

食品法典委员会

联合国粮食及
农业组织

世界卫生组织

Viale delle Terme di Caracalla, 00153, 意大利罗马-电话: (+39) 06 57051-电子邮件: codex@fao.org-www.codexalimentarius.org

议题 11

CX/ASIA 22/22/11

2022 年 9 月

联合国粮农组织/世卫组织联合食品标准计划

联合国粮农组织/世卫组织亚洲协调委员会

第二十二届会议

线上形式 2022 年 10 月 12、13、14、17、18、21 日

关于制定传统糖果区域标准的提案

(由印度编写)

背景

1. 在联合国粮农组织/世卫组织亚洲协调委员会（亚洲协调委）第二十一届会议上，印度提议启动传统糖果标准制定工作。糖果是亚洲美食的组成部分，可在餐前或餐后食用。各国的糖果类产品琳琅满目。亚洲国家食用糖果的传统可以追溯到印度河流域文明。几十年来，随着传统糖果的商业化和食品生产的不断发展，糖果市场持续扩大。多年来，通过结合当地特色设备、器具和制造过程，各地区民众使用当地生产的时令原材料制作各类糖果。谷物、坚果、籽类、干果、牛奶等原材料都可以用于制作糖果。

引言

2. 印度的糖果（亦作“mithais”）传统由来已久，对印度文化影响深远。糖果是印度文化遗产的有机组成部分，具有很高的社会、民族、文化和经济价值。糖果的加工方式包括烘焙、炙烤、油煎、煮制、蒸制等，这基本涵盖了亚洲大多数糖果的制作方式，可将糖果按照原材料分为以下类别：

a. 乳制品糖果

3. 此类产品的主要原材料和主要成分是牛奶。还可进一步细分如下：

i. 浓缩乳制品糖果

常见于印度及其周边国家，使用浓缩乳作为原材料制作的奶糕、玫瑰果（Gulab Jamun）、佩达（peda）、印度奶糕（burfi）等。

ii. 热/酸凝固乳制品糖果

对乳类进行加热后添加酸化剂，即可获得凝固乳制品，并可通过含水量调节产品质地。凝固乳制品糖果包括印度香糖（Rasgulla）、奶豆腐、奶条。

b. 非乳制品糖果

4. 这类产品的主要成分为谷物、干果、坚果、籽类等非乳类原料。还可进一步细分如下：

i. 谷物类糖果

ii. 果蔬类糖果

iii. 干果、坚果和籽类糖果

c. 混合类糖果

5. 此类产品包括混合了上述两类原材料的产品以及基于传统食谱的创新产品。

制定传统糖果法典标准的必要性

- 传统糖果产品在印度市场占有一席之地，而且随着印度侨民走遍全球，还具有可观的出口潜力。
- 目前已为凝乳（Dahi）、浓缩乳（shrikhand）、乳制品发酵饮料（chaach、lassi等）印度传统乳制品制定标准。现提议制定传统糖果法典标准。
- 由于缺乏全球监管标准，市场上的产品目前存在较大差异。
- 相关产品存在的主要问题是以次充好，特别是在节假日期间。节假日期间，乳类和非乳类糖果需求激增，严重供不应求。许多地区节假日期间传统乳类糖果销售额占全年的30%至40%。
- 为了满足消费需求，传统糖果制造商常在产品中添加廉价且劣质的原料。由于产业链中产品标准、添加剂标准、污染物标准和质量控制体系的全面缺位，未能对以次充好行为进行监管。
- 印度是全球最大产奶国，产奶量占23%。因此在印度，以牛奶为主要成分的糖果种类十分丰富。印度有150多种乳类糖果产品，由于牛奶产量高于日均直饮需求量，因此形成了将牛奶制成乳制品并延长保质期的各种保存牛奶的传统做法。
- 新产品的开发同样遵循古法，通过热干燥、发酵、凝固和过滤来进行保存。这样做的目的是，根据当地资源和饮食习惯因地制宜地利用极小规模或家庭规模生产流程和技术，实现产量的最大化。
- 印度传统糖果市场价值为6.64亿美元。该数字仅体现品牌化运营的传统糖果产品，而印度传统糖果市场中占主导地位的仍然是非组织化市场主体。

- 这些小规模市场主体的经营活动存在能源利用效率低下、操作人员疲劳、卫生条件差、产品质量参差不齐、包装和标签不足或缺失等问题，不能有效保护产品营养质量和提供保质期等信息。
- 因此，为保障消费者权益制定传统糖果产品质量和成分监测标准十分必要。

传统糖果产量

6. 2020年，印度包装食品产业价值约为3.61万亿印度卢比。“乳制品”占38%，即1.38万亿印度卢比，“零食”和“甜食和饼干”次之，分别占33.2%和14.5%。近年来，印度已成为印度糖果的主要出口国之一。

7. 印度糖果市值为5890亿印度卢比，非组织化市场主体占主要份额。由于印度人对糖果的喜爱，预计到2025年传统糖果市场将增至8430亿印度卢比。印度传统糖果的原料包括水果、乳制品、豆类和谷物，在各类原料的混合搭配下，产品种类无穷无尽。除多样性外，印度不同地区的大多数糖果经过多年改良，具有鲜明的当地特色。（年度报告，Frost和Sullivan）

8. 印度糖果市场中占主导地位的非组织化市场主体的份额近90%，价值为5330亿印度卢比。印度糖果专卖店遍布印度各地，出售玫瑰果（Gulab Jamun）、印度香糖（Rasgulla）和大量的印度奶糕（Barfis）等各地传统糖果。糖果市场中的组织化市场主体产品包括罐装的玫瑰果（Gulab Jamun）、印度香糖（Rasgulla）、孟加拉糖果等。2019冠状病毒病（COVID-19）疫情的暴发凸显了卫生和安全问题的紧迫性，对包装糖果产品的需求也随之逐渐增加。

9. 传统糖果产品占印度所有乳制品消费的40%以上。但是，真实统计数据资料不详。

表1：传统糖果市场规模

产品类别	最终产品	预估市值 (单位：亿印度卢比)
乳制品糖果	印度香糖 (Rasgulla)、印度甜奶豆腐 (rasmalai)、印度甜球 (cham-cham)、印度奶酪糖果 (chhana murki)、印度奶球 (rajbhog) 等。 印度奶糕 (Burfi)、佩达 (peda)、玫瑰果 (gulab jamun)、卡拉坎德 (kalakand)、奶糕、印度冰淇淋 (Kulfi)、拉布里 (rabri)、巴顺迪 (basundi) 等。	5200

10. 印度乳制品糖果海外市场正在不断发展。印度人的移徙为扩大印度糖果全球市场带来了良机（Rao和Raju，2003年；Patil，2011年）。印度糖果仅在北美洲市场的估值就达到**5亿美元（约350亿印度卢比）**（Aneja，2007年）。

传统糖果国际贸易

11. 各国间传统糖果贸易在不断扩大。因此，制定乳制品糖果质量安全区域标准十分必要。相关标准将有助于保护消费者健康，促进食品公平贸易。四年间区域出口数据如下所示：

表2：亚洲区域印度香糖（乳制品糖果）出口情况

总出口值（印度）总值 859 000 美元

总值60 000 000印度卢比

序号	国家名称	年份				
		2013年	2014年	2015年	2016年	合计
1	尼泊尔	16	20	25	20	81
2	孟加拉国	10	11	0	13	34
3	马来西亚	7	21	19	17	64
4	新加坡	97	163	199	160	619
5	斯里兰卡	0.3	0.8	0.2	0.9	2.2
6	中国	0	0	5	0	5
7	韩国	4.6	4.6	4.6	4.6	18
8	巴基斯坦	0.1	0.1	0.1	0.1	0
9	日本	3.2	3.2	3.2	3.2	13
10	马尔代夫	0.2	0.2	0.2	0.2	1
11	缅甸	1.1	1.1	1.1	1.1	4
12	菲律宾	2.2	2.2	2.2	2.2	9
13	泰国	0.8	0.8	0.8	0.8	3
14	越南	1.3	1.3	1.3	1.3	5
合计		130.3	215.8	248.2	210.9	859

讨论

12. 缺乏统一的标准可能会导致进口环节出现不合规的情况。为防止出现影响国际贸易正常进行的情况，应制定一份国际上普遍认可的综合性标准。

13. 由于缺乏地区性统一标准，相关产品区域贸易在一定程度上受到影响，为保护消费者健康和公平贸易造成困难。加工和消费习惯差异导致出现不同的传统乳制品糖果分类方法和质量要求。传统糖果区域标准应解决质量问题，对消费者的食品安全关切做出回应，并为出口国提供更多贸易机会。

14. 目前尚未制定关于传统糖果的法典标准。因此，食典委制定传统糖果标准十分必要。为防止出现影响国际贸易正常进行的情况，应制定一份国际上普遍认可的综合性标准。该标准的制定将有利于消费者和主要生产/出口国，这些国家大部分是发展中国家。

建议

15. 提请委员会审议关于新工作的提案，并向食品法典委员会提出适当建议供其审议。项目文件详见附录I。

项目文件

关于制定传统糖果区域标准的提案

(由印度编写)

1. 标准的目 的

本项目文件的目的是制定传统糖果标准。糖果 (Mithais) 是印度美食的重要要素。糖果是亚洲美食的组成部分,可在餐前或餐后食用。各国的糖果类产品琳琅满目。传统糖果产品在印度市场占有一席之地,而且随着印度侨民走遍全球,还具有可观的出口潜力。目前已为凝乳 (Dahi)、浓缩乳 (shrikhand)、乳制品发酵饮料 (chaach、lassi等) 传统印度乳制品制定标准。现提议制定传统糖果法典标准。

2. 标准的范围

印度的糖果 (亦作 “mithais”) 传统由来已久,对印度文化影响深远。糖果是印度文化遗产的有机组成部分,具有很高的社会、民族、文化和经济价值。糖果的加工方式包括烘焙、炙烤、油煎、煮制、蒸制等。多年来,通过结合当地特色设备、器具和制造过程,各地区民众使用当地生产的时令原材料制作各类糖果。谷物、坚果、籽类、干果、牛奶等原材料都可以用于制作糖果。印度传统糖果市场价值为6.64亿美元。该数字仅体现品牌化运营的传统糖果产品,而印度传统糖果市场中占主导地位的仍然是非组织化市场主体。

3. 相关性和及时性

传统糖果沿袭自古代,具有很高的社会、民族、文化和经济价值。糖果的加工方式包括烘焙、炙烤、油煎、煮制、蒸制等,这基本涵盖了亚洲大多数糖果的制作方式,可将糖果按照原材料分为以下类别:

a. 乳制品糖果

此类产品的主要原材料和主要成分是牛奶。还可进一步细分如下:

i. 浓缩乳制品糖果

常见于印度及其周边国家,使用浓缩乳作为原材料制作的奶糕、玫瑰果 (Gulab Jamun)、佩达 (peda)、印度奶糕 (burfi) 等。

ii. 热/酸凝固乳制品糖果

对乳类进行加热后添加酸化剂,即可获得凝固乳制品,并可通过含水量调节产品质地。凝固乳制品类糖果包括印度香糖 (Rasgulla)、奶豆腐、奶条。

b. 非乳制品糖果

这类产品的主要成分为谷物、干果、坚果、籽类等非乳类原料。还可进一步细分如下：

- i. 谷物类糖果
- ii. 果蔬类糖果
- iii. 干果、坚果和籽类糖果

c. 混合类糖果

此类产品包括混合了上述两类原材料的产品以及基于传统食谱的创新产品。

4. 涵盖的主要内容

拟议标准须涵盖的主要内容包括：

- 产品规范说明：定义和基本成分
- 基本卫生和质量要素；
- 包装、保存和储存方法；
- 标签要求；
- 取样和分析方法

5. 制定标准的相关性和必要性

传统糖果产品在印度市场占有一席之地，而且随着印度侨民走遍全球，还具有可观的出口潜力。由于缺乏全球监管标准，市场上的产品目前存在较大差异。相关产品存在的主要问题是以次充好，特别是在节假日期间。节假日期间，乳类和非乳类糖果需求激增，严重供不应求。许多地区节假日期间传统乳类糖果销售额占全年的 30%至 40%。

印度是全球最大产奶国，产奶量占 23%。因此在印度，以牛奶为主要成分的糖果种类十分丰富。印度有 150 多种乳类糖果产品，由于牛奶产量高于日均直饮需求量，因此形成了将牛奶制成乳制品并延长保质期的各种保存牛奶的传统做法。新产品的开发同样遵循古法，通过热干燥、发酵、凝固和过滤来进行保存。这样做的目的是，根据当地资源和饮食习惯因地制宜地利用极小规模或家庭规模生产流程和技术，实现产量的最大化。因此，为保障消费者权益制定传统糖果产品质量和成分监测标准十分必要。

6. 对照《确定工作优先重点的标准》开展的评价

a. 印度的产量和消费量

2020年，印度包装食品产业价值约为3.61万亿印度卢比。“乳制品”占38%，即1.38万亿印度卢比，“零食”和“甜食和饼干”次之，分别占33.2%和14.5%。近年来，印度已

成为印度糖果的主要出口国之一。

印度糖果主要出口数据		
序号	国家	产量 (吨)
1.	美国	30570
2.	加拿大	10094
3.	阿联酋	680
4.	尼泊尔	5471
5.	新加坡	2716
6.	马来西亚	1172.46
7.	阿富汗	1219
8.	不丹	922

资料来源为印度农业和加工食品出口发展管理局2021-2022年的数据

印度糖果市值为5890亿印度卢比，非组织化市场主体占主要份额。由于印度人对糖果的喜爱，预计到2025年传统糖果市场将增至8430亿印度卢比。印度传统糖果的原料包括水果、乳制品、豆类和谷物，在各类原料的混合搭配下，产品种类无穷无尽。除多样性外，印度不同地区的大多数糖果经过多年改良，具有鲜明的当地特色。（年度报告，Frost和Sullivan）

b. 国家立法的多样化及其对国际贸易构成或可能构成的明显障碍

由于缺乏地区性统一标准，传统糖果区域贸易在一定程度上受到影响，为保护消费者健康和公平贸易造成困难。加工和消费习惯差异导致印度存在不同的传统乳制品糖果分类方法和质量要求。传统糖果区域标准应消除食品安全风险，为出口国提供更多贸易机会。印度目前尚未在国家层面对传统糖果进行立法，但已制定浓缩乳（加糖和不加糖）、科阿（khoa）、印度软奶酪（chhana）、印度脱脂软奶酪（skimmed-milk chhana）、印度奶酪（paneer）、印度香糖（rosgolla）罐头、玫瑰果（Gulab jamun）的国家标准。印度还在起草印度糖果（Mithais）和零食（Namkeens）的标准。

c. 国际或区域市场潜力

印度糖果市场中占主导地位的非组织化市场主体的份额近90%，价值为5330亿印度卢比。印度糖果专卖店遍布印度各地，出售玫瑰果（Gulab Jamun）、印度香糖（Rasgulla）和大量的印度奶糕（Barfis）等各地传统糖果。糖果市场中的组织化市场主体产品包括罐装的玫瑰果（Gulab Jamun）、印度香糖（Rasgulla）、孟加拉糖果等。2019冠状病毒病（COVID-19）疫情的暴发凸显了卫生和安全问题的紧迫性，对包装糖果产品的需求也随

之逐渐增加。传统糖果产品占印度所有乳制品消费的40%以上。但是，真实统计数据资料不详。

优点：亚洲和全球各国开展传统糖果贸易的潜力极佳。印度糖果市值为5890亿印度卢比，非组织化市场主体占主要份额。由于印度人对糖果的喜爱，预计到2025年传统糖果市场将增至8430亿印度卢比。印度传统糖果的原料包括水果、乳制品、豆类和谷物，在各类原料的混合搭配下，产品种类无穷无尽。除多样性外，印度不同地区的大多数糖果经过多年改良，具有鲜明的当地特色。

机会：传统糖果产业在创新、增值和多样化发展方面具有广阔空间。随着全球化步伐加快，人口结构多元化和快速流动，传统糖果可被销往世界各地。

d. 该商品标准化的可行性

传统糖果区域标准将对该产业的健康发展提供积极指导。目前，食典委尚未就该产品制定标准。拟议的传统糖果区域标准将对产品的原料、配料、加工、质量参数、采样和分析方法、产品储存和运输的温度和环境、标签、添加剂的使用等方面提出具体要求。

e. 现行或拟议通用标准对主要消费者保护和贸易问题的覆盖程度

拟议标准将涵盖产品质量安全要求，确保消费者安全和公平的国际贸易。

f. 需要单独制定未加工、半加工或加工商品标准的商品数量

拟议标准将涵盖对原材料和加工后的最终产品的卫生要求。

g. 其他国际组织已在该领域开展和/或相关国际政府间机构建议开展的工作

无。

7. 与食典战略目标的相关性

该提案契合《2020-2025年食典战略计划》目标1（具体目标1.1和1.2）。

新工作有助于形成人类食用传统糖果的质量参数和安全要求，以便保护消费者健康，推动公平食品贸易。

8. 提案与其他现有法典文件的关系

拟议标准将考虑现有适用法典准则文件，包括：

- 奶及奶制品法典委员会（CCMMP）的标准
- 《食品卫生通用原则》和《操作规范》（CXC 1-1969）
- 《预包装食品标签通用标准》（CXS 1-1985）
- 《食品添加剂通用标准》（CXS 192-1995）
- 《推荐的分析和采样方法》（CXS 234-1999）

9. 明确专家科学建议需求和可用情况

目前无需请求专家科学建议。

10. 确定标准是否需要外部机构提供技术支持并做出规划

目前无需外部机构提供技术投入。

11. 完成新工作的拟议时间表

根据2022年亚洲协调委第二十二届会议审议结果，拟议时间表时长约为五年。