



FOMENTO DE LOS CONOCIMIENTOS, LAS APTITUDES Y EL TALENTO DE LOS JÓVENES PARA PROMOVER LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y LA NUTRICIÓN

Las denominaciones empleadas en este producto informativo y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican juicio alguno por parte de la FAO, el FIDA ni el Programa Mundial de Alimentos (PMA). Las opiniones expresadas en este producto informativo son las de su(s) autor(es) y las de quienes han presentado estudios de casos, y no reflejan necesariamente las opiniones ni las políticas de la FAO, el FIDA o el PMA. La mención de empresas o productos de fabricantes en particular, estén o no patentados, no implica que la FAO, el FIDA o el PMA los aprueben o recomienden.

La presente publicación contiene enlaces y referencias a sitios web de terceros. La FAO, el FIDA y el PMA no controlan esos sitios web y por consiguiente no son responsables de su contenido.

La FAO, el FIDA y el PMA fomentan el uso, la reproducción y la difusión del material contenido en este producto informativo. Salvo que se indique lo contrario, se podrá copiar, descargar e imprimir el material con fines de estudio privado, investigación y docencia, o para su uso en productos o servicios no comerciales, siempre que se reconozca de forma adecuada al Comité de Seguridad Alimentaria Mundial (CSA) y que ello no implique en modo alguno que el CSA aprueba las opiniones, productos o servicios de los usuarios.

Todas las solicitudes relativas a la traducción y los derechos de adaptación, así como la reventa y otros derechos de uso comercial deberán dirigirse a **cfs@fao.org**

Los productos de información del CSA están disponibles en el sitio web del Comité: **www.fao.org/cfs**

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	2
SIGLAS	3
INTRODUCCIÓN	4
ESTUDIOS DE CASOS	6
NIVEL MUNDIAL	6
01 FORMACIÓN DE INSTRUCTORES PARA JÓVENES	7
02 MOVIMIENTO INTERNACIONAL DE LA JUVENTUD AGRARIA Y RURAL CATÓLICA (MIJARC)	9
03 JÓVENES PROFESIONALES PARA EL DESARROLLO AGRÍCOLA (YPARD)	11
04 EVALUACIÓN DE LOS MÉTODOS PARA LA ENSEÑANZA DE CONOCIMIENTOS, APTITUDES Y FORMAS DE ADQUIRIR SABER PARA LOS JÓVENES RURALES	13
ÁFRICA	15
05 CENTRO SONGHAI	16
06 FORO DE NAIROBI Y SUS INMEDIACIONES PARA LA SEGURIDAD ALIMENTARIA, LA AGRICULTURA Y LA GANADERÍA (NEFSALF)	18
07 PROGRAMA DE AGROINDUSTRIAS PARA LOS JÓVENES DE MALAWI	19
08 SOORETUL	20
09 DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS EDUCATIVAS	21
10 MECANISMO DE FINANCIACIÓN MEDIANTE TRIBUTOS	23
11 SERVICIO DE AUDIOCONFERENCIAS PARA LA EXTENSIÓN AGRÍCOLA	24
12 CULTIVO DE FRUTAS Y NUECES Y CRÍA DE GANADO DE LOS JÓVENES DE LAS ZONAS COSTERAS	26
EUROPA	28
13 CENTRO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES SOBRE AGRONOMÍA MEDITERRÁNEA (CIHEAM)	29
NEAR EAST	30
14 ENTERPRISE YOUR LIFE	31
15 ACTUALIZACIÓN DEL CURSO DE GRADO Y CREACIÓN DE UN CURSO DE POSGRADO EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA	33
ASIA	34
16 GRUPOS DE MUCHACHAS	35
17 CAMPAÑA INFOMEDIARIA	36
18 PROYECTO CONCEPTO ALDEA	37
19 TIC DE NEPAL	39
20 CATALIZAR EL LIDERAZGO RURAL	40
21 ESTRATEGIA AGRÍCOLA PARA LOS JÓVENES DEL PACÍFICO	41
LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN	43
22 REFUERZO DE LA PROMOCIÓN DE LA AGRICULTURA AGROECOLÓGICA A TRAVÉS DE LAS TIC	44
23 ESTANCIAS DE PRÁCTICAS EN EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS	45
24 PROYECTO AYUDANDO A NUESTRAS ESCUELAS PRIMARIAS Y SECUNDARIAS (HOOPSS)	47
CONCLUSIONES	49
ANEXOS	52

AGRADECIMIENTOS

El presente documento ha sido preparado bajo la supervisión general de la Secretaría del CSA, con supervisión técnica especializada de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) proporcionada por David Suttie, Francesca dalla Valle, Cristina Rapone, Andrew Nadeau, Cristina Petracchi, Reuben Sessa y Lorna Scott. Deseamos expresar nuestro agradecimiento a todos los interesados del CSA que aportaron estudios de casos, incluidos los Estados miembros, las organizaciones de la sociedad civil y las entidades del sector privado y de otro tipo, especialmente el movimiento de Jóvenes Profesionales para el Desarrollo Agrícola (YPARD), el Centro Técnico de Cooperación Agrícola y Rural y la comunidad de práctica de ciberagricultura, sin los cuales no habría sido posible reunir los distintos estudios de casos que se presentan en este documento. También deseáramos expresar nuestro agradecimiento a Fynvola Le Hunte Ward por sus aportaciones en materia de edición y a Maria Cappadozzi por su asistencia en la finalización del presente documento.

SIGLAS

ANPE	Asociación Nacional de Productores Ecológicos del Perú
CAFY	Foro Agrícola Caribeño para la Juventud
CIFOR	Centro de Investigación Forestal Internacional
CIHEAM	Centro Internacional de Estudios Superiores sobre Agronomía Mediterránea
CTA	Centro Técnico de Cooperación Agrícola y Rural
DHET	Departamento de Educación Superior y Capacitación (Sudáfrica)
FAFOTRAJ	Foro de Agricultores para el Comercio y la Justicia Social
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
FIDA	Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola
FOFT	Futuros Agricultores de Tonga
HOOPSS	Proyecto Ayudando a Nuestras Escuelas Primarias y Secundarias
IAAS	Asociación Internacional de Estudiantes de Agricultura y Ciencias Relacionadas
ICTAN	TIC en la Agricultura de Nepal
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
IICD	Instituto Internacional para la Comunicación y el Desarrollo
MAYOP	Programa de Agronegocios para Jóvenes de Malawi
MIJARC	Movimiento Internacional de la Juventud Agraria y Rural Católica
MIP	manejo integrado de plagas
MORDI	Programa de Integración de Innovaciones en el Desarrollo Rural
NAYA	Asociación Nacional para la Juventud en la Agricultura
NUST	Universidad Nacional de Ciencia y Tecnología
PTC	Centro de Mensajes de Texto sobre el Arroz de Filipinas
SAQA	Servicio de Garantía de la Calidad de Sudáfrica
SARS	Agencia Tributaria de Sudáfrica
SETA	Agencia de Educación y Capacitación Sectorial
SIDA	Síndrome de inmunodeficiencia humana adquirida
SLAFY	Foro Agrícola de Santa Lucía para la Juventud
SMS	Servicio de mensajes cortos
TIC	Tecnologías de la información y la comunicación
TRTC	Centro de Capacitación Rural Tutu
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
VIH	Virus de inmunodeficiencia humana
YUNGA	Alianza Mundial de la Juventud de las Naciones Unidas

INTRODUCCIÓN

El contexto mundial

El entorno de la agricultura ha experimentado cambios significativos en los últimos años. El alza de los precios de los alimentos y la consiguiente crisis mundial de los precios de los alimentos a fines del decenio de 2000, junto a la expansión del 60 % de la demanda de productos agrícolas prevista para 2050, han impulsado un resurgimiento del interés en el sector —entre los encargados de formular políticas, los profesionales del desarrollo y los agentes del sector privado. A medida que los mercados rurales y agrícolas se transforman, con el aumento de la demanda y de los precios, la mayor integración de las cadenas de suministro, la mejor conexión entre las zonas rurales y las urbanas en muchas regiones y el crecimiento exponencial de los mercados urbanos, surgen nuevas oportunidades para que los jóvenes pongan en marcha y gestionen agronegocios rentables. Sin embargo, para hacerlo necesitan toda una serie de aptitudes y conocimientos —agrícolas, financieros y empresariales— además de un entorno más general de políticas e inversiones orientadas a los jóvenes.

Estas tendencias cobran un significado particular cuando se consideran en el contexto del auge de la población joven en muchos de los países y regiones en desarrollo de la actualidad. Los niños menores de 15 años constituyen alrededor de una cuarta parte de la población de los países en desarrollo¹ mientras que los jóvenes² representan otra quinta parte de la población en muchos de estos países³. En África, la estructura demográfica es particularmente juvenil, ya que la edad de más del 60 % de la población es inferior a los 25 años⁴. Una gran proporción de estos jóvenes viven y trabajan en poblaciones y asentamientos rurales. Es significativo que, incluso con las perspectivas más optimistas, haya dudas acerca del potencial del sector urbano para absorber a esos jóvenes en el empleo asalariado. Está claro que en los próximos años la agricultura —en particular la agricultura familiar de pequeñas explotaciones— tendrá una función importante a la hora de ofrecer a los jóvenes rurales oportunidades para ganarse la vida dignamente. Al mismo tiempo, la mayoría de los jóvenes no consideran en este momento que la agricultura sea una salida profesional viable teniendo en cuenta las bajas tasas de productividad y las dificultades que, como ellos ya saben, han experimentado las generaciones anteriores. Si los pequeños agricultores no pueden obtener ingresos viables, es probable que sus hijos y los hijos de sus hijos se dirijan a las ciudades. Fomentar los conocimientos, las aptitudes y el talento de los jóvenes requerirá también invertir en la agricultura de pequeñas explotaciones a fin de ofrecer ejemplos de éxito y medios de vida viables para todas las generaciones futuras.

Los beneficios potenciales que supondría aprovechar la oportunidad de hacer participar a los jóvenes de hoy en el desafío de aumentar la producción agrícola en un 60 % para 2050 —en lo relativo a la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza, la generación de empleo, así como la paz y la estabilidad política— son enormes, pero también lo son las dificultades. Recursos naturales fundamentales, la diversidad biológica y los ecosistemas de que depende la agricultura se han degradado o se han perdido, en algunos casos de manera irreversible. Entretanto, el cambio climático ya está dejando su huella en los paisajes rurales, y lo seguirá haciendo a mucha mayor escala en los próximos años. Al mismo tiempo, en algunas regiones la conectividad entre las zonas rurales y las urbanas sigue siendo escasa, particularmente por lo que respecta a la infraestructura, pero también son limitados los servicios y las instituciones que se necesitan para facilitar las corrientes de bienes, información, dinero y personas. Estas deficiencias pueden incrementar los costos de transacción asociados con la inversión en la agricultura, o en las instituciones financieras que operan en las zonas rurales. Todas estas realidades exigen respuestas específicas a nivel de políticas a fin de crear un entorno en que el potencial y el talento de los jóvenes puedan utilizarse como motor que impulse el cambio en los sistemas agrícolas y alimentarios para que sean capaces de proporcionar seguridad alimentaria y nutrición para todos.

Fomento de la capacidad de los jóvenes en la agricultura

Invertir en la educación y la capacitación de los jóvenes rurales es cada vez más importante a medida que crecen los desafíos asociados con la adopción de métodos de producción sostenibles e inteligentes en función del clima y las vinculaciones con las oportunidades de comercialización en las cadenas de valor modernas. La creciente participación de empresas multinacionales y nacionales en las cadenas de valor de los alimentos —junto con una mayor sensibilidad de los consumidores respecto de cuestiones mundiales de sostenibilidad y reducción de la pobreza— significa que posiblemente las oportunidades que existen para que los jóvenes se dediquen a la agricultura hoy y en el futuro son mayores que las que hubo en el caso de sus padres. No obstante, al mismo tiempo una mayor competencia y unas normas de calidad más exigentes en los mercados —y más competencia por unos recursos naturales escasos, incluida la tierra, en la esfera de la producción— conllevan la necesidad de que esos jóvenes adquieran una variedad de aptitudes y conocimientos que no siempre es fácil obtener en las zonas rurales.

Teniendo esto en cuenta, es lamentable que las necesidades de capacitación de los jóvenes rurales —en particular las que se necesitan para el desarrollo de la capacidad para dedicarse a una agricultura productiva, rentable y sostenible— raramente se han abordado de forma sistemática en los programas de educación y capacitación. Incluso hoy, muchos planes nacionales de capacitación no contienen ningún reconocimiento específico de las necesidades particulares de los jóvenes⁵. Con este panorama, no es sorprendente que muchos jóvenes no consideren la agricultura como una carrera viable y atractiva.

Con todo, es alentador que en los últimos años hayan surgido muchos ejemplos de iniciativas orientadas específicamente a los jóvenes rurales que han puesto de relieve nuevos enfoques y metodologías para desarrollar

la capacidad de los jóvenes para dedicarse a la agricultura. Muchas de esas iniciativas encierran un potencial considerable de adaptación a distintos contextos y de ampliación de escala. Es importante asegurarse de que las enseñanzas que se extraigan de esas iniciativas se documenten y se integren en los programas de planificación y de políticas. El presente documento de antecedentes contribuirá a que se alcance este objetivo proporcionando una descripción y un análisis de algunas de las iniciativas y de los enfoques que han dado mejores resultados a la hora de fomentar los conocimientos y las aptitudes de los jóvenes para dedicarse a la agricultura.

Reconocimiento de las necesidades heterogéneas de los jóvenes rurales

Las Naciones Unidas definen a los jóvenes como las personas de edades comprendidas entre los 15 y los 24 años. Sin embargo, las definiciones varían según los países y regiones y muchas de ellas abarcan a las personas de hasta 35 años (por ejemplo, la Carta Africana de la Juventud, de la Unión Africana, define como jóvenes a las personas de entre 15 y 35 años de edad). Sea cual fuere la definición que se utilice, es importante destacar los diferentes grupos que abarca el término “jóvenes”. Cabe esperar que las diferentes categorías de edad que están incluidas en las definiciones de juventud entrañen diferentes necesidades y oportunidades. Para las categorías de edad más jóvenes —por ejemplo, los que tienen entre 15 y 18 años— las prioridades pueden guardar relación con la necesidad de concluir la educación secundaria y hacer la transición hacia el trabajo productivo, eliminando todas las formas de trabajo peligroso. Por el contrario, las personas incluidas en las categorías de mayor edad, que tal vez ya estén trabajando y manteniendo sus familias, pueden beneficiarse de iniciativas para mejorar sus conocimientos técnicos o aprender otros nuevos pertinentes para sus ámbitos laborales específicos. También es probable que los miembros de este grupo de edad afronten diferentes limitaciones temporales y económicas que influyen en sus posibilidades de participar en diferentes programas de fomento de la capacidad.

El género es una dimensión importante que influye en las oportunidades de crear y mejorar las capacidades de la juventud en la agricultura. Los desafíos que representa llegar a las mujeres jóvenes —que con frecuencia sufren limitaciones a causa de la gran carga de trabajo en el hogar o de costumbres y creencias tradicionales, e incluso limitaciones para su movilidad en algunas sociedades— con las iniciativas de educación y capacitación pueden ser en muchos casos mayores que las que supone llegar a los jóvenes varones. Dinámicas como las tasas elevadas de embarazo en la adolescencia y de matrimonios precoces también impiden que muchas mujeres jóvenes participen en la educación y la capacitación y limitan considerablemente las opciones de que disponen para ganarse la vida. Es necesario hacer frente a los prejuicios persistentes relacionados con el género en lo relativo al acceso a los recursos productivos —especialmente la tierra— de forma paralela a iniciativas de desarrollo de la capacidad específicas a fin de lograr que las mujeres jóvenes tengan la oportunidad de utilizar productivamente sus conocimientos y aptitudes. Con demasiada frecuencia se ha puesto de manifiesto que en los lugares donde se niega a las jóvenes cualquier posibilidad de ser propietarias de tierras, las mujeres jóvenes consideran que la migración es la opción más viable⁶.

Es obvio que los contextos socioeconómicos también definen las oportunidades de que disponen los jóvenes rurales en diferentes países y regiones, y se entrecruzan con las dinámicas del género y la edad. Estas heterogeneidades deben tenerse en cuenta en el diseño y la aplicación de enfoques y metodologías que se orienten al fomento de las capacidades de los jóvenes en la agricultura.

Finalidad y alcance

En este documento se presentarán estudios de casos de diferentes regiones que sirven para exponer los desafíos, éxitos y enseñanzas relativos al fomento de los conocimientos, aptitudes y capacidades de los jóvenes en la agricultura. Habida cuenta la necesidad de tratar de distintos enfoques dirigidos a los jóvenes, los estudios de casos abarcan los ámbitos de la transferencia de conocimientos entre homólogos, la formación profesional y el fomento de las aptitudes, y los sistemas educativos y la investigación. Cuestiones específicas relacionadas con el modo de integrar los conocimientos tradicionales o intergeneracionales y la utilización de las nuevas tecnologías se irán intercalando con los distintos estudios de casos. En la conclusión se ofrecerán ideas sobre la forma en que aprender de estas iniciativas puede ayudar a determinar el entorno normativo más amplio, así como el diseño de políticas, proyectos y programas destinados a los jóvenes, con el objetivo general de ofrecer a los jóvenes medios de vida atractivos, remunerativos y sostenibles en la agricultura a fin de mejorar la seguridad alimentaria y la nutrición.

Metodología

Los estudios de casos que se describen en el presente documento son el resultado de un llamamiento hecho por la Secretaría del CSA para que se dieran a conocer casos centrados en el fomento de los conocimientos, las aptitudes y el talento de los jóvenes para mejorar la seguridad alimentaria y la nutrición. El llamamiento se puso en conocimiento de todos los interesados del CSA y también recibió publicidad en la plataforma e-agriculture. Se recibieron más de 60 casos que se estudiaron para incluirlos en el documento teniendo en cuenta: i) la inclusión de los aspectos descritos en la nota de concepto, como la transferencia de conocimientos tradicionales, las nuevas tecnologías y la innovación, los sistemas de educación agrícola y la investigación; ii) el grado de madurez de los casos y las enseñanzas derivadas de ellos; iii) las posibilidades de ampliación de su escala; y iv) su pertinencia específica para la seguridad alimentaria y la nutrición. Se ha dedicado atención a la diversidad en lo relativo a las regiones, el género y los interesados en los casos que se presentan. Todos los casos pueden consultarse en el sitio web del CSA en www.fao.org/cfs/youth.



ESTUDIOS DE CASOS /NIVEL MUNDIAL

- 01 | FORMACIÓN DE INSTRUCTORES PARA JÓVENESS
- 02 | MOVIMIENTO INTERNACIONAL DE LA JUVENTUD AGRARIA Y RURAL CATÓLICA (MIJARC)
- 03 | JÓVENES PROFESIONALES PARA EL DESARROLLO AGRÍCOLA (YPARD)
- 04 | EVALUACIÓN DE LOS MÉTODOS PARA LA ENSEÑANZA DE CONOCIMIENTOS, APTITUDES Y FORMAS DE ADQUIRIR SABER PARA LOS JÓVENES RURALES

FORMACIÓN DE INSTRUCTORES PARA JÓVENES

LUGAR: África, Asia, Oriente Medio

ASOCIADOS: FAO, Organización Mundial del Movimiento Scout

PRINCIPALES DESAFÍOS

→ Falta de aptitudes empresariales y de acceso a la capacitación.

ENFOQUES

☒ Entre homólogos

☒ Formación profesional

☐ Conocimientos tradicionales

☐ Nuevas tecnologías e innovación

☐ Enseñanza agrícola

☐ Investigación

RESULTADOS CLAVE Y ENSEÑANZAS ADQUIRIDAS

→ El aprendizaje entre homólogos puede ser más efectivo e influir en mayor medida en el intercambio de conocimientos y en la promoción de la adopción de nuevas prácticas entre los jóvenes, particularmente cuando se presta atención a seleccionar a los facilitadores apropiados.

→ La creación de un enfoque altamente adaptable mejora las posibilidades de ampliar la escala, al tiempo que se abordan las especificidades del contexto.

Desde 2004, la FAO imparte capacitación a los jóvenes utilizando la metodología de las escuelas de campo y vida para jóvenes agricultores. Hasta la fecha, gracias a su adaptabilidad, esta metodología se ha utilizado en diversos países de África, Asia y el Oriente Medio. El objetivo de las escuelas de campo y vida para jóvenes agricultores es empoderar a los jóvenes desfavorecidos y vulnerables, en particular los jóvenes de las zonas rurales, y ofrecerles opciones de empleo y medios de vida. El programa de escuelas de campo y vida para jóvenes agricultores mejora las técnicas agrícolas, las aptitudes para la vida cotidiana y los conocimientos empresariales de los participantes mediante distintos temas, como el análisis de los sistemas agroecológicos, el manejo integrado de plagas, la agricultura como negocio (por ejemplo, espíritu empresarial, comercialización, contabilidad, presentación de información), la higiene y el saneamiento, la nutrición, el VIH y el SIDA, la prevención del trabajo infantil y el desarrollo personal. Los temas se abordan mediante debates en grupos pequeños, la observación, la escenificación y la experimentación. Los temas de capacitación se seleccionan junto con los jóvenes entre una variedad de módulos y en colaboración con los asociados, sobre la base de las necesidades locales. La elevada adaptabilidad del enfoque pedagógico permite que la metodología modular aborde diferentes contextos socioeconómicos.

Por ejemplo, el programa Alimentos para la Vida de la Organización Mundial del Movimiento Scout se diseñó como mecanismo de respuesta a la crisis alimentaria que sufren muchos países de África aplicando la metodología de las escuelas de campo y de vida para jóvenes agricultores. El objetivo era hacer frente a la inseguridad alimentaria mediante la educación, la capacitación y la difusión de conocimientos. La capacitación se centraba en las estrategias agrícolas para promover la seguridad alimentaria y la nutrición frente a riesgos naturales o causados por el hombre (incluido específicamente el cambio climático) y también daba a conocer métodos de comunicación y enseñanza para lograr que los jóvenes del movimiento Scout que habían recibido la capacitación se convirtieran a su vez en instructores eficientes.

Recientemente, la FAO ha puesto en marcha un nuevo tipo de formación de instructores mediante las escuelas de campo y de vida para jóvenes agricultores impartiendo capacitación a jóvenes facilitadores y alentando el aprendizaje entre homólogos. Una vez que han regresado a sus comunidades, los jóvenes capacitados participan activamente en la movilización y la concienciación de sus homólogos respecto de las oportunidades que ofrece el sector agrícola aplicando las mismas técnicas que aprendieron durante las sesiones de formación de instructores. En algunos casos, los jóvenes capacitados han organizado una segunda oleada de capacitación mediante escuelas de campo y de vida para jóvenes agricultores para homólogos de sus grupos o asociaciones de jóvenes. Se ha estimado que cada graduado formaba a su vez un promedio de otros 20 jóvenes de zonas rurales de su distrito, con lo que se ha generado un importante efecto multiplicador.

La educación entre homólogos mediante jóvenes capacitados y motivados, que se utiliza cada vez más en ámbitos como el de la educación sobre la salud o la prevención de VIH y el SIDA, y últimamente también en los contextos de la enfermedad del virus del Ébola, ha demostrado su potencial y su adaptabilidad respecto de la formación profesional en la agricultura. Los jóvenes tienen una gran influencia en otros jóvenes, y a menudo están en mejor situación para impartir conocimientos y alentar a que se adopten nuevas prácticas. Los jóvenes tienden a sentirse más cómodos y a tener una actitud más activa cuando también participan otros jóvenes. Además, este proceso contribuye a fortalecer las iniciativas y asociaciones dirigidas por los propios jóvenes. La capacitación entre homólogos de las escuelas de campo y de vida para jóvenes agricultores también es una muy buena forma de empoderar a los jóvenes, ya que les ofrece la oportunidad de participar en un aprendizaje interactivo basado en las experiencias y de comunicar luego los conocimientos y aptitudes adquiridos a otros jóvenes de sus comunidades o distritos. Reuniendo a jóvenes de diferentes asociaciones o comunidades, la FAO también alienta el intercambio de experiencias y desafíos entre los jóvenes que reciben la capacitación.

Entre los casos de éxito figura el de un joven de Tanzania (Adam) que había recibido capacitación de la FAO y que pudo movilizar y capacitar a otros 150 jóvenes de su distrito. Después de organizar el grupo, Adam y sus homólogos lograron obtener del comisionado regional 300 acres de tierra para poner en marcha sus actividades agrocomerciales. En Ghana, gracias a la capacitación de 12 representantes de seis grupos de jóvenes (6 muchachas y 6 muchachos) y al apoyo que estos recibieron para que capacitaran a su vez a homólogos de sus grupos respectivos, el proyecto pudo llegar a aproximadamente 150 jóvenes del distrito de Gonja Occidental. Como se puso de manifiesto en Ghana, especialmente cuando las comunidades de beneficiarios son cercanas entre ellas, los beneficios son mayores cuando los miembros del grupo efectúan visitas de intercambio a los campos de otros miembros y se incrementa el aprendizaje mutuo.

La selección de los facilitadores es un elemento crucial para determinar la calidad de los programas de capacitación de las escuelas de campo y de vida para jóvenes agricultores. Los problemas a la hora de reclutar y capacitar a facilitadores apropiados pueden menoscabar considerablemente los resultados al obstaculizar la difusión y adopción sostenibles de los conocimientos entre jóvenes que no participaron en los programas y la ampliación de la escala de esos programas. Por consiguiente, desde el principio se presta mucha atención a lograr una mayor sostenibilidad a lo largo de todo el proceso y más adelante.

La difusión eficaz de la educación y los conocimientos puede ayudar a luchar contra la inseguridad alimentaria y ofrecer a los jóvenes de zonas en que deben hacer frente a riesgos naturales y creados por el hombre para su propia seguridad alimentaria los medios para alcanzar la autosuficiencia y la capacidad de proveer para sus familias y comunidades. ■

MOVIMIENTO INTERNACIONAL DE LA JUVENTUD AGRARIA Y RURAL CATÓLICA (MIJARC)

LUGAR: Nivel mundialASOCIADOS: N/A

PRINCIPALES DESAFÍOS

- Motivar a los jóvenes para que permanezcan en las zonas rurales y generen medios de vida viables.

ENFOQUES	<input checked="" type="checkbox"/> Entre homólogos	<input checked="" type="checkbox"/> Formación profesional
	<input checked="" type="checkbox"/> Conocimientos tradicionales	<input type="checkbox"/> Nuevas tecnologías e innovación
	<input type="checkbox"/> Enseñanza agrícola	<input type="checkbox"/> Investigación

RESULTADOS CLAVE Y ENSEÑANZAS ADQUIRIDAS

- Es importante promover la educación tanto académica como no académica y valorar los conocimientos y las técnicas tradicionales locales.
- Empoderar a los jóvenes para que encuentren soluciones a sus propios problemas, como la inseguridad alimentaria y la desnutrición, puede dar lugar a soluciones mejor orientadas y más duraderas.

El Movimiento Internacional de la Juventud Agraria y Rural Católica (MIJARC) fue fundado en 1954. El MIJARC integra a más de 1 millón de jóvenes en cuatro continentes (Asia, África, América Latina y el Caribe y Europa). Fue establecido en un período en que el éxodo rural dejaba las aldeas sin jóvenes. El MIJARC trabaja con los jóvenes de las zonas rurales para contribuir a desarrollar su capacidad para que se conviertan en agentes decisivos y para transformar sus comunidades y países. Mediante la “capacitación en la acción” y la metodología de “ver, juzgar y actuar”, los jóvenes pueden mejorar sus condiciones de vida y generar ingresos mediante su participación en los sistemas agrícolas y alimentarios rurales.

Los conocimientos y las técnicas no convencionales han perdido importancia en algunos casos. En muchas culturas no se confía en los jóvenes y no se da importancia a sus iniciativas. Se les considera “un cuenco vacío que hay que llenar” y no una fuente de creatividad e innovación. Los hombres y mujeres jóvenes que viven en las zonas rurales a menudo carecen de acceso a la educación académica, lo cual tiene como consecuencia una fuga de cerebros, ya que los jóvenes más prometedores y aptos abandonan las zonas rurales, lo cual crea desafíos aun mayores para el futuro de las comunidades rurales.

En el MIJARC se considera que empoderar a los jóvenes para que encuentren soluciones a sus propios problemas es la mejor forma de responder a los desafíos que afrontan las sociedades rurales. Concretamente, el MIJARC empodera a los jóvenes: i) creando en las aldeas rurales grupos de homólogos dirigidos por jóvenes en cuyo marco estos pueden intercambiar experiencias; ii) aplicando una metodología de “ver, juzgar y actuar”, que incluye considerar cada experiencia y analizarla para determinar la forma de colaborar para encontrar soluciones; iii) fomentando la capacidad en muchas aptitudes para la vida cotidiana como el modo de trabajar en grupo, organizar la planificación, administrar un presupuesto, llevar a cabo tareas de investigación y tomar decisiones democráticamente. Cada equipo local se convierte en un “laboratorio de ideas” local dedicado a formular estrategias para fomentar la seguridad alimentaria y la nutrición. Esto asegura que la solución esté adaptada cultural, social y económicamente al contexto de que se trate.



Un ejemplo de un proyecto reciente en el norte de Benin, donde la mayoría de agricultores jóvenes trabajan en el sector agrícola dedicándose principalmente a la producción de hortalizas, ilustra cómo empoderar a los jóvenes puede dar lugar a soluciones innovadoras. A causa del cambio climático, se enfrentan a variaciones en la pluviometría que perturban el calendario agrícola. A consecuencia de ello, los agricultores pobres que históricamente se han concentrado en la producción de hortalizas se ven muy afectados por la variabilidad de las lluvias. En el marco del JAC Benin (un grupo nacional del MIJARC), los jóvenes idearon nuevas técnicas para realizar otras actividades de generación de ingresos que dependieran menos de la lluvia. Por consiguiente, en los últimos años muchos jóvenes han recibido capacitación en las esferas siguientes: cría de aves de corral, ovejas y cabras, elaboración de jabón y de jarabe, etc. En 2014, los jóvenes decidieron concentrarse en la apicultura.

El MIJARC está basado en el empoderamiento voluntario mutuo de los jóvenes. Esta metodología se enfrenta al desafío que suponen los cambios en la sociología y las expectativas de los jóvenes: las organizaciones sociales tienen que adaptarse a los nuevos estilos de vida y expectativas de la juventud. Es necesario reconocer y promover la educación informal y no convencional. Las políticas educativas académicas que tienen como finalidad empoderar a los ciudadanos asignan importancia a los conocimientos de las personas, incluidos los conocimientos prácticos de los jóvenes rurales. ■

JÓVENES PROFESIONALES PARA EL DESARROLLO AGRÍCOLA (YPARD)

LUGAR: Nivel mundial

ASOCIADOS: Agencia Suiza para el Desarrollo

PRINCIPALES DESAFÍOS

- Motivar a los jóvenes para que permanezcan en las zonas rurales y generen medios de vida viables.

ENFOQUES	<input checked="" type="checkbox"/> Entre homólogos	<input checked="" type="checkbox"/> Formación profesional
	<input type="checkbox"/> Conocimientos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/> Nuevas tecnologías e innovación
	<input type="checkbox"/> Enseñanza agrícola	<input checked="" type="checkbox"/> Investigación

RESULTADOS CLAVE Y ENSEÑANZAS ADQUIRIDAS

- Los procesos de formulación de políticas requieren vías claras y establecidas para integrar las aportaciones de los jóvenes en las deliberaciones y los procesos de adopción de decisiones.
- La difusión de información sobre iniciativas que han dado buenos resultados puede contribuir a movilizar una mayor participación y ofrecer a los jóvenes una red de la cual pueden aprender.

El movimiento de Jóvenes Profesionales para el Desarrollo Agrícola (YPARD)¹ fue creado en 2005 como respuesta a la ausencia relativa de jóvenes profesionales que se había observado en el debate sobre investigación agrícola para el desarrollo en los planos mundial, regional y nacional. Los jóvenes son muy reacios a entrar en el sector del desarrollo agrícola, a pesar del potencial que presenta para encontrar empleo y las elevadas tasas de desempleo entre los jóvenes, que también se ponen de manifiesto en las economías orientadas a la agricultura. La agricultura no atrae a los jóvenes, y estos tienen pocos ejemplos de iniciativas con éxito de las cuales puedan aprender. Los jóvenes profesionales tienen ideas nuevas, una buena comprensión de las nuevas tendencias y capacidad para afrontar el desafío de ensayar nuevos enfoques. A fin de movilizar una mayor innovación en el sector agrícola se necesitan las ideas de los jóvenes de hoy; los jóvenes deben intervenir decisivamente en la creación de su propio futuro.

Es vital movilizar a los jóvenes para que se dediquen a carreras agrícolas y utilizar su potencial para encontrar enfoques de la agricultura innovadores y orientados al futuro. Las redes pueden desempeñar una función importante para asegurar un intercambio efectivo de información, experiencias y conocimientos entre los interesados, y para encontrar soluciones innovadoras para el desarrollo agrícola. El YPARD no es más que una de estas redes que ofrece una plataforma global a los jóvenes, pero también representaciones nacionales y regionales para intercambiar y mejorar los conocimientos y las experiencias.

1 Con el fin de evidenciar que el YPARD se orienta a un grupo de interesados más amplio, el movimiento cambió su nombre por el de "Jóvenes Profesionales para el Desarrollo Agrícola", eliminando la palabra "investigación" a fin de no dar la impresión de que se centraba únicamente en cuestiones académicas.

El YPARD se centra en los enfoques que figuran a continuación para conseguir que se escuche mejor la voz de los jóvenes:

1. **Asesoramiento:** Las relaciones de asesoramiento permiten a los jóvenes desarrollar las aptitudes y competencias pertinentes para el desarrollo agrícola.
2. **Inclusión de la voz de los jóvenes en los debates sobre políticas:** El YPARD ha diseñado un robusto programa de fomento de la capacidad y la participación de los jóvenes en los debates sobre políticas, en colaboración con el Centro de Investigación Forestal Internacional (CIFOR). El modelo se formuló y se aplicó con éxito en el Foro Global sobre Paisajes (GLF) en 2013 y 2014, con 20 participantes presenciales y más de 450 participantes en línea. Se basa en tres medidas: fomento de la capacidad de los profesionales jóvenes antes del acto a través de clases magistrales, sesiones para jóvenes que realizan aportaciones a las deliberaciones de los grupos de debate y un papel activo de los jóvenes en la sesión central de la conferencia en calidad de moderadores, maestros de ceremonias y oradores.
3. **Identificación de las aptitudes y competencias necesarias:** Las investigaciones emprendidas pusieron de manifiesto que las aptitudes y competencias que poseen los profesionales jóvenes de hoy en materia de desarrollo agrícola con frecuencia no se corresponden con las que necesitan los empleadores. Por lo tanto, es fundamental adaptar los planes de estudios para adquirir las aptitudes y competencias pertinentes para el mercado de trabajo.
4. **Difusión de las iniciativas de jóvenes en la agricultura que han dado buenos resultados:** El YPARD describe las experiencias de profesionales jóvenes que han tenido éxito en el sector del desarrollo agrícola. Las publica en su sitio web y las da a conocer a otros socios para lograr una mayor difusión. Además, el movimiento ha establecido una colaboración con la iniciativa para la igualdad de género en la agricultura para dar a conocer experiencias de mujeres jóvenes en el sector.

Hoy en día, el YPARD es una red mundial que apoya a los jóvenes en el desarrollo agrícola y en 2015 tiene 10 000 miembros y 41 representantes nacionales.

Institucionalizar programas de asesoramiento para jóvenes en las organizaciones pertinentes y demostrar los beneficios recíprocos entre quienes ofrecen el asesoramiento y quienes lo reciben aumenta el valor de la colaboración con los jóvenes. Dar a conocer las experiencias de éxito pertinentes a nivel local puede tener una gran influencia y la ampliación de la escala de este tipo de actividades es relativamente fácil.

Para que las redes se conviertan en instrumentos poderosos para influir en las percepciones se requiere un compromiso de largo plazo de todas las partes, que incluye el apoyo financiero. Actuar en un marco cada vez más centrado en el corto plazo y orientado a los resultados puede ser contraproducente para esas iniciativas e inversiones, y se corre el riesgo de absorber recursos para demostrar resultados y movilizar fondos en lugar de alcanzar objetivos.

Los programas de fomento de la capacidad requieren una evaluación de las necesidades centrada claramente en los jóvenes a fin de cumplir los objetivos de los profesionales jóvenes. Se necesitan las aportaciones de los jóvenes en las reformas de los planes de estudios. Los procesos de formulación de políticas requieren vías claras y establecidas para integrar las aportaciones de los jóvenes en las deliberaciones y los procesos de adopción de decisiones. ■

EVALUACIÓN DE LOS MÉTODOS PARA LA ENSEÑANZA DE CONOCIMIENTOS, APTITUDES Y FORMAS DE ADQUIRIR SABER PARA LOS JÓVENES RURALES

LUGAR: Camboya, Egipto, Etiopía ASOCIADOS: FIDA, UNESCO

PRINCIPALES DESAFÍOS

➤ Llegar a comprender los métodos actuales para determinar innovaciones y mejoras.

ENFOQUES	<input type="checkbox"/> Entre homólogos	<input type="checkbox"/> Formación profesional
	<input type="checkbox"/> Conocimientos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/> Nuevas tecnologías e innovación
	<input checked="" type="checkbox"/> Enseñanza agrícola	<input checked="" type="checkbox"/> Investigación

RESULTADOS CLAVE Y ENSEÑANZAS ADQUIRIDAS

- Facilitar el aprendizaje al margen de las instituciones formales, como aprender de manera informal de los padres y homólogos, de forma que los jóvenes rurales adquieran conocimientos y aptitudes tanto tradicionales como nuevos es fundamental para efectuar aportaciones a largo plazo.
- Existe la necesidad de fortalecer los vínculos entre los métodos informales, no formales y formales de aprendizaje como parte del aprendizaje a lo largo de toda la vida.

Este proyecto de investigación del FIDA y la UNESCO (concluido en 2014) tenía por objeto profundizar el conocimiento de la forma en que la enseñanza y el aprendizaje relacionados con la agricultura y los medios de vida rurales tienen lugar en las comunidades rurales, y qué tipos de conocimientos y aptitudes se comunican a los jóvenes rurales. Se prestó una atención especial a las opiniones de los jóvenes sobre la educación y la capacitación que reciben, el modo en que se les comunican los conocimientos y aptitudes, la forma en que el género influye en la adquisición de conocimientos y aptitudes, y las aspiraciones y percepciones de los jóvenes acerca de la agricultura y los medios de vida rurales.

Se espera que los conocimientos obtenidos gracias a este proyecto contribuyan a adaptar y ampliar metodologías innovadoras de enseñanza y aprendizaje, así como a nuevas formas de promover la participación de los jóvenes en la agricultura. También se espera que contribuyan a fortalecer y reforzar el diálogo de políticas sobre la función de la educación en el desarrollo rural y a contrarrestar la imagen negativa prevaleciente del sector agrícola, que es una de las razones de que los jóvenes consideren a menudo que la agricultura es una ocupación de último recurso. Además, el proyecto fortaleció las capacidades de investigación sobre el tema a nivel nacional.

El proyecto se centró en el aprendizaje en el contexto de las comunidades rurales de tres países: Camboya, Egipto y Etiopía. En la investigación se recogían las voces de hombres y mujeres jóvenes de las zonas rurales —que normalmente quedan ocultas tras los datos estadísticos y las investigaciones orientadas a las políticas— que exponían su situación real y sus aspiraciones. Las actividades de investigación produjeron una imagen global e ideas para comprender mejor el aprendizaje de conocimientos y aptitudes para la agricultura y los medios de vida rurales respecto de varios elementos clave, como las experiencias adquiridas de las políticas y programas existentes, las disposiciones institucionales pertinentes y las dinámicas de género en el aprendizaje, a partir de estudios teóricos y sobre el terreno. Esto proporcionó el punto de partida para evaluar las consecuencias para políticas y programas futuros.

El estudio teórico —consistente en una revisión de la documentación y la identificación de los conocimientos y la información actuales— estuvo seguido por un estudio etnográfico sobre el terreno. Este permitió describir y analizar el contenido y la variedad de los procesos de enseñanza y aprendizaje de conocimientos y aptitudes pertinentes para la agricultura y para otras actividades (por ejemplo, alfabetización y técnicas necesarias en relación con otros medios de vida rurales), incluida la utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).

Se realizaron entrevistas biográficas al menos con 15 personas de cada uno de los lugares de estudio en cada país, la mayoría de las cuales eran mujeres y hombres jóvenes de entre 15 y 24 años, muchos de los cuales fueron considerados vulnerables a la inseguridad alimentaria. Las entrevistas se centraron en cómo, cuándo y de quién habían aprendido diferentes técnicas y prácticas que utilizaban actualmente en su vida cotidiana, los momentos “perdidos” para la capacitación y el aprendizaje durante sus vidas, su parecer sobre necesidades de capacitación en el sector y sus opiniones acerca de las disposiciones vigentes. También se llevaron a cabo debates de grupos temáticos con jóvenes, utilizando instrumentos de facilitación como cronogramas para comparar las actividades de las mujeres y las de los hombres en un día típico, calendarios estacionales, mapas de la movilidad con una indicación de las técnicas utilizadas y necesarias en varios contextos cotidianos y diagramas institucionales basados en las opiniones de los suministradores de servicios en la zona. También se organizaron grupos temáticos con adultos de más edad a fin de comparar las estrategias relacionadas con los medios de vida y las perspectivas sobre el aprendizaje, las aptitudes y los proveedores de servicios con las de los jóvenes.

Los resultados de las investigaciones pusieron de relieve las importantes funciones que desempeña el aprendizaje fuera de las instituciones formales, como el aprendizaje informal de los padres y homólogos, para que los jóvenes rurales adquieran conocimientos y técnicas tanto tradicionales como nuevas, así como la necesidad de reforzar los vínculos entre el aprendizaje informal, no formal y formal como parte del aprendizaje a lo largo de toda la vida.

En las recomendaciones sobre la formulación de políticas y la investigación en el futuro de destacó lo siguiente:

- ❖ promover una visión más compleja de la educación y el aprendizaje y la agricultura mediante la exploración de las interconexiones entre la escolarización, la agricultura, la transformación rural, el cambio social y la seguridad alimentaria y la nutrición;
- ❖ valorar el aprendizaje no formal e informal en las políticas;
- ❖ asignar prioridad al desarrollo de aptitudes intangibles entre los jóvenes rurales (por ejemplo, la confianza en sí mismos y las técnicas de comunicación y negociación);
- ❖ adoptar un enfoque holístico para desarrollar las capacidades de los jóvenes en la agricultura superando las barreras que aíslan los ámbitos de políticas y de investigación;
- ❖ adoptar un enfoque en que se tengan en cuenta las cuestiones de género en las políticas e investigaciones sobre agricultura, aprendizaje y medios de vida. ■



ESTUDIOS DE CASOS /ÁFRICA

05 | CENTRO SONGHAI

06 | FORO DE NAIROBI Y SUS INMEDIACIONES PARA LA SEGURIDAD ALIMENTARIA,
LA AGRICULTURA Y LA GANADERÍA

07 | PROGRAMA DE AGROINDUSTRIAS PARA LOS JÓVENES DE MALAWI

08 | SOORETUL

09 | DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS EDUCATIVAS

10 | MECANISMO DE FINANCIACIÓN MEDIANTE TRIBUTOS

11 | SERVICIO DE AUDIOCONFERENCIAS PARA LA EXTENSIÓN AGRÍCOLA

12 | CULTIVO DE FRUTAS Y NUECES Y CRÍA DE GANADO DE LOS JÓVENES
DE LAS ZONAS COSTERAS

CENTRO SONGHAI

LUGAR: África

ASOCIADOS: FIDA

PRINCIPALES DESAFÍOS

→ La falta de acceso a la capacitación y de modelos de conducta hace que los jóvenes se trasladen a los centros urbanos.

ENFOQUES

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Entre homólogos | <input checked="" type="checkbox"/> Formación profesional |
| <input type="checkbox"/> Conocimientos tradicionales | <input type="checkbox"/> Nuevas tecnologías e innovación |
| <input type="checkbox"/> Enseñanza agrícola | <input type="checkbox"/> Investigación |

RESULTADOS CLAVE Y ENSEÑANZAS ADQUIRIDAS

- Combinar los métodos y técnicas de aprendizaje tradicionales y modernos puede contribuir a hacer que los jóvenes vean potencial en el empleo agrícola.
- Impartir enseñanzas sobre temas relacionados con las cuestiones empresariales puede incentivar a los jóvenes a ser más emprendedores.

El futuro de la agricultura en África depende de atraer a los jóvenes con talento del continente para que se dediquen a la agricultura como vocación profesional. No obstante, debido a la falta de acceso a la capacitación y a la tecnología, muchos jóvenes consideran que la agricultura es una ocupación “sin salida” y buscan empleo en las zonas urbanas. Como respuesta a esta situación y como método de promover las iniciativas empresariales en la agricultura, en 1985 se fundó el Centro Songhai en Porto Novo (Benin).

El centro, que es un vivero para jóvenes emprendedores socioeconómicos, es un lugar de investigación y formación para que agricultores africanos jóvenes aprendan acuicultura y producción agrícola y ganadera. Todavía es más importante que los jóvenes aprendan a aplicar distintos aspectos del desarrollo sostenible a su propia vida. Los jóvenes también aprenden a participar en la reconstrucción socioeconómica y a contribuir al desarrollo de sus propias comunidades.

El centro es una institución tanto económica como social que lleva a cabo actividades de capacitación, producción e investigación combinando métodos de aprendizaje tradicionales y modernos. El modelo de Songhai presenta un sistema integrado de producción en que la agricultura, la ganadería y la piscicultura entran en contacto con las agroindustrias y los servicios. En él se asigna una importancia especial a valores como la creatividad, el asumir la iniciativa, la competitividad y la capacidad de organización.

El Centro Songhai ha firmado un memorando de entendimiento con el Programa de Ordenación Comunitaria de los Recursos Naturales – Delta del Río Níger, financiado por el FIDA, que también ha obtenido buenos resultados dirigiendo sus actividades a los jóvenes de las zonas rurales mediante financiación y capacitación técnica. El memorando de entendimiento construye sinergias entre las dos iniciativas, con el objetivo de cambiar las mentalidades de los jóvenes y de alentarlos a dedicarse a negocios productivos a lo largo de las cadenas de valor de los alimentos.

Las Naciones Unidas promovieron el modelo de Songhai como centro de excelencia en África, y se está reproduciendo en otros 14 países africanos. Una donación regional del FIDA para actividades de desarrollo en favor de los jóvenes del medio rural y los negocios agrícolas ha apoyado al centro regional en la ampliación de la escala de las actividades que se llevan a cabo, promoviendo el acceso



de mujeres y hombres jóvenes a técnicas empresariales, de liderazgo y de gestión para permitirles poner en marcha empresas agrícolas viables. Gracias a la donación, el centro ha capacitado a unos 3 000 hombres y mujeres jóvenes y ha constituido 62 grupos y redes de jóvenes, y ha apoyado la reproducción del modelo de Songhai en Benin, Nigeria, Côte d'Ivoire, Liberia y Sierra Leona mediante acuerdos de concesión.

La última iniciativa para los jóvenes del Centro Songhai ha sido la fundación de la Academia de Liderazgo de Songhai (LSA), un centro donde los jóvenes aprenden las técnicas que necesitan para crear y gestionar negocios satisfactoriamente. En la LSA, los jóvenes rurales reciben enseñanzas sobre temas relacionados con los negocios, como matemáticas, estadística, agricultura, sociología y administración de empresas. El objetivo de esta iniciativa es educar a los jóvenes líderes rurales del futuro y facultarlos para liderar proyectos de desarrollo de forma satisfactoria y con ello mejorar los medios de vida rurales, la seguridad alimentaria y la nutrición y la alfabetización en las zonas rurales.

Actualmente hay más de 400 alumnos recibiendo capacitación en el centro de Porto Novo y en sus sucursales de Savalou, Parakou y Kinwedji. Los alumnos siguen un programa de estudios de 18 meses y obtienen experiencia en más de 250 explotaciones agrícolas de Benin. Los estudiantes se encargan de la gestión de las explotaciones con la orientación de unidades de coordinación locales. Cada año más de 300 participantes de diversos países asisten a cursos cortos en el centro. El Centro de Songhai tiene más de 150 empleados fijos, incluidos facilitadores, técnicos y administradores. Ha establecido asociaciones con más de 40 instituciones, asociaciones, universidades y grupos internacionales, tanto públicos como privados. ■

FORO DE NAIROBI Y SUS INMEDIACIONES PARA LA SEGURIDAD ALIMENTARIA, LA AGRICULTURA Y LA GANADERÍA (NEFSALF)

LUGAR: Nairobi **ASOCIADOS:** Instituto Mazingira, una organización sin fines de lucro de Kenya

PRINCIPALES DESAFÍOS

➤ Falta de capacitación en agricultura urbana.

ENFOQUES	<input type="checkbox"/> Entre homólogos	<input checked="" type="checkbox"/> Formación profesional
	<input type="checkbox"/> Conocimientos tradicionales	<input type="checkbox"/> Nuevas tecnologías e innovación
	<input type="checkbox"/> Enseñanza agrícola	<input type="checkbox"/> Investigación

RESULTADOS CLAVE Y ENSEÑANZAS ADQUIRIDAS

➤ La práctica de agricultura urbana y periurbana es un medio de aumentar el bienestar y las oportunidades de ingresos para los jóvenes y puede recibir apoyo de las políticas vigentes a nivel nacional y local dedicadas a la juventud.

El Foro de Nairobi y sus Inmediaciones para la Seguridad Alimentaria, la Agricultura y la Ganadería (NEFSALF) es una plataforma y una red (planetaria) de interesados múltiples para una comunidad de prácticas, la mejora de la seguridad alimentaria y la nutrición, la agricultura urbana y periurbana o los sistemas agroalimentarios, dirigida por el Instituto Mazingira, una organización de la sociedad civil de Kenya sin fines de lucro que funciona desde 2002. La mayoría de los participantes en el NEFSALF son agricultores urbanos de los cuales una buena parte son jóvenes. El NEFSALF celebra cursos cortos de capacitación sobre la práctica de la agricultura urbana y periurbana desde 2004.

El principal desafío era, entre otros, el desarrollo de la capacidad de los jóvenes en la práctica de la agricultura en un medio urbano y periurbano. Este enfoque se eligió para hacer frente a los desafíos del propio desarrollo de la capacidad, y las intervenciones se adaptaron al contexto urbano, que es muy distinto del contexto rural. La finalidad del curso de capacitación era promover el bienestar, el trabajo y las oportunidades de ingresos, así como el interés común de la comunidad. El objetivo era fomentar los conocimientos, técnicas y actitudes de la comunidad agrícola a la que se dirigía el curso, formada por hogares, grupos, organizaciones y empresas, incluidos los jóvenes, sobre la práctica de la agricultura urbana y periurbana.

En el diseño del modelo de capacitación se adoptó un enfoque sistémico. La atención se centra fundamentalmente en los sistemas agroalimentarios y sus entornos sociales, estructurales y naturales. El sistema agroalimentario está formado por tres componentes: las prácticas agrícolas, los recursos agrícolas y la comunidad agrícola. Las prácticas agrícolas abarcan: la gestión y el funcionamiento de las actividades agrícolas, esto es, la producción, la elaboración, la distribución y el consumo. Los recursos agrícolas abarcan: los espacios para la agricultura, el capital para la agricultura y la iniciativa empresarial agrícola. La comunidad agrícola abarca: los hogares, grupos organizaciones, empresas, plataformas y redes (como NEFSALF) dedicados a la agricultura. Entre 2004 y 2014 unas 1 200 personas, de las cuales 480 eran jóvenes (de edades comprendidas entre los 15 y los 35 años) asistieron al curso de capacitación. Entre 2010 y 2014 se realizaron intentos concretos para aumentar la participación de los jóvenes en los cursos de capacitación, y su participación aumentó del 16 % en 2006 al 60 % en 2014. Los estudios del impacto de los cursos de capacitación han demostrado que los jóvenes dedicados a distintos aspectos de la agricultura urbana y periurbana han observado mejoras en su bienestar por lo que se refiere a la seguridad alimentaria y la nutrición y las oportunidades de empleo e ingresos. La primera consideración es que la adopción de un enfoque sistémico en lugar de un enfoque sectorial es vital para que se tenga un concepto más amplio de la

agricultura desde la perspectiva de los sistemas agroalimentarios. Con frecuencia se señala que la adaptación debe ser específica para cada contexto. Atraer a los jóvenes de las ciudades y poblaciones a la práctica de la agricultura urbana y periurbana es un desafío, pero este puede superarse si la agricultura se concibe en un sentido que no sea simplemente el convencional de “arar la tierra”, sino en el sentido más amplio del sistema agroalimentario. La clave está en el cambio de la percepción. El NEFSALF ha demostrado que la práctica de la agricultura urbana y periurbana es un medio de aumentar el bienestar y las oportunidades de ingresos para los jóvenes. Esta iniciativa, o iniciativas similares, pueden recibir el apoyo de las políticas vigentes a nivel nacional y local centradas en los jóvenes. La ampliación de la escala puede lograrse mediante oportunidades de formación profesional. ■

PROGRAMA DE AGROINDUSTRIAS PARA LOS JÓVENES DE MALAWI

LUGAR: Malawi ASOCIADOS: Foro de Agricultores para el Comercio y la Justicia Social

PRINCIPALES DESAFÍOS

➤ Acceso a técnicas empresariales y capacitación agrícola.

ENFOQUES	<input checked="" type="checkbox"/> Entre homólogos	<input checked="" type="checkbox"/> Formación profesional
	<input type="checkbox"/> Conocimientos tradicionales	<input type="checkbox"/> Nuevas tecnologías e innovación
	<input type="checkbox"/> Enseñanza agrícola	<input type="checkbox"/> Investigación

RESULTADOS CLAVE Y ENSEÑANZAS ADQUIRIDAS

➤ Ayudar a las mujeres y los jóvenes a crear agroempresas y a asociarse mejora su poder de negociación y les faculta para aprovechar nuevos mercados.

El Foro de Agricultores para el Comercio y la Justicia Social (FAFOTRAJ) se creó con el objetivo de ayudar a las mujeres y a las personas jóvenes a establecer agroempresas y asociarse para mejorar su poder de negociación y aprovechar nuevos mercados. El Programa de Agroindustrias para los Jóvenes de Malawi (MAYOP) del FAFOTRAJ ha ayudado a cientos de jóvenes a empezar a producir y comercializar materias primas como la soja, el maní, los frijoles y el arroz, así como productos con valor añadido como el aceite para cocinar, la leche de soja, la mermelada y la harina de arroz. Los gobiernos de Botswana, Ghana y Kenya han pedido ahora al FAFOTRAJ que reproduzca este modelo innovador en sus países.

El MAYOP ofrece capacitación en la creación y la gestión de empresas en la práctica, de modo que los jóvenes pueden establecer sus propias agroempresas. Entre 2010 y 2011 el programa capacitó a 3 380 personas jóvenes y estableció 75 agroempresas de jóvenes. Los planes para el futuro abarcan la ampliación de la escala de la iniciativa a nivel nacional de modo que llegue a por lo menos 1 millón de jóvenes. Juma Youth Investment es una agroindustria establecida en la aldea de Juma del distrito de Thyolo que se ha beneficiado del programa para jóvenes del FAFOTRAJ. Establecida en 2011 por 15 agricultores jóvenes, se centra en la cadena de valor de la cría de ganado porcino. La idea surgió después de que los miembros llevaran a cabo un estudio de viabilidad que reveló que en las poblaciones cercanas había una buena demanda de carne de cerdo y especialmente de salchichas. El grupo empezó con dos cerdos comprados mediante contribuciones de los miembros. A medida que los animales se reproducen, las crías se comparten. El siguiente paso será comprar una máquina para la elaboración de salchichas. En Matapwata, una población cercana, se ha creado un grupo empresarial de 35 miembros para producir y comprar tomates y con ellos elaborar mermeladas, salsas y zumos utilizando utensilios domésticos básicos. Los mercados incluyen los hospitales, las escuelas, los consumidores y los detallistas locales. ■

SOORETUL

LUGAR: Senegal

ASOCIADOS: AwaCaba

PRINCIPALES DESAFÍOS

Falta de financiación, estructura administrativa compleja y falta de confianza en el proyecto porque lo gestionan líderes jóvenes.

ENFOQUES	<input type="checkbox"/> Entre homólogos	<input checked="" type="checkbox"/> Formación profesional
	<input type="checkbox"/> Conocimientos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/> Nuevas tecnologías e innovación
	<input type="checkbox"/> Enseñanza agrícola	<input type="checkbox"/> Investigación

RESULTADOS CLAVE Y ENSEÑANZAS ADQUIRIDAS

La escala del enfoque podría ampliarse en el sector de las agroempresas con el apoyo de una mejor infraestructura y el compromiso político de los encargados de la formulación de políticas.

La iniciativa tuvo lugar en Dakar (Senegal), donde mujeres jóvenes crearon una solución de TIC denominada “SOORETUL” mediante la cual la demanda urbana se satisface mediante la oferta rural, y los consumidores tienen acceso a la producción agrícola de su propio país. En el Senegal la elaboración de productos locales está dominada por las mujeres que viven en las zonas rurales. Estas mujeres elaboran productos agrícolas durante todo el año, pero la única oportunidad que tienen de vender sus productos es en las ferias comerciales internacionales que tienen lugar solo durante 15 días al año. Las mujeres no tienen acceso a financiación para establecer negocios o para poder utilizar la Internet para promocionar sus productos. Es en este contexto que se ha creado una plataforma de comercio electrónico para vender productos agrícolas y dar visibilidad a estos productos, con lo que los habitantes del Senegal pueden consumir productos locales y se aumenta la producción agrícola.

Los desafíos a que hubo que hacer frente fueron la falta de financiación, las dificultades para preparar los documentos administrativos necesarios y la falta de confianza debido a que los líderes del proyecto eran muy jóvenes. Los agentes y los encargados de la formulación de políticas no han entendido la importancia de las TIC en sectores como la agricultura y fue un desafío considerable hacerles entender que las TIC pueden resolver los problemas de comercialización de los productos locales y contribuir a la seguridad alimentaria. SOORETUL participó en una competición para obtener fondos para poner en marcha el proyecto, luego identificó a las mujeres en las agroempresas y decidió qué productos podían promocionarse mejor a través de la plataforma de comercio electrónico. Eligieron el enfoque de TIC para reducir la distancia entre los agricultores, las mujeres y los consumidores, y para que pudieran hacerse pedidos y entregas de productos. Más de 500 jóvenes se beneficiaron de este proyecto; algunos intervinieron en el diseño y la gestión de la plataforma, otros trabajaron estrechamente con las mujeres para obtener información sobre sus productos, otros se dedicaron a la venta de productos y otros a entregarlos a los clientes. El proyecto proporcionó oportunidades para trabajar a jóvenes que hasta entonces estaban desempleados y a jóvenes proveedores a quienes se ofreció la posibilidad de disfrutar de nuevos mercados.

En total, 250 hombres y mujeres jóvenes se beneficiaron del proyecto y tuvieron la oportunidad de cultivar, transformar y envasar diariamente productos locales para los consumidores. La creación de una tienda en línea ha permitido que las mujeres jóvenes vendan sus productos y se empoderen, ha impulsado la economía digital en el sector de las agroempresas y ha contribuido a la reducción de la brecha digital. Más de 300 personas pudieron consumir productos naturales y saludables, y el proyecto ha mejorado la seguridad alimentaria y la nutrición al hacer aumentar la producción agrícola y el consumo de productos agrícolas locales, naturales y saludables.

Este proyecto también ha facilitado el desarrollo de las capacidades de las mujeres jóvenes para utilizar la plataforma y comprender mejor el potencial de las TIC en la agricultura. La escala del enfoque podría ampliarse en el sector de las agroempresas con el apoyo de una mejor infraestructura y el compromiso político de los encargados de la formulación de políticas. Estos deben asignar un nivel de prioridad elevado a la agricultura y las agroempresas. Las políticas nacionales deberían apoyar a los jóvenes que desean contribuir al desarrollo agrícola a través de las TIC, y proporcionar financiación para la creación de agroindustrias a fin de garantizar la soberanía alimentaria en el Senegal. ■

DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS EDUCATIVAS

LUGAR: Mozambique ASOCIADOS: FAO y Ministerio de Educación y Cultura

PRINCIPAUX PROBLÈMES

- Limitaciones presupuestarias en el sector de la educación.
- Falta de conocimientos y capacidad de los maestros para educar a los jóvenes sobre agricultura y seguridad alimentaria y nutrición.
- Dificultades para llegar a las escuelas de zonas remotas.
- Metodologías de aprendizaje en línea inadecuadas para la mayoría de zonas debido a la falta de aparatos y conexiones.

ENFOQUES	<input type="checkbox"/> Entre homólogos	<input type="checkbox"/> Formación profesional
	<input checked="" type="checkbox"/> Conocimientos tradicionales	<input type="checkbox"/> Nuevas tecnologías e innovación
	<input checked="" type="checkbox"/> Enseñanza agrícola	<input type="checkbox"/> Investigación

RESULTADOS CLAVE Y ENSEÑANZAS ADQUIRIDAS

- Crear un cuadro de maestros capacitadores con manuales específicos y contextualizados puede ayudar a garantizar que se desarrollen las capacidades, incluso en zonas rurales remotas.
- Los materiales que tienen en cuenta el género y las edades permiten llegar tanto a mujeres y hombres jóvenes como a los de distintos grupos de edad.
- Los conocimientos, cultivos y prácticas agrícolas tradicionales tienen un potencial enorme para fomentar la resiliencia y adaptar la agricultura al cambio climático.

La educación es uno de los sectores fundamentales del plan de acción del Gobierno para reducir la pobreza absoluta y el hambre en Mozambique. En 2006, una directiva del Ministerio de Educación y Cultura introdujo la producción agrícola en las escuelas como actividad obligatoria de los planes de estudios en la enseñanza de nivel primario, secundario e intermedio de Mozambique. Más adelante, en 2007, en un seminario celebrado por el Ministerio de Educación y Cultura con varios socios nacionales, se decidió integrar las actividades de producción agrícola en las escuelas en el programa de capacitación de maestros. El objetivo general de esta decisión era contribuir a una mejora de la calidad de la enseñanza y al mismo tiempo mejorar los conocimientos de seguridad alimentaria y nutrición entre los jóvenes durante su enseñanza obligatoria y después de esta. El Gobierno de Mozambique pidió asistencia técnica a la FAO para elaborar los manuales de capacitación específica para maestros y también para llevar a cabo ensayos piloto de esa capacitación

en el contexto del Documento de Estrategia de Lucha contra la Pobreza (PARPA II) y del Plan Estratégico de Educación y Cultura (PEEC). El PEEC defiende la ejecución de actividades de producción agrícola en las escuelas en Mozambique como una forma de mejorar la enseñanza escolar, luchar contra la vulnerabilidad y acabar por erradicar la pobreza extrema y el hambre. En este contexto, el Ministerio de Educación y Cultura introdujo la producción agrícola en los planes de estudios de las escuelas de los niveles primario, secundario e intermedio.

Para mejorar la capacidad de los maestros en materia de agricultura sostenible, iniciativa empresarial y nutrición, así como para crear un respeto y un entusiasmo renovados por la agricultura de una forma que tuviera en cuenta el género y la edad, la FAO prestó asistencia al Ministerio de Educación y Cultura en las actividades siguientes:

- ❖ Evaluar las necesidades de aprendizaje de los estudiantes en los tres temas (agricultura, iniciativa empresarial y nutrición) y formular o revisar los planes de estudios de las escuelas primarias en esos tres temas;
- ❖ Evaluar las necesidades de capacitación de los maestros de primaria y secundaria en las distintas esferas temáticas, así como estimar la adecuación de las metodologías pedagógicas y revisar los materiales de enseñanza y aprendizaje existentes sobre las tres esferas temáticas;
- ❖ Revisar los instrumentos de seguimiento y evaluación utilizados por el Ministerio de Educación y Cultura para dar cabida a los nuevos temas;
- ❖ Capacitar a los instructores de maestros en tres provincias de Mozambique en el uso de los materiales de aprendizaje y enseñanza elaborados (o adaptados), incluidos los métodos pedagógicos avanzados (centrados en el alumno).

Más de 50 instructores de maestros, de los 24 centros de capacitación de maestros del país, han recibido capacitación utilizando los manuales específicos producidos en las cinco esferas temáticas siguientes:

- 1) Agricultura;
- 2) Ganadería;
- 3) Iniciativa empresarial;
- 4) Nutrición, y
- 5) Tecnologías alimentarias.

Los conocimientos tradicionales de los pueblos indígenas y de las comunidades locales sobre la ordenación de ecosistemas y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales también se han adaptado e integrado adecuadamente en los materiales. El principal resultado de las actividades que ha realizado la FAO ha sido el fortalecimiento de la capacidad del sector de la educación de Mozambique para impartir una educación eficaz sobre nutrición, agricultura e iniciativa empresarial en las escuelas primarias y secundarias proporcionando insumos técnicos y materiales de aprendizaje a los instructores de maestros y creando un equipo de instructores de maestros bien preparados para hacer un buen uso de los nuevos materiales. El resultado definitivo tendrá efectos directos en millones de jóvenes estudiantes de Mozambique, incluidos los más vulnerables, y los de las zonas rurales remotas, y mejorará sus conocimientos sobre agricultura en general y su situación en materia de seguridad alimentaria y nutrición.. ■

MECANISMO DE FINANCIACIÓN MEDIANTE TRIBUTOS

LUGAR: Sudáfrica

ASOCIADOS: Foro global para los servicios de asesoría rural

PRINCIPALES DESAFÍOS

- Jóvenes poco cualificados.
- Tasas de desempleo elevadas.
- Sistema de formación fragmentado y descoordinado.

ENFOQUES

- ☐ Entre homólogos
- ☐ Conocimientos tradicionales
- ☒ Enseñanza agrícola
- ☐ Formación profesional
- ☐ Nuevas tecnologías e innovación
- ☐ Investigación

RESULTADOS CLAVE Y ENSEÑANZAS ADQUIRIDAS

- El mecanismo de financiación mediante tributos proporciona un sistema alternativo coordinado de desarrollo de aptitudes para equipar a los jóvenes con técnicas fundamentales y de sectores concretos, incluidas las del sector agrícola. Se necesita más para ampliar el componente AgriSETA del programa.

El mecanismo de financiación mediante tributos proporciona un entorno propicio para que el sector privado invierta en el fomento de conocimientos técnicos para distintos sectores, incluido el de la agricultura, e incentiva ese tipo de inversiones. Este caso destaca una intervención sistémica en la que distintas instituciones, como el Departamento de Educación Superior y Capacitación (DEHT), la Agencia de Capacitación en Educación Sectorial (SETA), el sistema de Garantía de la Calidad de Sudáfrica (SAQA), la Agencia Tributaria de Sudáfrica (SARS), institutos de formación públicos y privados y una gran variedad de interesados (entidades públicas y privadas y organizaciones no gubernamentales (ONG)), se coordinan a fin de garantizar la calidad y la coherencia del fomento de conocimientos técnicos. Una cuestión todavía más importante es que el caso ilustra cómo el sistema contribuye a fomentar unos conocimientos técnicos escasos y vitales para el sistema agrícola y a atraer y retener a los jóvenes en la agricultura a través de la AgriSETA.

El Gobierno de Sudáfrica aprobó dos leyes para abordar las cuestiones del fomento de los recursos humanos, esto es, la Ley de Fomento de los Conocimientos Técnicos (Ley 97 de 1998), mediante la que se procura mejorar la productividad del país aumentando los niveles de conocimientos técnicos en el empleo, y la Ley de Tributos para el Fomento de los Conocimientos Especializados (Ley 9 de 1999), como medio para financiar la iniciativa. Esta última regula un plan de tributos obligatorios con arreglo al cual el 1 % de los ingresos por concepto de impuestos sobre sociedades que recibe la SARS se canaliza hacia el fomento de los conocimientos técnicos a través de la SETA (80 %) y del Fondo Nacional para los Conocimientos Técnicos (20 %). La característica diferencial de este caso es su base sectorial (se abordan problemas en materia de conocimientos técnicos de sectores concretos) y su amplia base (programas dirigidos a quienes todavía no han estado empleados y a los desempleados, subempleados y empleados), así como la atención especial que se dedica a la juventud rural.

En general, este sistema basado en los tributos ha hecho aumentar el acceso de los jóvenes al aprendizaje estructurado en el empleo, con incentivos para apoyar y alentar la participación del empleador a ofrecer experiencia en el empleo para el fomento de los conocimientos técnicos. Ha mejorado el suministro de programas diversos y acreditados sobre conocimientos técnicos, con un incremento del papel de los proveedores públicos en el fomento de los conocimientos técnicos para el trabajo, con lo que se ofrece a los jóvenes una amplia variedad de oportunidades de formación. Ha resultado en un mayor nivel de coordinación y coherencia en la planificación y ejecución de las actividades de fomento de los conocimientos técnicos, con medidas de responsabilización establecidas, de modo que se asegura la calidad y se permite seguir adelante.

Del total de 21 SETA que representan a 21 sectores, la AgriSETA es una de las agencias de menor tamaño. No obstante, la AgriSETA es de particular importancia teniendo en cuenta los desafíos que plantea la mejora de la seguridad alimentaria y la nutrición en el país. Este mecanismo innovador para el fomento de los conocimientos técnicos, además de proporcionar financiación para el sistema nacional de formación, es útil como modelo eficaz en el logro de los objetivos generales de política en materia de fomento de los conocimientos técnicos. Las SETA son entidades semiautónomas, lo que es importante para minimizar la burocracia y facilitar la fluidez de la corriente de recursos necesarios para la planificación de los conocimientos técnicos. El seguimiento y la evaluación ininterrumpidos del proceso de ejecución, y la gestión de los canales de comunicación entre las distintas instituciones de ejecución, son cuestiones importantes para asegurarse de que todos vayan en la misma dirección y al mismo ritmo. También es crucial invertir en capacidades de recursos humanos para administrar la aplicación del sistema. El enfoque de base amplia no solo contribuye a subsanar las carencias de conocimientos técnicos, sino que también desempeña una función vital para ayudar a las poblaciones marginadas y desfavorecidas a mejorar su potencial de generación de ingresos. Un compromiso político y un liderazgo firmes son esenciales para lograr este resultado. ■

11

SERVICIO DE AUDIOCONFERENCIAS PARA LA EXTENSIÓN AGRÍCOLA

LUGAR: Ghana

ASOCIADOS: Red de Agricultores Jóvenes de la Sabana

PRINCIPALES DESAFÍOS

- Red de telefonía móvil deficiente.
- Escaso acceso a la electricidad en las comunidades rurales para poder recargar los teléfonos móviles.
- Fondos y socios inversores insuficientes para ampliar la escala de la iniciativa.

ENFOQUES

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Entre homólogos | <input checked="" type="checkbox"/> Formación profesional |
| <input type="checkbox"/> Conocimientos tradicionales | <input checked="" type="checkbox"/> Nuevas tecnologías e innovación |
| <input type="checkbox"/> Enseñanza agrícola | <input checked="" type="checkbox"/> Investigación |

RESULTADOS CLAVE Y ENSEÑANZAS ADQUIRIDAS

- Las aplicaciones móviles de TIC para la agricultura son un modo excelente de promover la participación activa de los agricultores jóvenes en el sector. Los servicios de asesoramiento agrícola a través de móviles pueden ayudar y apoyar a los funcionarios de extensión nacionales en sus actividades cotidianas, incluso cuando estos no pueden estar físicamente presentes.

La Red de Agricultores Jóvenes de la Sabana (SavaNet) es una organización no gubernamental de Ghana dirigida por jóvenes que tiene el objetivo de promover la participación activa de mujeres y hombres jóvenes en la agricultura. La SavaNet también está firmemente comprometida con la introducción de aplicaciones innovadoras de TIC en el país como instrumento para atraer a agricultores jóvenes al sector. Con este objetivo la red ha diseñado y ejecutado el proyecto del Servicio de Audioconferencias para la Extensión Agrícola (ACE).

Con una población creciente de agricultores mayores de 60 años, la extensa y fértil tierra agrícola de Ghana suele estar infrautilizada, y por consiguiente es un buen incentivo para las mujeres y los hombres jóvenes que



deseen entrar en el sector agrícola. El ACE se diseñó para promover la participación activa de los agricultores jóvenes de Ghana, ya que la iniciativa saca partido del interés de la juventud en los dispositivos y servicios de TIC para ofrecerles servicios de asesoramiento agrícola basados en la demanda. La iniciativa también abordó el desafío a que se enfrentan muchos agricultores rurales jóvenes —en particular las mujeres jóvenes— para participar libremente en el fomento de las aptitudes y el aprendizaje en presencia de agricultores de más edad en las reuniones comunitarias, a las que raramente se les invita. Además, la iniciativa también abordó el desafío a que se enfrentan los jóvenes agricultores a la hora de crear empresas agrícolas viables debido a las deficiencias en materia de acceso a los mercados y vínculos con cadenas de valor productivas, y al mismo tiempo puso en contacto a los agricultores jóvenes con investigadores agrícolas y funcionarios de extensión.

La puesta en práctica de la aplicación de móviles de TIC para la agricultura ha beneficiado a un total de 5 274 jóvenes agricultores durante el año que lleva vigente. Los jóvenes beneficiarios se vieron favorecidos por la iniciativa al acceder a servicios como agricultores individuales y como miembros de grupos de jóvenes agricultores de entre 5 y 25 miembros. Los agricultores jóvenes que utilizaban el servicio de telefonía móvil por primera vez también recibieron apoyo técnico de los agentes de información agrícola de las comunidades. Se ha observado que los jóvenes agricultores que utilizaron el ACE lograron aumentar la producción tanto en la agricultura como en la ganadería, con lo que mejoraron su seguridad alimentaria y su nutrición y las de sus familias.

Este servicio innovador de TIC para la agricultura fue reconocido como una iniciativa transformadora por parte de diversas organizaciones². Los principales problemas que surgieron durante la ejecución del proyecto pueden resolverse utilizando una red de telefonía móvil con cobertura en todo el país para que llegue mejor a las zonas rurales y promover al mismo tiempo la participación en los costos para garantizar la sostenibilidad. La formulación y la aplicación de políticas nacionales de TIC para la agricultura pueden contribuir en gran medida al apoyo a la ejecución, y especialmente a la ampliación de la escala del ACE para hacer llegar los beneficios a más agricultores jóvenes y a otros posibles agentes que operen en la cadena de valor agrícola. ■

² Ashoka, FAO, FIDA, Centro Técnico de Cooperación Agrícola y Rural (CTA), Iniciativa Jóvenes Líderes Africanos (YALI)/Departamento de Estado de los Estados Unidos de América, Universidad de California, Berkeley, Universidad Cornell, Microsoft para África.

12

CULTIVO DE FRUTAS Y NUECES Y CRÍA DE GANADO DE LOS JÓVENES DE LAS ZONAS COSTERAS

LUGAR: Kenya ASOCIADOS: Programa de Desarrollo de la Agricultura Sostenible en las Comunidades

PRINCIPALES DESAFÍOS

→ Falta de conocimientos técnicos sobre agricultura.

ENFOQUES	<input checked="" type="checkbox"/> Entre homólogos	<input checked="" type="checkbox"/> Formación profesional
	<input type="checkbox"/> Conocimientos tradicionales	<input type="checkbox"/> Nuevas tecnologías e innovación
	<input type="checkbox"/> Enseñanza agrícola	<input type="checkbox"/> Investigación

RESULTADOS CLAVE Y ENSEÑANZAS ADQUIRIDAS

→ La capacitación entre homólogos y la formación de instructores pueden ayudar a ampliar la escala y la duración de forma rápida.

La región costera de Kenya es bien conocida por sus activos y recursos, que tienen un gran potencial para contribuir a la creación de riqueza en las comunidades de la zona gracias a una industria turística muy dinámica impulsada por la longitud y la amplitud de las playas en el Océano Índico. A pesar de la riqueza de esta región, la pobreza sigue siendo elevada. La mayoría de los productos alimentarios son “importados”, principalmente de la región central de Kenya, o se compran en países como Tanzania. La mayor parte de la región costera está dotada de suelos agrícolas ricos y un clima beneficioso para la producción de cultivos, que presenta oportunidades especiales para la producción de fruta y nueces, y sin embargo los niveles de pobreza son alarmantes. El problema es que los conocimientos técnicos sobre producción agrícola son escasos.

El Programa de Desarrollo de la Agricultura Sostenible en las Comunidades de Kenya (SACDEP Kenya) puso en marcha una iniciativa denominada “Proyecto de Cultivo de Frutas y Nueces y Cría de Ganado de los Jóvenes de las Zonas Costeras (CFNL)”, que se ejecutó en el período comprendido entre 2011 y 2014 en el condado de Kilifi de la región costera de Kenya. El proyecto se ejecutó en dos zonas, Malindi y Kilifi, abarcando entrabas los cuatro distritos de Bahari, Ganze, Malindi y Magarini. El objetivo general de proyecto era generar empleo e ingresos sostenibles para los jóvenes en los cuatro distritos del condado de Kilifi, aprovechando para ello la industria turística utilizando conocimientos técnicos de agroempresa, a través de la adopción de actividades de cría de pequeños animales, agregación de valor y comercialización.

Después de haber impartido capacitación a jóvenes dinámicos sobre cómo ser autosuficientes, actualmente 353 jóvenes están llevando a cabo actividades de agregación de valor en los sectores de la fruta, las nueces y la cría de pequeños animales (pollos y conejos) como fuente de ingresos.

Los productos se venden a los supermercados y hoteles cercanos de la región.

Los principales logros comprenden:

- ❖ El establecimiento de nueve industrias domésticas que se dedican a tareas de elaboración de las nueces de coco y de anacardo, del mango y de la piña;
- ❖ Los precios tras las actividades de agregación de valor son un 65 % superiores a los de los productos básicos;
- ❖ 212 jóvenes están empleados a tiempo completo en el sector agrícola;
- ❖ En los tres años de ejecución del proyecto los jóvenes han obtenido beneficios cifrados en 4 450 500 chelines kenianos (KES) (47 834 USD) procedentes de sus ventas.

Parte de los fondos obtenidos se depositan en el grupo en concepto de ahorro para futuras inversiones. La cuantía total de los fondos ahorrados hasta la fecha es de más de 1 450 600 KES (15 591 USD). A partir de estos ahorros los jóvenes han puesto en marcha un plan de ahorro y crédito. El resto de los fondos se dividen entre los miembros del grupo para que estos atiendan sus necesidades diarias. Los jóvenes de la región costera ahora tienen la posibilidad de salir de su situación actual de pobreza y de formar parte de una comunidad rica. Lo que falta son conocimientos empresariales y experiencia de cómo hacer un buen uso de la infraestructura existente como fuente de ingresos para ganarse la vida de forma sostenible. Aprovechando los mercados existentes en la amplia región costera, los jóvenes y las comunidades en general pueden estar en situación de crear riqueza para las generaciones actuales y las del futuro.

En muchos casos, los jóvenes y las mujeres tienen muy pocos bienes o ninguno que puedan utilizar como garantía para poder mejorar su situación actual. Así pues, a pesar de que tienen un gran potencial de crecimiento, la falta de capital y de solvencia siguen siendo un obstáculo importante. Habría que prestar más atención a formas de facilitar el acceso a la financiación de forma paralela al desarrollo de otras capacidades de los jóvenes.

Aprovechando los mercados existentes a través de grupos de productores compuestos por jóvenes, no solo de la zona costera, sino de todo el país en general, un mayor número de jóvenes puede recibir capacitación de los jóvenes ya formados, lo cual se puede utilizar en la actualidad como ejemplo positivo para las comunidades que lleve a que se produzca un efecto multiplicador para el cambio. Además, a medida que sus niveles de ingresos vayan aumentando, los grupos se fortalecerán y acabarán por estar en una posición que les permita propugnar un cambio de políticas a nivel nacional. ■



ESTUDIOS DE CASOS /EUROPA

13 | CENTRO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES SOBRE AGRONOMÍA
MEDITERRÁNEA (CIHEAM)

CENTRO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES SOBRE AGRONOMÍA MEDITERRÁNEA (CIHEAM)

LUGAR: Mediterráneo

ASOCIADOS: CIHEAM

PRINCIPALES DESAFÍOS

❖ Falta de acceso a conocimientos y técnicas agrícolas.

ENFOQUES

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Entre homólogos | <input checked="" type="checkbox"/> Formación profesional |
| <input type="checkbox"/> Conocimientos tradicionales | <input type="checkbox"/> Nuevas tecnologías e innovación |
| <input checked="" type="checkbox"/> Enseñanza agrícola | <input checked="" type="checkbox"/> Investigación |

RESULTADOS CLAVE Y ENSEÑANZAS ADQUIRIDAS

❖ Más de 30 000 jóvenes capacitados. El enfoque adoptado por el CIHEAM, que combina la investigación, la capacitación y la educación, los proyectos de desarrollo sobre el terreno y el diálogo sobre las políticas, dio buenos resultados en cuanto a proporcionar formación cualificada a los jóvenes.

El CIHEAM es una organización intergubernamental fundada en 1962. El CIHEAM, para dar respuesta a las necesidades de sus 13 Estados miembros, y para llevar a cabo proyectos conjuntos con otras entidades internacionales, nacionales y locales, utiliza sus competencias en formación especializada, investigación y asistencia técnica, dirigiéndose en particular a los jóvenes de los países mediterráneos, y proporciona educación superior adicional a más de 1 000 jóvenes cada año. El CIHEAM tiene cuatro institutos agronómicos mediterráneos situados en Bari (Italia), Chania (Grecia), Montpellier (Francia) y Zaragoza (España), y una Secretaría General en París (Francia). Lleva a cabo su misión de cooperación mediante capacitación especializada, investigación en red, diplomacia científica y asociaciones políticas.

Este enfoque específico, que incluye flexibilidad, interdisciplinariedad y asociaciones con otras instituciones mediterráneas, mejorará los vínculos entre capacitación, investigación y cooperación, es decir, entre los conocimientos y las necesidades de desarrollo. Su misión se sitúa en la intersección de tres esferas de intervención (capacitación, investigación y desarrollo) orientadas a las necesidades de los Estados e interesados del mundo agrícola y rural, pero también comprometida con la economía de los conocimientos y el empleo juvenil. Un conjunto coherente de conocimientos especializados que van desde la producción hasta el consumo permite adoptar un enfoque holístico e integrado en cuestiones relacionadas con la agricultura, los alimentos y las zonas marinas y rurales. También se presta atención a compartimentos temáticos como la agricultura orgánica, el desarrollo territorial, las indicaciones geográficas y la dieta mediterránea.

Desde su creación, el CIHEAM ha capacitado a más de 30 000 jóvenes. Algunos de ellos ocupan puestos clave como agentes agrícolas, directivos empresariales e investigadores o en organizaciones nacionales e internacionales. Además de ocuparse de su objetivo principal que es la enseñanza, el CIHEAM también contribuye al diálogo intercultural. Aproximadamente dos tercios de esos jóvenes recibieron capacitación mediante cursos especializados de corta duración. Cada año, el CIHEAM otorga casi 500 becas a estudiantes y profesionales. Además, una plataforma regional para doctorados acoge o apoya a unos 50 estudiantes de doctorado cada año. Entre 2003-04 y 2013-14, aproximadamente 4 400 personas participaron en cursos de maestría, 3 300 de las cuales procedían de 13 Estados miembros del CIHEAM y el 70 % de ellas recibieron una beca de movilidad. Por lo que respecta a la capacitación especializada, entre 2003-04 y 2012-13, casi 8 200 personas participaron en los cursos ofrecidos por el CIHEAM, de las cuales 2 300 procedían de países que no son miembros del centro.

Este modelo permite capacitar a personas jóvenes que serán los encargados de adoptar decisiones del futuro en las esferas de la seguridad alimentaria y la nutrición en un espíritu de futuro colectivo y apertura interesante sobre las realidades regionales, trabajando para lograr un desarrollo sostenible y justo. Este modelo podría reproducirse en otros contextos regionales o subregionales donde los países compartan esta visión. También se necesita apoyo financiero duradero para financiar las actividades de educación y capacitación, las donaciones, las cuestiones de movilidad y becas, y para dar acceso a los jóvenes más motivados y cualificados. ■



ESTUDIOS DE CASOS /CERCANO ORIENTE

14 | ENTERPRISE YOUR LIFE

15 | ACTUALIZACIÓN DEL CURSO DE GRADO Y CREACIÓN DE UN CURSO DE POSGRADO
EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA

ENTERPRISE YOUR LIFE

LUGAR: Egipto

ASOCIADOS: Make Cents International, Silatech, Plan Egypt, FIDA

PRINCIPALES DESAFÍOS

- ➔ Falta de confianza y de conocimientos técnicos relacionados con las empresas.

ENFOQUES

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Entre homólogos | <input checked="" type="checkbox"/> Formación profesional |
| <input type="checkbox"/> Conocimientos tradicionales | <input type="checkbox"/> Nuevas tecnologías e innovación |
| <input type="checkbox"/> Enseñanza agrícola | <input type="checkbox"/> Investigación |

RESULTADOS CLAVE Y ENSEÑANZAS ADQUIRIDAS

- ➔ Los jóvenes aprendieron de sus mentores y agradecieron el apoyo continuado.
- ➔ Las instituciones financieras también necesitan fomento de la capacidad para que puedan comprender mejor las necesidades y limitaciones que conlleva el proceso de ofrecer préstamos a los jóvenes.

El Cercano Oriente y África del Norte tienen una población de unos 350 millones de habitantes. Se prevé que para 2050 esta cifra llegará a 700 millones. Más del 60 % de la población tiene una edad inferior a los 30 años y la región se enfrenta a una diferencia considerable en las tasas de desempleo de jóvenes y adultos. La tasa de desempleo juvenil en la región es casi del 30 %, mientras que en Egipto supera el 40 %. La reducción del número de empleos en el sector público y el sector privado formal de las zonas urbanas pone de relieve la necesidad de promover la iniciativa empresarial en favor de los jóvenes en las cadenas de valor agrícolas.

Para responder a esta situación, se ha financiado un proyecto piloto mediante una donación del FIDA a Making Cents International —una empresa social basada en Washington D.C.— y a Silatech —una iniciativa social que trabaja para crear oportunidades para los jóvenes en el mundo árabe— concedida en enero de 2014. Las consultas anteriores a la fase de diseño realizadas con jóvenes de las zonas rurales que llevó a cabo el organismo local de ejecución —Plan Egypt— han indicado que este grupo tiene conocimiento de lo que es la iniciativa empresarial, y que tiene modelos de conducta que son buenos empresarios. No obstante, en muchos casos los jóvenes carecen de la confianza para poner en marcha su propio negocio y no tienen los conocimientos técnicos en materia de negociación, comunicación, planificación o generación de ideas para dirigir con éxito una agroempresa. Las consultas también indicaron que los jóvenes aprendieron de los mentores y agradecieron el apoyo continuado.

Como resultado de ello, se formuló el plan de estudios de Enterprise Your Life, que se centra en el desarrollo práctico de los conocimientos técnicos para la vida empresarial y la formación de grupos de ahorro de jóvenes. Este plan de estudios contiene un componente de preparación que utiliza el deporte como ejemplo para introducir a un promotor de los grupos de ahorro de jóvenes como preparador cuya labor es proporcionar asesoramiento sobre el uso del contenido de capacitación. El plan de estudios se diseñó en forma de ejercicios cortos centrados en una cuestión específica que permiten un aprendizaje práctico y con participación directa para mejorar constantemente los conocimientos técnicos, de modo que los jóvenes pueden experimentar y luego buscar el asesoramiento de preparación de otros miembros del grupo y del promotor del grupo de ahorro de jóvenes. En total se han formado 580 grupos de ahorro de jóvenes en los que participan casi 8 000 asociados, de los que un 72 % son mujeres jóvenes.

El proyecto promueve el fomento de la capacidad de los jóvenes y de las instituciones de microfinanciación para crear relaciones eficaces de prestador y prestatario entre los jóvenes rurales y las instituciones financieras formales. Esto se consigue, en primer lugar, mejorando la capacidad financiera de los miembros de los grupos de ahorro de jóvenes a fin de prepararlos para que puedan acceder a los servicios financieros formales.



El proyecto prevé que los miembros de los grupos de ahorro de jóvenes estarán mejor preparados y dispuestos a acceder a los servicios financieros formales tras su participación en esos grupos. En segundo lugar, las instituciones de microfinanciación reciben información sobre el valor de los grupos de ahorro de jóvenes para producir clientes fiables para sus servicios y la necesidad de crear productos y servicios adaptados a las distintas necesidades de los jóvenes, prestando particular atención a las dinámicas de género. El personal del proyecto, celebrando debates sobre el programa, comunicando estadísticas sobre las tasas de ahorro y de préstamo e invitando a representantes a las reuniones de grupo, ha logrado que el personal de las instituciones de microfinanciación se sienta más cómodo prestando servicios a clientes más jóvenes que han pasado por el proyecto de los grupos de ahorro de jóvenes. Estos enfoques permiten al personal del proyecto promover activamente el proyecto ante los miembros de los grupos de ahorro de jóvenes, recomendando a las instituciones de microfinanciación aquellos cuyos niveles de ahorro y de crédito hayan superado la capacidad de los grupos de ahorro de jóvenes, y prestándoles apoyo para ultimar sus solicitudes, encontrar fiadores, etc.

Aunque todavía se está en una fase temprana, los resultados preliminares del proyecto piloto son alentadores. Los jóvenes que participan en los grupos de ahorro de jóvenes expresaron su opinión positiva sobre el plan de estudios de Enterprise Your Life, e informaron de que consideran a su preparador como “un hermano o una hermana que puede ayudar a guiarles” para poner en marcha nuevas actividades de generación de ingresos. Concretamente, los resultados de las encuestas iniciales confirman el potencial de esta combinación de fomento de la capacidad y acceso a los servicios financieros. Según una encuesta realizada a 1 000 participantes que habían terminado la mitad del plan de estudios, el 75 % de ellos informaron de que sus conocimientos habían aumentado, el 25 % indicaron que habían aplicado esos conocimientos y una media del 20 % señaló que habían utilizado la información para iniciar o mejorar alguna actividad generadora de ingresos. Se tendrá mucha más información cuando los grupos vayan finalizando su primer ciclo y se haya realizado una evaluación del impacto prevista para el verano de 2015. Se espera que si el programa piloto demuestra ser suficientemente eficaz en función de los costos, los organismos gubernamentales y/o las asociaciones locales para el desarrollo comunitario adopten el modelo como parte de sus estrategias de promoción juvenil. ■

ACTUALIZACIÓN DEL CURSO DE GRADO Y CREACIÓN DE UN CURSO DE POSGRADO EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA (NUST)

LUGAR: Pakistán **ASOCIADOS:** Alianza Mundial de la Juventud de las Naciones Unidas (YUNGA), FAO, NUST

PRINCIPALES DESAFÍOS

➔ Asegurarse de que los planes de estudios de agricultura traten sobre los problemas actuales.

ENFOQUES

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Entre homólogos | <input checked="" type="checkbox"/> Formación profesional |
| <input type="checkbox"/> Conocimientos tradicionales | <input type="checkbox"/> Nuevas tecnologías e innovación |
| <input checked="" type="checkbox"/> Enseñanza agrícola | <input type="checkbox"/> Investigación |

RESULTADOS CLAVE Y ENSEÑANZAS ADQUIRIDAS

- ➔ Establecer una red de universidades para permitir la estandarización de los cursos facilita un mayor nivel de incorporaciones y de continuidad a nivel nacional.
- ➔ Compartir el material producido con instituciones encargadas de la formulación de políticas agrícolas mejora la capacidad para integrar el material de los cursos en los servicios de extensión.

La importancia de que las universidades proporcionen cursos actualizados, pertinentes y prácticos, particularmente las de los países en desarrollo, sobre cuestiones agrícolas, es esencial para luchar contra la pobreza, lograr la seguridad alimentaria y aplicar prácticas eficaces de adaptación al cambio climático.

La FAO y la Alianza Mundial de la Juventud de las Naciones Unidas (YUNGA) apoyaron a la Universidad Nacional de Ciencias y Tecnología (NUST) del Pakistán en la actualización de su curso de grado sobre riego y en el desarrollo de un nuevo curso de posgrado sobre ese tema. Para cada curso se elaboró un conjunto de 26 clases diseñadas para corresponderse con las necesidades modernas en materia de gestión de los recursos naturales en el contexto del cambio climático y de forma acorde con los principios de la agricultura inteligente en función del clima. La actualización se completó para mejorar la comprensión, el aprendizaje y la capacitación en la Universidad, con el objetivo final de facultar a los estudiantes para aplicar sus estudios en la práctica de forma eficaz, ayudando en la adaptación al cambio climático y mejorando la seguridad alimentaria en su país.

El curso de grado recibió calificaciones muy elevadas de los estudiantes durante la evaluación. Los materiales del curso ya se han compartido con la Universidad de Agricultura de Peshawar y la Universidad Mehran de Ingeniería y Tecnología de Hyderabad. Además, se ha establecido una red de 16 universidades para permitir la estandarización de los cursos de grado sobre riego en el Pakistán. Una vez concluidos, estos cursos serán aprobados por la Comisión de Educación Superior del Pakistán. El material que se produzca se compartirá finalmente con la Comisión Internacional de Riegos y Drenajes (ICID), que podrá ofrecer el curso a alumnos que sigan estudios sobre riego/ingeniería civil en todo el mundo a través de sus comités nacionales.

Para que el curso siga dando buenos resultados es fundamental la capacidad que tienen tanto el curso como sus materiales de seguir adaptándose a medida que la comprensión de las prácticas de adaptación al cambio climático mejore y la tecnología dirigida a abordar el cambio climático en el sector agrícola evolucione. El curso, cuando se impartió, estaba totalmente actualizado y deberá seguir estándolo para garantizar que los jóvenes que participen en los cursos elaborados tengan las mejores posibilidades de lograr cambios en sus lugares de origen. ■



ESTUDIOS DE CASOS /ASIA

16 | GRUPOS DE MUCHACHAS

17 | CAMPAÑA INFOMEDIARIA

18 | PROYECTO CONCEPTO ALDEA

19 | TIC DE NEPAL

20 | CATALIZAR EL LIDERAZGO RURAL

21 | ESTRATEGIA AGRÍCOLA PARA LOS JÓVENES DEL PACÍFICO

GRUPOS DE MUCHACHAS

LUGAR: India

ASOCIADOS: Landesa

PRINCIPALES DESAFÍOS

- Asegurarse de que los planes de estudios de agricultura traten sobre los problemas actuales.

ENFOQUES

☒ Entre homólogos
 ☒ Formación profesional

☐ Conocimientos tradicionales
 ☐ Nuevas tecnologías e innovación

☐ Enseñanza agrícola
 ☐ Investigación

RESULTADOS CLAVE Y ENSEÑANZAS ADQUIRIDAS

- Proporcionar a las muchachas información sobre los derechos a la tierra y conocimientos técnicos para que se dediquen a formas de ganarse la vida basadas en la tierra las empodera para contribuir a su propia seguridad alimentaria y nutrición y a la de sus comunidades.
- Establecer una red de jóvenes y comunicarse a través de ella puede crear más oportunidades de empleo y de integrar las perspectivas de los jóvenes en los procesos de adopción de decisiones.

Las muchachas rurales pobres de Bengala occidental suelen ser consideradas como una carga por sus familias, ya que no se las percibe como capaces de contribuir financieramente y porque sus familias deben pagar una dote para casarlas. El costo de una dote puede ser ruinoso para una familia, de modo que muchas familias hacen lo que pueden para evitar pagar una dote importante. En muchos casos, esto significa casar a las muchachas cuando son muy jóvenes, incluso cuando tienen 12 o 14 años, ya que cuando las novias son muy jóvenes se reduce el importe de la dote o esta no es necesaria. Las muchachas suelen abandonar la escuela cuando se casan.

A fin de ofrecer oportunidades a las mujeres jóvenes para que se ganen la vida en la agricultura, promover la seguridad alimentaria y la nutrición entre los grupos vulnerables, y posibilitar que las muchachas se conviertan en personas adultas seguras de sí mismas e independientes, Landesa —un instituto de desarrollo rural especializado en conseguir derechos a la tierra para las personas más pobres del mundo— ha formulado el Proyecto Muchachas. El proyecto faculta a las mujeres rurales jóvenes de la región de Bengala occidental para hacer efectivos sus derechos a la tierra y producir y vender sus propios alimentos. Esto hace mejorar sus perspectivas sociales y económicas a largo plazo y reduce su vulnerabilidad ante peligros como el matrimonio precoz, la falta de educación y la malnutrición. Hacer que las muchachas y sus comunidades tengan más conocimientos sobre los derechos relacionados con la tierra —y ayudarlas a utilizar la tierra para crear activos y demostrar su potencial— hace que las muchachas obtengan cierto grado de control sobre su futuro. También hace que sea más probable que disfruten de derechos seguros sobre la tierra cuando sean adultas.

El componente principal del proyecto es la organización de grupos de muchachas, que se reúnen regularmente y están facilitados por líderes homólogos con el apoyo de los trabajadores sanitarios de la comunidad. En los grupos se celebran debates interactivos y se enseña a las muchachas sobre los derechos a la tierra, los activos, los medios de vida basados en la tierra, los beneficios de tener control sobre la tierra y la importancia de que las muchachas y los muchachos tengan los mismos derechos de herencia. Estos grupos también proporcionan a las muchachas conocimientos técnicos sobre los medios de vida basados en la tierra y conocimientos prácticos sobre cómo llegar a las instituciones gubernamentales que pueden ayudarlas a reclamar su herencia y a hacer efectivos sus derechos sobre la tierra en el futuro.

Las actividades prácticas se centran en enseñar a las muchachas a cultivar pequeños huertos domésticos, en los que producen frutas y hortalizas nutritivas que pueden añadirse a los suministros de alimentos de sus familias o venderse para obtener ingresos. Muchas muchachas utilizan sus huertos para ganar dinero por primera vez, y sus familias están empezando a considerarlas un activo en lugar de una carga. Otro componente es la educación de los muchachos y la participación de la comunidad. Esto abarca sensibilizar a los muchachos y a las comunidades sobre las vulnerabilidades y los derechos de las muchachas y sobre los beneficios de su conexión con la tierra. El Proyecto Muchachas ya ha llegado a más de 40 000 muchachas de más de 1 000 aldeas del distrito de Cooch Behar de Bengala occidental. Se ha observado que entre las muchachas que participan en el programa durante un año aumentan las probabilidades de que sigan estudiando y de que tengan un activo a su nombre y se reducen las de que se convirtieran en novias prenúbiles. ■

CAMPAÑA INFOMEDIARIA

LUGAR: Filipinas **ASOCIADOS:** Instituto de Filipinas de Investigación sobre el Arroz, Dependencia de Formación Profesional Técnica de la Oficina de Escuelas Secundarias del Departamento de Educación

PRINCIPALES DESAFÍOS

→ Asegurarse de que los planes de estudios de agricultura traten sobre los problemas actuales.

ENFOQUES

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Entre homólogos | <input checked="" type="checkbox"/> Formación profesional |
| <input checked="" type="checkbox"/> Conocimientos tradicionales | <input checked="" type="checkbox"/> Nuevas tecnologías e innovación |
| <input checked="" type="checkbox"/> Enseñanza agrícola | <input type="checkbox"/> Investigación |

RESULTADOS CLAVE Y ENSEÑANZAS ADQUIRIDAS

- Las estrategias en línea y fuera de línea siempre deben complementarse mutuamente.
- Encontrar defensores ayudará a obtener el mayor impacto y a aumentar las incorporaciones, especialmente cuando las personas no se fían de los nuevos enfoques.
- El diálogo constante con las instituciones nacionales y el Departamento de Educación asegurarán la sostenibilidad.

La Campaña Infomediaria es una iniciativa nacional para movilizar a los alumnos de las escuelas secundarias, de edades comprendidas entre los 13 y los 16 años aproximadamente, para que actúen como infomediarios: se espera de ellos que actúen como proveedores de información en sus comunidades dedicadas al cultivo del arroz. Esta campaña, que se puso en marcha en 2012, se está llevando a cabo en unas 100 escuelas de todo el país. El objetivo de esta campaña es resolver la falta de información en las comunidades remotas dedicadas al cultivo del arroz de Filipinas y subsanar las carencias en materia de extensión agrícola: en el país solo hay 13 285 trabajadores de extensión agrícola para atender a más de 2 millones de agricultores que cultivan arroz.

Esta iniciativa está diseñada como una actividad de investigación-acción con estrategias en línea y fuera de línea. Las iniciativas en línea abarcan la introducción del Centro de Mensajes de Texto sobre el Arroz de Filipinas (PhilRice Text Center (PTC)) y Arroz de Filipinas (PinoyRice). El PTC es una plataforma de servicios de mensajes cortos que responde a todas las preguntas sobre el cultivo del arroz. PinoyRice es un sitio web que contiene una enorme cantidad de información sobre el cultivo del arroz en Filipinas. Estas dos plataformas se desarrollaron bajo los auspicios de la Academia Abierta para la Agricultura de Filipinas, un consorcio de centros de investigación agrícola de Filipinas que finalizó en 2010. Se alienta a todos los alumnos participantes a inscribirse en el PTC. El equipo clasifica los mensajes cortos que envían los alumnos. El equipo efectúa visitas periódicas y visitas aleatorias para hacer un seguimiento de la ejecución del proyecto.

Las iniciativas fuera de línea abarcan establecer parcelas de cultivo de arroz, llevar a cabo el Quiz Bee infomediario, proporcionar materiales de información a las escuelas participantes, la celebración aleatoria de días de campo, y el fomento de la capacidad de los maestros. El proyecto también lleva a cabo actividades de capacitación a nivel nacional sobre la producción de arroz para maestros de las escuelas participantes. Los maestros son la fuerza multiplicadora de esta iniciativa y por ello se les pide que integren lo que han aprendido en sus planes de estudios.

Actualmente hay miles de infomediarios que envían mensajes de texto al PTC. Por ejemplo, entre junio y diciembre de 2014 el PTC recibió más de 3 000 mensajes de infomediarios relacionados con variedades de arroz y el manejo integrado de las plagas y el agua. El Departamento de Educación hizo llegar el informe publicado en 2014 a todas las escuelas de formación profesional técnica de todo el país. El informe

contiene recomendaciones para mejorar la oferta de cursos relacionados con la agricultura como los que tratan del cultivo del arroz. Muchos maestros también han descargado material pedagógico de PinoyRice y ahora lo están utilizando para impartir enseñanzas sobre la producción de arroz. La campaña también ha documentado casos de reducción de plaguicidas que han dado buenos resultados y de mejoras en los comportamientos de búsqueda de información entre los agricultores y en las comunidades.

En más de dos años de ejecución de la campaña, una conclusión evidente es que la iniciativa no puede ser totalmente digital. Lo que da mejores resultados es la combinación de los dos enfoques, en línea y fuera de línea. Un mayor número de alumnos envían mensajes de texto cuando hay actividades en curso sobre el terreno. La infraestructura de TIC en las zonas rurales debe ser una cuestión prioritaria para los gobiernos. Puesto que se trata de la participación de los jóvenes en la agricultura, los enfoques de eduentretenimiento (educación y entretenimiento) deben tenerse muy en cuenta al idear las estrategias de comunicación para lograr esa participación. Es posible que las estrategias convencionales no den buenos resultados con los jóvenes. ■

PROYECTO CONCEPTO ALDEA

LUGAR: Indonesia

ASOCIADOS: Asociación Internacional de Estudiantes de Agricultura y Ciencias Relacionadas (IAAS)

PRINCIPALES DESAFÍOS

....> Falta de experiencia sobre el terreno para los estudiantes de agricultura.

ENFOQUES	<input checked="" type="checkbox"/> Entre homólogos	<input type="checkbox"/> Formación profesional
	<input type="checkbox"/> Conocimientos tradicionales	<input type="checkbox"/> Nuevas tecnologías e innovación
	<input checked="" type="checkbox"/> Enseñanza agrícola	<input checked="" type="checkbox"/> Investigación

RESULTADOS CLAVE Y ENSEÑANZAS ADQUIRIDAS

....> Hacer que los jóvenes asuman funciones de liderazgo en las comunidades locales facilita que haya más aprendizaje sobre el terreno e incentiva la actuación como agentes del cambio.

....> Enseñar a los estudiantes técnicas de relaciones interpersonales, como formas de crear confianza y respeto, facilita las oportunidades de liderazgo y hace aumentar la posibilidad de que se acepten nuevas ideas.

En 2010, la Asociación Internacional de Estudiantes de Agricultura y Ciencias Relacionadas (IAAS) de Indonesia puso en marcha un programa innovador denominado Proyecto Concepto Aldea (VCP) para mejorar los conocimientos de los estudiantes de Indonesia sobre los servicios de extensión agrícola aplicada. El VCP ya se ha instaurado en ocho universidades de Indonesia. El proyecto tiene el objetivo de mejorar la seguridad alimentaria y la nutrición en ocho regiones rurales de Indonesia⁷ ofreciendo a los productores locales servicios de extensión suministrados por estudiantes de agricultura y temas conexos. A través del VCP, las comunidades rurales tienen la oportunidad de beneficiarse de capacitación en varias esferas como la comercialización, la elaboración de alimentos, las actividades posteriores a la cosecha, la agricultura orgánica y la nutrición. Esta iniciativa, además de los beneficios que supone para los productores participantes, presenta la ventaja importante de que fomenta la capacidad de los estudiantes jóvenes. Se ofrece a estos jóvenes la oportunidad de aprender sobre las condiciones reales y los problemas comunes en las zonas

rurales y de aplicar su experiencia educativa para abordar desafíos locales relacionados con el incremento de la seguridad alimentaria y la nutrición entre los grupos vulnerables.

La mayoría de jóvenes participantes son estudiantes de grado con conocimientos principalmente teóricos aprendidos en la universidad. El mayor problema de estos estudiantes es que no tienen suficiente experiencia sobre el terreno, que es precisamente la razón por la que el VCP beneficia a los estudiantes de Indonesia. Se estimula a los estudiantes a superar sus capacidades al intentar resolver problemas reales de las comunidades rurales, lo que hace mejorar sus aptitudes y su capacidad para trabajar con los agricultores para encontrar soluciones para incrementar la seguridad alimentaria y la nutrición.

El VCP aplica un concepto innovador que se centra en establecer una estrecha relación personal entre los estudiantes y las comunidades locales a fin de aumentar la confianza y la credibilidad. Los estudiantes establecen una estrecha relación con las comunidades a través de visitas semanales, que no solo se centran en conversaciones sobre agricultura sino también en la vida cotidiana. Esta estrategia ha demostrado ser eficaz a la hora de ganarse la confianza de los productores locales y ha facilitado la aplicación de los servicios de extensión. Al mismo tiempo, los estudiantes aprenden sobre la realidad de la vida cotidiana de las comunidades rurales, lo cual influirá en sus estudios del futuro y el rumbo de sus carreras profesionales.

En 2014, más de 150 estudiantes de toda Indonesia se beneficiaron del VCP, ya que se les dio la oportunidad de trabajar como agentes de extensión en las comunidades locales y compartir sus conocimientos con los productores. El VCP permite a los estudiantes interesados en dedicarse a una carrera en las esferas de la extensión o el desarrollo obtener experiencia práctica y aumentar sus conocimientos técnicos y mejorar sus aptitudes intangibles. La experiencia adquirida por los estudiantes tendrá efectos en el futuro por lo que se refiere a la calidad de las actividades de desarrollo y los servicios de extensión a nivel del país.

Actualmente la IAAS es la mayor organización internacional de estudiantes especializada en la agricultura, cuenta con unos 10 000 asociados en todo el mundo y tiene un potencial enorme para atraer al VCP más participantes procedentes de las universidades asociadas. La obtención de créditos universitarios por haber participado en el VCP ciertamente haría aumentar el número de estudiantes trabajando como agentes de extensión. También existe la posibilidad de ampliar el VCP a otros países en que la IAAS esté presente. A este respecto, hasta la fecha algunos países de África occidental han demostrado interés en el programa.

Los expertos en agricultura del futuro deberían tener la oportunidad de aprender en condiciones reales en una fase temprana de sus estudios y debería reconocerse que los estudiantes de agricultura son un recurso fundamental para el desarrollo agrícola y se les debería emplear para ello. Las universidades y las instituciones gubernamentales deberían apoyar las iniciativas de los jóvenes para obtener experiencia práctica en agricultura. La inclusión de proyectos similares en los planes de estudios de las universidades permitiría una gran ampliación de la escala otorgando a los estudiantes puntos para sus créditos por su labor en las comunidades a nivel local. Mediante la colaboración entre universidades, jóvenes e instituciones públicas de extensión, los estudiantes se beneficiarían aun más de esta experiencia de aprendizaje gracias al asesoramiento de primera mano que recibirían de agentes de extensión profesionales. La labor de promoción para que se presenten voluntarios y el apoyo financiero a los voluntarios en el contexto del desarrollo rural haría mejorar los niveles de los estudiantes de los temas pertinentes al terminar sus estudios en Indonesia, de modo que se beneficiaría todo el sector alimentario y agrícola. ■

TIC DE NEPAL

LUGAR: Nepal

ASOCIADOS: TIC en la Agricultura de Nepal (ICTAN)

PRINCIPALES DESAFÍOS

- Información insuficiente para los agricultores y falta de disponibilidad de medios de comunicación.
- Capacitación y extensión deficientes, incluida la falta de difusión de las TIC.

ENFOQUES

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Entre homólogos | <input checked="" type="checkbox"/> Formación profesional |
| <input type="checkbox"/> Conocimientos tradicionales | <input checked="" type="checkbox"/> Nuevas tecnologías e innovación |
| <input type="checkbox"/> Enseñanza agrícola | <input type="checkbox"/> Investigación |

RESULTADOS CLAVE Y ENSEÑANZAS ADQUIRIDAS

- Necesidad de incorporar las TIC en los servicios de extensión y asesoramiento para agricultores.
- Políticas e inversiones públicas para apoyar la difusión de las TIC en las zonas rurales.

En 2011 un grupo de estudiantes de secundaria puso en marcha el proyecto TIC en la Agricultura de Nepal (ICTAN).

El ICTAN procura abordar una serie de desafíos en la agricultura de Nepal causados por las dificultades a que se enfrentan los agricultores a la hora de acceder a información, así como por las limitaciones tecnológicas que restringen el alcance y la eficacia de los servicios de asesoramiento y extensión. Desde su establecimiento, el ICTAN trabaja en el uso de diversas herramientas de TIC para mejorar los servicios de extensión agrícola en Nepal. La organización ya ha tomado diversas iniciativas en materia de TIC en la agricultura como las “Videoconferencias para la capacitación”, la distribución de vídeos sobre agricultura, sistemas de servicios de mensajes cortos para la difusión de información y el establecimiento de bibliotecas agrícolas. La organización ha creado un programa de ciberagricultura, el “Krishi Ghar” que utiliza las tecnologías de telefonía móvil y web de una forma innovadora para complementar la función de los servicios de extensión en el país. En el “Krishi Ghar” se pone de relieve la importancia de hacer que las oficinas de agricultura puedan enviar información pertinente y oportuna a los agricultores.

La información agrícola influye en la productividad agrícola de diversos modos. Puede ayudar a que se adopten decisiones fundamentadas sobre la tierra, la mano de obra, los animales, el capital y la gestión. La comunicación de información agrícola en el momento preciso a las personas adecuadas puede ayudar a mejorar la productividad agrícola. Uno de los principales desafíos es comunicar información agrícola pertinente a los jóvenes, que con frecuencia no están conectados con las redes tradicionales y los sistemas informales de difusión de la información. Pero un hecho crucial es que la mayoría de jóvenes de Nepal están conectados a las TIC, lo que ofrece una oportunidad muy atractiva para llegar a ellos mediante sistemas que anteriormente no se podían utilizar.

Nepal está dividido en tres regiones fisiográficas distintas: montañas, colinas y campos, con distintos climas según las regiones. Debido a la diversidad de su clima y su topografía, el patrimonio de flora y fauna de Nepal es muy variado. Los distintos tipos de clima influyen en gran medida en la agricultura local y en la diversidad de las necesidades de información de los agricultores de las distintas regiones geográficas. El “Krishi Ghar” permite que las distintas oficinas gubernamentales envíen información relacionada con la agricultura a los agricultores según las necesidades locales específicas de estos.

Desde que se puso en marcha en diciembre de 2014, se estima que más de 1 500 agricultores han utilizado la aplicación basada en Android. Además, más de 40 oficinas gubernamentales utilizan el sistema. El “Krishi Ghar” también utiliza los medios sociales para difundir información sobre agricultura, de lo que se han beneficiado unos 13 000 agricultores, de los cuales se estima que entre un 80 % y un 90 % son jóvenes. La información difundida ha sido relativa a esferas como prácticas mejoradas de gestión de la tierra, planificación agrícola, variedades de semillas, control de enfermedades y el suministro de información de contacto de especialistas cualificados. Esta información desempeña una función importante en la difusión de las mejores prácticas, la selección de las semillas adecuadas en función del clima y el medio ambiente y la mejora de los conocimientos sobre las ubicaciones y los precios de los mercados. La difusión oportuna de información reduce los costos de producción de los agricultores e incrementa su productividad, de modo que desempeña una función importante en la seguridad alimentaria y la nutrición. Une diffusion de l'information en temps opportun permet de réduire les coûts de production des agriculteurs et d'accroître leur productivité, ce qui est primordial pour améliorer la sécurité alimentaire et la nutrition. ■

CATALIZAR EL LIDERAZGO RURAL

LUGAR: India

PRINCIPALES DESAFÍOS

- Falta de grupos y organizaciones de jóvenes de modo que el apoyo de bancos e instituciones financieras es escaso.
- Niveles bajos de alfabetización entre los jóvenes
- Falta de interés por la agricultura entre los jóvenes.

ENFOQUES

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Entre homólogos | <input checked="" type="checkbox"/> Formación profesional |
| <input type="checkbox"/> Conocimientos tradicionales | <input type="checkbox"/> Nuevas tecnologías e innovación |
| <input checked="" type="checkbox"/> Enseñanza agrícola | <input checked="" type="checkbox"/> Investigación |

RESULTADOS CLAVE Y ENSEÑANZAS ADQUIRIDAS

- Hacer que los jóvenes asuman funciones de liderazgo en las comunidades locales facilita un mayor aprendizaje sobre el terreno y es un incentivo para ser agente del cambio.

El proyecto “Catalizar el Liderazgo Rural para la difusión acelerada de información: una iniciativa de investigación-acción”, financiado por el Estado, se puso en marcha en diciembre de 2012 en la Universidad Agrícola de Bihar, en Sabour (India). En el marco del proyecto se seleccionaron líderes jóvenes de las regiones locales con la ayuda de los centros de ciencias agrícolas a nivel de distrito. Los jóvenes líderes recibieron capacitación en distintas innovaciones agrícolas de subsectores como el cultivo de hongos, la agricultura de valor elevado y las aves de corral.

El enfoque utilizado fue el de crear clubes de jóvenes para facilitar que las mujeres y los hombres jóvenes colaboraran con personas de mentalidad y niveles de ingresos similares. Esto ayudó a la hora de pedir préstamos de bancos y otras instituciones financieras y a superar el analfabetismo, ya que se asignó a los miembros más educados de los grupos la responsabilidad de enseñar a quienes tuvieran niveles de alfabetización inferiores. Los clubes de jóvenes también se utilizaron para comunicar casos de éxito, y se utilizaron modelos de comportamiento en la agricultura para alentar a los jóvenes a entender que la agricultura es una profesión que puede ser viable.

Un total de 152 mujeres y hombres jóvenes se beneficiaron del proyecto. A través de los clubes se pusieron en marcha iniciativas agrícolas en esferas como la producción de hongos, la floricultura, las aves de corral y la producción de miel. Los ingresos generados hicieron mejorar la seguridad alimentaria y la nutrición de las familias. En particular, la nutrición mejoró a través de iniciativas como el cultivo de hongos, que son una fuente de nutrientes particularmente rica. El proyecto también permitió que mejoraran los ingresos per cápita y que los jóvenes tuvieran empleo durante todo el año en sus propias empresas.

El proyecto tiene un potencial importante para la ampliación de la escala y su aplicación en otros lugares. Es especialmente importante que los clubes de jóvenes se documenten y que comuniquen casos de la vida real en que se hayan obtenido buenos resultados que alentarán a los jóvenes a generar cambios para mejorar. Además, las políticas de las universidades en las que científicos de las universidades agrícolas adoptan una aldea para promover las aptitudes de liderazgo de un grupo de jóvenes, junto a la formación de una empresa agrícola encabezada por un líder joven, deben aplicarse siempre que sea posible. ■

ESTRATEGIA AGRÍCOLA PARA LOS JÓVENES DEL PACÍFICO

LUGAR: Islas del Pacífico **ASOCIADOS:** Centro de Capacitación Rural Tutu, Centro Técnico de Cooperación Agrícola y Rural (CTA)

PRINCIPALES DESAFÍOS

- Hacer que la agricultura sea atractiva y rentable para los jóvenes.

ENFOQUES	<input checked="" type="checkbox"/> Entre homólogos	<input checked="" type="checkbox"/> Formación profesional
	<input type="checkbox"/> Conocimientos tradicionales	<input type="checkbox"/> Nuevas tecnologías e innovación
	<input type="checkbox"/> Enseñanza agrícola	<input type="checkbox"/> Investigación

RESULTADOS CLAVE Y ENSEÑANZAS ADQUIRIDAS

- El valor de una estrategia general para la juventud que abarque una gran variedad de enfoques e iniciativas que fomenten la capacidad de los jóvenes para dedicarse a la agricultura y contribuir a la seguridad alimentaria y la nutrición a nivel nacional.
- Los beneficios de la capacitación a través de las TIC y de los medios sociales integrada con el fomento de la capacidad en materia de agricultura de los jóvenes.



Diversas iniciativas con orientaciones específicas forman el modelo para la Estrategia Agrícola para los Jóvenes del Pacífico, que se elaboró en respuesta a un llamamiento de 2008 efectuado por los Ministros de Agricultura del Pacífico para “estudiar formas que permitan apoyar a más jóvenes para que se dediquen a carreras en el sector de la agricultura.” La estrategia —elaborada por la Secretaría de la Comunidad del Pacífico en asociación con el CTA, y ejecutada por la Red de Política Agrícola y Forestal del Pacífico (PAFPNet)— es un instrumento normativo que recomienda medidas e iniciativas que probablemente harían aumentar el número de jóvenes de la región que se dedicaran a la agricultura.

Por ejemplo, el Centro de Capacitación Rural Tutu (TRTC) tiene una experiencia de larga data por lo que se refiere a ofrecer capacitación para jóvenes en la agricultura y ha atraído una atención considerable de otros Estados insulares del Pacífico. Se considera que el modelo ofrece soluciones valiosas a algunos de los problemas más urgentes de la región, como el desempleo juvenil, los niveles crecientes de delincuencia y de abuso del alcohol, y el volumen importante de importaciones de alimentos. La fórmula Tutu ha dado muy buenos resultados para equipar a los jóvenes para que se dediquen con éxito a la agricultura en sus propias tierras, demostrando que los jóvenes de las zonas rurales pueden ganarse la vida dignamente con la agricultura. Prácticamente todos quienes han finalizado el Curso para Jóvenes Agricultores del centro siguen teniendo la agricultura como su primera fuente de ingresos. En una región que se ha descrito como la más pobre de Fiji, la capacitación del TRTC ha mejorado la seguridad alimentaria entre los jóvenes graduados y les ha permitido hacer aportaciones importantes a sus comunidades.

Como parte de su apoyo al enfoque Tutu, la Secretaría de la Comunidad del Pacífico ha proporcionado apoyo técnico, formación de instructores, equipo agrícola e información sobre las enfermedades del ñame al centro de capacitación. Las TIC también son un componente importante de la Estrategia Agrícola para los Jóvenes del Pacífico, que se reconoce que son una forma eficaz de atraer a personas jóvenes al sector. La Secretaría de la Comunidad del Pacífico y la PAFPNet han creado una página de Facebook para los Jóvenes en la Agricultura, que alienta a los jóvenes a debatir sobre políticas y estrategias. En 2012, la Secretaría de la Comunidad del Pacífico y sus asociados, incluido el CTA, organizaron un taller de capacitación a través de los medios sociales y la web 2.0 para jóvenes de Fiji. Una de las participantes, la graduada en agricultura de 24 años Elenoa Salele, ha creado un blog denominado *Finding me in the agricultural world* con el fin de intercambiar ideas y experiencias con otros jóvenes interesados en iniciativas relacionadas con la agricultura. Otro graduado participa en una iniciativa de jóvenes en la agricultura en Fiji, que se puso en marcha en 2012 como actividad encaminada a ofrecer oportunidades productivas a los jóvenes desempleados. Los jóvenes agricultores, que recibieron ayuda en forma de plántulas, aperos y transporte gratuitos para que empezaran sus actividades, ahora tienen 15 000 plantas de ñame, un estanque piscícola, parcelas de jengibre y de yuca, siete vacas y dos bueyes.

El Programa de Integración de Innovaciones en el Desarrollo Rural (MORDI), establecido por la Fundación Internacional de los Pueblos del Pacífico Meridional, está progresando por lo que se refiere a ayudar a los jóvenes de zonas rurales aisladas de ocho Estados del Pacífico a buscar oportunidades innovadoras y sostenibles para ganarse la vida. Es importante que los jóvenes sean los principales impulsores del proceso y se les asigna de forma deliberada una función prominente en las distintas intervenciones diseñadas por los propios jóvenes. El programa Futuros Agricultores de Tonga (FOFT) y el Centro Zai Na Tina para los Sistemas Orgánicos de las Islas Salomón están ayudando a los jóvenes a dedicarse a la agricultura orgánica como medio eficaz y sostenible de suministrar empleo e ingresos.

Muchos de estos enfoques tienen un potencial importante para la ampliación de la escala y la adaptación a distintos contextos. “Estas iniciativas no son más que algunas de las cosas positivas que están ocurriendo en el Pacífico, pero todavía hay más casos por documentar”, dijo Miriama Kunawave Brown de la División de Recursos de Tierras de la Secretaría de la Comunidad del Pacífico. “Demuestra que hay una concienciación creciente sobre la necesidad de lograr que los jóvenes participen en la agricultura en la región. Pero todavía queda mucho por hacer.” ■



ESTUDIOS DE CASOS /AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

22 | REFUERZO DE LA PROMOCIÓN DE LA AGRICULTURA AGROECOLÓGICA A TRAVÉS DE LAS TIC

23 | ESTANCIAS DE PRÁCTICAS EN EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS

24 | PROYECTO AYUDANDO A NUESTRAS ESCUELAS PRIMARIAS Y SECUNDARIAS (HOOPSS)

REFUERZO DE LA PROMOCIÓN DE LA AGRICULTURA AGROECOLÓGICA A TRAVÉS DE LAS TIC

LUGAR: Perú **ASOCIADOS:** Instituto Internacional para la Comunicación y el Desarrollo (IICD) y Asociación Nacional de Productores Ecológicos (ANPE) del Perú

PRINCIPALES DESAFÍOS

❖ Falta de acceso a los mercados y de conocimientos técnicos empresariales para promover la agricultura agroecológica.

ENFOQUES	<input type="checkbox"/> Entre homólogos	<input checked="" type="checkbox"/> Formación profesional
	<input checked="" type="checkbox"/> Conocimientos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/> Nuevas tecnologías e innovación
	<input type="checkbox"/> Enseñanza agrícola	<input type="checkbox"/> Investigación

RESULTADOS CLAVE Y ENSEÑANZAS ADQUIRIDAS

❖ La utilización de TIC permitió que los jóvenes se hicieran oír por los encargados de la formulación de políticas y el sector privado.

En las regiones andinas y amazónicas la mayor parte de las familias viven en la pobreza y con frecuencia ni siquiera tienen servicios básicos como la electricidad y el agua. Tienen un acceso limitado a las comunicaciones móviles y a Internet, y como consecuencia de ello muchos hombres y mujeres jóvenes producen pequeñas cantidades de cultivos alimentarios y tienen un acceso mínimo a los mercados. A pesar de estas dificultades, los jóvenes tienen el potencial de impulsar el cambio socioeconómico en sus comunidades cuando se dedican a la agricultura familiar, se organizan en grupos de jóvenes y se conectan con los mercados.

Para responder a esta situación, en 2011 la Asociación Nacional de Productores Ecológicos del Perú (ANPE Perú), una asociación de productores ecológicos que tiene el objetivo de proteger la diversidad agrobiológica y de promover la seguridad alimentaria y la protección de medio ambiente, y el Instituto Internacional para la Comunicación y el Desarrollo (IICD), unieron sus fuerzas para mejorar las capacidades de la red de jóvenes dedicados a la agroecología de la ANPE a través de las TIC. Las actividades tienen el objetivo de reforzar los conocimientos técnicos de los participantes en las esferas de la iniciativa agroempresarial, la agricultura agroecológica y las cuestiones financieras con el fin de que creen mejores oportunidades socioeconómicas para sí mismos y para sus comunidades. Además, la red se mantiene reforzando las capacidades de organización y liderazgo de las personas jóvenes para promover la producción agroecológica y convertirse en interlocutores serios en el diálogo sobre políticas con los responsables de la adopción de decisiones de los sectores público y privado.

Las actividades de fomento de la capacidad realizadas abarcan:

- ❖ **El fortalecimiento** de las capacidades institucionales y técnicas de la ANPE y de las redes de jóvenes para integrar soluciones de TIC en su labor cotidiana a fin de reclamar sus derechos en el desarrollo y promover la participación de los jóvenes en los procesos de políticas públicas pertinentes.
- ❖ **La capacitación** de las redes de la ANPE para reunir pruebas incuestionables y datos precisos mediante las TIC para influir con más eficacia en los encargados de formular políticas.
- ❖ **La preparación** de las asociaciones de jóvenes de las zonas rurales y de agricultores sobre el liderazgo mejorado mediante las TIC y las aptitudes de participación en las políticas.
- ❖ **La orientación y asistencia** para la ANPE en la creación de plataformas resilientes para el intercambio de conocimientos entre los jóvenes y sus actividades de promoción para hacer intervenir a los responsables de la adopción de decisiones de los sectores público, privado y filantrópico en el cambio social facilitado por la TIC.

La promoción de empresas de jóvenes con la marca colectiva “Frutos de la Tierra” motivó a jóvenes agricultores a dedicarse a nuevas oportunidades económicas. En 2013, los jóvenes rurales de la ANPE contribuyeron directamente a un aumento del 10 % de los volúmenes de ventas de productos agroecológicos de la ANPE. Por consiguiente, la red de jóvenes contribuye al empoderamiento socioeconómico directo de las 895 familias de la ANPE, que a su vez influyen en la seguridad alimentaria y los medios de vida de 66 000 personas de esas zonas rurales. Esta experiencia proporciona a los jóvenes rurales un firme sentido de espíritu comunitario y liderazgo.

Además, los miembros de la ANPE que recibieron capacitación como portavoces agroecológicos hicieron un uso directo de las TIC para influir en los responsables de la adopción de decisiones del Gobierno y del sector de los hoteles y los restaurantes. En 2013, promotores agroecológicos jóvenes establecieron un diálogo con los gobiernos regionales y nacionales, poniendo de relieve la calidad y los beneficios de sus productos y la participación de la juventud en ellos. Es significativo que la participación en el programa de promoción y defensa intensificado mediante TIC mejoró en gran medida el reconocimiento social y la autoestima de los jóvenes.

Los miembros jóvenes de la ANPE, con una mayor presencia en los medios de comunicación (en línea y fuera de línea) y aptitudes de comunicación y liderazgo mejoradas, pudieron influir en las percepciones de los líderes sociales y de los representantes de los sectores hotelero y de la restauración sobre la importancia de los productos agroecológicos para la dieta de los consumidores y la salud nacional. Por ejemplo, sus aportaciones, conocimientos especializados y preocupaciones fueron presentados al proceso legislativo en relación con la ley contra las comidas de preparación rápida. ■

ESTANCIAS DE PRÁCTICAS EN EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS

LUGAR: América Latina y el Caribe y Europa ASOCIADOS: Universidad de Wageningen

PRINCIPALES DESAFÍOS

- La separación entre la ciencia y la investigación y los agricultores.
- La falta de comprensión de los profesionales y los encargados de la formulación de políticas del sector agrícola/rural sobre la realidad cotidiana de la vida rural.

ENFOQUES	<input type="checkbox"/> Entre homólogos	<input checked="" type="checkbox"/> Formación profesional
	<input checked="" type="checkbox"/> Conocimientos tradicionales	<input type="checkbox"/> Nuevas tecnologías e innovación
	<input checked="" type="checkbox"/> Enseñanza agrícola	<input type="checkbox"/> Investigación

RESULTADOS CLAVE Y ENSEÑANZAS ADQUIRIDAS

- Los beneficios y las oportunidades de vincular a estudiantes jóvenes de agricultura con agricultores a través de estancias de prácticas.

Para resolver problemas identificados por los estudiantes de la Universidad de Wageningen en los Países Bajos relacionados con la separación entre la ciencia y la práctica agrícola y la desconexión entre distintas organizaciones con objetivos similares, los estudiantes y las organizaciones asociadas crearon el programa de Estancias de Prácticas en Explotaciones Agrícolas (FEI). El programa de FEI se inspiró en programas similares del Brasil, en particular el programa de prácticas agrícolas de la Universidad Federal de Vicosa, que abarca una preparación de cinco días seguida de dos semanas de “experiencia agrícola” durante las cuales cada estudiante trabaja y vive con una familia rural. La estructura y los principios de la versión del Brasil se mantuvieron, pero al mismo tiempo el programa de FEI holandés desarrolló su propia

identidad, con nuevos elementos e innovaciones. Los procesos participativos dieron forma a la iniciativa y finalmente, en agosto de 2013, se incluyó como curso oficial de la Universidad de Wageningen.

El programa de FEI permite que los estudiantes, que son los investigadores, encargados de la formulación de políticas, empresarios y productores del futuro, aprendan a entender y abordar de forma directa los problemas que perciben las comunidades rurales y los movimientos sociales. Es importante destacar que el programa de FEI reduce la distancia entre las poblaciones rurales y las universidades.

El programa de FEI utiliza un enfoque interdisciplinario, fundamentado en la creencia de que las experiencias de los estudiantes son más ricas cuando personas de distintas disciplinas se reúnen para compartir ideas y puntos de vista en un intento de establecer un entendimiento común basado en un enfoque holístico. Otro principio es la asociación, ya que se pide activamente a organizaciones y personas externas que hagan aportaciones compartiendo conocimientos, aptitudes y técnicas especializadas. El tercer principio es el de no intervención. Es importante reforzar la idea de una relación horizontal en la que los estudiantes respetan las costumbres y tradiciones de quienes les acogen y no intentan cambiarlas durante su corta estancia en la explotación agrícola. Durante el proceso se utiliza un enfoque participativo, ya que se alienta a los estudiantes a pensar de forma crítica, compartir las ideas nuevas y ponerlas en práctica. Esto lleva a metodologías innovadoras y creatividad, que pueden producir soluciones y perspectivas nuevas para el sistema educativo actual y para la comunidad. Medios de comunicación nuevos como Facebook y el vídeo son medios de comunicación fundamentales para los estudiantes que participan en las prácticas.

En el Brasil, uno de los beneficios más importantes ha sido el establecimiento de una relación mucho más estrecha entre los agricultores y las universidades, tras lo cual muchos agricultores han decidido seguir cursos pertinentes para su trabajo. También merece la pena señalar que muchos estudiantes del Brasil volvieron a las comunidades donde tuvieron su experiencia de EIV (*Estagio Interdisciplinar de Vivencias*), para llevar a cabo nuevos proyectos de extensión o de investigación. En Wageningen las primeras FEI se realizaron en 2013 y tuvieron mucho éxito entre los estudiantes, los agricultores y las organizaciones participantes; en agosto de 2015 se realizarán por tercera vez. Los participantes reconocieron la contribución de esas prácticas a su educación profesional, en el sentido de que se sintieron empoderados, estuvieron en contacto con nuevos métodos de aprendizaje y también estuvieron más cerca de la realidad y las necesidades de los agricultores. Al mismo tiempo, los agricultores también expresaron su valoración positiva de la iniciativa.

Hay muchas oportunidades para ampliar la escala del enfoque de las FEI y de adaptarlo. No obstante, en lugar de repetir el conjunto, habría que adaptarlo a las distintas realidades respetando al mismo tiempo sus principios básicos. El grupo holandés elaboró un manual con estos principios básicos para apoyar a los estudiantes que deseen organizar estancias de prácticas agrícolas similares en sus propias universidades. Una mayor ampliación de la escala también requiere que estas iniciativas sean integradas institucionalmente en los planes de estudios de las universidades y de otros institutos de educación. Esto entraña el reconocimiento de que los conocimientos, prácticas y realidades de los agricultores son un activo valioso para los estudiantes en sus futuras carreras.

Para seguir ampliando la escala de estas iniciativas se necesita apoyo político y financiero de las instituciones educativas y del gobierno. Este tipo de apoyo alentaría a otras personas a poner en marcha iniciativas similares en sus regiones y puede facilitar que las experiencias se documenten y sistematicen mejor. Con un nivel de recursos suficiente, también podrían contratarse personas con aptitudes específicas para ayudar a difundir más ampliamente la iniciativa de EIV, tanto en el Brasil y los Países Bajos como fuera de ellos. Solo se necesita una chispa para encender una hoguera. ■

PROYECTO AYUDANDO A NUESTRAS ESCUELAS PRIMARIAS Y SECUNDARIAS (HOOPSS)

LUGAR: Santa Lucía

ASOCIADOS: Foro Agrícola de Santa Lucía para la Juventud (SLAFY), Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), Consolidated Foods

PRINCIPALES DESAFÍOS

-> Falta de interés en la agricultura entre los jóvenes y desconocimiento de las oportunidades conexas de posibles negocios.
-> Incapacidad de la enseñanza formal para proporcionar a los jóvenes las aptitudes pertinentes para los agronegocios.

ENFOQUES	<input type="checkbox"/> Entre homólogos	<input type="checkbox"/> Formación profesional
	<input type="checkbox"/> Conocimientos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/> Nuevas tecnologías e innovación
	<input checked="" type="checkbox"/> Enseñanza agrícola	<input type="checkbox"/> Investigación

RESULTADOS CLAVE Y ENSEÑANZAS ADQUIRIDAS

-> La necesidad de integrar la agricultura en la enseñanza a edades tempranas y de integrarla con técnicas empresariales y de comercialización pertinentes.

En Santa Lucía, el proyecto Ayudando a Nuestras Escuelas Primarias y Secundarias (HOOPSS) está procurando activamente que los escolares tengan contacto con la agricultura como posible fuente de oportunidades de carrera para el futuro y como forma de ayudar a luchar contra la inseguridad alimentaria y los elevados costos de las importaciones. Los jóvenes de más de una docena de escuelas están aprendiendo a cultivar productos agrícolas utilizando prácticas sostenibles de producción de alimentos. Mediante una combinación de enfoques teóricos y prácticos, se alienta a los jóvenes a considerar que sus actividades agrícolas son una empresa. El plan, elaborado por el Foro Agrícola de Santa Lucía para la Juventud (SLAFY), con el apoyo de la oficina de Santa Lucía del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), crea huertos escolares y enseña a los niños técnicas como el uso de fertilizantes orgánicos y la recogida de aguas pluviales.

El programa HOOPSS, que fue diseñado originalmente por la Asociación Nacional para la Juventud en la Agricultura (NAYA) de Dominica y que ahora también se está ejecutando en Saint Kitts y Nevis, es una de las distintas iniciativas que promueve el SLAFY, que es la sucursal de Santa Lucía de una red regional, el Foro Agrícola Caribeño para la Juventud (CAFY). Este grupo dinámico, que ayuda a los jóvenes y defiende sus intereses, está comprometido con la mejora de los niveles de vida y de las perspectivas de futuro de los jóvenes de Santa Lucía. Entre los mecanismos de apoyo que ofrece figura el asesoramiento, la capacitación y la orientación profesional de modo que quienes dejen las escuelas primarias y secundarias tengan la posibilidad de forjarse un futuro en los agronegocios o en otras actividades del sector agrícola.

Para mejorar la seguridad alimentaria y la nutrición a nivel local, los productos cultivados por los escolares se utilizan en los programas de alimentación escolar de las escuelas primarias para procurar hacer frente a los niveles crecientes de hipertensión, diabetes y obesidad. Las frutas y hortalizas de las granjas escolares también se venden a restaurantes, hoteles y supermercados locales.

Los vínculos entre las granjas escolares y el sector privado ayudan a generar unos ingresos que permiten asegurar la sostenibilidad de las actividades. El SLAFY está insistiendo para que un porcentaje de los beneficios anuales se dividan entre los alumnos. El dinero se depositaría en una cuenta de ahorro a nombre de cada alumno y se podría acceder a ella al terminar la escuela secundaria. Se espera que los jóvenes inviertan estos ahorros en ampliar su educación o en poner en marcha su propio agronegocio cuando salgan de la escuela.



Un nuevo cambio ha sido dar una marca a los productos escolares para que sean más visibles a nivel nacional y alentar a los padres y a los alumnos a apoyar el programa comprando productos HOOPSS. Se celebró un concurso entre estudiantes para diseñar un logotipo para la marca HOOPSS, que desde el final de 2013 se utilizaría en todos los productos vendidos en los supermercados.

También se orienta a los estudiantes hacia oportunidades de obtención de becas para que amplíen su educación sobre agricultura y el SLAFY colabora estrechamente con el IICA para ayudar a los jóvenes a seguir estudios de maestría en México. Se celebran talleres periódicos de capacitación sobre aspectos importantes de la agricultura y hasta ahora se han celebrado sesiones centradas en el liderazgo, la redacción de propuestas, la comunicación oral eficaz, la gestión de empresas y las TIC. Está previsto que las próximas sesiones se centren en la obtención y gestión de fondos, la comercialización de los agronegocios y la identificación de oportunidades empresariales. El personal del SLAFY asesora a los jóvenes que desean entrar en el sector a identificar un punto de entrada prometedor, así como sobre los conocimientos técnicos necesarios y las opciones de financiación, antes de que se reúna un equipo y se redacte un plan de actividades. El grupo trabaja con instituciones financieras para acceder al crédito y vincula a los jóvenes con información técnica y apoyo en materia de comercialización y TIC. Pero lo primero y más importante es que el SLAFY alienta a los jóvenes a informarse mejor sobre lo que realmente significa un futuro en la agricultura, y a estudiar el potencial de comercialización y de negocio de una carrera de ese tipo, con lo que contribuye a hacer que la agricultura sea atractiva y viable para las mujeres y los hombres jóvenes. ■

CONCLUSIONES

DÍMELO ... LO OLVIDO, MUÉSTRAMELO ... ME ACUERDO, HAZME PARTICIPAR ...
LO ENTIENDO.

Proverbio antiguo

Superando desafíos, liberando el potencial

Los estudios de casos presentados demuestran los importantes beneficios para la mejora de la seguridad alimentaria y la nutrición que se derivan de invertir en el fomento de la capacidad de las mujeres y los hombres jóvenes. Facultar a las personas jóvenes para que hagan realidad su potencial productivo —y con ello sacar provecho de la capacidad de innovación, la energía y el dinamismo de la juventud— debe ser un elemento central para superar los desafíos relacionados con la seguridad alimentaria y la nutrición como el incremento de la demanda de alimentos, la intensificación del cambio climático y la degradación ambiental y las crecientes desigualdades. Pero esto solo puede ocurrir en un entorno en que el fomento de la capacidad de los jóvenes sea prioritaria en todas las esferas. Y solo puede ocurrir en un mundo en que los encargados de la formulación de políticas estén sensibilizados respecto de la necesidad de inversiones, instituciones y políticas que creen sistemas alimentarios inclusivos que proporcionen oportunidades dignas para todos —particularmente las mujeres y los hombre jóvenes— para dedicarse a actividades productivas y rentables a lo largo de las cadenas de valor.

Durante los próximos decenios los sistemas alimentarios deberán responder a una mayor demanda, normas de calidad más estrictas y la necesidad de adoptar enfoques sostenibles para abordar los desafíos climáticos y ambientales y al mismo tiempo lograr que una población mundial que según las previsiones será de 9 000 millones de personas en 2050 tenga acceso a alimentos nutritivos en cantidad suficiente. Los jóvenes de hoy y de mañana tienen una función crucial que desempeñar para ayudar al mundo a superar estos desafíos. Para hacerlo necesitan la educación y las aptitudes pertinentes, así como un entorno institucional y de políticas más amplio que haga que los medios de vida agrícolas sean una propuesta atractiva para los jóvenes con talento. Esto significa asegurarse de que los pequeños agricultores estén conectados con los mercados, puedan negociar a favor de sus intereses a través de organizaciones de productores y desaparezca la desigualdad entre los sexos y las mujeres rurales estén empoderadas, y de que las comunidades rurales tengan acceso a las tecnologías modernas, la tierra y los servicios financieros.

Los casos presentados describen una variedad de desafíos que deben superarse para hacer posible que las mujeres y los hombres jóvenes adquieran los conocimientos técnicos que necesitan para crear un sector agrícola mundial próspero capaz de garantizar la seguridad alimentaria y la nutrición para todos. Las desigualdades entre las zonas rurales y las urbanas en cuanto a la participación en la educación —así como las que se dan entre los sexos— son importantes y persistentes, incluso en países que han realizado progresos considerables para alcanzar el ODM 2 relativo a la enseñanza primaria universal. Otra causa de preocupación igualmente importante es la ausencia general de la agricultura en los planes de estudios rurales, una ausencia que está en contradicción con la importancia del sector para los medios de vida rurales, así como para los desafíos más amplios de la seguridad alimentaria y la nutrición a nivel nacional y mundial. Las deficiencias de la enseñanza básica en las zonas rurales limitan el potencial productivo de las mujeres y los hombres jóvenes y ponen de relieve la necesidad de mejorar el acceso a la enseñanza rural básica y la pertinencia de esa enseñanza. Hay que señalar que dinámicas como la prioridad que tradicionalmente se otorga a la escolarización de los niños a nivel de los hogares, los patrones de género respecto de las cargas de trabajo en el hogar, las normas relativas al matrimonio y la maternidad precoces, y las restricciones a la movilidad de las mujeres jóvenes en algunas sociedades siguen conduciendo a tasas alarmantemente bajas de educación entre las mujeres rurales jóvenes en muchas regiones y subregiones.

Estos problemas se reflejan de muchas maneras en los sistemas de formación profesional. Es sorprendente que en muchos países donde los sistemas alimentarios se enfrentan a graves dificultades para hacer posible el acceso a alimentos nutritivos, inocuos y en cantidad suficiente para todos, la formación profesional pertinente para los medios de vida agrícolas no exista o sea insuficiente. Los sistemas actuales de capacitación agrícola raramente están orientados a la juventud o adaptados a ella y en ellos no se hace nada para llegar a las mujeres jóvenes, cuya contribución a los sistemas agrícolas de muchos países y subregiones se limita a aportar trabajo en el hogar sin remunerar en las explotaciones agrícolas de sus maridos. Además, los vínculos con los programas de investigación —o con los sistemas informales y tradicionales de transferencia segura de conocimientos— no suelen ser sólidos, de modo que las tecnologías que se desarrollan no son pertinentes para las pequeñas explotaciones familiares o no están disponibles para utilizarlas en esas explotaciones.

Si bien estas situaciones, junto a las limitaciones debidas a la edad que los jóvenes tienen para acceder a la financiación y a la tierra —que también en este caso son particularmente duras para las mujeres jóvenes— presentan un panorama sombrío, debería reconocerse que los posibles beneficios de abordarlas son enormes. Las mujeres y los hombres jóvenes con conocimientos técnicos han demostrado que cuando se les dan oportunidades en cadenas de valor inclusivas —desde el suministro de insumos hasta las actividades de producción, elaboración, almacenamiento y comercialización— no solo son capaces de encontrar soluciones para alimentarse a sí mismos y a sus familias, sino que también pueden contribuir a ayudar a sus países a lograr la seguridad alimentaria y nutricional.

Aprendizaje y consecuencias para las políticas

Los casos descritos en el presente documento indican enseñanzas importantes para aprovechar las oportunidades de promover la seguridad alimentaria y la nutrición mediante el fomento de las capacidades de las mujeres y los hombres jóvenes. Es importante señalar que las enseñanzas extraídas pueden utilizarse de forma particularmente fructífera en el marco de condiciones más generales que abarquen políticas e inversiones inclusivas que reduzcan las desigualdades espaciales entre las zonas rurales y las urbanas, eliminen la discriminación sexual y empoderen a las mujeres, y promuevan cadenas de valor alimentarias y mercados inclusivos y justos para los alimentos.

A un nivel más general, esto significa que es necesario adoptar una perspectiva holística e integrada de las distintas formas de obtener conocimientos de los jóvenes de las zonas rurales. Por consiguiente, hay que prestar atención a la forma en que los conocimientos adquiridos en la enseñanza formal influyen en la formación profesional, y la forma en que cada uno de estos sistemas de aprendizaje se relaciona con los sistemas informales de transferencia de conocimientos, como las comunicaciones entre homólogos y las transferencias intergeneracionales tradicionales de conocimientos y técnicas. Esto sugiere la necesidad de que en los distintos sistemas de aprendizaje se tenga conocimiento de los demás y de que estén coordinados entre ellos, y de que se considere cómo se pueden promover enfoques sinérgicos para el fomento de la capacidad de los jóvenes.

Teniendo presente la necesidad de enfoque holísticos e integrados, los casos expuestos ponen de relieve enseñanzas importantes de los distintos sistemas formales e informales en cuyo marco los jóvenes adquieren conocimientos y técnicas. Por lo que respecta a la escolarización formal, podrían considerarse formas de adaptar los planes de estudios rurales para que se ocuparan de temas fundamentales relacionados con los sistemas alimentarios como, entre otras cosas, la agricultura sostenible, la gestión de los recursos naturales, la comercialización agrícola y la nutrición. Esto podría complementarse con sistemas de formación profesional orientados a los jóvenes y preparados para aprovechar las nuevas oportunidades importantes en las cadenas de valor locales y para abordar dimensiones de género importantes relacionadas con la producción y la comercialización agrícolas, como la distribución del trabajo en el hogar, el acceso a los recursos e insumos productivos y los derechos sobre la tierra. La importancia de fomentar el conocimiento de técnicas empresariales y aptitudes intangibles como la confianza en uno mismo y la negociación y la comunicación también se ha puesto de relieve en muchos casos.

También es fundamental facilitar el aprendizaje al margen de las instituciones formales, como aprender de manera informal de los padres y homólogos, de forma que las mujeres y los hombres jóvenes rurales puedan adquirir conocimientos y aptitudes tanto tradicionales como nuevos. El asesoramiento y la transferencia de conocimientos entre homólogos han demostrado sus beneficios por lo que se refiere al fomento de la capacidad tanto de quienes imparten la capacitación como de quienes la reciben, y su potencial en cuanto a la eficacia en función de los costos. Vincular estos sistemas de aprendizaje con asociaciones —especialmente con la participación de agentes del sector privado— ha creado oportunidades para que los jóvenes que reciben la capacitación tengan acceso a la tierra, los insumos y la financiación, de modo que se les faculta para crear empresas agrícolas sostenibles. Será importante asegurarse de que las dimensiones de género —como las limitaciones a los derechos de las mujeres sobre la tierra (tanto las que figuran en leyes formales o las que se deben a normas sociales discriminatorias para las mujeres) en algunas sociedades— se incorporan en las actividades de capacitación y sensibilización.

Otro sistema eficaz de intercambio de conocimientos que se ha destacado en los estudios de casos es el de crear vínculos entre las universidades agrícolas y las familias dedicadas a la agricultura. Cuando se han establecido estos vínculos —en muchos casos requiriendo que los estudiantes de agricultura pasen por un período de aprendizaje sobre el terreno durante el cual viven y trabajan con una familia rural dedicada a la agricultura o en una comunidad rural— tanto los estudiantes jóvenes como las propias familias han expresado su valoración positiva de las aptitudes y los conocimientos que la experiencia les ha permitido adquirir. Desde el punto de vista de los estudiantes —muchos de los cuales irán a trabajar como agentes de extensión agrícola, encargados de formular políticas o agricultores— los intercambios de este tipo son importantes para sensibilizarlos sobre las realidades cotidianas y los problemas asociados con los medios de vida agrícolas. Desde el punto de vista de las familias de pequeños agricultores, los estudiantes jóvenes son una fuente muy valiosa de los conocimientos más recientes sobre temas de agricultura relacionados con sus medios de vida, y los intercambios suponen una oportunidad de beneficiarse de estos conocimientos y adaptarlos a sus tareas reales.

También se ha puesto de manifiesto que apoyar a las organizaciones y redes de jóvenes para que participen en los debates sobre políticas y planificación es un desafío y una necesidad de primer orden. Algunos de los casos presentados ponen de relieve como, en distintos países o a través de diversas medidas, la creación de vínculos directos con los encargados de la formulación de políticas hizo mejorar la adopción y definió la naturaleza de las intervenciones de fomento de la capacidad de los jóvenes. La integración de los jóvenes en el diálogo sobre políticas, prestando una atención especial a los subgrupos de jóvenes vulnerables y marginados, y en el diseño subsiguiente de las políticas nacionales de juventud (empleo) rural, ha producido unas políticas para los jóvenes diseñadas por los jóvenes.

Las TIC también pueden desempeñar una función importante en el fomento de las capacidades de los jóvenes, al tiempo que mejoran las comunicaciones y facilitan el acceso a la información y el proceso de adopción de decisiones. La inversión en la extensión de estas tecnologías hasta las zonas rurales, dirigiéndolas en particular a los jóvenes —que se adaptan particularmente bien a su uso— ha creado oportunidades, para agricultores especialmente jóvenes, para mantenerse al día de la información sobre mercados y nuevas oportunidades y ha supuesto una vía importante para mejorar y ampliar el alcance de los programas de capacitación existentes.

Subsanar las carencias

Los casos presentados en este documento contienen una impresionante gama de enfoques diversos aplicados al fomento de la capacidad de los jóvenes para mejorar la seguridad alimentaria y la nutrición, y se espera que las enseñanzas que destacan serán útiles para dar contenido a futuros debates y actividades de planificación respecto de las cuestiones pertinentes. No obstante, hay que reconocer que queda mucho por hacer. Aunque el potencial de facultar a los jóvenes para que contribuyan a mejorar la seguridad alimentaria y la nutrición y a lograr un mundo en el que se haya erradicado el hambre es enorme, también lo son los costos del fracaso. El mundo no puede permitirse un futuro en el que los jóvenes tengan pocas posibilidades de acceder a oportunidades atractivas y remunerativas en un sector agrícola moderno en el que se haga un uso intensivo de los conocimientos y que esté vinculado a cadenas de valor más amplias e inclusivas. Esta es la situación real de demasiados jóvenes de hoy y es la razón subyacente de que en muchos países los jóvenes abandonen la agricultura y las zonas rurales.

Los casos que han dado buenos resultados y las enseñanzas extraídas deben formar parte de un sistema integrado y ordenado a todos los niveles que llegue a todos los jóvenes —incluida la juventud rural, la juventud indígena, las mujeres jóvenes, los jóvenes de minorías étnicas, los jóvenes que huyen de conflictos, los migrantes jóvenes, etc.— y escuche lo que tienen que decir en debates, y al mismo tiempo les garantice las oportunidades para fomentar los conocimientos técnicos que necesitan para contribuir al futuro de sus sociedades. En particular, hay que hacer mucho más por llegar a las mujeres jóvenes, que en muchas zonas rurales tienen pocas posibilidades de desarrollar sus capacidades, a pesar de su potencial demostrado para contribuir a mejorar la seguridad alimentaria y la nutrición. Cuestionar las normas sociales sobre los matrimonios precoces, las herencias y la distribución de las tareas del hogar será un aspecto crucial para ello. Ya hay muchos datos empíricos que indican que la eliminación de las barreras a que se enfrentan las mujeres jóvenes haría aumentar considerablemente la producción agrícola y mejorar la seguridad alimentaria y la nutrición a nivel mundial.

Otra carencia que se manifiesta en los exámenes de los estudios de casos tiene relación con la necesidad de evaluaciones rigurosas para entender los efectos de las iniciativas en la seguridad alimentaria y la nutrición. Esto deberá tenerse en cuenta en la adaptación, la sistematización y la ampliación de la escala de los enfoques que den buenos resultados e incorporarse en los procesos de formulación de políticas y de planificación. Realizar más evaluaciones de mejor calidad también es importante para valorar la eficacia en función de los costos de las distintas intervenciones y analizar los procesos de institucionalización en apoyo de procesos de adopción de decisiones más eficaces.

Basarse en las iniciativas que hayan dado buenos resultados

En el presente documento se ha puesto de relieve que para responder a los desafíos en materia de seguridad alimentaria y nutrición de los próximos decenios será indispensable fomentar la capacidad de los jóvenes de las zonas rurales para que se dediquen a trabajar en cadenas de valor alimentarias modernas e inclusivas. Efectivamente, teniendo en cuenta los desafíos a que se enfrenta el mundo —por lo que se refiere a la seguridad alimentaria y la nutrición y al desempleo juvenil— puede decirse que no será posible pasar a sistemas alimentarios sostenibles y erradicar el hambre sin hacerlo.

Los casos presentados aquí ofrecen enseñanzas e ideas valiosas sobre los puntos de entrada para el éxito. Al mismo tiempo, se ha reconocido que no se está haciendo bastante y que la cuestión del fomento de la capacidad de los jóvenes para la seguridad alimentaria y la nutrición necesita de más atención y de respuestas más sistemáticas e integradas a todos los niveles. Si bien los desafíos son importantes, los beneficios que pueden obtenerse son enormes. Un futuro en el que la juventud rural pueda hacer realidad su potencial y contribuir a lograr un mundo donde haya alimentos inocuos y nutritivos en cantidad suficiente para todos es una idea que debe ilusionarnos a todos. A pesar de que queda mucho por hacer antes de que esta visión se convierta en realidad, lograrlo está a nuestro alcance.

ENDNOTES

¹ DAES. 2013. Cross-national comparisons of internal migration: An update on global patterns and trends. Population Division Technical Paper No. 2013/1. New York: United Nations Department of Economic and Social Affairs.

² Les personnes âgées de 15 à 24 ans selon la définition des Nations Unies.

³ Proctor F et Lucchesi V. 2012. Small-scale farming and youth in an era of rapid rural change. London and The Hague: International Institute for Environment and Development and Hivos.

⁴ Jayne T.S, Meyer F, et Traub L.N. 2014. Drivers of change in African food systems: Distinguishing between what is inevitable and what can be influenced by policy makers. London: International Institute for Environment and Development.

⁵ UNESCO 2012. Youth and skills: Putting education to work. EFA Global Monitoring Report 2012, chapter 7: Skills for rural youth – an escape route from poverty. Paris: UNESCO.

⁶ Tacoli, C et Mabala, R. 2010. Exploring mobility and migration in the context of rural-urban linkages: why gender and generation matter. Environment and Urbanization 2010 22: 389. London: IIED.

⁷ Bogor, Malang, Semarang, Bandung, Yogyakarta, Solo, Banjarbaru, Mataram.

ANEXOS

ANEXO 1. DESAFÍOS QUE SE ABORDAN EN LOS ESTUDIOS DE CASOS

DESAFÍOS QUE SE ABORDAN EN LOS ESTUDIOS DE CASOS*	
Falta de aptitudes empresariales y/o de conocimientos técnicos de agricultura	9
Hacer que la agricultura sea más atractiva y remunerativa	6
Falta de acceso a las infraestructuras y los servicios	5
Falta de acceso a la capacitación	5
Orientar los planes de estudios sobre agricultura a los problemas de los jóvenes	3
Falta de inclusión de los jóvenes en los procesos de formulación de políticas	2
Falta de acceso a la financiación	2
Falta de acceso a la tierra o de igualdad de derechos	1
Falta de asesores o de modelos de comportamiento	1

* Algunos estudios de casos se refieren a más de un desafío.

Falta de aptitudes empresariales y/o de conocimientos técnicos de agricultura

Caso	Título	Región
1	Formación de instructores para jóvenes	Nivel mundial
7	Programa de Agroindustrias para los Jóvenes de Malawi	África
8	SOORETUL	África
10	Mecanismo de financiación mediante tributos	África
12	Cultivo de Frutas y Nueces y Cría de Ganado de los Jóvenes de las Zonas Costeras	África
13	Centro Internacional de Estudios Superiores sobre Agronomía Mediterránea	Europa
14	Enterprise Your Life	Cercano Oriente
17	Campaña Infomediaria	Asie
18	Proyecto concepto aldea	Asie
22	Refuerzo de la promoción de la agricultura agroecológica a través de las TIC	América Latina y el Caribe

Hacer que la agricultura sea más atractiva y remunerativa

Cas	Intitulé	Région
2	Movimiento Internacional de la Juventud Agraria y Rural Católica	América Latina y el Caribe
5	Centro Songhai	África
20	Catalizar el Liderazgo Rural	Asie
24	Proyecto Ayudando a Nuestras Escuelas Primarias y Secundarias (HOOPSS)	América Latina y el Caribe
21	Estrategia Agrícola para los Jóvenes del Pacífico	Pacifique

Falta de inclusión de los jóvenes en los procesos de formulación de políticas

Cas	Intitulé	Région
3	Plataforma de Jóvenes Profesionales en Investigación Agrícola para el Desarrollo	Nivel mundial
22	Refuerzo de la promoción de la agricultura agroecológica a través de las TIC	América Latina y el Caribe
22	Estancias de Prácticas en Explotaciones Agrícolas	América Latina y el Caribe

Falta de asesores o de modelos de comportamiento

Cas	Intitulé	Région
2	Movimiento Internacional de la Juventud Agraria y Rural Católica	América Latina y el Caribe
3	Plataforma de Jóvenes Profesionales en Investigación Agrícola para el Desarrollo	Nivel mundial
18	Proyecto concepto aldea	Asie
20	Catalizar el liderazgo rural	Asie

Orientar los planes de estudios sobre agricultura a los problemas de los jóvenes

Cas	Intitulé	Région
4	Evaluación de los métodos para la enseñanza de conocimientos, aptitudes y formas de adquirir saber para los jóvenes rurales	Nivel mundial
9	Desarrollo de las capacidades para la formulación de políticas educativas	África
13	Centro Internacional de Estudios Superiores sobre Agronomía Mediterránea	Europe
15	Actualización del curso de grado y creación de un curso de posgrado en la Universidad Nacional de Ciencias y Tecnología (NUST)	Proche-Orient
23	Estancias de Prácticas en Explotaciones Agrícolas	América Latina y el Caribe
24	Proyecto Ayudando a Nuestras Escuelas Primarias y Secundarias (HOOPSS)	América Latina y el Caribe

Falta de acceso a la capacitación

Cas	Intitulé	Région
6	Foro de Nairobi y sus Inmediaciones para la Seguridad Alimentaria, la Agricultura y la Ganadería (NEFSALF)	África
10	Mecanismo de financiación mediante tributos	África
19	TIC de Nepal	Asie
21	Estrategia agrícola para los jóvenes del Pacífico	América Latina y el Caribe

Falta de acceso a la financiación

Cas	Intitulé	Région
8	SOORETUL	África
9	Audioconferencias para la extensión agrícola	África
11	Campaña Infomediaria	África
20	TIC de Nepal	Asie

Falta de acceso a las infraestructuras y los servicios

Cas	Intitulé	Région
11	Audioconferencias para la extensión agrícola	África
17	Campaña Infomediaria	Asie
19	TIC de Nepal	Asie

Falta de acceso a la tierra o de igualdad de derechos

Cas	Intitulé	Région
16	Grupos de muchachas	Asie

ANEXO 2. OTROS ESTUDIOS DE CASOS DISPONIBLES EN LÍNEA

SOLO EN EL IDIOMA ORIGINAL Y SIN EDITAR: www.fao.org/cfs/cfs-home/cfsevents/youth/special/en/

NIVEL MUNDIAL

MONSANTO'S BEACHELL BORLAUG
4-H GLOBAL NETWORK SUMMIT
NUFFIELD INTERNATIONAL FARMING SCHOLARSHIPS,
MINI GRANTS
FACTS FOR LIFE
AGREENIUM ONLINE UNIVERSITY

ÁFRICA

NATIONAL SMALLHOLDER FARMERS' ASSOCIATION, Malawi
THE FRENCH-AFRICAN FOUNDATION FOR GROWTH
ABSL KOUADY, Cote d'Ivoire
BUNGOKHO, Uganda
BURUNDI JUICE, Burundi
CAGED POULTRY, Uganda
NDIANGAANE, Senegal
ROPPA, West Africa
DIMITRA CLUBS, Niger
JEUNES AIZO, Benin
E-AGRIBUSINESS, Ghana
FARMERLINE, Ghana
FEDERAL CAPITAL TERRITORY, Nigeria
MKULIMA YOUNG, Kenya
FARM QUEST, Mali
DIGITAL SKILLS, Kenya
KWAKWA BAKUNDU, Cameroon
ABOUBACAR SIDY SONKO, Senegal
YOUTH TECH AND ENVIRO RESEARCH, Zimbabwe

ASIA

SYNGENTA FOUNDATION, India
KERALA HORTICULTURAL DEVELOPMENT PROGRAM, India
SHARED HARVEST, China
ZERO BUDGET NATURAL FARMING, India

EUROPA

FARNET, Cornwall
FARNET, Finland
FARNET, Sweden
TORTH Y TIR, United Kingdom
COMMON AGRICULTURE POLICY, EU
MILAN PROTOCOL

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

AGRICULTORES DEL BARRIO, México
APPTASTIC AGRI ASSISTANT, Suriname

DallaValle, F. 2012. *Exploring opportunities and constraints for young agro entrepreneurs in Africa*. Versión abreviada de la conferencia, Roma, FAO.

FAO, 2014. Los jóvenes y la agricultura: Desafíos clave y soluciones concretas. Publicado por la Organización de las Naciones Unidas para Alimentación y la Agricultura en colaboración con el Centro Técnico de Cooperación Agrícola y Rural (CTA) y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA).
Disponible en: <http://www.fao.org/publications/card/es/c/dee1103e-712e-49ed-b362-ef5foaa495ff/>

FAO. 2013. Promoting decent employment opportunities for rural youth: News from the web. Roma (Italia).
Disponible en: <http://www.fao.org/docrep/018/i2976e/i2976e.pdf>

FAO. 2010. Rural Youth Employment in Developing Countries: A Global View. Roma (Italia). Disponible en:
http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/fao_ilo/pdf/Vandergeest_2010_RurYouthEmpl_150_ppi.pdf

FIDA. 2014. Investing in young rural people for sustainable and equitable development. Roma (Italia). Disponible en:
<http://www.ifad.org/pub/ruralyouth/investing.pdf>

FIDA. 2013. Youth Policy Brief: Improving young rural women’s and men’s livelihoods – The most sustainable means of moving to a brighter future. Roma (Italia). Disponible en: http://www.ifad.org/pub/ruralyouth/youth_policybrief.pdf

FIDA. 2013. A Guidance Note: Designing programmes that improve young rural people’s livelihoods. Roma (Italia).
Disponible en: http://www.ifad.org/pub/ruralyouth/youth_guidancenote.pdf

Para hacer frente a los desafíos del futuro en materia de seguridad alimentaria y nutrición —que abarcan tener que alimentar a unos 9 000 millones de personas para 2050 con alimento suficientes, inocuos, variados y ricos en nutrientes— es necesario fomentar las capacidades de la próxima generación de productores agrícolas buscando formas de interesar y empoderar a los jóvenes, tanto mujeres como hombres. Aproximadamente el 90 % de los jóvenes de edades comprendidas entre los 15 y los 24 años viven en los países en desarrollo, donde la agricultura emplea a más del 60 % de la fuerza de trabajo, y sin embargo actualmente la mayoría de jóvenes no consideran que la agricultura sea una buena carrera dadas las bajas tasas de productividad y las dificultades que ellos saben que tuvieron las generaciones anteriores. Parte del desafío en materia de fomento de la capacidad tiene relación con la creación de un entorno propicio que haga que trabajar en la agricultura sea gratificante y atractivo para los jóvenes. Otro componente fundamental es la mejora de las competencias y la capacitación de los jóvenes que ya se dedican a la agricultura o que están interesados en hacerlo para responder a las nuevas demandas de conocimientos técnicos o competencias, por ejemplo, adaptando los planes de estudios de las enseñanzas sobre agricultura o a través de los enfoques de servicios de extensión. Las instituciones académicas y de investigación desempeñarán una función fundamental en determinar qué enfoques producen efectos cuantificables en la seguridad alimentaria y la nutrición. La presente publicación contiene una síntesis de una gran variedad de enfoques e iniciativas para fomentar las capacidades, conocimientos y competencias de los jóvenes —tanto mujeres como hombres, para interesarles y empoderarles para mejorar la seguridad alimentaria y la nutrición.