланс в 2022 году (тыс. долл. США)	Объем импорта в 2022 году (тонн)	Цена за единицу (долл. США)	Ежегодный рост по стоимости в период с 2018 по 2022 год (%)	Ежегодный рост по объему в период с 2018 по 2022 год (%)	Ежегодный рост по стоимости в период с 2021 по 2022 год (%)	Доля в мировом импорте (%)
<b>Во всем мире</b>	<b>816 500</b>	<b>15 153</b>	<b>88 644</b>	<b>9 211</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>-19</b>	<b>100</b>
Саудовская Аравия	157 999	-145 144	12 366	12 777	20	20	-26	19,4
ОАЭ	109 838	-15 736	11 539	9 519	7	11	-21	13,5
Китай	85 638	-85 613	18 217	4 701	1,176	186	-2	10,5
Индия	56 098	87 498	7 732	7 255	8	12	-7	6,9
Бангладеш	55 031	-55 016	6 670	8 251	4	5	-17	6,7
Египет	32 091	-32 091	2 235	14 358	21	18	-18	3,9
Иордания	27 744	-26 668	1 932	14 360	4	-2	-8	3,4
Пакистан	23 334	-23 273	2 871	8 127	15	-2	-8	2,9
США	21 821	-21 297	1 482	14 724	17	15	-27	2,7
Кувейт	20 212	-19 849	1 654	12 220	-2	1	-15	2,5
Ирак	17 637	-17 623	1 703	10 356	11	8	6	2,2
Афганистан	16 796	-16 249	1 630	10 304	47	49	43	2,1
Иран (Исламская Республика)	16 376	-16 373	1 209	13 545	25	22	34	2
Оман	13 491	-13 358	1 124	12 003	5	6	-30	1,7
Катар	11 874	-11 874	811	14 641	9	6	3	1,5
Йемен	11 847	-11 847	1 027	11 536	24	23	-21	1,5
Сирийская Арабская Республика	11 841	-11 819	1 578	7 504	-3	0	-24	1,5
Соединенное Королевство	10 587	-7 568	879	12 044	9	9	-46	1,3
Германия	10 477	-7 560	773	13 554	7	3	-49	1,3

Импортеры	Стоимость импорта в 2022 году (тыс. долл. США)	Торговый баланс в 2022 году (тыс. долл. США)	Объем импорта в 2022 году (тонн)	Цена за единицу (долл. США)	Ежегодный рост по стоимости в период с 2018 по 2022 год (%)	Ежегодный рост по объему в период с 2018 по 2022 год (%)	Ежегодный рост по стоимости в период с 2021 по 2022 год (%)	Доля в мировом импорте (%)
Нидерланды	10 413	708	886	11 753	5	3	-44	1,3
Сингапур	9 811	-1 080	1 115	8 799	-4	2	-56	1,2
Япония	9 214	-9 214	526	17 517	19	11	-28	1,1
Канада	7 167	-6 522	499	14 363	16	15	-21	0,9
Турция	6 536	-3 974	1 559	4 192	56	58	138	0,8
Малайзия	4 951	-4 741	564	8 778	2	6	-18	0,6
Непал	4 943	41 666	430	11 495	56	51	66	0,6
Франция	4 319	-3 200	222	19 455	24	13	-19	0,5
Израиль	3 647	-3 606	254	14 358	7	5	-2	0,4
Бахрейн	3 548	-3 018	252	14 079	11	10	-42	0,4
Австралия	3 532	-3 409	271	13 033	9	7	-35	0,4
Судан	3 032	-3 032	419	7 236	22	33	16	0,4
Сомали	2 825	-2 825	346	8 165	-8	-2	-41	0,3
Финляндия	2 822	-2 639	157	17 975	5	2	-34	0,3
Швеция	2 527	-2 195	143	17 671	4	0	-47	0,3
Ливан	2 061	-1 927	193	10 679	-2	-1	-46	0,3
Гватемала	1 410	410 188	1 238	1 139	10	10	-17	0,2
Бутан	112	2 832	9	12 444	159	73	-6	0

Источник: расчеты МТЦ на основе статистических данных "Комтрейд ООН" и МТЦ.

Поскольку данные о торговле кардамоном крупным доступны на национальном уровне (восьмизначный код ГС: 09083110), для получения ориентировочной схемы международной торговли кардамоном крупным были использованы последние официальные данные о годовом экспорте и импорте Бутана, Индии и Непала.

В таблице 3а представлены количественные данные по экспорту кардамона из Бутана, Индии и Непала в период с 2018 по 2023 год. Как видно из представленных данных, общий объем экспорта вырос и в последние три года колебался между 10 000 и 14 000 тонн, что составляет приблизительно 12% мировой торговли кардамоном.

Поскольку на долю кардамона крупного приходится почти 10% объема производства и 12% объема экспорта всех видов кардамона, а темпы роста экспорта положительные (таблица 3а), ожидается, что мировой спрос на кардамон крупный в будущем вырастет, в основном за счет расширения его кулинарного применения и использования в функциональных продуктах питания более чем в тридцати странах. Это может привести к постепенному увеличению объема и стоимости экспорта кардамона крупного, соответственно, потенциал международного рынка кардамона крупного является

существенным. Учитывая важность обеспечения безопасности пищевых продуктов, соблюдения санитарно-гигиенических требований и контроля качества, выработка международно согласованного стандарта на кардамон крупный является необходимой.

**Таблица 3а. Экспорт кардамона крупного целого (код ГС: 09083110) из Непала, Индии и Бутана**

Год	Объем экспорта (тонны)				Годовой темп роста объема экспорта (%)
	Непал	Индия	Бутан	Всего	
2018–2019	3 298	724	1 698	5 721	-
2019–2020	3 170	1 049	2 451	6 670	<b>16,6</b>
2020–2021	8 843	1 220	1 971	12 033	<b>89,4</b>
2021–2022	5 367	1 982	3 430	10 779	<b>-10,4</b>
2022–2023	9991	1 884	2 145	14 020	<b>30,1</b>

Источники:

1. *Статистика внешней торговли Непала, ежегодные публикации, Таможенное управление Непала, веб-сайт: <https://customs.gov.np/>.*
2. *База данных по импорту/экспорту Генерального управления внешней торговли Министерства торговли и промышленности Индии, веб-сайт: <https://tradedat.commerce.gov.in/eibd/default.asp>.*
3. *Ежегодники торговой статистики Бутана, Управление таможенных и налоговых поступлений Бутана, веб-сайт: <https://www.mof.gov.bt/publications/reports/bhutan-trade-statistics>.*

Расчетные данные по экспорту кардамона крупного из Индии, Непала и Бутана в разбивке по странам представлены в таблице 3б. Являясь одним из важнейших экспортных продуктов для Непала и Бутана, кардамон крупный играет значительную роль в формировании доходов и создании рабочих мест в этих странах. В Индии использование кардамона крупного в кулинарии носит массовый характер. Как следствие, Индия – не только один из основных производителей кардамона крупного, но и его крупнейший импортер. Другими странами-импортерами являются Бангладеш, Объединенные Арабские Эмираты, Пакистан, Саудовская Аравия, Афганистан, Иран, Кувейт, Катар, Ирак, США, Соединенное Королевство, Канада, Австралия и Япония.

**Таблица 3в. Экспорт кардамона крупного из Индии, Непала и Бутана в разбивке по странам (данные за три года между 2020 и 2023 годами)**

Импортёры	Экспорт кардамона крупного (код ГС: 09083110), в тоннах								
	Из Индии			Из Непала			Из Бутана		
	2020–2021	2021–2022	2022–2023	2020–2021	2021–2022	2022–2023	2020–2021	2021–2022	2022–2023
Всего	1 220	1 981,8	1 883,5	8 842,7	5 367,4	9 990,8	1 970,6	3 430	2 145
Афганистан	262,7	488,5	171,5						
Австралия	11,09	18,03	16,71						
Бангладеш							1 240	1 335	1 270
Канада	26,56	38,79	29,03						
Китай	0,14	15							
Индия				8 596,7	5 297,4	9 946,2	730	2 095	875
Иран	157	10,5	33						
Ирак			24,77						
Израиль	5,75	8							
Италия	0,88	13,45							
Япония	7,6	31,9	38,4						
Кувейт	13,47	21,7	13						
Малайзия	19,4	10,1	6,1						
Непал	7,5	11,2							
Нидерланды	0,78	17,3	6,5						
Оман, Катар	12,3	18,2	27,86						
Пакистан		39	305	246	70	43,75			
Саудовская Аравия		39,7	157,2						
Сингапур	21,43	3	3						
ОАЭ	479,1	997,3	866,7						
Соединенное Королевство	88,22	92,4	56,6						
США	58	58,5	77						
Другие страны	48,08	49,23	51,13			0,84			

Источники:

1. Статистика внешней торговли Непала, ежегодные публикации, Таможенное управление Непала, веб-сайт: <https://customs.gov.np/>.
2. База данных по импорту/экспорту Генерального управления внешней торговли Министерства торговли и промышленности Индии, веб-сайт: <https://tradestat.commerce.gov.in/eibd/default.asp>.
3. Ежегодники торговой статистики Бутана, Управление таможенных и налоговых поступлений Бутана, веб-сайт: <https://www.mof.gov.bt/publications/reports/bhutan-trade-statistics>.



## **В) Различия в национальном законодательстве стран и обусловленные этим существующие или потенциальные препятствия для международной торговли**

Торговля кардамоном крупным вносит важный вклад в экономику как стран-экспортеров, так и стран-импортеров.

Поскольку в импорте, экспорте и реэкспорте кардамона крупного участвуют многие страны, для поддержки международной торговли и защиты потребителей представляется целесообразным установить международные стандартные критерии в форме стандарта Кодекса.

При торговле кардамоном крупным учитываются его чистота, спецификации качества и товарные формы.

1. На национальном и международном уровнях применяется ряд стандартов:

- i. ИСО 10622:1997 "Кардамон крупный (*Amomum subulatum* Roxb.) в виде коробочек и семян – спецификация";
- ii. IS 13446:2009 "Кардамон крупный (коробочки и семена). Спецификации" (индийский стандарт);
- iii. NS 35:2040 "Кардамон крупный" (непальский стандарт);
- iv. BTS 370:2022 "Спецификации на кардамон крупный" (бутанский стандарт);
- v. Европейская ассоциация производителей специй (ESA) – "Минимальные требования по качеству", ред. 5, 2018 год;
- vi. Спецификации по чистоте специй, семян и трав. Руководство Американской ассоциации торговли специями (ASTA). Обновленная редакция, 2017 год.

Две из трех ведущих стран-производителей, Непал и Индия, установили в соответствии со своим законодательством о пищевых продуктах обязательные стандарты на кардамон крупный целый, в семенах и молотый:

- i. Законодательство о пищевых продуктах, 2027 (1970): Стандарты на пищевые продукты 04.01, 04.02 и 04.03 на кардамон крупный целый, в семенах и молотый (Непал);
- ii. Регламент безопасности пищевых продуктов и стандартов (стандарты на пищевые продукты и пищевые добавки), 2011: Стандарты на пищевые продукты 2.9.2.4, 2.9.2.5 и 2.9.2.6 на кардамон крупный (Badi Elaichi) в коробочках, в семенах и молотый соответственно (Индия).

Предлагаемый стандарт позволит снизить возможные барьеры в торговле и принять комплексный документ, в котором будут установлены минимальные международно признаваемые требования к кардамону крупному.

Результаты новой работы послужат для стран ориентиром при разработке или пересмотре собственных стандартов качества и классификации кардамона крупного, а применение этих результатов на международном уровне может способствовать согласованию подходов.

Отсутствие согласованного международно признанного стандарта на кардамон крупный приведет к недобросовестной практике в торговле. Для содействия добросовестной торговле необходим признаваемый на международном уровне стандарт Кодекса.

Поэтому, учитывая важность соответствия требованиям безопасности и качества кардамона крупного, необходим международно согласованный стандарт Кодекса, который будет способствовать международной торговле этим товаром и поможет странам включить международный стандарт в национальные законодательства.

## **С) Возможности международного или регионального рынка**

Объем экспорта всех видов кардамона в 2022 году составил 102 509 тонн, или 831,6 млн долл. США в стоимостном выражении (таблица 2а). Среднегодовой рост объема экспорта всех видов кардамона в период с 2018 по 2021 год составил 8%. В 2022 году годовой рост объема экспорта составил 27% (таблица 4а). Такая структура мировой экспортной торговли и темпы роста показывают, что потенциал рынка для всех видов кардамона растет на региональном и глобальном уровнях.

**Таблица 4а. Показатели экспорта в международной торговле кардамоном  
(крупным, мелким и другими видами)**

<b>Общемировые данные по экспорту в пересчете на темпы роста объема экспорта (%)</b>			
<b>Год</b>	<b>Объем экспорта (тонны)</b>	<b>Стоимость (тыс. долл. США)</b>	<b>Темпы роста объема экспорта (%)</b>
2018	65 094	665 135	-
2019	62 303	943 001	-4
2020	89 126	1 457 393	+43
2021	80 569	1 050 948	-10
2022	102 509	831 650	+27

Источник: расчеты МТЦ на основе статистических данных "Комтрейд ООН" и МТЦ

#### **D) Приемлемость товара для стандартизации**

Характеристики кардамона крупного, от выращивания до розничной торговли, в частности культурные сорта, состав, показатели качества, переработка, упаковка и т. д., позволяют получить надлежащие параметры для стандартизации этого продукта. Учитывая доступную техническую информацию и то, что на региональном/международном уровне уже достигнута определенная степень гармонизации некоторых аспектов, относящихся к защите потребителей и упрощению процедур торговли, как указано в пункте b), разработка международного гармонизированного стандарта на кардамон крупный представляется своевременной.

#### **E) Охват существующими или предлагаемыми общими стандартами основных вопросов защиты потребителей и торговли**

В системе Кодекса не существует общего товарного стандарта на кардамон крупный. Продолжается разработка товарного стандарта на кардамон мелкий, который сейчас находится на Шаге 6/7. Предлагаемый стандарт на кардамон крупный позволит повысить защиту потребителей и облегчить торговлю данным товаром путем установления согласованного на международном уровне стандарта качества. Поскольку кардамон крупный относится к продуктам с высокой ценой и растущей долей международного рынка, особое внимание необходимо уделить защите потребителей от фальсификации.

#### **F) Перечень товаров, для которых необходимы отдельные стандарты с указанием того, являются ли эти товары сырьевыми, полуфабрикатами или готовыми продуктами**

Единый стандарт на кардамон крупный будет охватывать все товарные формы кардамона крупного, поступающие на международный рынок. В рамках данного стандарта по отдельности будут рассматриваться различные товарные формы кардамона крупного, такие как целые коробочки, семена, молотый кардамон и т. д.

#### **G) Работа, ранее выполненная другими международными организациями в этой области и/или предложенная профильными международными межправительственными органами**

При разработке стандарта Кодекса на кардамон крупный можно принять во внимание существующий стандарт ИСО 10622:1997 "Кардамон крупный (*Amomum subulatum* Roxb.) в виде коробочек и семян – спецификация".

### **5. Соответствие стратегическим задачам Кодекса**

Разработка стандарта Кодекса на кардамон крупный соответствует стратегическим задачам Кодекса: выявление и определение приоритетности потребностей его членов и возникающих у них проблем; своевременная разработка соответствующих стандартов Кодекса; повышение осведомленности о стандартах Кодекса; активное содействие расширению использования членами Кодекса стандартов Кодекса; расширение использования стандартов Кодекса на пищевые продукты, реализуемые на рынках. Данный стандарт важен для гарантии качества, а также предоставляет новые возможности для производства здоровых и полезных продуктов и их продвижения на международный рынок.

Поэтому данное предложение соответствует Стратегическому плану Комиссии "Кодекс Алиментариус" на 2020–2025 годы, в частности задачам 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1 и 3.2.

Предлагаемая работа будет способствовать разработке товарных стандартов Кодекса, основанных на строгом научном анализе собранных данных, как предусматривает стратегическая цель 2 (Разработка стандартов, основанных на научных принципах и принципах анализа риска Кодекса).

Данный стандарт Кодекса облегчит добросовестную торговлю кардамоном крупным, а также улучшит такие показатели, как качество, параметры чистоты и безопасность пищевых продуктов. Чистота кардамона крупного позволяет обеспечить надлежащие критерии для контроля качества этого продукта. Таким образом, разработка данного стандарта поможет избежать таких рисков, как несоблюдение санитарно-гигиенических норм в процессе производства, несоблюдение сортности и подкрашивание. Кроме того, предлагаемый стандарт может стать ориентиром для решения проблем безопасности пищевых продуктов, таких как микробное загрязнение, присутствие тяжелых металлов, загрязняющих веществ, остатков пестицидов, пищевых добавок.

#### **6. Информация о взаимосвязи между данным предложением и иными существующими документами Кодекса**

В предложении идет речь о новом глобальном стандарте, не связанном ни с одним из существующих документов Кодекса, за исключением того, что в предлагаемом стандарте будут содержаться ссылки на соответствующие стандарты и связанные с ними документы, разработанные комитетами по общим вопросам:

- "Принципы и методические указания по установлению и применению микробиологических критериев для пищевых продуктов" (CAC/GL 21-2013)
- "Общие принципы гигиены пищевых продуктов" (Серия норм и правил Кодекса, № CXС 1-1969. FAO и ВОЗ. 2023. Комиссия "Кодекс Алиментариус". Рим. Пересмотрены и переименованы в 2022 году)
- Базы данных по максимально допустимым уровням остатков пестицидов, установленным Комитетом Кодекса по остаткам пестицидов в пищевых продуктах (CCPR)
- "Общий стандарт на загрязняющие примеси и токсины в пищевых продуктах и кормах" (CXС 193-1995)
- "Нормы и правила по гигиене пряностей и высушенных ароматических растений" (CAC/RCP 42-1995) (пересмотрены в 2014 году)
- "Гигиенические нормы и правила для пищевых продуктов с низким содержанием влаги" (CXС 75-2015)
- "Свод норм и правил по предотвращению и снижению загрязнения микотоксинами специй" (CXС 78-2017)
- "Общий стандарт на маркировку фасованных пищевых продуктов" (CXС 1-1985)
- "Общий стандарт на маркировку транспортной тары для пищевых продуктов" (CXС 346-2021)
- "Рекомендуемые методы анализа и отбора проб" (CXС 234-1999)
- "Общий стандарт на пищевые добавки" (CXС 192-1995)

#### **7. Определение потребностей в экспертной научно-консультативной помощи и возможности ее получения**

На данном этапе потребность в научно-консультативной помощи не предполагается. В процессе подготовки стандарта будут использоваться материалы научных исследований, опубликованные международными органами.

#### **8. Определение потребностей в техническом участии сторонних организаций в разработке стандарта с целью планирования такого участия**

При разработке стандарта технические материалы могут быть запрошены у Международной организации по стандартизации (ИСО), Американской ассоциации торговли специями (АСТА) и Европейской ассоциации производителей специй (ЕСА).

#### **9. Предлагаемый график работы**

Ожидается, что разработка данного стандарта будет проведена в течение не более трех сессий ССССН, в зависимости от договоренности, достигнутой Комитетом.

**ПРОЕКТНЫЙ ДОКУМЕНТ****ПРЕДЛОЖЕНИЕ О НОВОЙ РАБОТЕ ПО РАЗРАБОТКЕ СТАНДАРТА КОДЕКСА НА КОРИЦУ СУШЕНУЮ****(На утверждение)****Введение**

Корица сушеная – общепринятое название коры многолетних растений видов рода Коричник (*Cinnatomum sp.*) семейства Лавровые. В настоящее время описано около 250–350 видов коричника, произрастающих в Северной, Центральной и Южной Америке, Юго-Восточной Азии и Австралии. Четыре из этих видов считаются наиболее важными экономически и используются для получения пряности: *Cinnatomum zeylanicum* Blume (также известен как *C. verum*), родом из Шри-Ланки; *Cinnatomum cassia* Siebold (или *C. aromaticum*), родом из Китая; *Cinnatomum burmannii* (Nees & T. Nees) Blume, родом из Индонезии; *Cinnatomum loureirii* Nees, родом из Вьетнама. Представленная на рынке корица сушеная подразделяется на два вида: цейлонская корица (так называемая "настоящая корица") и кассия (так называемая "ложная корица"). Благодаря своей высокой цене, более сладкому и мягкому вкусу и более высокому содержанию фенольных и ароматических соединений "настоящую корицу" труднее найти на потребительском рынке, чем кассию, для которой характерен более терпкий вкус и более высокое содержание кумарина – природного соединения, которое содержится во многих растениях, включая коричники. Воздействие на человека низких доз кумарина из природных источников, по всей вероятности, не представляет угрозы для здоровья, однако некоторые службы общественного здравоохранения считают важным изучение уровня содержания кумарина в пищевых продуктах. Сушеная корица – одна из наиболее ценных специй, используемых не только в кулинарии, но и в традиционной и современной медицине. Специя представляет собой высушенный внутренний слой коры коричневого дерева. В состав корицы входят различные органические вещества и соединения, включая циннамальдегид, или коричный альдегид, циннамат, коричную кислоту и многочисленные эфирные масла, которые используются главным образом в пищевой и парфюмерной промышленности и благодаря своему аромату могут входить в состав продуктов питания, парфюмерии и лекарственных средств. Благодаря своим полезным свойствам, в числе которых способность снижать уровень глюкозы в крови и противомикробная активность, корица становится все более востребованной при разработке инновационных продуктов.

**1. Цели и сфера применения стандарта**

Целью предлагаемой работы является установление в рамках группового стандарта на специи из сушеной коры стандарта на корицу сушеную целую, кусочками/резаную/колотую/ломаную и молотую/порошкообразную, предназначенную для непосредственного потребления в пищу, в качестве ингредиента при производстве пищевой продукции или для повторного упаковывания, если таковое необходимо. Стандарт будет охватывать представляющие коммерческий интерес виды рода *Cinnatomum*. Цель состоит в разработке стандарта Кодекса на основе измеряемых характеристик, критериев качества и любых других необходимых для международного документа факторов, с целью защиты здоровья потребителей и содействия международной торговле.

**2. Значимость и актуальность**

Корица является одной из самых популярных пряностей, ежедневно используемых людьми во всем мире. Корица широко культивируется в Китае, Индонезии, Вьетнаме, Шри-Ланке и прибрежных районах Индии. В 2022 году объем экспорта корицы достиг 1,98 млн тонн. Ожидается, что в период с 2023 по 2028 год совокупный среднегодовой темп роста рынка (CAGR) корицы составит 7%, обусловленный развитием инновационных продуктов, использующих корицу как обладающий полезными для здоровья свойствами ингредиент. Разработка международного стандарта позволит защитить здоровье потребителей и будет содействовать добросовестной торговле. Являясь высококачественным и дорогостоящим товаром, "настоящая корица" может фальсифицироваться, и "ложную корицу" часто используют как заменитель и/или фальсифицирующую примесь, как в виде порошка, так и в виде эфирного масла. Установление минимальных требований с помощью стандарта может способствовать защите потребителей и предотвращению мошенничества.

**3. Основные рассматриваемые аспекты**

Предлагаемый к разработке стандарт будет регламентировать химические (вкус/аромат) и физические (безопасность и качество) характеристики корицы сушеной. Стандарт будет включать следующие разделы:

- Определение продукта – определение продукта как корицы сушеной, включая общепринятые, торговые и научные названия основных коммерческих видов.

- Товарные формы – перечисление или описание различных товарных форм корицы сушеной (целая, кусочками/резаная/колотая/ломаная и молотая/порошкообразная).
- Критерии качества – минимальные требования к химическим и физическим характеристикам корицы сушеной (Приложения).
- Положения о маркировке и обозначении продукта в соответствии с "Общим стандартом на маркировку фасованных пищевых продуктов".
- Положения, касающиеся загрязняющих веществ, остатков пестицидов и пищевых добавок в соответствии с "Общим стандартом на загрязняющие примеси и токсины в пищевых продуктах и кормах" и "Общим стандартом на пищевые добавки", с отсылкой к существующим документам Кодекса.
- Санитарно-гигиенические требования со ссылкой на рекомендованные международные нормы и правила – "Общие принципы гигиены пищевых продуктов".
- Ссылки на методы анализа и отбора проб.

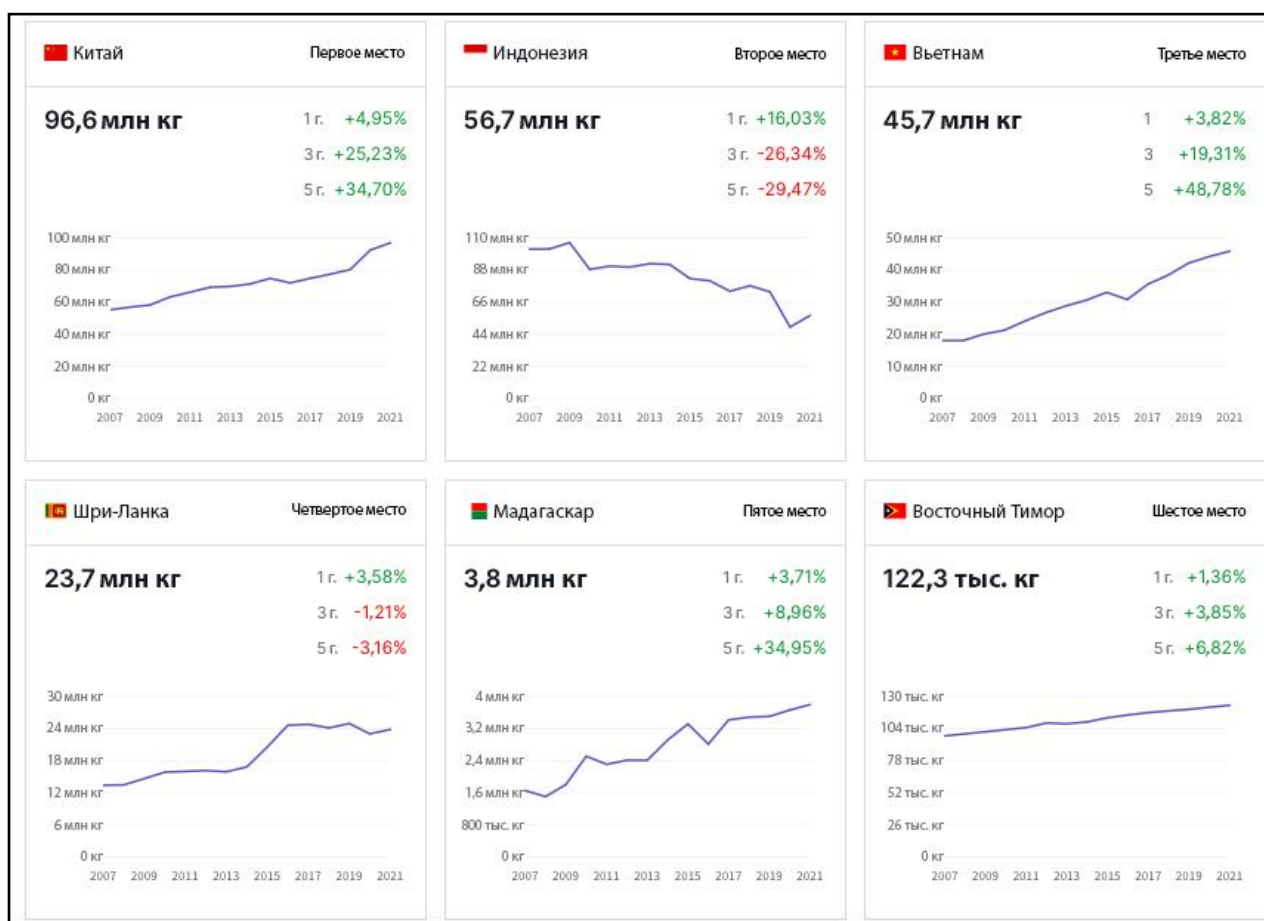
#### 4. Оценка на основе Критериев установления приоритетов работы

##### Общий критерий

Защита потребителей в плане здоровья, безопасности пищевых продуктов, обеспечения добросовестной торговли пищевыми продуктами.

##### а) Объемы производства и потребления в отдельных странах и объемы и структура торговли между странами

Таблица 1. Объем производства по странам (код ГС 0906. Корица и цветы коричневого дерева, недробленые и немолотые)



Источник: Tridge.com

**Таблица 2. Двадцать ведущих импортеров корицы  
(код ГС 0906. Корица и цветы коричневого дерева)**

(в тыс. долл. США)						
1 2 3 4 5 6 7 8 9						
HS4	Импортеры	Объем импорта в 2018 году	Объем импорта в 2019 году	Объем импорта в 2020 году	Объем импорта в 2021 году	Объем импорта в 2022 году
	Всего в мире	694 906	719 869	855 316	926 672	990 121
	Соединенные Штаты Америки	124 480	129 684	154 116	185 087	204 668
	Индия	72 328	85 948	108 486	109 256	112 949
	Мексика	99 995	76 467	72 386	85 923	101 686
	Вьетнам	17 479	16 124	29 599	57 515	53 234
	Бангладеш	24 237	37 743	33 833	34 124	35 644
	Германия	20 414	22 169	21 957	27 767	27 580
	Нидерланды	26 351	18 105	24 098	28 006	25 496
	Перу	22 344	16 100	27 112	17 463	24 639
	Канада	13 062	13 032	14 568	18 507	21 990
	Объединенные Арабские Эмираты	9 242	13 543	16 208	14 566	20 233
	Саудовская Аравия	9 815	11 373	16 756	14 180	18 340
	Соединенное Королевство	14 742	13 645	16 419	16 101	17 326
	Пакистан	7 511	11 143	10 557	9 776	13 130
	Иран (Исламская Республика)	7 420	8 918	12 872	12 361	12 897
	Япония	9 539	10 296	10 059	10 654	12 052
	Колумбия	10 996	8 711	10 534	12 047	10 830
	Испания	12 055	11 357	12 605	13 017	10 704
	Гватемала	6 427	12 374	8 617	6 624	10 624
	Бразилия	10 190	8 730	12 475	10 926	10 499
	Польша	6 146	6 052	6 923	7 431	10 169

<https://www.trademap.org/Index.aspx>

**Таблица 3. Двадцать ведущих экспортеров корицы  
(код ГС 0906. Корица и цветы коричневого дерева)**

(в тыс. долл. США)						
1 2 3 4 5 6						
HS4	Экспортеры	Объем экспорта в 2018 году	Объем экспорта в 2019 году	Объем экспорта в 2020 году	Объем экспорта в 2021 году	Объем экспорта в 2022 году
	Всего в мире	728 415	753 026	1 033 134	1 102 201	1 033 719
	Китай	135 531	162 082	292 898	275 620	274 380
	Вьетнам	134 063	172 450	238 092	266 206	259 940

	Шри-Ланка		175 976	216 351	247 368	217 295
	Индонезия	141 445	133 734	151 295	160 688	131 449
	Нидерланды	21 475	20 743	22 110	29 964	22 671
	Соединенные Штаты Америки	12 817	12 281	14 835	17 534	19 940
	Объединенные Арабские Эмираты	7 822	10 279	14 833	12 243	19 898
	Германия	11 349	11 152	15 553	15 194	14 614
	Индия	6 244	7 084	9 678	11 235	10 839
	Франция	8 696	7 383	8 140	7 072	6 180
	Польша	3 643	3 092	4 141	4 220	5 211
	Австрия	3 484	3 741	4 305	4 629	4 678
	Мадагаскар	7 347	4 983	4 334	5 377	4 422
	Испания	2 790	2 530	3 678	4 849	4 055
	Соединенное Королевство	2 754	2 841	3 978	4 537	2 989
	Турция	265	733	1 552	2 441	2 961
	Чешская Республика	802	1 024	1 951	2 107	2 654
	Канада	727	602	956	1 468	2 538
	Эстония	1 461	1 701	1 864	1 855	2 121
	Непал	1 021	989	1 618	2 045	1 950

<https://www.trademap.org/Index.aspx>

**b) Различия в национальном законодательстве стран и обусловленные этим существующие или потенциальные препятствия для международной торговли**

Корица – одна из древнейших и самых известных во всем мире пряностей. Крупнейшими производителями корицы являются Китай, Индонезия и Вьетнам, а основными экспортёрами – Китай, Вьетнам, Шри-Ланка и Индонезия. Крупнейшими странами-импортёрами корицы являются США, Индия, Мексика, Вьетнам и Бангладеш. Учитывая важнейшую роль стандартов Кодекса в содействии торговле, в условиях растущей глобализации и увеличения объемов международной торговли корицей установление критериев в научно обоснованном стандарте Кодекса имеет важное значение для обеспечения справедливой практики в торговле пищевыми продуктами и защиты здоровья потребителей. Приоритеты и потребности членов Кодекса также изменяются, например, с учетом добровольных целей Организации Объединенных Наций в области устойчивого развития (ЦУР), и Кодекс должен быть в состоянии проявлять активность и гибкость и своевременно реагировать на возникающие возможности и проблемы. Чтобы преодолеть возникающие или потенциальные препятствия для международной торговли корицей, необходимо включить существующие различные стандарты в единый усовершенствованный всеобъемлющий стандарт, признаваемый на международном уровне.

**c) Возможности международного или регионального рынка**

Объем экспорта корицы в мире составил около 198 000 тонн в 2022 году, в денежном выражении превысив 1 млрд долл. США. Ежегодный рост по объему в период с 2018 по 2021 год при этом составил 8%, а ежегодный рост по стоимости – 13% (источник: TradeMap).

**d) Приемлемость товара для стандартизации**

Групповой стандарт на специи из сушеной коры охватывает аспекты, относящиеся к составу, характеристикам качества, переработке, упаковке и т. д. корицы сушеной, устанавливая надлежащие параметры для стандартизации данного продукта. Учитывая доступную техническую информацию, национальный опыт в области регулирования и то, что на международном уровне уже достигнута определенная степень гармонизации некоторых аспектов, относящихся к защите потребителей и упрощению процедур торговли, своевременной представляется разработка международного гармонизированного стандарта на корицу сушеную, устанавливающего физические и химические характеристики данного продукта.

**е) Охват существующими или предлагаемыми общими стандартами основных вопросов защиты потребителей и торговли**

Общего товарного стандарта, распространяющегося на корицу сушеную, не имеется. Предлагаемая новая работа позволит повысить защиту потребителей и облегчить торговлю данным товаром путем установления согласованного и признанного на международном уровне стандарта качества.

**ф) Перечень товаров, для которых необходимы отдельные стандарты с указанием того, являются ли эти товары сырьевыми, полуфабрикатами или готовыми продуктами**

Предлагаемый стандарт будет охватывать корицу сушеную в ее различных товарных формах (целую, кусочками/резаную/колотую/ломаную и молотую/порошкообразную) в группе стандартов СКТ "Специи из сушеной коры".

**г) Работа, ранее выполненная другими организациями в этой области**

Требования качества и безопасности основаны на существующей отраслевой и торговой практике и нормативных требованиях существующих национальных и международных стандартов, включая следующие:

- Спецификация по чистоте специй, семян и трав Американской ассоциации торговли специями (ASTA);
- "Минимальные требования по качеству" Европейской ассоциации производителей специй (ESA);
- стандарт ИСО 6539:2014 "Корица *Cinnamomum zeylanicum* Blume, целиком или молотая (порошкообразная) – спецификация";
- стандарт ИСО 6538:1997 "Корица *Cinnamomum aromaticum* (Nees) syn. *Cinnamomum cassia* (Nees) ex Blume, *Cinnamomum burmanii* (C.G.Nees) Blume и *Cinnamomum loureirii* Nees – спецификация".

**5. Соответствие стратегическим задачам Кодекса**

Разработка стандарта Кодекса на корицу сушеную соответствует стратегическим задачам Кодекса, включая содействие использованию репрезентативных в глобальном масштабе данных при разработке стандартов Кодекса, повышение осведомленности о стандартах Кодекса и расширение применения стандартов Кодекса при разработке национальных стандартов и норм в области пищевых продуктов и расширение применения стандартов Кодекса участниками торговли продовольствием. Предлагаемая новая работа соответствует Стратегическому плану Комиссии "Кодекс Алиментариус" на 2020–2025 годы, в частности цели 2 и задаче 2.2, а также цели 3 и задачам 3.1 и 3.2, и имеет своей целью установление международных минимально приемлемых уровней требования к качеству корицы сушеной для потребления человеком.

**6. Информация о взаимосвязи между данным предложением и иными существующими документами Кодекса**

Данное предложение предполагает разработку нового стандарта Кодекса, не связано с каким-либо ранее существовавшим документом Кодекса и не основано на таком документе. В данный стандарт будут включены ссылки на следующие соответствующие тексты Кодекса, разработанные ранее комитетами по общим вопросам:

- "Принципы и методические указания по установлению и применению микробиологических критериев для пищевых продуктов" (CXG 21-1997)
- "Общие принципы гигиены пищевых продуктов" (CXC 1-1969)
- Базы данных по максимальным допустимым уровням остатков пестицидов, установленным Комитетом Кодекса по остаткам пестицидов в пищевых продуктах (CCPR)
- "Общий стандарт на загрязняющие примеси и токсины в пищевых продуктах и кормах" (CXS 193-1995)
- "Нормы и правила по гигиене пряностей и высушенных ароматических растений" (CAC/RCP 42-1995)
- "Гигиенические нормы и правила для пищевых продуктов с низким содержанием влаги" (CXC 75-2015)
- "Свод норм и правил по предотвращению и снижению загрязнения микотоксинами специй" (CXC 78-2017)
- "Общий стандарт на маркировку фасованных пищевых продуктов" (CXS 1-1985)



- "Общий стандарт на маркировку транспортной тары для пищевых продуктов" (CXS 346-2021)
- "Рекомендуемые методы анализа и отбора проб" (CXS 234-1999)

#### **7. Определение потребностей в экспертной научно-консультативной помощи и возможности ее получения**

Благодаря высокому уровню участия специалистов по специям и кулинарным травам из государственного и частного секторов, представляющих в CCSCН национальные организации и организации-наблюдатели, на данном этапе потребность в научно-консультативной помощи не предполагается. В процессе подготовки стандарта будут использоваться материалы научных исследований, опубликованные международными органами.

#### **8. Определение потребностей в техническом участии сторонних организаций в разработке стандарта с целью планирования такого участия**

При разработке стандарта технические материалы могут быть запрошены у Международной организации по стандартизации (ИСО), Американской ассоциации торговли специями (ASTA) и Европейской ассоциации производителей специй (ESA).

#### **9. Предлагаемый график работы**

Ожидается, что разработка данного стандарта будет проведена в течение не более трех сессий CCSCН, в зависимости от договоренности, достигнутой Комитетом.