

**FAO-OEA/CIE-IICA 27° Sesión del grupo de trabajo sobre estadísticas
agrícolas y ganaderas para América Latina y el Caribe**

Panamá

2 a 4 de Septiembre de 2015

AGRicultural Integrated Survey
AGRIS



**Food and Agriculture Organization
of the United Nations**

AGRIS



Objetivo: apoyar en la generación de información agropecuaria de manera económica, ágil y de la mejor calidad para los países de la región.



Food and Agriculture Organization
of the United Nations

Es un sistema de integración de encuestas nacionales agropecuarias.

Está diseñado como una vía **económica, rápida y de alta calidad** para generar estadísticas desagregadas en las dimensiones técnicas, económicas, ambientales y sociales de la explotación agropecuaria.

Constituye una fuente invaluable de información y provee marco de diseño, seguimiento y evaluación de políticas públicas agrícola y/o rural.



AGRIS fue diseñado como un sistema de información integrado en los países desarrollados. Se complementa con el censo agropecuario, un **versátil sistema de información para el mercado agrícola**, AGRIS es la **piedra angular** para el establecimiento de un sistema integral de información rural.



¿Qué ofrece AGRIIS?

(1) Asistencia metodológica

(2) Herramientas especializadas para el desarrollo de encuestas e instrumentos con la última tecnología y conocimiento. Cubriendo todas las etapas.

(3) Guía institucionales.



Food and Agriculture Organization
of the United Nations

AGRIS es desarrollado en el contexto de “Estrategia Global para el mejoramiento de las estadísticas agropecuarias y rurales”.

Se complementa con otras relevantes iniciativas como “World bank LSMS-ISA” y “USAID/USDA CARDS”

AGRIS será introducido de manera progresiva en los países. El objetivo es alcanzar una cobertura total en el año 2018.



JUSTIFICACIÓN



Food and Agriculture Organization
of the United Nations

Existen grandes **brechas en la calidad de información** en algunos países, debidos a la calidad de la recolección

satisface las demandas actuales y futuras de las **políticas nacionales de desarrollo y su monitoreo, mejora de la eficiencia de mercados,**

AGRIS representa una única oportunidad para canalizar las guías y las metodologías de innovación desarrolladas por *la Estrategia Global*.

Genera el 65% de las estadísticas agropecuarias necesarias y provee información relevante para el monitoreo de la SDGs.

*(MSCD) Minimun Set of Core Data

*(SDGs) Sustainable Development Goals



METODOLOGÍA



Food and Agriculture Organization
of the United Nations

Metodología

AGRIS está sincronizado con el censo agropecuario en un ciclo alrededor de diez años. Se propone la disminución de exigencia al censo, por medio del uso y recopilación de información temática.

Esto contribuirá a un flujo más regular de la información, el cual permitirá capturar información importante entre los censos



AGRIS consiste en una colección de preguntas que se clasifican en uno o más categorías

ITEMS AGRIS

Sección nuclear

También referido al “Core Module” se enfoca en un rango de diferentes temas que son generales al desarrollo mínimo de un censo agropecuario

Sección rotativa

Enfocados a un rango de temas específicos. La frecuencia de aplicación variará entre los países con sistemas agrícolas diferentes y las prioridades de la demanda de datos.



Possible distribución de las secciones y censos AGRIS, según años de un ciclo de desarrollo del censo agropecuario.

		Año									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Censo Agropecuario	●									
	Listado de parcelas agrícolas y hogares	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Sección nuclear	Producción agrícola	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Producción animales de granja	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Sección rotativa 1	Economía		●	●	●	●	●	●	●	●	●
Sección rotativa 2	Fuerza laboral			●		●		●		●	
Sección rotativa 3	Maquinaria y equipamiento				●			●			
Sección rotativa 4	Métodos de producción y medio ambiente	●				●				●	



RECOLECCIÓN DE DATOS



Food and Agriculture Organization
of the United Nations

Recolección de datos

Se realizaran encuestas personalmente por profesionales que garanticen la mayor calidad de la información. Según la necesidad, se implementará el ingreso de información por medio de cuestionarios físicos. Se recomienda el uso de las TIC.



MUESTREO



Food and Agriculture Organization
of the United Nations

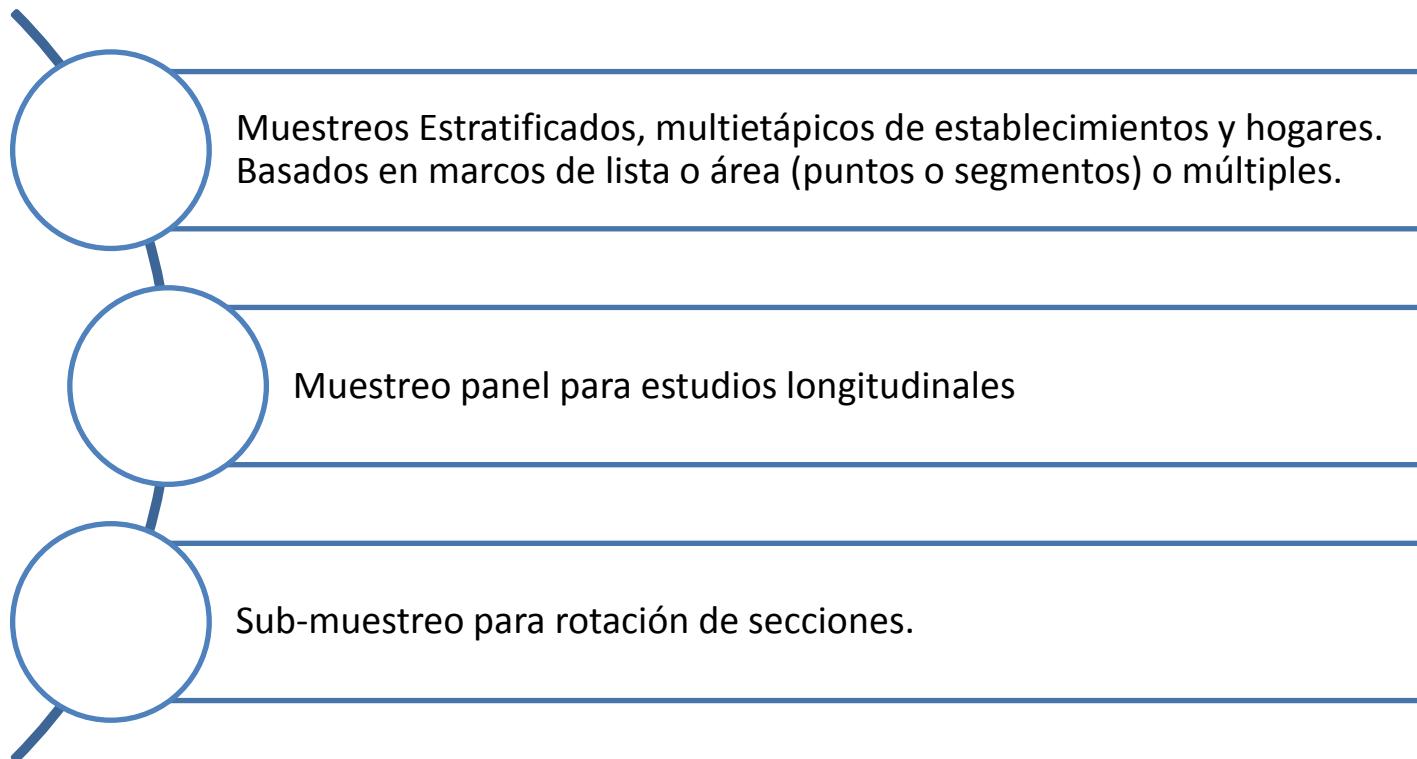
EL diseño de muestra y el tamaño de muestra implementado en AGRIS será decidido por la agencia nacional. Basados en los marcos muestrales disponibles. Implementación de técnicas complejas de muestreo.

Se proveerán guías específicas en el manejo de AGRIS Toolbox. Esta herramienta está basada en avanzadas investigaciones conducidas por la Estrategia Global.

En el caso de presentar problemas que limiten el diseño adecuado de la encuesta, tales como un marco de lista insuficiente. Se proveerá orientación acerca de estos temas con el uso de AGRIS Toolkit.



La estrategia de muestro de AGRIS es versátil, para ser compatible con distintas situaciones nacionales. La estrategia está articulada, siguiendo los siguientes elementos.



ACCESO A LA INFORMACIÓN



Food and Agriculture Organization
of the United Nations

Se establecerá un calendario detallado, el cuál será publicado por la agencia nacional responsable, para anunciar las entregas específicas para cada tipo de usuario , y bajo que condiciones.

AGRIS realiza y actualiza un catalogo central en línea, el cuál tendrá información pública de meta-datos e información anonimizada de micro-dato



GRACIAS POR SU ATENCIÓN



Food and Agriculture Organization
of the United Nations