

Мелкие хозяйства и возможности экспорта

Роль проектов «Помощь в торговле» Aid for Trade (AfT)

Заседание 5:

Последствия вступления в ВТО для аграрного сектора

Региональный учебно-практический семинар ФАО
Киев, ноябрь 2013 г.



Проект «Помощь в торговле»



Определение ВТО	Структура проекта 3 «Помощь в торговле»
1. Политика и регулирование в сфере торговли (включая упрощение торговли)	Компонент I - многосторонние и региональные торговые соглашения, - национальная торговая политика (за исключением упрощения торговли)
2. Содействие развитию торговли	Компонент II - стратегия развития торговли, - укрепление потенциала торгово-предпринимательских структур
3. Экономическая инфраструктура	
4. Укрепление производственного потенциала	Компонент III - аграрное производство, - промышленность, - информационно-разъяснительная работа – исследования
5. Внесение корректив в областях , связанных с торговлей	



Структура проектов AfT



Компонент I – Торговая политика

- Оказывать директивным органам поддержку в деле оптимального использования региональных и глобальных торговых соглашений

Компонент II - Развитие торговли

- Совершенствовать организационно-правовую работу по развитию торговли

Компонент III - Повышение производительности

- Повышать конкурентоспособность малых и средних сельскохозяйственных и агроперерабатывающих предприятий с целью освоения преимуществ экспортно-интегрированных цепочек добавления стоимости



Укрепление производственного потенциала

– УПП (I)



Тип	Вопросы	Факторы поддержки в контексте УПП
Техническая оснащенность	Использование земли, сбережений в инвестиционных целях	Кооперативы, предпринимательские фонды (BCF, Business Challenge Funds)
Квалифицированность трудовых ресурсов	Технические знания, информированность, производительность	Специализация, разделение труда
Доступ	Орошение, транспорт, машины и оборудование	Кооперативы
Цепочки добавления стоимости	Низкий уровень переработки	Интеграция с перерабатывающими предприятиями
Рынки	Доступ к рынкам	Рыночная информация, торговые площадки

УПП (II)



□ Укрепление производственного потенциала хозяйств

1. Задача: повышение конкурентоспособности участников торговли
2. Средства: развитие потенциала для повышения производительности
 - Оценка потребностей и потенциала
 - Программа подготовки по вопросам торговли — изучение стандартов в сфере экспорта продукции агроперерабатывающих предприятий
 - Модернизация цепочек переработки — внедрение современных технологий в рамках проектов предпринимательских фондов (BCF)



Развитие торговли (I)

□ Структуры поддержки торговли:

1. Задача: повышение конкурентоспособности участников торговли

2. Средства: развитие потенциала для повышения производительности

- **Агропроизводство:** профессиональное обучение, краткосрочные курсы
- **Агропереработка:** подготовка, доступ к технологиям
- **Агромаркетинг:** доступ к информации и ее применение
- **Снижение операционных расходов:** налаживание прямого взаимодействия разработчиков торговой политики с непосредственным адресатом их директив



Развитие торговли (II)

3. Модернизация структур поддержки торговли

- Единые окна экспортных агентств
- Онлайн-платформы по организации сбыта
- Национальные и областные центры содействия торговле
- Отстаивание силами предпринимательских ассоциаций и ТПП необходимости улучшения условий ведения бизнеса
- Размещение документов о торговой политике на платформах диалога между государственным и частным сектором
- Региональное сотрудничество ТПП в рамках торгово-предпринимательских площадок



Торговая политика (I)



□ При разработке торговой политики:

- 1. предусматривать выделение ресурсов для достижения оптимальной обеспеченности продовольствием**
- 2. предусматривать выделение ресурсов для преодоления голода**
- 3. в рамках работы по распределению ресурсов между отраслями соблюдать надлежащий баланс между необходимостью добиваться скорейших и долговременных результатов в том, что касается:**
 - суммарных показателей национального благосостояния;
 - отраслевых показателей добавляемой стоимости, показателей стоимости, добавляемой трудовыми ресурсами, занятости и т.д.
- 4. рационализировать торговую политику, нацеливая ее на улучшение базовых условий для повышения производительности использования трудовых ресурсов, капитала и земли**



Торговая политика (II)



Создание условий, помогающих повышать конкурентоспособность и производительность

□ Торговая политика — развитие потенциала:

- в рамках присоединения к Таможенному союзу (ТС) — проводить анализ затрат и выгод и политических требований
- в рамках присоединения к соглашениям о свободной торговле, ВТО, ТС — прорабатывать документы о торговой политике
- провести обзор правовых аспектов торговых документов в контексте требований ВТО
- привести законодательство и нормативы в соответствие с требованиями ВТО и ТС



Торговая политика (III)



Укрепление потенциала для повышения производительности

□ Торговая политика — поддержка в развитии организационно-правовых институтов

- Создание межведомственных комитетов, государственных и областных экспертных групп для проработки документов по вопросам торговой политики
- Привлечение экспертов к разработке документов, затрагивающих торговую политику
- Национальная экспортная стратегия — план реализации
- Закрепление проблематики торговли и Инициативы ЮНЕП-ПРООН по борьбе с нищетой/охране окружающей среды в национальных платформах действий



Региональный центр ПРООН для стран Европы и СНГ

Братислава, Словакия

<http://europeandcis.undp.org/poverty>
joern.rieken@undp.org

