



Продовольственная и
сельскохозяйственная
организация
Объединенных Наций



Всемирная организация
здравоохранения

Viale delle Terme di Caracalla, 00153 Rome, Italy - Tel: (+39) 06 57051 - Fax: (+39) 06 5705 4593 - E-mail: codex@fao.org - www.codexalimentarius.org

Пункт 4.8 повестки дня

СХ/САС 21/44/10
Октябрь 2021 года

СОВМЕСТНАЯ ПРОГРАММА ФАО/ВОЗ ПО СТАНДАРТАМ НА ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ
КОМИССИЯ "КОДЕКС АЛИМЕНТАРИУС"
Сорок четвертая сессия
РАБОТА КОМИТЕТА КОДЕКСА ПО МАРКИРОВКЕ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ (СФЛ) ДЛЯ
ПРИНЯТИЯ ИЛИ УТВЕРЖДЕНИЯ КОМИССИЕЙ

1. Комиссии предлагается утвердить проекты и предлагаемые проекты стандартов и родственных текстов, представленные на окончательное утверждение (Шаг 8 и Шаг 5/8) и перечисленные в **Части 1** настоящего документа.
2. Замечания СФЛ по проектам и предлагаемым проектам стандартов и родственных текстов приводятся в документе СХ/САС 21/44/10 Add.1.
3. Комиссии также предлагается утвердить предложения о проведении новой работы с учетом результатов критического анализа, проведенного Исполнительным комитетом; они приводятся в **Части 2** настоящего документа, включая ссылку на проектный документ в соответствующем докладе. В справочных целях и для обеспечения его наличия на всех шести официальных языках этот проектный документ также включен в настоящий документ. Комиссии предлагается рассмотреть представленное предложение в свете Стратегического плана на 2020–2025 годы, Критериев установления приоритетов работы и Критериев создания вспомогательных органов Комиссии "Кодекс Алиментариус".
4. СФЛ рекомендует Комиссии на ее 44-й сессии поручить комитетам по товарам рассмотреть положения о маркировке транспортной тары с учетом нового стандарта на маркировку транспортной тары (подпункт **ii** пункта **60**).
5. СФЛ на своей 46-й сессии одобрил положения о маркировке, содержащиеся в направляемом на утверждение 44-й сессии Комиссии Общем стандарте на сухофрукты (и приложениях к нему), рекомендовав включить в раздел 4.2.1 (Приложение С для изюма) ссылку на Общие методические указания о заявлениях о свойствах продуктов (СХГ 1-1979).

Часть 1 – Стандарты и родственные тексты, представленные на окончательное утверждение

Орган Кодекса	Стандарты и родственные тексты	Ссылка	Код работы	Шаг
	Проект Общего стандарта на маркировку транспортной тары; и соответствующая поправка к Руководству по процедуре	REP21/FL, подпункт i пункта 60, Приложение III	N06-2016	8
CCFL	Предлагаемый проект Руководства по нанесению на лицевой стороне упаковки информации о пищевой ценности и его включение в качестве приложения в Руководство по указанию в маркировке сведений о пищевой ценности (CXG 2-1985); и соответствующая поправка к разделу 5 Руководства по указанию в маркировке сведений о пищевой ценности (CXG 2-1985)	REP21/FL, подпункты i и ii пункта 99, Приложение IV	N04-2018	5/8

Часть 2 – Предложения по разработке новых стандартов и родственных текстов

Орган Кодекса	Текст	Ссылка и проектный документ
CCFL	Предложение о проведении новой работы по вопросу об использовании технологий для предоставления маркировочной информации	<ul style="list-style-type: none"> • REP21/FL, подпункт i пункта 142, Приложение V • Приложение I к настоящему документу

ПРИЛОЖЕНИЕ I

ПРОЕКТНЫЙ ДОКУМЕНТ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ НОВОЙ РАБОТЫ ПО ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАРКИРОВОЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ

(для утверждения)

1. ЦЕЛЬ И СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ НОВОГО НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

Цель предлагаемого направления работы — заполнить пробелы в текстах Комитета Кодекса по маркировке пищевых продуктов (CCFL) и составить исчерпывающее руководство по использованию технологий для предоставления маркировочной информации.

В рамках предлагаемого направления работы будут рассматриваться расфасованные пищевые продукты для потребителей или предприятий общественного питания, что согласуется со сферой применения общего стандарта «*Маркировка расфасованных пищевых продуктов*». Оно не будет затрагивать вопросы использования инноваций и технологий для маркировки транспортной тары. В контексте настоящего проектного документа термин «инновации и технологии для маркировки пищевых продуктов» относится к использованию технологий для предоставления информации о расфасованном пищевом продукте — как, например, в случае с физически находящимся у потребителя пищевым продуктом, дополнительная информация о котором доступна с помощью электронных устройств и других технических средств.

2. АКТУАЛЬНОСТЬ И СВОЕВРЕМЕННОСТЬ

Растущий интерес к технологиям и электронным средствам связи наряду с их повсеместным использованием, в том числе для маркировки пищевых продуктов, стали отличительной особенностью современного мира. Наблюдатели и страны-члены сходятся во мнении, что использование инноваций и технологий для маркировки пищевых продуктов становится актуальной темой и требует обсуждения. Своевременность работы в этом направлении можно обосновать, с одной стороны, возможностью составить согласованное руководство для стремительно расширяющейся отрасли, а с другой стороны, ее тесной связью с работой по вопросам электронной торговли и продаж через интернет. Поэтому работу в этом направлении следует вести одновременно с работой по вопросам электронной торговли и продаж через интернет.

3. ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ РАССМОТРЕНИЯ

Настоящее предложение о начале работы вносится со следующими целями:

- a. Изучить и пересмотреть общий стандарт «Маркировка расфасованных пищевых продуктов» с тем, чтобы изложенные в разделе 3 общие принципы распространялись на использование технологий для маркировки пищевых продуктов. Это может потребовать внесения поправок и включения новых определений в раздел 2, а также изменения формулировок принципов в разделе 3.
- b. Обозначить общие критерии / разработать методические указания (дополнительный текст, отдельные указания) по использованию технологий для маркировки пищевых продуктов, в том числе:
 - i. определить, какая информация должна всегда присутствовать на этикетке расфасованного пищевого продукта в момент продажи, а какую информацию можно предоставлять с использованием современных технологий;
 - ii. установить, в каких случаях возможны исключения;
 - iii. рассмотреть вопрос согласованности информации, предоставляемой с помощью современных технологий, и сведений, нанесенных на этикетку;
 - iv. рассмотреть вопросы, касающиеся удобочитаемости, представления информации и требований к языку, а также то, как информация на этикетке связана с дополнительной информацией в электронном формате или отсылает к информации в электронном формате;
 - v. оценить доступность информации, предоставляемой потребителям с помощью технологий.
- c. Рассмотреть и при необходимости внести предложения о поправках в соответствующие

тексты Кодекса, на содержание которых может повлиять все вышеизложенное.

4. КРИТЕРИИ, НА ОСНОВАНИИ КОТОРЫХ ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

ОСНОВНОЙ КРИТЕРИЙ:

Защита здоровья потребителей, обеспечение безопасности пищевых продуктов и развитие добросовестной торговли пищевыми продуктами с учетом известных потребностей развивающихся стран

Использование QR-кодов и других современных технологий для предоставления необходимой информации потребителям получает все более широкое распространение. Более того, потребители сами хотят знать больше о приобретаемых продуктах, а размер этикетки попросту не позволяет разместить всю необходимую информацию. Отсутствие единых рекомендаций по использованию технологий для предоставления маркировочной информации может негативно отразиться на таких аспектах, как здоровье, безопасность пищевых продуктов и защита принципов добросовестной торговли пищевыми продуктами на глобальном рынке.

КРИТЕРИИ, ПРИМЕНИМЫЕ К ОБЩИМ ВОПРОСАМ:

а) Многообразие национальных законодательств и связанные с этим реальные и потенциальные препятствия для международной торговли

К настоящему моменту нет ни одного национального нормативного документа, посвященного данной теме. При этом большинство членов еще не определили, какая предоставляемая с помощью современных технологий маркировочная информация должна быть обязательной. Учитывая стремительное развитие и расширение доступности современных технологий, особенно важно обеспечить некоторую согласованность между информацией, нанесенной на упаковку, и информацией, предоставляемой с помощью современных технологий. Только так можно гарантировать, что у потребителей будет необходимая информация, которая поможет им осознанно выбирать безопасные пищевые продукты, и свести к минимуму препятствия для международной торговли.

б) Сфера применения и определение приоритетных направлений работы

Предлагается вести работу одновременно по двум направлениям: пересмотр основных принципов общего стандарта «Маркировка расфасованных пищевых продуктов» и разработка общих методических указаний и критериев, касающихся использования технологий для маркировки пищевых продуктов.

в) Работа, проделанная в этом направлении другими международными организациями и (или) предложенная другими международными межправительственными органами

В проекте «Методических указаний по маркировке транспортной тары для пищевых продуктов» рассматривается использование инноваций и технологий для данной категории пищевых продуктов и подробно описываются конкретные обстоятельства, при которых обязательная маркировочная информация может предоставляться альтернативными способами (в том числе с помощью технологий). Кроме того, в проекте методических указаний рассматриваются другие варианты предоставления информации, помимо этикеток. Поэтому при работе в предлагаемом направлении можно использовать некоторые положения этого текста в качестве полезного справочного материала.

К настоящему моменту ни одна другая международная организация не вела работу в этом направлении. Кодекс является профильной международной организацией, отвечающей за разработку стандартов, касающихся использования инноваций и технологий для маркировки пищевых продуктов.

г) Возможность разработки стандартов для предлагаемого направления работы

Пересмотр существующих и разработка новых методических указаний позволят прояснить, в каких случаях и каким образом следует использовать технологии для маркировки пищевых продуктов с учетом текущей работы в сфере электронной торговли и продаж через интернет. Общие принципы, в разработке которых и состоит цель предлагаемого направления работы, можно стандартизировать при активном участии членов Кодекса.

е) Глобальный масштаб проблемы или вопроса

Технологии и их преимущества повсеместно приводят к изменению поведения человека. Информация на этикетке пищевого продукта остается важным инструментом, который позволяет потребителям сделать осознанный выбор. Хотя распространение технологий для маркировки пищевых продуктов приносит пользу потребителям, оно также создает определенные риски с точки зрения защиты потребителей, общественного здравоохранения и безопасности. В отсутствие четких, признанных на международном уровне методических указаний возможны ситуации, когда потребителей намеренно или случайно вводят в заблуждение, а обязательная маркировочная информация оказывается недоступной, что может привести к дестабилизации на рынке и причинить вред потребителям. Определение видов информации, которую можно предоставлять с применением современных технологий, и принципов, обеспечивающих согласованность различных технологических платформ для маркировки, помогут сформулировать стандартный формат представления этой информации.

5. СВЯЗЬ СО СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ЦЕЛЯМИ КОДЕКСА

Предлагаемое направление работы не выходит за рамки полномочий Комиссии, которые заключаются в разработке международных стандартов, методических указаний и других рекомендаций, призванных защитить здоровье потребителей и гарантировать соблюдение принципов добросовестной торговли пищевыми продуктами. Предлагаемое новое направление работы станет очередным шагом на пути к достижению стратегических целей № 1 и № 3, как это описывается ниже.

В контексте нового стратегического плана / новых стратегических целей (на 2020–2025 гг.):

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ № 1: СВОЕВРЕМЕННО РЕШАТЬ ТЕКУЩИЕ, НОВЫЕ И КРИТИЧЕСКИ ВАЖНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Предлагаемое комитетом ССFL направление работы затрагивает наиболее актуальные вопросы в области маркировки пищевых продуктов. Технологии предлагают компаниям новый и удобный способ довести информацию до сведения потребителей, и многие уже активно ими пользуются. Наличие методических указаний — необходимое условие, которое позволит избежать практики, вводящей в заблуждение, и обеспечить согласованность, ясность и доступность информации для потребителей, помогая им делать осознанный выбор при покупке.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ № 3: РАСПРОСТРАНЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ЗА СЧЕТ ПРИЗНАНИЯ И ПРИМЕНЕНИЯ СТАНДАРТОВ КОДЕКСА

Согласно откликам, поступившим от стран-членов, каких-либо международных стандартов или требований в этой области на сегодняшний день не сформулировано. Начав работу в этом направлении, ССFL сможет разработать гармонизированный подход, которого могут придерживаться страны-члены по всему миру, что, в свою очередь, будет способствовать добросовестной торговле пищевыми продуктами на благо всех заинтересованных сторон.

6. СВЯЗЬ МЕЖДУ ПРЕДЛАГАЕМЫМ НАПРАВЛЕНИЕМ РАБОТЫ И ДРУГИМИ НАПРАВЛЕНИЯМИ РАБОТЫ И ДОКУМЕНТАМИ КОДЕКСА

Предложение включает оценку того, как новое направление работы соотносится с другими текстами Кодекса по маркировке пищевых продуктов, и при необходимости внесение изменений в целях согласованности. Эта работа связана с текущими проектами ССFL по вопросам электронной торговли и продаж через интернет, поскольку оба направления затрагивают электронные платформы, используемые для маркировки пищевых продуктов. Поэтому при работе в этом направлении будут учитываться результаты работы, проделанной в проектах, посвященных вопросам электронной торговли и продаж через интернет. Это позволит гарантировать единство подходов и избежать дублирования работы.

Вопрос предоставления информации альтернативными способами, в том числе с помощью технологий, также рассматривается в проекте *«Методических указаний по маркировке транспортной тары для пищевых продуктов»*. Однако основным предметом этого проектного документа являются расфасованные пищевые продукты для потребителей или предприятий общественного питания.

7. НЕОБХОДИМОСТЬ И ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧЕНИЯ НАУЧНО-ЭКСПЕРТНОЙ КОНСУЛЬТАЦИИ

На данном этапе такая консультация не представляется необходимой. Тем не менее возможность проконсультироваться с соответствующими органами будет доступна на всех этапах работы.

8. НЕОБХОДИМОСТЬ ПОЛУЧЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКОЙ КОНСУЛЬТАЦИИ ОТ СТОРОННИХ ОРГАНОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СТАНДАРТА

На данном этапе такая консультация не представляется необходимой. Тем не менее возможность проконсультироваться с соответствующими органами будет доступна на всех этапах работы, учитывая соответствующую работу на других международных форумах.

9. ПРЕДПОЛАГАЕМЫЙ СРОК ЗАВЕРШЕНИЯ РАБОТЫ, ВКЛЮЧАЯ ДАТУ НАЧАЛА, ДАТУ УТВЕРЖДЕНИЯ НА ПЯТОМ ЭТАПЕ И ДАТУ УТВЕРЖДЕНИЯ КОМИССИЕЙ

Если предложение будет утверждено Комиссией Кодекса Алиментариус на 46-й сессии в 2021 г., работу планируется завершить за три сессии.