

Ouganda | U-report, fer de lance pour la mobilisation des jeunes

U-Report est un système gratuit par SMS qui permet aux jeunes ougandais de s'exprimer sur ce qui se passe dans les communautés à travers le pays et de travailler avec d'autres responsables communautaires sur le changement positif. Développé par UNICEF Ouganda et lancé en mai 2011, U-report est en train de révolutionner les efforts de mobilisation sociale, de suivi et d'intervention. L'initiative équipe les téléphones mobiles des utilisateurs avec des outils qui permettent d'établir et d'appliquer de nouveaux standards de transparence et de responsabilité dans le développement de programmes et de services.

En envoyant un simple SMS «join» («Inscrivez-vous») à un numéro gratuit et en donnant quelques informations personnelles, n'importe qui possédant un téléphone mobile peut devenir un «U-reporter» bénévole, et partager ses observations et ses réflexions sur une foule de sujets liés au développement.

En moins d'un an, le nombre des U-reporters avait atteint plus de 89 000 personnes, soit 400 à 500 personnes qui s'affiliaient au réseau chaque jour. Début octobre 2013, le nombre de membres a atteint 238.702.

Mobiliser et responsabiliser les jeunes

Dans un effort de collaboration, l'équipe U-report de l'UNICEF et un groupe de neuf organisations partenaires se réunissent régulièrement pour déterminer quelles questions aborder avec les jeunes Ougandais, qui composent la majorité des U-reporters. Les sujets discutés comprennent la mutilation génitale féminine (MGF), les épidémies, le mariage précoce, l'eau potable, l'éducation, la santé et l'inflation.

Une fois qu'un sujet est déterminé, l'UNICEF envoie une question par SMS aux U-reporters qui peuvent répondre en utilisant un simple menu contextuel ou en envoyant un message personnalisé. L'équipe de l'UNICEF analyse et interprète les réponses, partageant les résultats qui sont souvent suivis de questions et suggestions supplémentaires.

U-report gagne en popularité parce qu'il donne aux Ougandais les moyens d'informer leurs concitoyens et d'agir. UNICEF peut poser des questions sur des problèmes dans tout le pays et obtenir des réponses immédiates – que l'on classe par district, sexe et âge. Cela aide l'organisation à orienter et concentrer ses moyens d'intervention, et à mieux conseiller le Gouver-

nement, ainsi que les partenaires.

Le représentant de l'UNICEF en Ouganda, Shahrada Sapra : «U-report nous permet d'exploiter des informations communautaires afin de juger de l'efficacité de nos programmes pour satisfaire les besoins identifiés. Cela encourage également les bénéficiaires de notre aide à suivre la progression des programmes».

Parvenir à l'équité pour les communautés les plus isolées

U-report a contribué à répondre à l'épidémie récente de la mystérieuse maladie du «hochement de tête» liée à l'épilepsie, qui affecte principalement les enfants de moins de 15 ans. Plus de 3000 cas ont été signalés jusqu'à présent. L'UNICEF a noté une augmentation des messages concernant la maladie. Selon des U-reporters des districts nord, l'équipe U-report a pu informer les communautés affectées des symptômes et des traitements disponibles.

Le programme ouvre aussi une voie prometteuse pour suivre les efforts en matière d'éducation et de protection des enfants. Et U-report peut aussi servir de catalyseur pour une gouvernance plus responsable et réactive. L'initiative retient l'attention du Gouvernement de l'Ouganda et des médias, aboutissant à un engagement accru des membres du Parlement.

L'UNICEF s'attelle maintenant à augmenter l'accès à la technologie en créant des versions de l'application en Luo, une langue parlée dans le nord de l'Ouganda, et en Karimojong, qui est parlé dans le nord-est. L'initiative intervient également auprès des compagnies de télécom-



munication pour qu'elles équipent les cabines téléphoniques avec le service U-report afin de servir ceux qui n'auraient pas de téléphone mobile.

«U-report offre un moyen rentable de responsabilisation, facile à mettre en œuvre, qui puise dans les connaissances communautaires pour comprendre l'impact local et personnel des politiques et des plans de développement, des interventions de santé et des épidémies», déclare M. Sapra. «C'est une application de communication majeure afin d'obtenir des résultats équitables pour les enfants et leurs familles».

* Pour en savoir plus :
www.ureport.org

U-report prochainement au Burundi !

Pendant une phase de test en juillet/août 2013, U-report Burundi a enregistré au moins 500 U-reporters et enregistré un taux de réponses au premier sondage de 70%. Plus que 300 bénévoles d'organisations partenaires clés – parmi eux la Croix Rouge Burundaise et les Scouts et les Guides Burundais – ont été certifiés en tant que formateurs-de-formateurs pour U-report. Ils seront le fer de lance pour la mobilisation des utilisateurs et les enregistrements dans tout le pays. Les enregistrements reprendront mi-octobre 2013, avec un lancement public prévu début 2014.

En pratique, U-report c'est :

- Des SMS et des sondages hebdomadaires vers et venant d'une communauté grandissante de U-reporters.
- Des programmes radio réguliers qui présentent des histoires rassemblées par U-report.
- Des articles dans la presse écrite qui publient les histoires de la communauté U-report.

La mission de U-report

Stimuler l'action au sein des communautés pour unir et partager la responsabilité pour la création d'un meilleur environnement pour tous.

Stimuler l'action de la part de nos leaders – les informer de ce qui se passe et des actions souhaitées par la communauté.

Partager l'info que U-report rassemble par des médias divers (radio, télé, dialogue communautaire, site web et événements pour jeunes).