

C O D E X A L I M E N T A R I U S

Международные стандарты на пищевые продукты



Продовольственная и
сельскохозяйственная
организация
Объединенных Наций



Всемирная
организация
здравоохранения

E-mail: codex@fao.org - www.codexalimentarius.org

ОБЩИЙ СТАНДАРТ НА МАРКИРОВКУ ТРАНСПОРТНОЙ ТАРЫ ДЛЯ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ CXS 346-2021

Принят в 2021 году.

1. ЦЕЛЬ

Целью настоящего стандарта является упрощение соответствующей согласованной маркировки транспортной тары для пищевых продуктов и определение того, какая информация должна быть представлена в маркировке и какая информация, не являющаяся обязательной в маркировке, должна быть представлена для транспортной тары иными средствами.

2. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Настоящий стандарт распространяется на маркировку транспортной тары для пищевых продуктов (за исключением пищевых добавок и технологических добавок)^{1,2}, не предназначенных для предложения непосредственно потребителю³, включая информацию, представленную в сопроводительных документах в физической форме или иными средствами, а также представление такой информации.

3. ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Для целей настоящего стандарта применяются соответствующие определения, содержащиеся в "Общем стандарте на маркировку фасованных пищевых продуктов" (СХС 1-1985). Кроме того, следующие термины имеют значения, определенные ниже:

Предприятие пищевой отрасли – организация или предприятие, осуществляющие один или несколько видов деятельности, связанной с любым этапом (этапами) производства, переработки, упаковки, хранения и распределения (включая продажу) пищевых продуктов⁴.

Транспортная тара – любая тара⁵, не предназначенная для прямой продажи потребителю⁶. Пищевой продукт⁷ в транспортной таре предназначен для дальнейшей деятельности предприятия пищевой отрасли, предшествующей предложению продукта потребителю⁸.

4. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ

- 4.1 Общие принципы, установленные в "Общем стандарте на маркировку фасованных пищевых продуктов" (СХС 1-1985) в равной степени применяются, в соответствующих случаях, к маркировке транспортной тары для пищевых продуктов.
- 4.2 Требования к маркировке транспортной тары для пищевых продуктов должны четко отличаться от требований к маркировке расфасованных⁹ пищевых продуктов.
- 4.3 Транспортная тара должна четко распознаваться как таковая.
- 4.4 Транспортный статус единицы тары должен определяться предприятием пищевой отрасли, продающим или распределяющим данную единицу тары с пищевым продуктом.
- 4.5 Требования к маркировке транспортной тары должны устанавливаться с учетом требований к предоставляемой информации и возможностей обеспечения их выполнения предприятиями пищевой отрасли и компетентными органами.
- 4.6 В соответствии с требованиями, изложенными в разделе 5, требования к информации в отношении транспортной тары могут быть удовлетворены с помощью средств, отличных от указания информации в маркировке, в порядке, определенном компетентным органом в стране продажи продукта.
- 4.7 Информация в маркировке и информация в сопроводительных документах или представленная иными средствами должна прослеживаться в связи с пищевым продуктом в транспортной таре и предоставлять сведения, позволяющие маркировать пищевой продукт, предназначенный для продажи потребителю.

¹ В соответствии с определениями в "Общем стандарте на маркировку фасованных пищевых продуктов" (СХС 1-1985).

² Настоящий стандарт не распространяется на маркировку пищевых добавок и технологических добавок, к которой применяется "Общий стандарт на маркировку пищевых добавок при их продаже как таковых" (СХС 107-1981).

³ См. примечание 1 выше.

⁴ См. примечание 1 выше.

⁵ См. примечание 1 выше.

⁶ См. примечание 1 выше.

⁷ См. примечание 1 выше.

⁸ См. примечание 1 выше.

⁹ См. примечание 1 выше.

5. ТРЕБОВАНИЯ К ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ, УКАЗЫВАЕМОЙ В МАРКИРОВКЕ

Следующая информация должна указываться в маркировке транспортной тары для пищевых продуктов:

5.1 Наименование пищевого продукта

5.1.1 Наименование пищевого продукта должно указывать на истинную природу пищевого продукта и, как правило, быть конкретным, а не относящимся к группе товаров.

5.1.1.1 Если стандартом Кодекса установлено одно или несколько наименований пищевого продукта, следует использовать по крайней мере одно из этих наименований.

5.1.1.2 В остальных случаях следует использовать наименование, предписанное национальным законодательством.

5.1.1.3 В случае отсутствия такого установленного или предписанного наименования должно использоваться или распространенное, или общепринятое наименование, сложившееся в результате повсеместного использования в качестве надлежащего описательного термина, который не вводит в заблуждение и не приводит к замешательству ни в пищевой отрасли, ни в стране, в которой пищевой продукт будет продаваться.

5.1.1.4 Допускается использование "придуманного", "фантазийного", "фирменного" наименования или "товарного знака" при условии, что оно является дополнительным к одному из наименований, предусмотренных в подпунктах 5.1.1.1–5.1.1.3.

5.1.1.5 Если транспортная тара содержит несколько видов пищевых продуктов, в маркировке должны быть указаны наименования всех содержащихся в таре пищевых продуктов и/или общепонятное наименование, наилучшим образом описывающее пищевые продукты, вместе присутствующие в таре, в порядке, определенном компетентным органом в стране продажи продукта.

5.2 Обозначение партии

На каждую единицу транспортной тары должен быть нанесен код или иная маркировка, позволяющая четко идентифицировать предприятие-изготовитель и партию (партии) пищевого продукта в транспортной таре.

5.3 Маркировка дат и сроков и инструкции по хранению¹⁰

Даты и сроки и инструкции по хранению в маркировке должны представляться, если это требуется для обеспечения безопасности или целостности продукта.

5.4 Идентификация транспортной тары

Транспортная тара для пищевых продуктов должна четко распознаваться как таковая. Если тара не может четко распознаваться как транспортная, она должна:

- содержать заявление, что пищевой продукт не предназначен для прямой продажи потребителю¹¹, или заявление, четко определяющее тару как транспортную. Примеры таких заявлений:

"ТРАНСПОРТНАЯ ТАРА";

"ТРАНСПОРТНАЯ ТАРА – НЕ ДЛЯ ПРЯМОЙ ПРОДАЖИ ПОТРЕБИТЕЛЮ".

Либо такая тара должна

- нести любую другую отметку, указывающую что тара не предназначена для прямой продажи потребителю.

5.5 Наименование и адрес

Должны указываться наименование и адрес производителя, упаковщика, дистрибьютора, импортера, экспортера или продавца пищевого продукта.

¹⁰ Информация должна представляться согласно соответствующему разделу "Общего стандарта на маркировку фасованных пищевых продуктов" (СХС 1-1985).

¹¹ См. примечание 1 выше.

6. ТРЕБОВАНИЯ К ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ, ПРЕДСТАВЛЕННОЙ С ПОМОЩЬЮ ИНЫХ СРЕДСТВ, ПОМИМО УКАЗАНИЯ В МАРКИРОВКЕ

6.1 Следующая информация должна быть представлена в сопроводительных документах либо при помощи других средств:

- i. Информация, требуемая в соответствии с разделом 5.
- ii. Информация, достаточная для приготовления безопасной пищи и выполнения требований к маркировке фасованных пищевых продуктов из пищевого продукта, содержащегося в транспортной таре¹².
- iii. Масса нетто содержимого транспортной тары.

6.2 Информация, требуемая в соответствии с подразделом 6.1, должна быть прослеживаемой в связи с пищевым продуктом в транспортной таре.

6.3 Если вся информация, требуемая в соответствии с подразделом 6.1, представлена в маркировке, положения подразделов 6.1 и 6.2 не применяются.

7. ПОЛОЖЕНИЯ, ОТНОСЯЩИЕСЯ К ОПРЕДЕЛЕННЫМ ТИПАМ ТРАНСПОРТНОЙ ТАРЫ

7.1 Транспортная тара, используемая как транспортное средство для пищевых продуктов¹³

Если транспортная тара, используемая как транспортное средство для пищевых продуктов, не подходит для нанесения маркировки, вся информация, требуемая в соответствии с разделом 5 и подразделом 6.1, должна предоставляться в сопроводительных документах либо с помощью иных соответствующих средств (например, в электронном виде пересылаться между предприятиями пищевой отрасли) и быть прослеживаемой в связи с пищевым продуктом в такой таре.

7.2 Транспортная тара, содержащая несколько видов пищевых продуктов

Если транспортная тара содержит несколько видов пищевых продуктов, обязательная информация, требуемая в соответствии с разделом 5 и подразделом 6.1, должна быть представлена для всех видов пищевых продуктов, содержащихся в ней.

7.3 Транспортная тара, обеспечивающая визуальный доступ

Если транспортная тара обеспечивает легкий визуальный доступ ко всей информации, требуемой в соответствии с разделом 5, в маркировке фасованных пищевых продуктов в транспортной таре, информация, указанная в разделе 5, не требуется.

8. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

8.1 Общие положения

8.1.1 Маркировка транспортной тары для пищевых продуктов должна быть нанесена так, чтобы ее отделение от тары было невозможно.

8.1.2 Информация и заявления, которые должны содержаться в маркировке в соответствии с требованиями настоящего стандарта или любых других стандартов Кодекса, должны быть четкими, хорошо заметными, легко читаемыми и нанесенными таким образом, что любое их намеренное искажение или удаление будет заметно.

8.1.3 Информация, являющаяся обязательной в маркировке в соответствии с разделом 5, должна размещаться на транспортной таре на видном месте и быть легкодоступной в обычных условиях обращения с тарой и ее использования.

8.1.4 Информация, представленная с помощью иных средств, помимо указания на маркировке, должна быть легкодоступной, разборчивой и четко отображаемой.

8.2 Язык

8.2.1 Если язык на оригинальной маркировке неприемлем для компетентного органа или предприятия пищевой отрасли в стране продажи продукта, для выполнения требований в стране продажи продукта обязательную информацию на требуемом языке следует представлять в виде нанесения

¹² См. примечание 1 выше.

¹³ "Транспортное средство для пищевых продуктов" и "бестарный" согласно определениям в "Нормах гигиенической практики для транспортировки пищевых продуктов большими партиями и частично упакованных пищевых продуктов" (СХС 47-2001).

новой маркировки, дополнительной маркировки и/или в сопроводительных документах либо маркировки с помощью иных средств, помимо указания в маркировке.

- 8.2.2** Обязательная информация, представленная на требуемом языке, должна полностью и точно отражать информацию, которая содержится в оригинальной маркировке.