

СВОД ЭТИЧЕСКИХ ПРАВИЛ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ КОНЦЕССИИ И СОГЛАШЕНИЯ О ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПОМОЩИ

СХС 20-1979

СТАТЬЯ 1. ЦЕЛЬ

1.1 Цель настоящего свода правил — установить принципы этичного поведения в международной торговле пищевыми продуктами с целью защитить здоровье потребителей и гарантировать соблюдение принципов добросовестной торговли пищевыми продуктами.

СТАТЬЯ 2. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

2.1 Настоящий свод правил распространяется на все пищевые продукты, являющиеся предметом международной торговли, в том числе реализуемые в рамках концессионных соглашений и соглашений о продовольственной помощи.

2.2 Устанавливаемые настоящим сводом правил принципы этичного поведения распространяются на всех участников международной торговли пищевыми продуктами. В целях распространения принципов этичного поведения на национальном уровне правительствам рекомендуется сотрудничать с другими сторонами.

СТАТЬЯ 3. ПРИНЦИПЫ

3.1 В основе международной торговли пищевыми продуктами должно лежать признание права всех потребителей на доступ к безопасным, качественным и питательным пищевым продуктам и защиту от недобросовестной торговли пищевыми продуктами.

3.2 Пищевые продукты (в том числе реэкспортируемые) не должны становиться предметом международной торговли, если¹:

- a) внутри или на поверхности такого продукта обнаружено опасное вещество в количестве, которое может быть ядовитым, токсичным или иным образом вредным для здоровья, с учетом проведенного анализа рисков;
- b) в продукте или в любой его части обнаружены грязь, следы порчи, гниения, разложения, других веществ или посторонних примесей, что делает его непригодным для употребления в пищу;
- c) это фальсифицированный пищевой продукт;
- d) маркировка или презентация продукта содержат ложную, вводящую в заблуждение или искаженную информацию;
- e) приготовление, обработка, упаковка, хранение, транспортировка или продажа такого продукта осуществлялись в антисанитарных условиях;
- f) срок годности продукта не позволяет обеспечить его реализацию в стране-импортере.

СТАТЬЯ 4. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПИЩЕВЫМ ПРОДУКТАМ, ЯВЛЯЮЩИМСЯ ПРЕДМЕТОМ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

4.1 Компетентные органы, отвечающие за обеспечение безопасности и пригодности пищевых продуктов, являющихся предметом международной торговли, обязаны придерживаться этических норм, перечисленных в статье 3.

4.2 Без ущерба для прав и обязательств, предусмотренных двусторонними или многосторонними² соглашениями, запрещается экспорт или реэкспорт, в том числе в рамках концессионных соглашений и соглашений о продовольственной помощи, пищевых продуктов, не соответствующих требованиям, установленным законодательством страны-экспортера, если иное не установлено законодательством страны-импортера или

¹ Положения статьи 3.2 не запрещают экспорт сырых пищевых продуктов и продуктов первичной переработки, непригодных для употребления в пищу в исходном виде, для дальнейшей или повторной переработки или восстановления в стране-импортере с целью употребления в пищу.

² Под многосторонними соглашениями понимают в том числе соглашения Всемирной торговой организации (ВТО), применимые к членам ВТО.

не одобрено явным образом компетентными органами страны-импортера с учетом положений стандартов Кодекса и связанных с ними документов, если применимо.³

4.3 Недопустимо принимать участие в международной торговле пищевыми продуктами с целью избавиться от небезопасных или непригодных к употреблению пищевых продуктов, описанных в п. 3.2.

4.4 Государственные органы власти должны быть осведомлены о своих обязательствах в отношении мер обеспечения безопасности пищевых продуктов в соответствии с принятыми в 2005 г. Международными медико-санитарными правилами, включая уведомление, подготовку отчетности и верификацию мер для Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ). Они также должны гарантировать соблюдение Международного свода правил по сбыту заменителей грудного молока и соответствующих резолюций Всемирной ассамблеи здравоохранения, направленных на поддержку и поощрение грудного вскармливания.

³ Действующие в стране-импортере стандарты на пищевые продукты и требования к безопасности должны быть прозрачными и доступными для стран-экспортеров.