La FAO prevé una creciente demanda de langostinos

El organismo internacional anuncia que Vigo acogerá en el 2015 el 20 aniversario del Código de la Conducta para la Pesca Responsable

S. ANTÓN, E. V. PITA
VIGO / LA VOZ

Mala suerte la del langostino. La FAO (Fundación de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación) anunció ayer en el Congreso Mundial del Langostino en Vigo, que coorganiza con Conxemar, que la demanda mundial de este popular crustáceo, que da empleo directo a 58 millones de personas en el mundo, se va a disparar en los próximos años. Es un fruto del mar que demandan las crecientes clases medias de los países emergentes, sobre todo de China. El consumo de crustáceos se acerca a los dos kilos por persona al año y la producción se ha multiplicado por 16 en 62 años. El organismo augura una fuerte subida del precio del pescado en general.

La noticia la dio el jefe de subdivisión del comercio y productos pesqueros de la FAO, Audun Lem, ante 350 asistentes procedentes de 20 países en el centro social A Fundación.

El langostino de acuicultura sigue en alza, principalmente en China. Hay que tener en cuenta que este crustáceo supone el 15 % del pescado comprado en el mundo, por encima del salmón y el atún, y que su producción está centrada en Asia y Sudamérica para consumo de Estados Unidos, Japón y Europa. Este sostiene que el langostino va a ser el que «más se venda durante mucho tiempo».

Por su parte, otro experto alertó sobre el camarón, porque las capturas solo suponen 2,5 millones de toneladas al año y los *stocks* de pesca están sobreexplotados. El resto, 18,3 millones, proviene de la acuicultura. El incremento de la oferta tendrá que venir de la mejora de la producción o de la explotación de otras especies, como los camarones carideos y sergestidos.

El subdirector general del departamento de Pesca y Acuicultura de la FAO, Ani Mathiesenm anunció ayer que este organismo celebrará el próximo año el 20 aniversario del Código de Conducta para la Pesca Responsable, en el marco del primer foro internacional de agentes del sector pesquero. Están invitados 160 países y asistirán Gobiernos, empresas y asociaciones del sector.

El secretario general de Pesca, Andrés Hermida, cree que la sostenibilidad pesquera es la «única vía» para permitir la recuperación de los langostinos. Pidió excluir los productos de la pesca ilegal y mejorar la industria.

El congreso dejó claro que ya se consumen 10 kilos por persona y año de productos de acuicultura, lo mismo que las capturas.

El Congreso Mundial del Langostino se celebró ayer en Vigo. M.MORALEJO

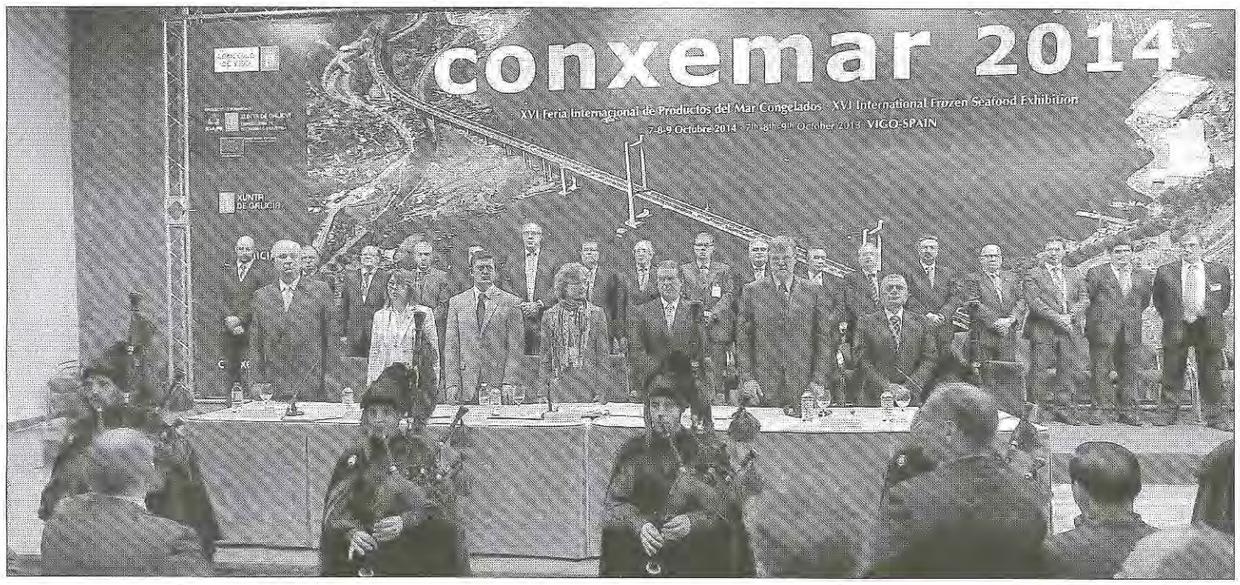
EL ESCAPARATE DE LOS CONGELADOS

Empieza la feria de Conxemar

Hoy comienza en Vigo una de las principales ferias europeas del congelado, Conxemar. La FAO colabora desde hace tres años con este evento y ha incrementado su apuesta con la organización para el 2015 del 20 aniversario del Código de Conducta. La Feria Internacional de Productos del Mar Congelados será inaugurada hoy, a las 12.30 horas, por la ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina. El evento abrirá las puertas de su décimo sexta edición en el Instituto Ferial de Vigo (Ifevi), con más de 500 expositores procedentes de 40 países. Entre las novedades está la presencia por primera vez de productores como al Reino Unido, Marruecos, Nicaragua y Chile.

mar@farodevigo.es
FARO DE VIGO
MIÉRCOLES, 8 DE OCTUBRE DE 2014

Vigo, capital de los productos del mar · *Arranca Conxemar*



De izq. a dcha., Javier Etcheverría, Rosa Quintana, Samuel Juárez, García Tejerina, Abel Caballero, Árni Mathiesen y José Luis Freire, ayer en el Ifevi, en la inauguración de Conxemar. // Ricardo Grobas

Tejerina apela a conquistar más mercados y a innovar para afianzar el futuro del sector

La ministra de Agricultura destaca en la inauguración de Conxemar que "no hay quien haga sombra" a "la feria pesquera más importante del mundo" ▶ España, primer país de la UE en productos elaborados

A. AMOEDO ■ Vigo

El auditorio del Instituto Ferial de Vigo (Ifevi) acogió ayer la inauguración de la décimosexta Feria Internacional de Productos del Mar Congelados, Conxemar 2014. En ella, la ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, señaló que el futuro del sector pasa por dos pilares, que son "conquistar y consolidar los mercados para nuestros productos y elaboraciones" y "un impulso decidido a su capacidad de innovación" o, lo que es lo mismo, una mayor inversión en I+D+i.

Tejerina, que también ofreció declaraciones a los medios al finalizar el acto, explicó que Conxemar es "la feria pesquera más importante del mundo" y también que "no debe temer a nadie", en relación a Seafood Expo Southern Europe, que se celebró en Barcelona entre el 22 y 24 de septiembre. "No hay quien le haga sombra y convierte a Vigo en la capital mundial de la pesca", indicó.

Unas declaraciones que cuadran con las primeras impresiones de asistencia, que desde el sector se estima que podría superar en un 10% a la cifra del año pasado, aunque desde la organización no ofrecerán datos hasta el final de la feria.

> La asistencia podría superar en un 10% a la del año pasado, según estima el sector

La ministra también quiso destacar que España es el primer país de la UE en producción de productos elaborados, representando el 18% del total. El mérito de estas cifras parten de las 657 empresas dedicadas a esta actividad en España que, durante 2013, alcanzaron ventas por valor de 4.162 millones de euros y dieron empleo a más de 18.000 personas.

En este sentido, y para mantener el futuro del sector, Tejerina apuntó que es necesario "conquistar y consolidar nuevos mercados" y que es necesario "un impulso decidido a su capacidad de innovación como motor de desarrollo imprescindible y garantía de competitividad".

Uno de los stands de la feria repleta de visitantes. // Ricardo Grobas

La ministra, acompañada de las demás autoridades, visitó varios *stands* de la feria, entre ellos algunas de las representaciones internacionales u otros como los de Cabomar o Pescanova.

"Potencial de liderazgo"

Antes de la intervención de la ministra, a la que sucedió una actuación de la Real Banda de Gaitas de la Deputación de Ourense, habló el presidente de Abanca, Javier Etcheverría, que calificó el evento como "el foro perfecto" para mostrar la "posición de liderazgo" de Galicia, que cuenta con el 27% de las empresas del sector a nivel nacional.

Por ello, defendió que "apoyar a las empresas que generan empleo facilitándoles financiación" es el principal objetivo de la "nueva etapa" de la entidad financiera. En este sentido, Abanca cifró el apoyo en 1.000 millones de euros en créditos a más de 5.000 empresas de pesca.

"Es un gran orgullo y una responsabilidad", comentó.

Por su parte, el alcalde de Vigo, Abel Caballero, recordó que "la pesca sostenible de hoy es la pesca del futuro" y, para finalizar, también puso en valor la apuesta de la FAO por la ciudad tras el anuncio de la celebración en Vigo el próximo año del veinte aniversario de su Código de Conducta para la Pesca Responsable en el marco de la próxima edición de Conxemar, algo que también comentó en su intervención Árni Mathiesen. Además, el subdirector general de Pesca y Acuicultura de la FAO celebró el éxito del congreso mundial del langostino celebrado el lunes.

> Árni Mathiesen, de la FAO, celebró el éxito del congreso del langostino

El presidente de Conxemar, José Luis Freire, recordó que en esta XVI edición cuenta con 512 expositores de 40 países, con novedades como Reino Unido, Marruecos, Chile y Nicaragua.

El cierre de la pesquería de sardina "era necesario"

La ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, se dirigió ayer a los medios congregados tras la inauguración de Conxemar para hablar sobre el cierre de la pesquería de sardina. "Como el sector bien sabe, el plan de gestión que acordamos con Portugal superó ya la cantidad que debía ser pescada, por lo cual era necesario proceder al cierre de la pesquería si queremos evitar que la Unión Europea termine imponiéndonos un TAC de la especie", concretó la ministra.

Según indicó, el Gobierno "ha hecho un esfuerzo importante" para dar cobertura a "la mayoría de las embarcaciones gallegas", en relación a las ayudas por el cierre, ya que aunque normalmente se exigen valores superiores al 40%, a la flota de la sardina se le han pedido valores por encima del 25% para poder acceder a las ayudas.

En este sentido, Tejerina recordó que "dos terceras partes de la tripulación gallega" estará cubierta por las ayudas.

La lucha para salvar el "xeito"

Antes de dirigirse a realizar la visita por la feria, García Tejerina habló también sobre la prohibición de la pesca del "xeito" a partir del 1 de enero de 2015, a preguntas de los periodistas. La ministra concretó que el Ministerio ha trasladado a la Unión Europea una solicitud para que se haga "una excepción" con este tipo de pesca, "un arte menor, un arte tradicional que no tiene presencia suficiente como para pensar que pueda ocasionar algún daño", sentenció.

AÑO XXVII
NÚMERO 9.891

Atlántico

Martes 7
octubre de 2014
VIGO
1 €

Nolito, mejor jugador de septiembre

La Liga distingue al céltico, sólo superado en acciones de gol por Messi y Cristiano PÁG. 36

Hoy, Especial Conxemar

Extra de 16 páginas dedicado al evento pesquero que abre en Vigo

Las consultas de salud mental en Vigo se llenan con 2.000 casos más

Notable incremento de pacientes en las siete unidades del área sanitaria y del complejo hospitalario: aumentan los casos en urgencias, con seis al día, y las hospitalizaciones por patologías psiquiátricas. Crece la depresión, la ansiedad, los trastornos psicóticos agudos y afectivos, entre otros PÁG.3

VICENTE

LA FERIA SE INAUGURA EN EL IFEVI

VIGO, CAPITAL MUNDIAL DE LA PESCA CON CONXEMAR Y LA CUMBRE DEL LANGOSTINO

Vigo es desde ayer la capital mundial de la pesca con la conferencia del langostino (en la foto), a la que asistieron 350 representantes de una veintena de países, y de Conxemar, que se inaugura hoy. En la feria del pescado congelado se dan cita 512 expositores de 40 países, que muestran sus novedades en el Ifevi. Este año hay mayor presencia extranjera y se estrenan Reino Unido, Marruecos, Nicaragua y Chile. PÁG. 31

Una enfermera gallega que atendió a un misionero en Madrid, primer caso de ébola en Europa

PÁG. 51

El Concello pide al comercio de Vigo que abra siempre que haya cruceristas

PÁG. 2

Maravilla compra la nave de Benito Alonso en O Berbés y ampliará plantilla

PÁG. 33

GALICIA PÁG. 24

Encarcelan al presunto autor del atentado de Baralla, que tenía planos para actuar en Pontevedra

ECONOMÍA PÁG. 35

Abanca y Etcheverría culminan su fusión y se convierten en el décimo banco

ECONOMÍA PÁG. 34

La huelga en Treves mantiene parada una línea de producción de PSA Vigo

VICENTE

Los acusados, ayer en el juicio en la Audiencia de Vigo.

Los tripulantes de "El Ratonero" dicen desconocer el alijo de cocaína y que sólo faenaban

Comenzó en Vigo el juicio por el alijo de cocaína de 2.200 kilos a bordo del pesquero "El Ratonero". Sus tripulantes se desvincularon del mismo y declararon que sólo faenaban al palangre en las Azores. PÁG.7

0207014

MAR

La ministra Tejerina inaugura la edición más internacional de Conxemar

Reino Unido, Marruecos, Nicaragua y Chile se estrenan en la feria viguesa de la pesca con pabellones propios

A.E.
VIGO

Conxemar abre hoy las puertas de su decimosexta edición con un marcado carácter internacional: 512 expositores de 40 países, un 10% más de presencia extranjera que el año pasado, y con Reino Unido, Marruecos, Nicaragua y Chile estrenando pabellón propio.

La ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, será la encargada de inaugurar la feria viguesa de productos del mar congelados (Ifevi, 12.30 horas), prueba del apoyo del Gobierno a este evento que se consolida como un referente del sector a nivel europeo y mundial (está entre las cinco primeras). La ministra aprovechará para conocer 'in situ' las instalaciones de Anfaco-Cecopesca, la patronal de la conserva, en Vigo que participa en Conxemar junto con 39 de sus empresas asociadas.

El sector pesquero gallego y vigués, en particular, será conocido en profundidad por una delegación chilena que está encabezada por el subsecretario de Pesca y Acuicultura, Raúl Sunico. Ayer comenzó su periplo en el Centro Tecnológico do Mar (Cetmar), ubicado en Bouzas, y en el Museo del Mar de Galicia en Alcabre y hasta el jueves visitará Anfaco, el Intecmar, las lonjas de Vigo y Cambados y el Instituto Galego de Formación en Acuicultura (Igafa). Chile tiene una especial relevancia en el sector ya que es el octavo productor pesquero mundial.

LUMAR Y MARFRÍO

La firma gallega Lumar, de A Pobra, presentará en Conxemar su nueva gama de menús saludables que están elaborados con atún, salmón o bacalao acompañados de hidratos y vegetales.

Marfrío, de Marín, contará con dos stands -uno de ellos de su filial Vieira Perú- y tendrá un espacio para mostrar sus productos y donde futuros chefs gallegos descubrirán en directo sus novedades.

La feria abre hoy sus puertas en horario de 10 a 18 horas el martes y miércoles y de 10 a 16 horas el jueves. Se dan cita mayoristas, importadores, exportadores, transformadores, fabricantes, distribuidores, frigoríficos e industria auxiliar. Son 512 expositores, un 6,3% más que el año pasado.

El Congreso Mundial del Langostino, previo a la feria que comienza hoy, reunió a 350 personas en el Centro Social Afundación. VICENTE ALONSO

José Luis Freire, Paloma Rueda, Abel Caballero, Andrés Hermida y Mathiesen, subdirector de Pesca de la FAO.

Los expertos abogan por la acuicultura del langostino

El congreso mundial del langostino, coorganizado por Conxemar y FAO, reunió ayer en el Centro Social Afundación a 350 personas de más de una veintena de países que evaluaron el estado de salud de las principales especies.

La Administración mostró su apuesta por la acuicultura de esta especie, que se presenta "como la mejor de las alternativas para hacer sostenible el recurso", y permitir además que se continúe generando "una fuente de riqueza y empleo", indicó Paloma Rueda, directora del Centro Tecnológico del Mar, organismo dependiente de la Xunta.

El secretario general de Pesca, Andrés Hermida, defendió la "evidencia científica y la gestión eficaz de los recursos" así como el control de las normas como la "única vía para permitir la recuperación de especies pesqueras de gran valor comercial", como es el caso de los langostinos. Hermida recordó que la producción de crustáceos en España alcanza las 4.600 toneladas y que tiene una gran relevancia en el sector de la distribución.

LA FAO REAFIRMA SU APUESTA POR VIGO PARA 2015

La FAO, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, celebrará el próximo año en Vigo el 20 aniversario del Código de Conducta para la Pesca Responsable que reunirá a numerosos países de todo el mundo. Este código fue adoptado por los países miembros de la FAO en 1995, convirtiéndose en una referencia en el desarrollo de la pesca acuicultura.

El subdirector de Pesca y Acuilcura de FAO, Mathiesen, así lo anunció ayer incidiendo en el objetivo de "lograr la seguridad alimentaria y nutricional a nivel global", teniendo en cuenta que el 12% de la población mundial depende del sector pesquero y la media de consumo per cápita se fija en los 20 kilos.

El subsecretario de pesca de Argentina, Néstor Bustamante, explicó a los asistentes al congreso que el gambón argentino está viviendo una de sus mejores temporadas superando las 800.000 toneladas en lo que va de año.

MAR

CONXEMAR 2014

Conxemar bate récord de visitantes con 26.200 de un centenar de países

Las empresas constatan que la economía se está reactivando y perciben "mayor optimismo" en las compras

A.E. VIGO
mar@atlantico.net

Conxemar cerró ayer las puertas a una de sus ediciones más exitosas que le permiten regresar a niveles de la precrisis con 26.219 visitantes contabilizados, 2.000 más que el año pasado. Los profesionales que visitaron la feria en estos tres últimos días llegaron procedentes de 94 países de todo el mundo (10 más que en 2013) y destacó la mayor presencia de Portugal, Italia, Francia, Holanda y Grecia, según informó la organización del evento.

La edición de 2014 se caracterizó por la mejora económica que constatan la mayoría de las empresas expositoras, que coinciden en señalar que la actividad "se está reactivando" y que se percibe "un mayor optimismo entre los compradores".

Este año participaron 512 empresas de 40 países, un 6 y un 10% más que en 2013, y Reino Unido, Marruecos, Nicaragua y Chile debutaron con pabellón propio.

Las perspectivas para 2015 son aún mejores ya que ya hay varios países que solicitaron contar con pabellón, como Canadá. Además, Vigo ha sido escogida como la ciudad de España que acogerá un evento muy relevante para el sector que es la celebración del 20 aniversario del Código de Conducta para la Pesca Responsable en el marco del I Forum Internacional de Stakeholders de la Pesca. Estará organizado por la FAO y la previsión es de unos 150 países participantes. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación lleva varios años apoyando a la feria viguesa coorganizando el congreso mundial que precede a la feria y que este año se dedicó al langostino con 375 profesionales de 24 países.

En el marco de Conxemar se celebraron desde el martes y hasta el jueves numerosos encuentros bilaterales como los 130 que facilitó a 40 empresas gallegas la Consellería de Economía e Industria. Dichas reuniones se desarrollaron en colaboración con los socios del consorcio europeo Galacteaplus.

Por su parte, la Cámara de Comercio de Vigo y Zona Franca propiciaron cerca de 430 reuniones con más de 50 empresas españolas y 16 firmas extranjeras en los encuentros Eurofish.

CRECIERON SOBRE TODO LAS VISITAS DE PROFESIONALES DEL SUR DE EUROPA, DONDE LA FERIA VIGUESA ES LÍDER DEL SECTOR

Este año la feria viguesa recibió 2.000 visitantes más que en la pasada edición. JV. LANDÍN

El secretario general de Anfaco y el subsecretario de Pesca de Chile.

EL GOBIERNO DE CHILE VISITA LA SEDE DE ANFACO

La patronal de la conserva de pescado y marisco, Anfaco, recibió ayer en sus instalaciones en Vigo al subsecretario de Pesca y Acuicultura del Gobierno de Chile, Raúl Sunico Galdames, y a representantes de varias empresas del país sudamericano.

Esteso: "La feria tiene un gran ambiente"

REDACCIÓN
VIGO

El humorista y actor Fernando Esteso fue uno de los visitantes de Conxemar durante los tres días de la feria. Su manager, Javier López, tiene también una empresa de exportación de pescado congelado en Valencia y el actor lo acompañó para ver a algunos clientes. El lunes estuvieron en Barcelona, porque Esteso participó en el programa de Buenafuente, y de allí volaron a Vigo.

"Es la primera vez pero la feria la he visto muy concurrida, he estado las tres mañanas y he visto un gran ambiente", explicó en declaraciones a este diario.

"Hemos podido degustar productos y ver el auge que tiene la alimentación de pescado y los congelados".

Fernando Esteso está en plena promoción de la película "Torrente 5", de Santiago Segura, en la que participa. "Parece que va a ser la película con más espectadores del año, está bien que se vea el trabajo de uno y que guste, con el proyecto de Torrente estoy muy satisfecho", declaró el actor.

El actor Fernando Esteso, ayer con unos amigos en uno de los stands de Conxemar. JV. LANDÍN

Vigo, capital de los productos del mar

Conxemar gana 2.000 visitantes y se acerca a las cifras de asistencia previas a la crisis

La feria del congelado se cierra con 26.219 visitantes ▶ La estimación del volumen de negocio en los tres días del evento se sitúa por encima de los 1.000 millones de euros

P.P. ■ Vigo

La feria de los productos del mar congelados Conxemar cerró ayer las puertas de su décimo sexta edición en el instituto ferial de Vigo con una cifra de asistencia que la acerca a las cifras logradas el año del estallido de la crisis, en 2008. Y es que, al cierre de la feria, la organización cifró la asistencia en un total de 26.219 visitantes, es decir, 2.000 más que el pasado 2013, en sintonía con la percepción de las dos jornadas previas, cuando era muy evidente el mayor volumen de visitantes en relación con años anteriores, lo que llevó a estimaciones de incrementos de entre el 10 y el 15%. Son datos que fueron recibidos con "satisfacción" por parte de la organización, que concretó que los visitantes procedían de 94 países, diez más que en la pasada edición, con mayor presencia de asistentes de Portugal, Italia, Francia, Holanda y Grecia.

Por lo que respecta a la estimación del volumen de negocio que han podido realizar las empresas en los tres días de la feria, y aun teniendo en cuenta las dificultades para estimar los importes de tales transacciones, el propio presidente de Conxermar, José Luis Freire, apuntaba ayer por la mañana a algo más de 1.000 millones de euros.

Se trata, según algunas estimaciones, de una cifra tal vez algo superior a la del año anterior, en función de la mayor fluidez en los negocios que algunas fuentes percibieron en los stands y pabellones de Conxemar, donde el sector pesquero, transformador y del congelado encuentra el lugar adecuado para planificar el cierre del año y la campaña de Navidad.

La organización de Conxemar señaló ayer que "la mayoría de empresas expositoras coincidieron en señalar que la actividad económica se está reactivando y que se percibe un mayor optimismo entre los compradores".

Además, mostró su satisfacción por los resultados obtenidos, que "confirman que Conxemar ha revalidado su liderazgo como la feria internacional de productos del mar congelados del sur de Europa", a lo que entienden que ha contribuido el congreso mundial coorganizado con la FAO sobre el langostino y que congregó a 375 profesionales de 24 países, lo que lo convierte es "un importante valor añadido" para la feria, al potenciar su internacionalización.

Ante tal situación, desde Conxemar se señaló ayer que de cara al año próximo "las perspectivas no pueden ser mejores", ya que "Vigo se convertirá en la capital mundial de la pesca" gracias a que la FAO ha elegido España para celebrar antes de su vigésimo aniversario del Código de Conducta para la Pesca Responsable, en el marco del I Forum Internacional de Stakeholders de la Pesca, donde se prevé invitar a representantes de más de e150 países.

Asistentes a la feria Conxemar, en el instituto ferial de Vigo. // Adrián Irago

Conxemar 3, Seafood 0

Conxemar ha logrado, pese a la competencia que desde hace tres ediciones le plantea la Seafood de Barcelona, reafirmarse como la principal feria de los productos del mar de España. Y ello por la manifiesta apuesta del sector español por la feria viguesa, con cifras elocuentes este año: 512 expositores en la feria de Vigo, de 40 países, frente a los 165 de 25 países de la cita catalana, ya reconvertida en Seafood Expo Southern Europe e incluso adelantada al mes de septiembre, una quincena antes de Conxemar. A Barcelona solo acudieron este año dos empresas gallegas, además de la patronal conservera, Anfaco Cecopesca, con sede en Vigo y cuyo secretario general, Juan Manuel Vietes, es también vicepresidente del comité del salón barcelonés Alimentaria. El propio Vieites, cuestionado por su presencia en la Seafood, competencia de la feria viguesa y nacida con el propósito de arrebatarle su hegemonía, esgrimió que Anfaco acude a estos eventos, tanto a Barcelona como a Vigo, dentro del stand del Ministerio de Agricultura y Alimentación, al igual que a otros internacionales como Marruecos, París, Bruselas o Dubai y, en ocasiones, también a invitación de la Xunta, dada la representatividad de esta industria en el sector.

La feria viguesa superó este año los 26.000 visitantes de 94 países, mientras que Seafood cifró en "miles" de profesionales –sin más– de 60 países la asistencia a su certamen entre el 21 y el 24 de septiembre, y en una superficie no especificada frente a los más de 30.000 metros cuadrados ocupados en Vigo.

La Xunta promueve más de 130 encuentros empresariales

La Consellería de Economía e Industria ha facilitado más de 130 encuentros bilaterales a las 40 empresas gallegas que participaron en la feria Conxemar en busca de nuevas oportunidades de negocio o alianzas con compañías internacionales. A estos encuentros, los responsables de la Consellería de Economía suman los celebrados entre las empresas extranjeras, que hacen que el total ascienda a más de 150 reuniones.

La Xunta desctacó ayer que Conxemar se ha convertido a lo largo de sus dieciséis ediciones en un punto de encuentro para el sector transformador, distribuidor, importador y exportador de los productos del mar congelados y que, en sus tres días de duración, es un referente mundial en el sector y constituye el evento internacional más importante en el ámbito del congelado, congregando a miles de profesionales procedentes de 85 países.

Estos encuentros bilaterales se han desarrollado desde el martes a través del Igape en el marco de las actividades financiadas por la red europea de empresas Enterprise Europe Network dentro del proyecto Galacteaplus.

Centenares de contactos en la "app" de la feria

Los profesionales de la feria viguesa contaron este año con la innovación tecnológica de la aplicación para móvil (app) de la feria, que les facilitaba el contacto entre empresas y posibles clientes. Así, las compañías disponían de la posibilidad de aportar información sobre sus actividades en la aplicación, al tiempo que establecer contactos y citas con sus clientes. Según la organización, la herramienta permitió centenares de contactos empresariales.

La mercancía de la feria, a centros de ayuda social

■ Buena parte de los miles de kilos de los alimentos promocionados en la feria fueron donados por las propias empresas, como cada año ocurre, a organizaciones como el Banco de Alimentos, el asilo de ancianos y a organizaciones de ayuda social, aunque también a algunos particulares necesitados que acudieron al cierre del evento en busca de comida.

Marta G. Brea

Las flotas vascas y cántabra de anchoa, bonito y sardina buscan el certicado MSC

P.P. ■ Vigo

Las flotas vasca y cántabra han entrado en el proceso de evaluación de sus pesquerías de anchoa, bonito y sardina en el golfo de Vizcaya para lograr la certificación internacional MSC (Marine Stewardship Council) que acredita su sostenibilidad. Así lo señaló ayer Laura Rodríguez, la responsable para España y Portugal de MSC, en la presentación en Conxemar de la nueva actualización de su estándar para la pesca sostenible. Rodríguez aseguró también que las pesquerías con certicación MSC representan el 9% de las capturas mundiales de pesca salvaje.

Andalucía, Margarita Pérez Martín.

Así, detallaba Guerrero que el pabellón de su comunidad este año congrega a empresas andaluzas de todos los sectores, desde el ahumado, hasta los elaborados, a los congelados. El vistoso pabellón y su destacada presencia se explica porque "Andalucía quiere estar a la altura de las circunstancias de una feria y una ciudad tan importante en el ámbito pesquero como es Conxemar y Vigo y las propias empresas nos demandaron estar aquí", aseguraba. La portavoz del

Bajo el paraguas de Docapesca, la empresa pública que aglutina a los puertos pesqueros del país, Portugal ha reforzado en los dos últimos años su presencia en Conxemar como una apuesta clara por el mercado gallego, español e internacional al que da acceso Conxemar.

Es así que, según explican tanto el presidente de Docapesca, José Apolinario, como Filipe Pedro, también de Docapesca, el gran pabellón luso en la feria viguesa acoge a todos los representantes del sector pesquero, tanto de la flota como de la industria, con presencia de organizaciones de productores y asociaciones empresariales de conserva, transformación, comercialización o congelado. "Es el segundo año que apostamos por este modelo porque el sector está satisfecho del *feed back* que logra", afirman. Apolinario remachaba que "es una apuesta fuerte la que hacemos en Conxemar pero creemos en ella porque la base está en la colaboración con el propio sector".

De izq. a dcha., Filipe Pedro, Ana Paula Queiroga y José Apolinario, ante en pabellón de Portugal en Conxemar. // Adrián Irago

AUDUN LEM ■ Responsable de la Red Globefish de FAO

"Los países en desarrollo asumen más del 50% de las exportaciones pesqueras"

"Nuestra tarea es ayudar a superar barreras en el comercio internacional"

P.P. ■ Vigo

Jefe de la subdivisión de comercio, productos y mercados de la organización para la Alimentación y la Agriculturra de las Nacionaes Unidas (FAO, por sus siglas en inglés), Audum Lem es, al tiempo, responsable de la red Globefish, que este año cumple sus treinta primeros años en su empeño por estudiar, mejorar y equilibrar el mercado y la producción pesquera mundial. La red reunió ayer en Vigo a sus integrantes, en el marco de la feria Conxemar, organización con la que FAO ha establecido en los últimos años una estrecha colaboración, que se ha saldado hasta ahora con tres congresos internacionales sobre especies de alto valor comercial, como los cefalópodos, el pescado blanco o, este año, los langostinos.

–¿Quién integra y cuál es el cometido de Globefish?

–Está integrada por gobiernos como socios, universidades, como asociados, autoridades, agencias y organizaciones, entre ellas, Conxemar y su tarea es recoger y analizar datos estadísticos del sector, pero no solo eso sino también el análisis de mercados, el comercio internacional y el acceso a los mercados para facilitar el comercio internacional de productos pesqueros, muy importante para España, un gran importador y exportador de productos pesqueros. Creemos que es fundamental tener acceso a los mercados internacionales y tal acceso no solo es cuestión de precios sino superar barreras, de calidad, seguridad alimentaria o arancelarias. Nuestra tarea es ayudar a los países a superar estas barreras, lo hacemos como FAO y como Globefish, pero en conjunto con servicios regionales como Infofish, que incluyen a muchos países.

–¿Cómo es el mercado de los productos pesqueros?

–Es importante recordar que los países en desarrollo representan más del 50% de las exportaciones pesqueras del mundo, lo que es importante para España como gran país importador, el cuarto país importador de

Audun Lem.

productos pesqueros del mundo.

–¿Qué decisiones conclusiones han adoptado en Vigo?

–Que es necesario reforzar esta red entre nosotros. Tenemos fuerte presencia regional en Asia y Sudamérica y con la globalización de los mercados es importante ofrecer soluciones globales y regionales a los mercados para equilibrar y superar las barreras de las que hablaba antes, implementar nuevos requisitos de trazabilidad de la producción, cómo afrontar el asunto del ecoetiquetado, que es muy importante. Cada país y cada mercado tienen sus propias exigencias, pero los principios son más o menos iguales. Y también garantizar la sostenibiliadad de la pesca y la acuicultura, implementarlas en las políticas de los distintos gobiernos.

–El sector pesquero es uno de los que tienen más capacidad de generar riqueza a los países en desarrollo pero ¿logran todo el beneficio que permitirían sus recursos?

–Es que muchas veces necesitan más información sobre los mercados, a veces no tienen información sobre los precios y sin información es difícil negociar bien, y precisan saber cómo mejorar la calidad para obtener precios mejores, adaptar los productos a los requisitos de los mercados porque cada uno tiene sus exigencias y es importante que los exportadores conozcan bien los mercados.