

# CODEX ALIMENTARIUS

Международные стандарты на пищевые продукты



Продовольственная и  
сельскохозяйственная  
организация  
Объединенных Наций



Всемирная  
организация  
здравоохранения

E-mail: [codex@fao.org](mailto:codex@fao.org) - [www.codexalimentarius.org](http://www.codexalimentarius.org)

---

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ О ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТАХ  
ПРИ ПРОДАЖЕ ФАСОВАННЫХ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ  
ПО КАНАЛАМ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ**

**CXG 104-2024**

**Приняты в 2024 году.**

## 1. ЦЕЛЬ

Целью настоящих методических указаний является предоставление потребителям, покупающим фасованные пищевые продукты по каналам электронной торговли, информации, необходимой для осознанного выбора, аналогичной той, которая указывается на этикетках таких продуктов.

## 2. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

- 2.1** Настоящие методические указания применяются к требуемой или предоставляемой добровольно информации о пищевых продуктах, которая публикуется на электронных страницах с информацией о соответствующих фасованных пищевых продуктах, предлагаемых для продажи по каналам электронной торговли, и к определенным аспектам, связанным с представлением такой информации.
- 2.2** Настоящие методические указания не распространяются на информацию, которая должна быть указана на этикетке фасованных пищевых продуктов в пункте доставки в соответствии с "Общим стандартом на маркировку фасованных пищевых продуктов" (СХС 1-1985)<sup>1</sup>.

## 3. ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Для целей настоящих методических указаний следующие ниже термины должны использоваться в увязке с положениями раздела 2 "Общего стандарта на маркировку фасованных пищевых продуктов".

**В пункте доставки** – в момент, когда потребители получают фасованные пищевые продукты.

**Электронная торговля** – производство, дистрибуция, маркетинг, продажа или доставка товаров и услуг с помощью электронных средств применительно к пищевым продуктам.

**Информация о пищевом продукте** – информация, которая является предметом текста Кодекса о том или ином фасованном пищевом продукте.

**До начала продажи средствами электронной торговли** – [предоставление информации] до того, как потребитель совершит заказ и покупку пищевого продукта.

**Электронная страница с информацией о продукте** – виртуальное пространство на любой ориентированной на потребителя электронной торговой площадке, используемое для информирования о продаже средствами электронной торговли.

## 4. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ

К информации о пищевых продуктах, которая публикуется на электронных страницах с информацией о фасованных пищевых продуктах, предлагаемых для продажи, применяются общие принципы, изложенные в разделе 3 "Общего стандарта на маркировку фасованных пищевых продуктов".

## 5. ПРИНЦИПЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТАХ

За исключением случаев, когда в настоящих методических указаниях или в любых других текстах Кодекса явным образом предусмотрено иное, на электронной странице с информацией о фасованном пищевом продукте до начала его продажи средствами электронной торговли следует указывать ту информацию о пищевом продукте, которая указывается на этикетке фасованного пищевого продукта или в соответствующей маркировке. Такая информация включает сведения о пищевом продукте, перечисленные:

- в разделах 4 и 5 "Общего стандарта на маркировку фасованных пищевых продуктов", за исключением информации, требуемой в соответствии с пунктами 4.6 и 4.7.1;
- в разделе 3 "Руководства по указанию в маркировке сведений о пищевой ценности" (СХГ 2-1985)<sup>2</sup>; и
- во всех остальных применимых текстах Кодекса.

До начала продажи средствами электронной торговли на электронной странице с информацией о пищевом продукте должно присутствовать указание потребителю перед употреблением продукта изучить информацию, содержащуюся на его этикетке.

Если это не разрешено компетентными органами в связи с конкретными обстоятельствами, то исключение в отношении маркировки мелко фасованных пищевых продуктов, предусмотренное разделом 6 "Общего стандарта на маркировку фасованных пищевых продуктов", не применяется.

Информация о фасованных пищевых продуктах, предлагаемых для продажи по каналам электронной торговли, предоставляется потребителям бесплатно.

## **6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМАЯ ДО НАЧАЛА ПРОДАЖИ СРЕДСТВАМИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ**

К информации о пищевых продуктах, которая публикуется на электронных страницах с информацией о фасованных пищевых продуктах, предлагаемых для продажи, применяются положения раздела 7 "Общего стандарта на маркировку фасованных пищевых продуктов".

До начала продажи средствами электронной торговли на электронной странице с информацией о пищевом продукте могут быть указаны дата истечения срока хранения, дата, до которой продукт сохраняет лучшие качества, срок годности или дата истечения срока годности, а также дата отгрузки продукта или его поступления в пункт доставки.

## **7. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТАХ**

Информация о пищевых продуктах, требуемая в соответствии с настоящими методическими указаниями, должна быть четкой, ясной и легко читаемой потребителем при обычных настройках и условиях использования электронных страниц с информацией о продуктах.

Язык или языки, используемые на электронных страницах с информацией о пищевых продуктах, должны быть понятны потребителю в той стране, где эти продукты продаются и куда они могут быть доставлены.

## **ПРИМЕЧАНИЯ**

---

<sup>1</sup> ФАО и ВОЗ. 1985. *Общий стандарт на маркировку фасованных пищевых продуктов*. Серия стандартов Комиссии "Кодекс Алиментариус", № CXS 1- 1985. Комиссия "Кодекс Алиментариус". Рим.

<sup>2</sup> ФАО и ВОЗ. 1985. *Руководство по указанию в маркировке сведений о пищевой ценности*. Серия методических указаний Комиссии "Кодекс Алиментариус", № CXG 2- 1985. Комиссия "Кодекс Алиментариус". Рим.