



Продовольственная и
сельскохозяйственная организация
Объединенных Наций



Всемирная организация
здравоохранения

Viale delle Terme di Caracalla, 00153 Рим, Италия -Тел: (+39) 06 57051 - Эл. почта: codex@fao.org -www.codexalimentarius.org

Пункт 4.10 повестки дня

СХ/САС 23/46/12
Сентябрь 2023 года

СОВМЕСТНАЯ ПРОГРАММА ФАО/ВОЗ ПО СТАНДАРТАМ НА ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ КОМИССИЯ "КОДЕКС АЛИМЕНТАРИУС"

Сорок шестая сессия

РАБОТА КОМИТЕТА КОДЕКСА ПО МАРКИРОВКЕ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ (ССFL) ДЛЯ ПРИНЯТИЯ ИЛИ УТВЕРЖДЕНИЯ КОМИССИЕЙ

1. Комиссии предлагается утвердить стандарты и родственные тексты, представленные на утверждение на Шаге 5. Соответствующие документы ССFL перечислены в **части 1** настоящего документа и, в случае утверждения, будут переведены на Шаг 6 для подготовки дальнейших замечаний и рассмотрения на 48-й сессии ССFL.
2. Замечания ССFL по проектам стандартов и родственных текстов приводятся в документе СХ/САС 23/46/12 Add.1.
3. Комиссии далее предлагается утвердить представленные ССFL предложения о новой работе. Они перечислены в **части 2** настоящего документа, включая ссылки на проектный документ в соответствующем докладе. В справочных целях и для обеспечения их наличия на всех шести официальных языках проектные документы также включены в настоящий документ. Комиссии предлагается рассмотреть эти предложения в свете Стратегического плана на 2020–2025 годы, Критериев установления приоритетов работы и Критериев создания вспомогательных органов Комиссии "Кодекс Алиментариус".
4. Исполнительный комитет Комиссии "Кодекс Алиментариус" на своей 84-й сессии (84-я сессия Исполнительного комитета) провел критический обзор этих текстов.

Часть 1 – Стандарты и родственные тексты, представленные на утверждение на Шаге 5

Орган Кодекса	Стандарты и родственные тексты	Ссылка	Код работы	Шаг
	Пересмотр положений, касающихся маркировки аллергенов, "Общего стандарта на маркировку фасованных пищевых продуктов" (CXS 1-1985)	REP23/FL, подпункт i) пункта 53, Приложение II	N10-2019	5
CCFL	Руководство по представлению информации о пищевых продуктах при продаже фасованных пищевых продуктов по каналам электронной торговли	REP23/FL, подпункт i) пункта 101, Приложение III	N09-2019	5
	Руководство по использованию технических средств для представления информации о пищевых продуктах	REP23/FL, подпункт i) пункта 135, Приложение IV	N07-2021	5

Часть 2 – Предложения о проведении новой работы или о пересмотре стандарта

Орган Кодекса	Текст	Ссылка и проектный документ
CCFL	Внесение поправок в "Общий стандарт на маркировку фасованных пищевых продуктов" (CXS 1-1985) относительно маркировки пищевых продуктов в составной и групповой упаковке	<ul style="list-style-type: none"> • REP23/FL, Приложение V • Приложение I к настоящему документу

ПРОЕКТНЫЙ ДОКУМЕНТ

Внесение поправок в "Общий стандарт на маркировку фасованных пищевых продуктов" (CXS 1-1985) относительно маркировки пищевых продуктов в составной и групповой упаковке (НА УТВЕРЖДЕНИЕ)

1. ЦЕЛЬ И СФЕРА ОХВАТА НОВОЙ РАБОТЫ

Цель установления стандарта, унифицирующего маркировку пищевых продуктов в групповой упаковке (вторичной упаковке, содержащей несколько единиц одного и того же или разных продуктов, каждая из которых имеет отдельную маркировку) и пищевых продуктов в составной упаковке (объединяющей разные продукты под единой маркировкой и преследующей цель продать их потребителю под одной этикеткой с перечислением содержащихся в ней пищевых продуктов, которые друг друга взаимодополняют либо были предварительно смешаны для употребления в пищу), – предоставить потребителю информацию о каждом из покупаемых продуктов, которая исключит возможность субъективной интерпретации и улучшит коммуникацию между потребителем и производителем пищевых продуктов.

Кроме того, поскольку на международном уровне не было принято никаких методических указаний относительно маркировки продуктов в составной или групповой упаковке и не проводилось никакой работы в этом отношении, трудностей с внедрением такого стандарта в целом возникнуть не должно.

Новая работа нацелена на внесение поправок в "Общий стандарт на маркировку фасованных пищевых продуктов" (CXS 1-1985), касающихся маркировки пищевых продуктов в составной и групповой упаковке.

2. ЗНАЧИМОСТЬ И АКТУАЛЬНОСТЬ

Сегодня отмечается растущая тенденция к сбыту продуктов питания в групповой и составной упаковке, в то время как действующие нормы в области маркировки пищевых продуктов ограничены требованиями в отношении отдельных упаковочных единиц.

В ряду проблем, связанных с маркировкой пищевых продуктов, реализуемых в таких форматах, следует особо отметить отсутствие согласованности в определениях групповой и составной упаковки. Проблемы возникают также в том случае, когда часть маркировочной информации об отдельных продуктах закрыта вторичной упаковкой, что затрудняет ознакомление с общей информацией о продукте и/или информацией о его пищевой ценности и мешает покупателю и потребителю принимать обоснованные решения.

3. ОСНОВНЫЕ РАССМАТРИВАЕМЫЕ АСПЕКТЫ

- i. Предлагаемая работа направлена на рассмотрение поправки к "Общему стандарту на маркировку фасованных пищевых продуктов" (CXS 1-1985) (GSLPF), затрагивающей как минимум следующий аспект:
 - определение понятий, в частности формулирование определений составной и групповой упаковки и изучение вопроса о целесообразности их включения в стандарт.
- ii. Рассмотрение возможности обновления GSLPF в целях отражения аспектов, связанных с пищевыми продуктами в составной и/или групповой упаковке, с тем чтобы изменения, вносимые в GSLPF при любом будущем пересмотре, могли быть в равной степени применимы к пищевым продуктам в составной и/или групповой упаковке.

4. ОЦЕНКА НА ОСНОВЕ КРИТЕРИЕВ УСТАНОВЛЕНИЯ ПРИОРИТЕТОВ РАБОТЫ

Общий критерий

Защита потребителей с точки зрения здоровья, безопасности пищевых продуктов, обеспечения добросовестной торговли пищевыми продуктами и с учетом выявленных потребностей развивающихся стран

В области продуктового маркетинга наблюдается растущая тенденция к сбыту пищевых продуктов в составной и/или групповой упаковке, которая создает проблемы с точки зрения защиты потребителей, в числе которых – затрудненный доступ к информации, представленной на этикетке каждого из таких фасованных продуктов.

Соответственно, данная работа направлена на стандартизацию требований к маркировке пищевых продуктов в составной и/или групповой упаковке в целях обеспечения добросовестной торговли пищевыми продуктами.

Критерии, применяемые к вопросам общего характера:

а) Различия в национальном законодательстве стран и обусловленные этим существующие или потенциальные препятствия для международной торговли

На данный момент не существует никаких международных методических указаний по вопросам маркировки пищевых продуктов, реализуемых в составной или групповой упаковке, и на международном уровне не проводилось никакой работы в этой области. Предлагаемая новая работа позволит внедрить стандарт в отношении маркировки пищевых продуктов в указанных упаковках, что будет способствовать развитию международной торговли.

б) Объем работы и установление приоритетных направлений работы

В целях внесения изменений в "Общий стандарт на маркировку фасованных пищевых продуктов" в поправках к соответствующему стандарту и родственным текстам (по мере необходимости) предлагается уделить основное внимание его применимости к пищевым продуктам, реализуемым в составной и/или групповой упаковке.

с) Работа, ранее выполненная другими международными организациями в этой области и/или предложенная соответствующими международными межгосударственными органами

На данный момент не существует никаких международных методических указаний по вопросам маркировки пищевых продуктов, реализуемых в составной или групповой упаковке, и на международном уровне не проводилось никакой работы в этой области.

Существуют нормы, регулирующие маркировку пищевых продуктов в групповой упаковке. Например, в Канаде недавно было принято законодательство в соответствии с новым национальным Сводом правил о безопасности пищевых продуктов, вступившим в силу в январе 2019 года.

д) Приемлемость предложенной темы для стандартизации

Отсутствие правил и согласованного подхода в отношении информации, которая должна быть видна на этикетке пищевых продуктов в групповой и составной упаковке, мешает покупателям и потребителям принимать обоснованные решения. Примером тому являются случаи, когда такая важная маркировочная информация, как общие сведения о продукте и сведения о его пищевой ценности, закрыта вторичной упаковкой, что препятствует ее прочтению, или же когда на основной этикетке пищевых продуктов в групповой упаковке представлены неполные сведения. Цель новой работы – внести поправки в "Общий стандарт на маркировку фасованных пищевых продуктов" и определить конкретные требования в отношении маркировки пищевых продуктов, реализуемых в составной и/или групповой упаковке.

е) Глобальная значимость вопроса или проблемы

В настоящее время наблюдается растущая тенденция к сбыту пищевых продуктов в групповой или составной упаковке. Это обычная и широко распространенная практика в таких странах, как Чили, Гватемала, Индия и Мексика. В Европейском союзе такие форматы упаковки получают наибольшее распространение в определенные периоды, в частности во время рождественских и пасхальных праздников.

Действующие стандарты в области маркировки продуктов питания ограничены требованиями в отношении отдельных упаковочных единиц.

Применительно к упаковке, покрытой оберточным материалом, законодательство в области здравоохранения, как правило, предусматривает, что этикетка должна быть нанесена на упаковку таким образом, чтобы представленная на ней информация была легко читаемой сквозь оберточный материал, или же что соответствующая информация должна быть представлена на обертке, что в первую очередь говорит о том, что указываемая в маркировке общая информация и информация о пищевой ценности продукта бывает неразличимой, недоступной и/или недостаточной и непонятной для потребителя.

5. СООТВЕТВИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМ ЦЕЛЯМ КОДЕКСА

Предлагаемая работа соответствует мандату Комиссии на разработку международных стандартов, методических указаний и других рекомендаций по защите здоровья потребителей и обеспечению

добросовестной торговли продовольствием. Предлагаемая работа будет способствовать достижению стратегических целей 1 и 3 Комиссии "Кодекс Алиментариус".

Стратегическая цель 1. Своевременное решение текущих, новых и критических вопросов

Предлагаемая новая работа посвящена новой тенденции в области торговли продуктами питания, которая не охвачена требованиями к маркировке, предусмотренными в "Общем стандарте на маркировку фасованных пищевых продуктов".

Стратегическая цель 3. Повышение отдачи путем обеспечения признания и применения стандартов Кодекса

Установление стандарта Кодекса в отношении требований к маркировке пищевых продуктов в составной или групповой упаковке будет способствовать признанию и внедрению стандартов Кодекса, с учетом того что такая практика сбыта продуктов питания распространена во многих странах, но на международном уровне в этой области не было принято никаких методических указаний и никакой работы не проводилось.

6. ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ И ДРУГИМИ ДЕЙСТВУЮЩИМИ ДОКУМЕНТАМИ КОДЕКСА

Суть предложения заключается в том, чтобы пересмотреть "Общий стандарт на маркировку фасованных пищевых продуктов", внести в него поправки и оценить целесообразность внесения поправок в другие документы Кодекса. Обновление GSLPF с целью включения в его сферу охвата пищевых продуктов в составной и/или групповой упаковке создаст основу для того, чтобы изменения, вносимые в GSLPF при любом будущем пересмотре, могли в равной степени применяться к пищевым продуктам в составной и/или групповой упаковке и для них не требовалось отдельных методических указаний.

Соответствующие положения "Общего стандарта на маркировку фасованных пищевых продуктов", касающиеся маркировки пищевых продуктов, реализуемых в составной или групповой упаковке, будут горизонтально применимы ко всем фасованным пищевым продуктам, реализуемым в упаковке указанных форматов.

7. ПОТРЕБНОСТЬ В НАУЧНО-КОНСУЛЬТАТИВНОЙ ПОМОЩИ И ВОЗМОЖНОСТЬ ЕЕ ПОЛУЧЕНИЯ

На данном этапе такой потребности нет. В ходе работы по мере необходимости будет предоставлена возможность консультаций с профильными организациями.

8. ПОТРЕБНОСТЬ В ТЕХНИЧЕСКОМ УЧАСТИИ СТОРОННИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

На данном этапе такой потребности нет. В ходе работы по мере необходимости будет предоставлена возможность консультаций с профильными организациями.

9. ПРЕДЛАГАЕМЫЙ ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ

Подлежит утверждению Комиссией "Кодекс Алиментариус" в 2023 году.

Материалы по предлагаемой работе будут представлены на рассмотрение CCFL в 2023 году, и ожидается, что работа над ними продлится в течение трех или менее сессий CCFL, в зависимости от количества поступающих материалов и достижения согласия между членами. Срок окончательного утверждения Комиссией "Кодекс Алиментариус" назначен на 2028 год.