



REPÚBLICA DE MOÇAMBIQUE
MINISTÉRIO DA AGRICULTURA
E
SEGURANÇA ALIMENTAR

OPORTUNIDADES DE INVESTIMENTO NO AGRONEGÓCIO EM MOÇAMBIQUE



ABRIL, 2015

Estrutura da Apresentação

2

- I. Papel do CEPAGRI**
- II. Cobertura Geografica do CEPAGRI**
- III. PEDSA Plano Estratégico do Sector**
- IV. Plano Director do Agronegócio**
- V. Facilitação ao investimento no agronegócio**
- VI. Oportunidades ao Agronegócio**
- VII. Desafios do Agronegócio**

I. PAPEL DO CEPAGRI

3

- ❑ Promover o sector comercial agrário e agro-industrial, de forma a maximizar a sua contribuição no desenvolvimento económico-social do país;
- ❑ Propor estratégias e políticas públicas inerentes ao sector agrário e agroindustrial;
- ❑ Atrair investimento privado para o sector comercial agrário e agro-industrial;
- ❑ Promover o desenvolvimento de um sector comercial agrário e agro-industrial eficiente e sustentável;
- ❑ Identificar fontes, facilidades e oportunidades de financiamento para o desenvolvimento do sector comercial agrário e agro-industrial.

II. COBERTURA GEOGRAFICA DO CEPAGRI

4

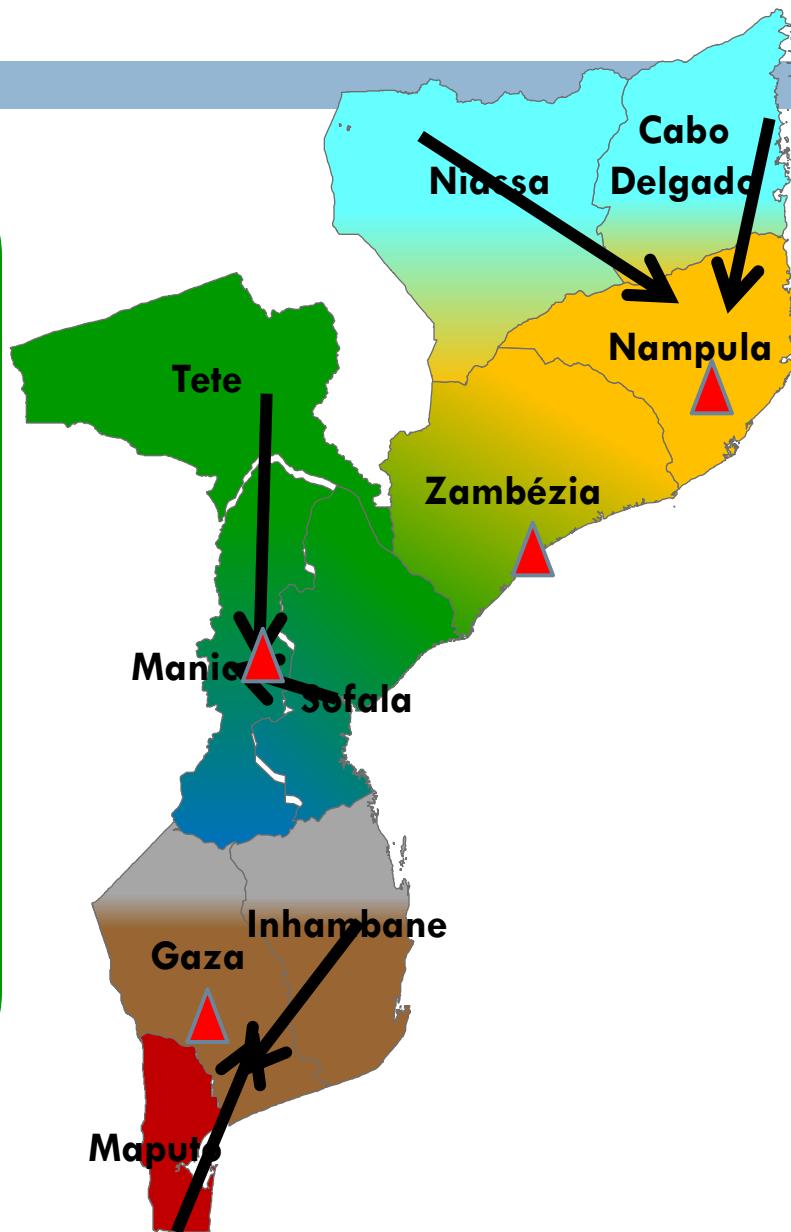
Delegacoes Provincias do CEPAGRI

Gaza - cobrindo Maputo, Gaza e Inhambane

Manica – Cobrindo Sofala, Manica e Tete

Zambezia – Cobrindo Zambezia

Nampula – Cobrindo Niassa, Nampula e Cabo-Delgado



III. PEDSA – Plano Estratégico

O Plano Estratégico para o Desenvolvimento do Sector Agrário (PEDSA) foi aprovado pelo Conselho de Ministros em Maio de 2011

Objectivo

Contribuir para a segurança alimentar e nutricional e renda dos produtores agrários de maneira competitiva e sustentável garantindo a equidade social e de género

Para realizar a visão e o objectivo, o PEDSA assenta em 4 pilares de desenvolvimento agrário

1

- *Aumento da produtividade, produção e competitividade na agricultura*

2

- *Serviços e infraestrutura para maior acesso ao mercado*

3

- *Uso sustentável e aproveitamento integral dos recursos terra, água, florestas e fauna*

4

- *Instituições agrárias fortes*

IV. Plano Director do Agronegócio

O Plano Director para o Desenvolvimento de Agronegócio foi aprovado pelo Governo é um dos instrumentos de implementação do PEDSA

Visão

Um sector de agronegócio próspero, competitivo nas respostas aos desafios de segurança alimentar e nutricional, e de abastecimento aos mercados de produtos agrários, ao nível nacional e internacional

Objectivos

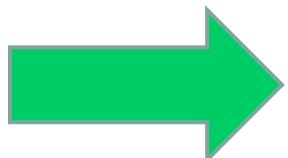
Aumentar a contribuição do agronegócio na produção agrária nacional

Incrementar o valor dos produtos agrários, aumentando a contribuição da agricultura no PIB

Diversificar os produtos agrários destinados a exportação

Reducir a dependência das importações dos produtos agrários

Gerar emprego



Pilares Estratégicos

Quadro Institucional

Desenvolvimento do Capital Humano

Pesquisa

Financiamento

Incentivos e Fiscalidade

Infraestruturas

Mercados

V. Acções de Facilitação de Investimento

7

Desenvolvimento de acções de facilitação de investimentos, através linhas de crédito, para promover a produção de alimentos e bancarização dos produtores agrícolas nas zonas irrigadas e com potencial produtivo

Linhos de credito	Ano de Implementação	Cadeia de valor	Área geográfica	Total	Taxa de Juros	Instituição Financeira
Linha de Credito Especial de Avicultura	2010	Frango de corte	Maputo	MZM 50000000	10%	BCI
Linha de Credito de Horticultura	2011	Hortícolas	Maputo, Gaza e Inhambane	MZM 28000000	10%	BIM
Linha de credito Revolving fund	2008	Arroz e hortícolas e investimento em equipamentos	Maputo, Gaza e Inhambane	MZM 50000000	10%	BIM
Linha de Credito CredAgro (GdM, Standard Bank e AGRA)	2010	Todas cadeias de valor de produtos agrários	Todas o pais	USD 25000000	Mercado	Standar bank
Agroinveste	2012	Agronegocio	Todo o Pais	USD 5000000	12-14%	GAPI-SI
Linha de Credito especial PRSP II	2013	Cadeia de valor do Arroz	Sofala, Manica e Zambeze	MZM 120000000	10-14%	BIM, BCI, MozaBanco

V. Acções de Facilitação de Investimento

8

Intervenção do CEPAGRI

Mobilizar recursos Públicos incluindo de parceiros para constituição das Linha de Crédito;

Definir critérios de acesso e elegibilidades dos produtores;

Apoiar os produtores na elaboração das proposta

Elaborar acordos e regulamentos que regem a linha;

Definir o tipo de produto financiado;

Definir regiões e tipo de produtores

Principais Limitações

Tipo de produtor ou empresários;

Ausência de empresas seguradas da actividade agrária;

Maior exposição aos riscos da natureza (seca e cheias);

Flutuação dos preços nos mercados nacional e internacional;

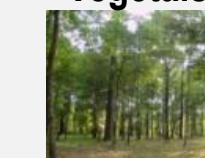
Fraco desenvolvimento de infra-estruturas;

Falta de registo de propriedades dos produtores;

VI. Oportunidades ao Agronegócio

Das várias oportunidades em Moçambique, podemos destacar o potencial de investimento de 12 cadeias de valor estratégicas, das quais 4 foram priorizadas

Oportunidades de Investimento

			
Arroz	Soja	Milho	Banana
			
Cana de açúcar	Mandioca	Algodão	Frutas e Vegetais
			
Aves	Castanha de caju	Pecuária	Floresta

PRIORIZADAS

VII. DESAFIOS DO AGRONEGÓCIO

O desafio central é de traduzir as oportunidades agro-ecológicas em dinâmicas inclusivas de geração de riqueza, através da criação de emprego e promoção de produtores emergentes

Área	Desafios Principais	Acções Principais previstas no Plano do Agronegócio
Tecnologias Apropriadas	<ul style="list-style-type: none">• Elevar produtividade agrária• Melhorar o acesso as tecnologias e insumos melhorados;	<input type="checkbox"/> Estabelecimento de Centros de Serviços (Pilar I) – <i>aluguer de maquinaria, lojas de insumos</i>
Capacitação Técnica	<ul style="list-style-type: none">• Capacitação dos produtores e empresários e Promover envolvimento de jovens no agronegócio	<input type="checkbox"/> Desenvolvimento Capital Humano (Pilar II) – <i>Vocação empresarial, transferência de tecnologias, incubadoras de agronegócio</i>
Financiamento	<ul style="list-style-type: none">• Melhorar o acesso ao financiamento (Divulgação)• Melhorar a gestão de riscos	<input type="checkbox"/> Financiamento (Pilar IV) – <i>Linhas de crédito, Fundo de Garantia, Promoção de seguro agrário</i>
Infraestruturas	<ul style="list-style-type: none">• Melhorar a provisão de infraestruturas	<input type="checkbox"/> Infraestruturas (Pilar VI) – <i>vias de acesso, electrificação, unidades de agro-processamento</i>
Acesso ao Mercado	<ul style="list-style-type: none">• Melhorar o acesso aos mercados	<input type="checkbox"/> Mercados (Pilar VII) – <i>Promoção de exportação, Feiras Agrícolas, Sistemas de informação</i>



**“PELA PRODUTIVIDADE AGRÁRIA, SEGURANÇA ALIMENTAR E
GERAÇÃO DE RIQUEZA”**