

Día Mundial de la Alimentación
16 de octubre de 2012



LAS COOPERATIVAS AGRÍCOLAS ALIMENTAN AL MUNDO



www.fao.org

¿Qué es una cooperativa?

Una cooperativa es un tipo especial de empresa.
Se trata de una empresa social que busca un equilibrio
entre dos objetivos principales:

1. satisfacer las necesidades de sus miembros y
2. tratar de obtener ganancias y sostenibilidad.



En otros términos, una cooperativa es una asociación de mujeres y hombres que aúnan sus esfuerzos para constituir una empresa de la que tienen la propiedad común, que se rige por reglas democráticas y que persigue otros fines además de la rentabilidad.

Las cooperativas anteponen las personas a las ganancias, y también ayudan a sus miembros a hacer realidad sus aspiraciones sociales, culturales y económicas comunes.

Una cooperativa es una empresa social que promueve la paz y la democracia.



El tema elegido para el Día Mundial de la Alimentación de 2012 es **“Las cooperativas agrícolas alimentan al mundo”**, en reconocimiento de la función que desempeñan las cooperativas al mejorar la seguridad alimentaria y contribuir a la erradicación del hambre.

Las personas aquejadas por la subnutrición son casi una de cada siete, a pesar de que el mundo dispone de medios para eliminar el hambre y para sustentar el desarrollo sostenible. Es opinión generalizada que gran parte de los alimentos adicionales que se requerirán, en 2050, para una población de más de nueve mil millones de personas serán proporcionados por los pequeños agricultores. Una de las medidas necesarias para lograr la seguridad alimentaria es prestar apoyo a las cooperativas, organizaciones de productores y otras instituciones rurales e invertir en ellas.

Numerosas experiencias positivas en todo el mundo han demostrado que instituciones rurales como las organizaciones de productores y las cooperativas contribuyen a la seguridad alimentaria al ayudar a los pequeños agricultores, los pescadores, los criadores de ganado, los silvicultores y otros productores a acceder a la información, las herramientas y los servicios que necesitan. Esto les permite aumentar su producción de alimentos, comercializar sus bienes y generar empleo, a la vez que mejoran sus medios de vida y aumentan la seguridad alimentaria en el mundo.

En 2007-2008, el precio del maíz se incrementó en un 74 % y los precios arroceros sufrieron un alza del 166 %. Muchos pequeños productores no estuvieron en condiciones de responder a este aumento incrementando su producción agrícola, su productividad y, en última instancia, sus ingresos. ¿Cuál ha sido el motivo?

La mayoría de los pequeños productores de los países en desarrollo se enfrenta con numerosas dificultades. Con frecuencia se encuentran muy aislados de lo que ocurre en los mercados nacionales e internacionales. Para que pudieran beneficiarse de los aumentos de los precios alimentarios, estos tendrían que transmitirse a través de toda la cadena de valor hasta llegar a los pequeños productores.

Los agricultores también tienen dificultades para acceder a insumos de calidad elevada. Aunque los precios de venta de sus cultivos puedan ser mayores, antes de decidirse a ampliar su producción los agricultores también deben tomar en cuenta el costo variable de las semillas y fertilizantes que necesitarán adquirir. El acceso a préstamos para comprar estos insumos también puede constituir un problema.

Incluso cuando todas estas condiciones son favorables muchos pequeños productores tropiezan además con otros obstáculos, como la falta de transporte para llevar sus productos a los mercados locales o la ausencia de una infraestructura adecuada en las zonas rurales.

Por todos estos motivos, el aumento de los precios en los mercados internacionales no se tradujo en mayores ingresos y más bienestar para los pequeños productores de los países en desarrollo.

No obstante, hay también buenas noticias.

La investigación y la experiencia acumulada muestran que, si bien los pequeños agricultores no lograron beneficiarse en forma individual del aumento de los precios de los alimentos, aquellos que actuaban colectivamente como miembros de organizaciones y cooperativas de productores sólidas, tuvieron más posibilidades de sacar partido de las oportunidades de mercado y mitigar los efectos negativos de las crisis relacionadas con los alimentos y con otros factores.

La finalidad de este documento es brindar una comprensión más clara del papel y la importancia de las cooperativas agrícolas y las organizaciones de productores con respecto a la seguridad alimentaria y la reducción de la pobreza. En él se recomienda promover este tipo particular de empresas como medio para salir del hambre y la pobreza. Asimismo se hace hincapié en la necesidad de potenciar y respaldar el crecimiento y la sostenibilidad de las cooperativas agrícolas y alimentarias. Se recomienda también que los gobiernos y autoridades establezcan políticas correctas, una legislación transparente, incentivos y oportunidades de diálogo, por ser todas estas condiciones indispensables para el desarrollo y crecimiento de las cooperativas y organizaciones de productores.

Una variedad de servicios

Unas cooperativas y organizaciones de productores sólidas están en condiciones de superar dificultades como las antes descritas, al ofrecer a sus miembros una variedad de servicios. Estos abarcan el

acceso a los recursos naturales, la información, la comunicación, los mercados de insumos y productos, la tecnología y la capacitación. Además, dichas organizaciones facilitan la participación de sus miembros en los procesos de adopción de decisiones.

A través de prácticas como las compras y la comercialización colectivas, los agricultores adquieren poder de mercado y adoptan mejores prácticas con respecto a los insumos agrícolas y otros factores necesarios.

Ciertos arreglos institucionales, como el establecimiento de comités de mediación, han mejorado el acceso de los pequeños agricultores a los recursos naturales y su gestión de los mismos al garantizar sus derechos sobre la tierra. Otras disposiciones, como la creación de tiendas de insumos (para la compra colectiva de los mismos) y sistemas de resguardos de depósito (para el acceso colectivo al crédito), han potenciado el acceso de los productores a los mercados y los activos productivos reduciendo, al mismo tiempo, el elevado costo de las transacciones.

Las cooperativas y organizaciones de productores son fundamentales para aumentar los conocimientos especializados de los productores, ya que les proporcionan información y conocimientos apropiados y les ayudan a innovar y adaptarse a la evolución de los mercados. Algunas de ellas ponen a los agricultores en condiciones de potenciar la capacidad de análisis de sus sistemas productivos, establecer cuáles son sus problemas, experimentar posibles soluciones y, en última instancia, adoptar las prácticas y tecnologías más idóneas para sus sistemas de cultivo.



Gestión de los recursos naturales en Honduras

La región de Lempira Sur, en el suroeste de Honduras, era una de las más pobres de este país centroamericano. La malnutrición tenía carácter crónico y el 80 % de la población se dedicaba a la agricultura de corta y quema, con la consiguiente degradación del suelo que quedaba así expuesto a la erosión. Un proyecto de la FAO ejecutado en los años 90 cumplió una función determinante para promover la democracia de base, al transformar a comunidades enteras en una especie de cooperativa.

Se constituyeron consejos de desarrollo comunitario, basados en sus miembros y con una organización democrática similar tal como las cooperativas; estos consejos estaban dirigidos por líderes nuevos de gran dinamismo. Con el tiempo, los consejos de toda la región se organizaron en redes que abarcaban enteras cuencas hidrográficas. Se creó un grupo de presión para empujar al Gobierno a prestarles los servicios necesarios. El problema más urgente consistía en encontrar un sistema que sustituyera a la agricultura de corta y quema, que había reducido drásticamente el rendimiento de los cultivos.

Antes del comienzo del proyecto algunos de los agricultores locales habían experimentado la plantación de árboles para prevenir las escorrentías y mejorar la fertilidad del suelo. Los agricultores y los jóvenes extensionistas del proyecto se basaron en estas iniciativas e introdujeron un sistema agroforestal basado en el intercalado de tres niveles diferentes de cultivos. Desde entonces la comunidad se ha fortalecido cada vez más, produciendo excedentes de cultivos y sobreviviendo a inundaciones y sequías que en otros tiempos hubieran sido devastadoras. Ha mejorado la nutrición, y los ingresos van en aumento.

Otra importante contribución de las cooperativas y organizaciones de productores deriva de su capacidad para ayudar a los pequeños agricultores a manifestar sus inquietudes e intereses y, en última instancia, incrementar su poder de negociación y su influencia en los procesos de formulación de las políticas. Las “plataformas de múltiples partes interesadas” y los foros consultivos son ejemplos de estructuras donde los pequeños productores pueden debatir sobre la formulación y aplicación de las políticas públicas.

El Comité de Seguridad Alimentaria Mundial (CFS) es un importante órgano intergubernamental de examen y seguimiento de las políticas relativas a la seguridad alimentaria mundial. En él se reúnen, bajo los auspicios de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), las diversas partes interesadas: gobiernos nacionales, organizaciones regionales e internacionales de productores y otros grupos interesados fundamentales. Una realización importante del Comité ha consistido en redactar y aprobar, junto con las organizaciones y cooperativas de productores que participaron en las negociaciones, las Directrices voluntarias sobre la gobernanza responsable de la tenencia de la tierra, la pesca y los bosques. Las nuevas directrices voluntarias permitirán a los gobiernos nacionales aprobar leyes y establecer políticas en lo relativo al acceso y los derechos de propiedad sobre la tierra, la pesca y los recursos forestales.

A la vez que se benefician de estos servicios, los pequeños productores pueden asegurar sus medios de vida y desempeñar un papel más importante en la satisfacción de la demanda creciente de alimentos en los mercados locales, nacionales e internacionales. Por consiguiente, las cooperativas contribuyen a la reducción de la pobreza, a la seguridad alimentaria y a la erradicación del hambre.

Las cooperativas en la economía

Las cooperativas están presentes en todos los países y en todos los sectores: la economía, la agricultura, las finanzas, la atención de salud, la comercialización, el seguro y el crédito.

Se estima que, en todo el mundo, mil millones de personas son miembros de cooperativas, y que estas generan en total más de 100 millones de empleos. En la agricultura, la actividad forestal, la pesca y la ganadería los miembros participan en la producción, la repartición de los beneficios y el ahorro de costos, comparten riesgos y realizan actividades generadoras de ingresos, con lo que adquieren un mayor poder de negociación como compradores y vendedores en el mercado.

El Año Internacional de las Cooperativas (2012) celebra la función única que desempeña en el mundo moderno este “modelo empresarial con conciencia social”.

El Día Mundial de la Alimentación de 2012 pone en primer plano el papel de las cooperativas agrícolas y su contribución a la reducción de la pobreza y el hambre. Al fin y al cabo, de los 925 millones de personas que, según se estima, padecen hambre en el mundo actual un 70 % reside en las zonas rurales, donde la agricultura es el pilar principal de la economía.

Las cooperativas agrícolas y alimentarias constituyen ya una herramienta fundamental para combatir la pobreza y el hambre, pero podrían hacer mucho más. Ha llegado el momento de fortalecer estas organizaciones y facilitar su expansión creando, al mismo tiempo, un clima empresarial, legal, normativo y social favorable para que puedan prosperar.

Algunas definiciones

Las cooperativas alimentarias y agrícolas pueden estar registradas como tales o bien adoptar otros nombres y formas: organizaciones de productores, grupos de autoayuda, sindicatos y federaciones de productores o cámaras agrarias, por mencionar sólo algunos.

En el ámbito de este documento utilizamos el término “cooperativas” para designar cualquier empresa que sea de propiedad de sus miembros y que se rija por principios democráticos. En los tres ejemplos de cooperativas proporcionados en los recuadros (de Honduras, Tailandia y Benín) se encontrará información sobre los dife-



rentes enfoques que pueden tener las organizaciones de productores y sobre las batallas contra la pobreza y el hambre que son capaces de ganar.

Factores de éxito: crear alianzas

El establecimiento de relaciones con otros actores de la economía es importante no solo para acceder a los mercados, sino también para adquirir más poder de negociación y concertar condiciones comerciales más equitativas. Un grupo de productores puede decidir

que buscará aliados con experiencia en gestión o en comercialización. En el ejemplo de Tailandia (Véase el recuadro El éxito del modelo de agricultura contractual en Tailandia), Swift Co. Ltd. es el socio comercial que proporciona los conocimientos especializados en comercialización, gestión y finanzas que los pequeños agricultores no suelen poseer.

También pueden buscarse asociados entre grupos análogos de productores, con lo que se formarán grupos más amplios o federaciones y sindicatos de productores. En Etiopía, los productores de café se incorporaron a la Unión de Cooperativas de Productores de Café de Oromia, que ha ayudado a sus miembros a mejorar la calidad de su producción y de sus prácticas gracias a la educación técnica y a una gestión más eficiente. Para adquirir mayor fuerza, las cooperativas constituyen uniones y federaciones que proporcionan servicios a sus miembros y ejercen presión ante los gobiernos para garantizar que las políticas tomen en cuenta sus puntos de vista. Las cooperativas necesitan de los gobiernos y estos, a su vez, de las cooperativas.

Aunque es importante la reglamentación por parte del gobierno, también lo es que las cooperativas dispongan de autonomía para gobernarse; por ejemplo, que puedan formular sus propios estatutos.

Refuerzo de la capacidad

Los miembros de las cooperativas pueden beneficiarse de la capacitación y el desarrollo de sus aptitudes, pero no solamente en aspectos técnicos como los métodos y tecnologías de producción agrícola sostenible. Los socios de las cooperativas y sus directores (tanto mujeres como hombres) también necesitan potenciar aptitudes generales como la capacidad de liderazgo e iniciativa, las dotes de negociación, la confianza en sí mismos y las aptitudes para el desarrollo empresarial, la elaboración de políticas y la promoción.

El éxito de una cooperativa depende en gran parte de la forma en que es gobernada y gestionada. Dada la naturaleza específica de estas empresas sociales, los responsables de su gestión necesitan

El éxito del modelo de agricultura contractual en Tailandia

Los pequeños agricultores de Tailandia no tenían acceso directo a los mercados, por lo que dependían de los intermediarios. Tenían dificultades para cultivar en forma individual la cantidad y variedad de hortalizas que los mayoristas preferían adquirir en un solo lote; además, el almacenamiento y el transporte deficientes provocaban desperdicios de productos.

En 1986, una empresa denominada Swift Co. Ltd. comenzó a contratar a grupos de agricultores para cultivar ciertos tipos y cantidades de frutas y hortalizas determinados previamente. Swift se propuso eliminar a otros intermediarios garantizando a los agricultores un precio fijo justo por cada tipo de producto, que se volvería a negociar cada año. En el centro de cada zona de producción se construyeron estaciones de recolección a fin de que cada día pudiera reunirse la variedad requerida de productos. Los productos se pesaban y clasificaban en forma transparente, en presencia de los agricultores. El uso de camiones refrigerados permitió reducir las pérdidas.

Los grupos se rigen por principios democráticos: un miembro, un voto. Cada grupo elige a un comité de gestión con un mandato de dos años. Los miembros participan en todos los debates con Swift Co. Ltd. y pueden votar libremente sobre todas las cuestiones. Cada uno de ellos contribuye a financiar el Grupo con un 1 % de sus ingresos. Después de un contrato inicial de tres años, los grupos pueden decidir rescindirlo; sin embargo, hasta ahora ninguno lo ha hecho.

una capacitación empresarial adaptada especialmente para tomar en cuenta los valores y principios básicos peculiares de las cooperativas. Las universidades y escuelas de negocios pueden desempeñar un papel importante a tal efecto. En Costa Rica, Cenecoop colaboró con el Ministerio de Educación para introducir la enseñanza sobre cooperativas en las escuelas secundarias a través del aprendizaje electrónico. En los Estados Unidos de América, el plan de estudios sobre cooperativas de Babson-Equal Exchange ofrece formación superior sobre la gestión y el funcionamiento de las cooperativas. Dicho plan de estudios está disponible gratuitamente en línea para su empleo por escuelas empresariales de todo el mundo.

Un nuevo contrato social

Tanto en los países desarrollados como en desarrollo existen ejemplos de organizaciones de productores y cooperativas de carácter innovador que se han demostrado eficaces para ayudar a los pequeños productores a superar diversas dificultades. Sin embargo, con demasiada frecuencia se trata de entidades de amplitud y alcance limitados. El principal desafío consiste en basarse en estas experiencias positivas para lograr el desarrollo rural y agrícola sostenible. A tal efecto es necesario que los interesados directos se reúnan, con funciones y responsabilidades claros, para definir el entorno propicio en el que pueden desarrollarse las organizaciones de productores.

Tanto los gobiernos nacionales como los organismos de desarrollo, las organizaciones no gubernamentales e intergubernamentales y las instituciones académicas y de investigación tienen una función que cumplir en cuanto a respaldar el desarrollo de cooperativas y organizaciones de productores sólidas, eficaces y equitativas.

Los gobiernos pueden proporcionar políticas favorables, una legislación transparente y una reglamentación basada en consultas con los productores. Pueden también brindar el entorno empresarial adecuado y proporcionar foros consultivos. Además, están en condiciones de respaldar la aplicación en escala más amplia de modelos eficaces e innovadores de cooperativas.

La comunidad de donantes y las organizaciones no gubernamentales pueden brindar ayuda a las cooperativas existentes en lugar de crear otras nuevas. Es interesante destacar que, como muestra la experiencia, es más conveniente respaldar las cooperativas existentes que crear organizaciones nuevas que tal vez no cuenten con un compromiso de base. [Véase el recuadro Movilización de los pastores nómadas en Benín]

Las instituciones de investigación pueden mejorar el conocimiento de las cooperativas y evaluar sus efectos mediante la documentación sistemática de sus actividades y éxitos y la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos. El efecto de las cooperativas sobre la generación de ingresos, la reducción de la pobreza y, en última instancia, la seguridad alimentaria se podrá reconocer más claramente si se dispone de datos de mejor calidad.

Es posible afirmar que la necesidad más importante es la de un entorno propicio en el que las cooperativas puedan formarse, desarrollarse, prosperar y competir con las empresas convencionales.

La chispa humana

¿Qué es una cooperativa? Comienza con un grupo de personas que creen en sí mismas y se organizan. Es esa la chispa que hace nacer el fuego. Los ejemplos proporcionados en este documento muestran que, cuando las personas se agrupan, incluso las comunidades pobres consiguen progresar. En el Día Mundial de la Alimentación de 2012, tomemos la determinación de tender una mano a las cooperativas para que puedan superar las dificultades y desempeñar plenamente el papel que les compete en el esfuerzo por poner fin al hambre y la pobreza. El Día Mundial de la Alimentación y el Año Internacional de las Cooperativas están logrando que estas se conozcan mejor y que se les preste mayor atención. No dejemos, ahora, que este fuego se apague.

Movilización de los pastores nómadas en Benín

Los pueblos nómadas de África occidental se desplazan con sus rebaños en busca de pastos; a causa de esta forma de vida, su nivel de instrucción es bajo y tienen poco acceso a los mercados, los servicios veterinarios y los medicamentos. Además, hasta hace poco ejercían escasa influencia en las políticas gubernamentales.

En Benín, las cosas empezaron a cambiar en 1976, cuando los ganaderos dejaron de recurrir a los comerciantes tradicionales para vender su ganado y constituyeron mercados ganaderos auto gestionados. En lugar de prescindir por completo de los comerciantes, los grupos los mantuvieron como una suerte de notarios a fin de que, cuando el ganado cambiaba de dueño, no hubiera disputas sobre las transacciones. Las ventas aumentaron y los ingresos de los ganaderos crecieron. Con el estímulo de este buen resultado, los ganaderos formaron redes cada vez mayores. En 2001, todas las comunidades de pastores tradicionales de Benín constituyeron la protocoperativa Unión de organizaciones profesionales de pastores de rumiantes (UDOPER) del departamento de Borgou-Alibori. Mientras estos grupos intentaban brindar mejores servicios a sus miembros, llegó una ONG agrícola francesa para proporcionar asistencia técnica y en materia de organización.

Los efectos han sido impresionantes. La unión de ganaderos convenció al Estado a reconocer su derecho a la protección del ganado contra las principales enfermedades. La vacunación de los bovinos se volvió obligatoria y simultánea: solamente en junio de 2007 se vacunó a casi medio millón de animales. Se han establecido farmacias, criaderos y bancos de forraje. Entre 2004 y 2007 los funcionarios de la Unión ejercieron una mediación amistosa en 53 conflictos relacionados, principalmente, con daños ocasionados por los animales en los campos y con robos de ganado. Es evidente que la cooperación ha transformado a los ganaderos de Benín en una fuerza con la que es preciso contar.



Las cooperativas en cifras

- Las cooperativas existentes en todos los sectores proporcionan a nivel mundial más de 100 millones de empleos, un 20 % más que las empresas multinacionales. Esta cifra comprende a los miembros de las cooperativas y a los trabajadores de las empresas que les proporcionan bienes y servicios.
- Se estima que, en todo el mundo, los miembros de las cooperativas son en total 1000 millones.
- En 2008, el movimiento de fondos de las 300 mayores cooperativas sumó en total 1,1 billones de USD. Este volumen equivale al de la economía canadiense, la décima más grande del mundo, y se acerca al de la economía española.
- En Kenya, corresponden a las cooperativas las siguientes cuotas de mercado: 70 % del café, 76 % de los productos lácteos, 90 % del pimiento y 95 % del algodón.

- En los Estados Unidos las cooperativas lecheras controlan aproximadamente el 80 % de la producción de lácteos, mientras que en California la mayoría de los productores de cultivos de especialidades están organizados en cooperativas.
- En Colombia, la Federación Nacional de Cafeteros brinda servicios de producción y mercadeo a 500 000 productores de café. Contribuye asimismo al Fondo Nacional del Café, que financia actividades de investigación y extensión destinados a las comunidades productoras.
- En 2005, las cooperativas lecheras de la India, que cuentan con 12,3 millones de miembros, aportaron el 22 % de la producción de leche del país. El 60 % de sus miembros carecen de tierras o poseen parcelas muy reducidas. El 25 % son mujeres.
- En Brasil, las cooperativas aportan el 40 % del producto interno bruto agrícola y el 6 % de las exportaciones totales de los agronegocios.
- En muchos países las cooperativas son fundamentalmente agrícolas. En Vietnam, el 44 % de las cooperativas en actividad trabaja en el sector agropecuario. En India, más del 50 % de las cooperativas actúan como sociedades de crédito agrícola primario o proporcionan servicios de mercadeo, almacenamiento u otros a los productores que las integran.
- En Kenya, 924 000 agricultores obtienen ingresos gracias a su participación en cooperativas agrícolas, en Etiopía unos 900 000 y en Egipto alrededor de cuatro millones.





Fotos: (interior, desde la izquierda) ©FAO/Giuseppe Bizzarri, ©FAO/
Giuseppe Bizzarri, ©FAO/Desirey Minkoh, ©FAO/Giulio Napolitano;
(portada, desde arriba): ©FAO/Giuseppe Bizzarri, ©FAO/Marco
Longari, ©FAO/Sean Gallagher, ©FAO/Sia Kambou.



Organización de las Naciones Unidas
para la Alimentación y la Agricultura
Viale delle Terme di Caracalla
00153 Roma, Italia

