

CODEX ALIMENTARIUS

Международные стандарты на пищевые продукты



Продовольственная и
сельскохозяйственная
организация
Объединенных Наций



Всемирная
организация
здравоохранения

E-mail: codex@fao.org - www.codexalimentarius.org

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ДЛЯ УКАЗАНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТАХ В МАРКИРОВКЕ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

CXG 105-2024

Приняты в 2024 году.

1. ЦЕЛЬ

Представление указаний по использованию технических средств для предоставления потребителямⁱ информации о фасованных пищевых продуктахⁱ.

2. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Настоящие методические указания применяются к информации о пищевых продуктах, доступ к которой потребители получают с помощью технических средств, используя ссылку на этикетке или в маркировке фасованного пищевого продукта.

3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Настоящие методические указания следует использовать в увязке с текстами Кодекса, касающимися маркировки фасованных пищевых продуктов, в том числе с "Общим стандартом на маркировку фасованных пищевых продуктов" (СХС 1-1985)¹.

4. ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Для целей настоящих методических указаний:

Информация о пищевом продукте – информация, которая является предметом текста Кодекса о том или ином фасованном пищевом продукте.

Техническое средство – любое электронное или цифровое средство, включая веб-сайты, онлайн-платформы и мобильные приложения.

5. СООБРАЖЕНИЯ, КОТОРЫЕ СЛЕДУЕТ УЧИТЫВАТЬ, ПРИНИМАЯ РЕШЕНИЕ О ТОМ, МОЖНО ЛИ ПРЕДОСТАВЛЯТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯМ ИНФОРМАЦИЮ, КОТОРАЯ ДОЛЖНА БЫТЬ УКАЗАНА НА ЭТИКЕТКЕ ИЛИ В МАРКИРОВКЕ ФАСОВАННОГО ПИЩЕВОГО ПРОДУКТА, С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

Информация о пищевом продукте должна быть легко доступна потребителям при обычных обстоятельствах его покупки и употребления. Это означает, что:

- a) должна существовать достаточная технологическая инфраструктура для предоставления информации о данном пищевом продукте с помощью данного технического средства в том географическом регионе или стране, где этот продукт продается, например в части распространенности и надежности обслуживания такой инфраструктуры;
- b) население в целом, включая конкретные его подгруппы, должно иметь широкий, достаточный и простой доступ к данному техническому средству в данном географическом регионе или стране и использовать его; и
- c) для потребителя целесообразно использовать данное техническое средство для получения доступа к информации о данном пищевом продукте при обычных обстоятельствах его покупки и употребления.

Название пищевого продукта, информация о его безопасности и питательных свойствах, а также любая другая обязательная информация, требуемая компетентным органом, не должна предоставляться только с помощью данного технического средства.

Информация, относящаяся к отдельному физическому продукту (например, код партии, маркировка даты), не должна предоставляться только с помощью данного технического средства, если это может поставить под угрозу возможность соотнести данную информацию с данным отдельным продуктом.

6. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯМ ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИИ О ПИЩЕВОМ ПРОДУКТЕ, КОТОРАЯ ОТСУТСТВУЕТ НА ЭТИКЕТКЕ

В тех случаях, когда информация, указываемая в маркировке пищевого продукта, недоступна для потребителя из-за условий продажи или потому, что ее можно не указывать на этикетке или в маркировке, для предоставления потребителям доступа к этой информации следует рассмотреть возможность использования технических средств.

7. ПРИНЦИПЫ, КОТОРЫМИ СЛЕДУЕТ РУКОВОДСТВОВАТЬСЯ, ЕСЛИ ИНФОРМАЦИЯ О ПИЩЕВОМ ПРОДУКТЕ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ПОТРЕБИТЕЛЯМ С ПОМОЩЬЮ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

Предоставление информации о пищевом продукте, доступ к которой потребители получают с помощью технических средств, используя ссылку на этикетке или в маркировке фасованного пищевого продукта,

ⁱ В значении, определенном в "Общем стандарте на маркировку фасованных пищевых продуктов" (СХС 1-1985).

вне зависимости от того, требуется ли эта информация в обязательном порядке или предоставляется добровольно, должно осуществляться на основе следующих принципов:

К информации о пищевом продукте, описываемой или предоставляемой с помощью технических средств, применяются общие принципы, изложенные в разделе 3 "Общего стандарта на маркировку фасованных пищевых продуктов".

Информация о пищевом продукте, описываемая или предоставляемая с помощью технических средств, не должна противоречить информации, указанной на этикетке или в маркировке фасованного пищевого продукта, в том числе если она указана на разных языках.

В тех случаях, когда обязательная информация о пищевом продукте предоставляется с помощью технических средств, на этикетке или в маркировке должна содержаться прямая ссылка на нее, при этом данная обязательная информация о пищевом продукте должна быть представлена совокупно и должна быть легко идентифицируема и отличима от другой информации.

Если информация о пищевом продукте предоставляется с помощью технических средств, то она должна соответствовать требованиям, содержащимся в применимых текстах Кодекса.

В соответствии с разделом 5, если обязательная информация о пищевом продукте предоставляется только с помощью технических средств, то она должна быть доступна как минимум в течение периода, установленного с учетом предполагаемых условий распространения, хранения, розничной продажи и использования данного пищевого продукта, при которых он остается безопасным и пригодным для продажи, употребления или использования. Для фасованных пищевых продуктов, на этикетках которых указан срок годности (или "годен до"), это означает, что такая информация должна быть доступна как минимум до указанной даты включительно.

Информация о пищевом продукте, описываемая или предоставляемая с помощью технических средств, должна быть доступной беспрепятственно, т. е. для ее получения потребитель не обязан предоставлять или раскрывать какую бы то ни было информацию.

Если на этикетке или в маркировке фасованного пищевого продукта содержится ссылка на информацию о пищевом продукте, доступ к которой осуществляется с помощью технических средств, то информация, предоставляемая на такой платформе, должна быть достаточной и представленной таким образом, чтобы потребитель имел возможность убедиться, что данная информация относится именно к этому фасованному пищевому продукту.

Если назначение ссылки, указанной на этикетке или в маркировке фасованного пищевого продукта, не является очевидным, она должна сопровождаться пояснением касательно порядка ее использования или указанием на то, с какого рода информацией о пищевом продукте может ознакомиться потребитель при ее использовании (например, "отсканируйте здесь для получения дополнительной информации об ингредиентах").

Все ссылки и пояснения на этикетке или в маркировке, касающиеся информации о пищевом продукте, доступ к которой можно получить с помощью технических средств, должны соответствовать требованиям, перечисленным в разделах 8.1.2 и 8.1.3 "Общего стандарта на маркировку фасованных пищевых продуктов" (CXS 1-1985)¹.

Информация о пищевом продукте, описываемая или предоставляемая с помощью технических средств, должна быть четкой, ясной, легко читаемой и, если применимо, внятно слышимой потребителю при обычных настройках и условиях использования соответствующей технологической платформы.

Язык или языки, используемые для описания или предоставления информации о пищевом продукте с помощью технических средств, должны быть понятны для потребителя в той стране, где продается данный продукт.

Если информация о пищевом продукте предоставляется с помощью технических средств, то доступ к ней должен предоставляться потребителю бесплатно.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹ ФАО и ВОЗ. 1985. *Общий стандарт на маркировку фасованных пищевых продуктов*. Серия стандартов Комиссии "Кодекс Алиментариус", № CXS 1-1985. Комиссия "Кодекс Алиментариус". Рим.