

CODEX ALIMENTARIUS

Международные стандарты на пищевые продукты



Продовольственная и
сельскохозяйственная
организация
Объединенных Наций



Всемирная
организация
здравоохранения

E-mail: codex@fao.org - www.codexalimentarius.org

ОБЩИЙ СТАНДАРТ НА МАРКИРОВКУ ПИЩЕВЫХ ДОБАВОК ПРИ ИХ ПРОДАЖЕ КАК ТАКОВЫХ

CODEX STAN 107-1981

Принят в 1981 году. Пересматривался в 2016 году.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Настоящий стандарт распространяется на маркировку пищевых добавок, продаваемых как таковые через розничную торговлю или по иным каналам, включая продажу предприятиям общественного питания и предприятиям – производителям пищевых продуктов для целей их коммерческой деятельности. Настоящий стандарт также распространяется на технологические вспомогательные средства для пищевой промышленности; любое упоминание пищевых добавок включает технологические вспомогательные средства.

2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕРМИНОВ

Для целей настоящего стандарта:

- a) **пищевая добавка** означает любое вещество, которое обычно не потребляется в качестве пищи само по себе и обычно не используется в качестве типичного ингредиента пищевых продуктов, независимо от того, имеет ли оно пищевую ценность или нет, и преднамеренное добавление которого в пищевые продукты для какой-либо технологической (в том числе органолептической) цели при производстве, переработке, приготвлении, обработке, упаковке, фасовке, транспортировке или хранении таких пищевых продуктов приводит или в разумных пределах вероятности может приводить (прямо или косвенно) к тому, что это вещество или его побочные продукты становятся компонентом таких пищевых продуктов или как-либо иначе влияют на их характеристики. Данный термин не включает контаминанты (загрязняющие вещества), вещества, добавляемые в пищу для поддержания или улучшения пищевых качеств, и поваренную соль;
- b) **технологическое вспомогательное средство** означает вещество или материал (не включая аппаратуры или инструментария), которое не потребляется само по себе в качестве пищевого ингредиента, но используется преднамеренно при переработке сырья, пищевых продуктов или их ингредиентов для достижения определенной технологической цели в процессе обработки или переработки и которое может привести к непреднамеренному, но неизбежному присутствию остатков или производных в конечном продукте;
- c) **контаминант (загрязняющее вещество)** означает любое вещество, не добавляемое в пищевой продукт преднамеренно, которое присутствует в этом продукте в результате производства исходного сырья (включая операции, выполняемые в растениеводстве, животноводстве и ветеринарии), изготовления продукции, переработки, приготовления, обработки, упаковки, фасовки, транспортировки и хранения такого продукта или в результате загрязнения окружающей среды;
- d) **этикетка** включает любой ярлык, клеймо, отметку, изобразительный или иной описательный материал, написанный, нанесенный краской, нанесенный с помощью трафарета или в виде знака, тисненый или отчеканенный на таре или прикрепленный к ней;
- e) **маркировка** включает этикетку и любой написанный, напечатанный или графический материал, относящийся к пищевым добавкам и сопровождающий их. Данный термин не включает накладных, счетов-фактур и других аналогичных материалов, которыми могут сопровождаться пищевые добавки;
- f) **тара** означает любую форму фасовки пищевых добавок для продажи в качестве отдельного предмета, закрывающую пищевые добавки полностью или частично и включающую обертку;
- g) **ингредиент** означает любое вещество, исключая пищевую добавку, которое используется при изготовлении или приготовлении пищевого продукта и присутствует в конечном продукте;
- h) **розничная продажа** означает любую продажу какому-либо лицу, покупающему не с целью перепродажи, но не включает продажу предприятиям общественного питания для целей их коммерческой деятельности по обеспечению общественного питания и продажу предприятиям-изготовителям для целей их производственной деятельности.

3. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ

Не допускается такое описание или представление пищевых добавок¹ на любой этикетке или в любой маркировке, которое является неверным, вводит в заблуждение, является обманом или может создать ложное впечатление об их характере в любом отношении.

Пищевые добавки не должны описываться или представляться на какой-либо этикетке или в какой-либо маркировке словами, иллюстративными или иными средствами, которые относятся к какому-

¹ Этот термин включает технологические вспомогательные средства в соответствии с определением (см. Область применения).

либо другому продукту или же прямо или косвенно вызывают мысли о каком-либо другом продукте, с которым такие пищевые добавки можно спутать, или описываться или представляться таким образом, что это заставляет покупателя или потребителя предполагать, что данная пищевая добавка связана с другим продуктом или получена из этого другого продукта; при этом термин "вкус X" может быть использован для описания вкуса, который не получен от "X", но воспроизводит вкус "X".

4. ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА РАСФАСОВАННЫХ ПИЩЕВЫХ ДОБАВОК, НАХОДЯЩИХСЯ В РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖЕ

На этикетках всех реализуемых в розницу пищевых добавок необходимо указывать информацию, предусмотренную подразделами 4.1-4.5 настоящего раздела, в той мере, в какой она применима к маркируемой пищевой добавке.

4.1 Подробные сведения о пищевой добавке

- a. Должно быть указано название каждой присутствующей пищевой добавки. Название должно быть конкретным, а не родовым и указывать на истинный характер пищевой добавки. Если для какой-либо пищевой добавки установлено название в перечне добавок Кодекса, должно быть использовано это название. В других случаях указывается общеупотребительное или обычное название или же, если такового не существует, должно быть использовано подходящее описательное название.
- b. В случае присутствия двух или более пищевых добавок их названия должны быть приведены в виде перечня. Перечень должен содержать пищевые добавки в порядке весовой доли каждой пищевой добавки в общем содержимом тары, причем первой в списке должна указываться добавка с наибольшей весовой долей. В случаях, когда количество одной или нескольких пищевых добавок в пищевом продукте, охватываемом стандартом Кодекса, подлежит ограничению, должно быть указано количество или процентное содержание этой добавки.
- c. В случае смесей ароматизаторов название каждого ароматизатора, присутствующего в смеси, указывать не нужно. Можно использовать родовое название "ароматизатор" вместе с указанием органолептических свойств (например, "ароматизатор пищевой яблока") и/или происхождения или источника продукта. При указании происхождения или источника продукта родовое название может классифицироваться словами "натуральный" в случае ароматизаторов в соответствии с определением, данным в САС/GL 66-2008, "искусственный" в случае ароматизаторов, полученных методами химического синтеза, в соответствии с определением, данным в САС/GL 66-2008, или сочетанием этих слов, в зависимости от конкретного случая.
- d. На пищевых добавках с продолжительностью хранения, не превышающей 18 месяцев, должен быть указан срок минимальной годности, для чего должны использоваться такие слова, как "сохраняется как минимум до ...".
- e. На видном месте на этикетке должны быть помещены слова "для использования в пищевых продуктах" или аналогичное по сути заявление.
- f. Если частью состава являются пищевые ингредиенты, они должны быть указаны в перечне в порядке убывания их доли. Ингредиенты, названия классов для которых приведены в разделе 4.2.3.1 *Общего стандарта на маркировку расфасованных пищевых продуктов* (CODEX STAN 1-1985), могут обозначаться применимым названием класса, за исключением ингредиентов, указанных в разделе 4.2.1.4 *Общего стандарта на маркировку расфасованных пищевых продуктов* (CODEX STAN 1-1985) как пищевые продукты и ингредиенты, известные тем, что вызывают повышенную чувствительность.

4.2 Инструкции по хранению и применению

Должна быть приведена надлежащая информация о том, как хранить пищевую добавку и использовать ее в пищевых продуктах.

4.3 Чистая масса

Чистую массу указывают либо в метрической системе (в единицах системы СИ), либо в английской системе мер, либо в обеих системах, в зависимости от требований в стране, в которой продается данная пищевая добавка. Такое указание должно быть приведено следующим образом:

- a) для жидких пищевых добавок – по объему или массе;
- b) для твердых пищевых добавок, за исключением добавок, которые продаются в таблетированной форме, – по массе;

- c) для полутвердых или вязких пищевых добавок – по массе либо по объему;
- d) для пищевых добавок, продаваемых в таблетированной форме, – по массе вместе с указанием количества таблеток в упаковке.

4.4 Название и адрес

Должны быть указаны название и адрес компании-изготовителя, упаковщика, оптового продавца, импортера, экспортера или продавца пищевой добавки.

4.5 Страна происхождения

- a) Страну происхождения пищевой добавки необходимо указывать, если отсутствие такого указания может вводить в заблуждение или означать обман потребителя.
- b) Когда пищевая добавка подвергается переработке в какой-либо второй стране, где изменяется ее химический или физический характер, для целей маркировки страной происхождения должна считаться та страна, в которой произведена переработка.

4.6 Идентификация партии

На каждую единицу тары должен быть нанесен код или словесное обозначение, позволяющее идентифицировать завод-изготовитель и партию.

5. ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА РАСФАСОВАННЫХ ПИЩЕВЫХ ДОБАВОК, РЕАЛИЗУЕМЫХ НЕ В РОЗНИЦУ

На этикетках всех пищевых добавок, реализуемых не в розницу, необходимо указывать информацию, предусмотренную подразделами 5.1-5.5 настоящего раздела, в той мере, в какой она применима к маркируемой пищевой добавке, за исключением тех случаев, когда пищевые добавки, находящиеся в таре, не используемой для розничной продажи, предназначены исключительно для дальнейшей промышленной переработки, в таких случаях требуемая информация, кроме информации, описанной в подразделах 5.1 а) и 5.1 d), может быть приведена в документах, касающихся продажи.

5.1 Подробные сведения о пищевой добавке

- a) Должно быть указано название каждой присутствующей пищевой добавки. Название должно быть конкретным, а не родовым и указывать на истинный характер пищевой добавки. Если для какой-либо пищевой добавки установлено название в перечне добавок Кодекса, должно быть использовано это название. В других случаях указывается общеупотребительное или обычное название или же, если такового не существует, должно быть использовано подходящее описательное название.
- b) В случае присутствия двух или более пищевых добавок их названия должны быть приведены в виде перечня. Перечень должен содержать пищевые добавки в порядке весовой доли каждой пищевой добавки в общем содержимом тары, причем первой в списке должна указываться добавка с наибольшей весовой долей. В случаях, когда в той стране, в которой предстоит использовать данную пищевую добавку, в каком-либо пищевом продукте одна или несколько пищевых добавок подлежат количественному ограничению, должны быть указаны количество или процентное содержание этой добавки и/или надлежащие инструкции, необходимые для соблюдения этого ограничения.
- c) В случае смесей ароматизаторов название каждого ароматизатора, присутствующего в смеси, указывать не нужно. Можно использовать родовое название "ароматизатор" вместе с указанием органолептических свойств (например, "ароматизатор пищевой яблока") и/или происхождения или источника продукта. При указании происхождения или источника продукта родовое название может классифицироваться словами "натуральный" в случае ароматизаторов в соответствии с определением, данным в CAC/GL 66-2008, "искусственный" в случае ароматизаторов, полученных методами химического синтеза, в соответствии с определением, данным в CAC/GL 66-2008, или сочетанием этих слов, в зависимости от конкретного случая.
- d) На пищевых добавках с продолжительностью хранения, не превышающей 18 месяцев, должен быть указан срок минимальной годности, для чего должны использоваться такие слова, как "сохраняется как минимум до ...".
- e) На видном месте на этикетке должны быть помещены слова "для использования в пищевых продуктах" или аналогичное по сути заявление.
- f) Если частью состава являются пищевые ингредиенты, они должны быть указаны в перечне в порядке убывания их доли. Ингредиенты, названия классов для которых приведены в

разделе 4.2.3.1 *Общего стандарта на маркировку расфасованных пищевых продуктов* (CODEX STAN 1-1985), могут обозначаться применимым названием класса, за исключением ингредиентов, указанных в разделе 4.2.1.4 *Общего стандарта на маркировку расфасованных пищевых продуктов* (CODEX STAN 1-1985) как пищевые продукты и ингредиенты, известные тем, что вызывают повышенную чувствительность.

5.2 Инструкции по хранению и применению

Должна быть приведена надлежащая информация о том, как хранить пищевую добавку и использовать ее в пищевых продуктах. Эта информация может быть дана на этикетке или в документах, касающихся продажи.

5.3 Чистая масса

Чистую массу указывают либо а) в метрической системе (в единицах системы СИ), либо б) в английской системе мер, если в стране, в которой продается данная добавка, нет специального требования об указании содержания в обеих системах мер. Такое указание должно быть приведено следующим образом:

- i) для жидких пищевых добавок – по объему или массе;
- ii) для твердых пищевых добавок – по массе;
- iii) для полутвердых или вязких пищевых добавок – либо по массе, либо по объему.

5.4 Название и адрес

Должны быть указаны название и адрес компании-изготовителя, упаковщика, оптового продавца, импортера, экспортера или продавца пищевой добавки.

5.5 Страна происхождения

- a) Страну происхождения пищевой добавки необходимо указывать, если отсутствие такого указания может вводить в заблуждение или означать обман потребителя.
- b) Когда пищевая добавка подвергается переработке в какой-либо второй стране, где изменяется ее химический или физический характер, для целей маркировки страной происхождения должна считаться та страна, в которой произведена переработка.

5.6 Идентификация партии

На каждую единицу тары должен быть нанесен код или словесное обозначение, позволяющее идентифицировать завод-изготовитель и партию.

6. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

6.1 Общие положения

Заявления, которые должны содержаться на этикетке в соответствии с требованиями настоящего стандарта или любого другого стандарта Кодекса, должны быть четкими, легко заметными и легко читаемыми потребителем в обычных условиях покупки и употребления. Такая информация не должна быть скрыта от глаз узорами или рисунками или какими-либо иными написанными, напечатанными или графическими материалами, а должна быть помещена на поле, контрастирующем с фоном. Буквы в названии пищевой добавки должны по своему размеру быть сравнимы в разумных пределах с наиболее заметными напечатанными материалами на этикетке. Если тара покрыта оберткой, на обертку должна быть нанесена необходимая информация либо этикетка на таре должна легко читаться через наружную обертку или не закрываться ею. Как правило, название и чистая масса пищевой добавки должны быть нанесены на ту часть этикетки, которая обычно предназначается для представления потребителю во время продажи.

6.2 Язык

Язык, используемый для декларирования заявлений, упомянутых в разделе 6.1, должен быть приемлемым языком для страны, в которой предполагается продажа пищевой добавки. Если язык на оригинальной этикетке неприемлем, вместо замены этикетки можно использовать дополнительную этикетку, содержащую обязательную информацию на приемлемом языке.

7. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИЛИ ОТЛИЧНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КОНКРЕТНЫМ ПИЩЕВЫМ ДОБАВКАМ

Ничто в настоящем стандарте не препятствует включению в какой-либо иной стандарт Кодекса дополнительных или отличных от настоящих положений, касающихся маркировки, если

использование конкретной пищевой добавки требует включения соответствующих положений в такой стандарт.

7.1 Облученные пищевые добавки

Пищевые добавки, обработанные ионизирующим облучением, должны быть обозначены как таковые.

8. ФАКУЛЬТАТИВНАЯ МАРКИРОВКА

8.1 Общие положения

Маркировка может содержать любую информацию или рисунок при условии, что это не противоречит обязательным требованиям и не будет никоим образом вводить в заблуждение или обманывать потребителя в отношении данной пищевой добавки.