

## الأحكام والشروط

### مسابقة التصوير الفوتوغرافي لمناسبة اليوم الدولي للجبال في عام 2025

#### المسابقة

أعلنت الجمعية العامة للأمم المتحدة يوم 11 ديسمبر/كانون الأول "اليوم الدولي للجبال". وتقيم منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (المنظمة)، الوكالة التي تتولى تنسيق إعداد وتيسير هذا الاحتفال وتستضيف أمانة الشراكة من أجل الجبال، مسابقة للتصوير الفوتوغرافي ("المسابقة") في إطار اليوم الدولي للجبال في عام 2025. أهمية الأنهار الجليدية للمياه والأغذية وسبل كسب العيش في الجبال وخارجها هو موضوع اليوم الدولي للجبال في عام 2025.

وتهدف مسابقة التصوير الفوتوغرافي إلى تسليط الضوء على الدور الفريد الذي تؤديه الجبال والأنهار الجليدية في الدورة العالمية للمياه، من خلال توفير المياه العذبة وخدمات النظام الإيكولوجي الأساسية. ويعتمد ما يقرب من ملياري (2) شخص - بمن فيهم العديد من الشعوب الأصلية - على الأنهار الجليدية وذوبان الثلوج لتأمين مياه الشرب والزراعة وسبل عيشهم وممارساتهم الزراعية. وفيما تختفي الأنهار الجليدية بسبب ارتفاع درجات الحرارة، ستلحق أضرار جسيمة بالقطاعات الاقتصادية الرئيسية، بما فيها السياحة الجبلية والطاقة والزراعة والتجارة والنقل، في حين من المرجح أن تتزايد النزاعات على المياه والهجرة والأخطار عند مجاري الأنهار. ولا بدّ من اتخاذ إجراءات فورية وجماعية لحماية الجبال والأنهار الجليدية من تأثيرات تغير المناخ.

ويُطلب من المشاركين تقديم ما يلي:

- (1) صورة تمثل الدور الحيوي الذي تؤديه الأنهار الجليدية في إمداد المياه وضمان الأمن الغذائي وحماية سبل العيش في المناطق الجبلية (أي مصادر المياه التي تغذيها الأنهار الجليدية والتي تأزر الزراعة أو التنوع البيولوجي أو المجتمعات المحلية، والتأثيرات المرئية لتغير المناخ على المناظر الطبيعية للأنهار الجليدية، والممارسات التقليدية والتراث الثقافي المرتبط بالأنهار الجليدية والجليد في المناطق الجبلية، والجهود التي تبذلها المجتمعات المحلية الجبلية أو الحلول المبتكرة للحفاظ على الأنهار الجليدية)؛
- (2) الاستمارة الإلكترونية لتقديم الصورة مع شرح ما تمثله، ومكان وزمان التقاطها، وأسباب اعتبار الأنهار الجليدية حيوية لاستدامة الحياة وكوكبنا.

ومن خلال الاستمارة الإلكترونية لتقديم الصور لمسابقة التصوير الفوتوغرافي لمناسبة اليوم الدولي للجبال في عام 2025، يقر جميع مقدمي طلب المشاركة بهذه الشروط والأحكام ويوافقون عليها، ويرد تفصيلها في ما يلي:

## معايير الأهلية

- يمكن لكل مشترك أن يقدم ما يصل إلى خمس صور فوتوغرافية عن طريق ملء الاستمارة الإلكترونية لتقديم الصور وإرسالها. وينبغي تقديم كل صورة على حدة عن طريق ملء الاستمارة المذكورة.
- يجب أن يكون المشاركون هم من يملكون حقوق التأليف والنشر ويجب أن يكونوا قد التقطوا الصور الفوتوغرافية بأنفسهم. ويتعين أن تكون الصور قد التُقطت بعد 1 يناير/كانون الثاني 2021.
- ينبغي أن تحمل كل صورة فوتوغرافية مشاركة عنواناً ووصفاً/تعليقاً قصيراً يشرح ما تمثله الصورة، مع مراعاة جانب واحد أو أكثر من الجوانب المذكورة أعلاه، ومكان/زمان التقاط الصورة.
- ويدعى المشاركون إلى نشر صورهم على حساباتهم على وسائل التواصل الاجتماعي باستخدام هاشتاغ #MountainsMatter.
- ينبغي تقديم الصور الفوتوغرافية بنسق .jpeg. وينبغي أن تكون الصور عالية الجودة (على سبيل المثال 300 نقطة في الإنش (dpi) و 5 000 بكسل، على ألا يتجاوز حجم الملف 2 ميغابايت). وستُقبل الصور الملونة و/أو الصور بالأبيض والأسود على حدٍ سواء.
- يجب ألا تنتهك المادة أو تخالف حقوق الأطراف الثالثة بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر حقوق العلامة التجارية أو الخصوصية أو الدعاية أو حقوق الملكية الفكرية الأخرى، أو تشكل انتهاكاً لحقوق التأليف والنشر.
- يجب ألا تحتوي الصورة المشاركة على تواريخ أو نصوص أو أسماء تجارية أو شعارات أو علامات تجارية.
- تحترم منظمة الأغذية والزراعة حقوق المصورين الفوتوغرافيين ولا تدعي حقوق التأليف والنشر على الصور المرسلة إلى هذه المسابقة. ويحتفظ المؤلف بحقوق التأليف والنشر الكاملة لكل صورة. وسيُشار إلى المؤلف عندما تقوم المنظمة بنشر الصورة.
- من خلال المشاركة في المسابقة، يمنح المتسابق المنظمة الإذن باستخدام الصورة في موادها وعلى قنواتها الرقمية. ولا تملك المنظمة حقوق التأليف والنشر، وللمؤلفين حرية استخدام الصورة لأغراض أخرى يختارونها.
- ستُنشر الصور الخمس الأولى الفائزة على حسابات المنظمة على وسائل التواصل الاجتماعي. وينبغي إرسال أي أسئلة بشأن مسابقة التصوير الفوتوغرافي إلى [Info-IMD@fao.org](mailto:Info-IMD@fao.org).

## القواعد العامة

- مسابقة التصوير الفوتوغرافي مفتوحة أمام الأفراد ("المشركون") فحسب. والعمر الذي يجب الإعلان عنه هو العمر الذي كان قد بلغه المشترك عند دخول مسابقة التصوير الفوتوغرافي. وإذا كان عمر المشترك أقل من 18 عاماً، يتعين عندها الحصول على موافقة الوالدين أو الوصي القانوني. ويجب على الوالدين أو الوصي القانوني التوقيع على [استمارة التنازل عن الموضوع](mailto:Info-IMD@fao.org) وإرساله بواسطة البريد الإلكتروني إلى [Info-IMD@fao.org](mailto:Info-IMD@fao.org).

- لا يحق لموظفي المنظمة وأفراد أسرهم المباشرين (الأزواج والوالدان والأطفال والإخوة والأخوات وأزواجهم، بغض النظر عن مكان إقامتهم) أو الأشخاص الذين يعيشون في نفس منازل هؤلاء الموظفين، سواء أكانوا أقارب أم لا، أن يشاركوا في المسابقات.
- ستحدد المنظمة معايير الأهلية وفقاً لتقديرها الخاص.
- لا يحق للشركاء أو علاقات موظفي الشركاء في المؤسسات المشاركة في إطلاق المسابقات، وعلاقات لجنة التحكيم، المشاركة في المنافسة.
- تحتفظ المنظمة بالحق في استبعاد المشاركات التي لا تتسق مع قيم المنظمة ومبادئها التوجيهية.
- تحتفظ المنظمة أيضاً بالحق في التحقق من معايير أهلية أي مشاركة و/أو مشترك (بما في ذلك هوية المشترك وعنوانه) واستبعاد أي مشترك يقدم مشاركة لا تتوافق مع هذه القواعد، وقواعد المسابقة، بما يشمل معايير الصور، وحقوق التأليف والنشر والخصوصية، أو مَنْ يتلاعب بعملية تقديم الصور للمشاركة في المسابقة.
- يعوّض المشترك للمنظمة ويحميها من أي تكاليف أو خسائر أو التزامات أو نفقات (بما في ذلك رسوم المحاماة) الناجمة عن ادعاءات طرف ثالث ناشئة عن أو متعلقة بمشاركته في المسابقة أو أي انتهاك لهذه الشروط.
- لن تدفع المنظمة أي رسوم، ولن تسدد أي تكاليف تتعلق بالمشاركة في أي مسابقة أو لاستخدام أي مشاركات في ما يتعلق بالمسابقة.
- لا ينبغي تضمين أي شعارات أو عناوين نظام العنونة الموحد (URL) أو أرقام هواتف أو مكالمات تلتزم تبرعات مالية بشكل مباشر في أي مادة.
- لن تكون المنظمة مسؤولة، ولا يمكن تحميلها المسؤولية، عن طلبات تقديم الصور غير المكتملة أو المفقودة أو المتأخرة أو الموجهة بشكل خاطئ أو غير القانونية أو عن عدم استلام طلبات تقديم الصور بسبب فشل الإرسال أو الأعطال التقنية من أي نوع كان، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، خلل في أي شبكة أو أجهزة أو برامج، سواء أكان مصدرها المرسل أو ناشئة عن أي خطأ بشري أو فقدان/تأخير نقل البيانات أو أي خطأ أو عطل آخر.
- يوافق المشتركون، من خلال تقديم الصور إلى المسابقة، على معالجة البيانات الشخصية، ولا سيما الاسم والعنوان، وتبادلها واستخدامها بطريقة أخرى وفقاً لسياسة منظمة الأغذية والزراعة لحماية البيانات. وستستخدم البيانات لأغراض المسابقة وسياقها، والأنشطة المؤسسية للمنظمة، وكل الأغراض الأخرى المبيّنة في هذه القواعد. ويمكن أيضاً أن تستخدم المنظمة البيانات للتحقق من هوية المشترك وعنوانه ورقم هاتفه أو للتحقق من معايير أهلية المشترك للمشاركة في المسابقة.
- لا يجوز اعتبار أي شيء في هذه القواعد العامة أو في أي قواعد خاصة بالمسابقات، أو أي أفعال تُتخذ أو بيانات يُدلى بها في ما يتعلق بالمسابقات، تنازلاً صريحاً أو ضمنياً عن أي من الامتيازات والحصانات التي تتمتع بها المنظمة.

## حقوق التأليف والنشر والخصوصية

- يجب أن يملك المشتركون في المسابقة حقوق التأليف والنشر بشأن المواد التي يقدمونها للمشاركة في المسابقة.
- إذا كانت المادة تحتوي على صور لشخص أو أشخاص، يجب على المشتركين الحصول على إذن من هؤلاء الأشخاص أو الأوصياء القانونيين عليهم لتقديم موادهم للمشاركة في المسابقة بالإضافة إلى السماح للمنظمة باستخدام المواد للأغراض الموضحة في هذه القواعد العامة. ولن تكون المنظمة مسؤولة عن أي ادعاء أو شكوى تزعم انتهاك البيانات الشخصية لأطراف ثالثة.
- يصرح المشترك بأن المادة المقدمة للمشاركة في المسابقة لا تنتهك حقوق طرف ثالث. ويؤكد المشترك أيضاً أن كل شخص تم تصويره في المادة قد حصل على إذن لتصويره على النحو المبين.
- لن تسعى المنظمة إلى الحصول على موافقات إضافية في ما يتعلق باستخدام المواد ولن تكون مسؤولة عن أي ادعاء أو شكوى تزعم انتهاك حقوق أطراف ثالثة.
- تبقى حقوق التأليف والنشر للمواد مملوكة للمشاركين. ويمنح المشاركون، من خلال المشاركة في المسابقة، ترخيصاً حصرياً عالمياً لا رجوع فيه ودائماً للمنظمة بغية إعادة إنتاج وتوزيع وعرض وإنشاء أعمال مشتقة من المشاركات (إلى جانب ذكر الاسم) في ما يتعلق بالمسابقة والترويج لعمل المنظمة، من بين جملة أمور أخرى:
  - الموقع الإلكتروني لمنظمة الأغذية والزراعة: [www.fao.org](http://www.fao.org)؛
  - مقاطع فيديو مؤسسية أو تسجيلات رقمية لتوضيح عمل منظمة الأغذية والزراعة؛
  - مطبوعات منظمة الأغذية والزراعة أو نشراتها أو ملصقاتها الجدارية؛
  - قنوات التواصل الاجتماعي، بما في ذلك الترويج للمسابقة نفسها؛
  - أي وسيلة أخرى تستخدمها المنظمة للتواصل.
- لا يُعتبر عدم نشر المصدر بسبب الخطأ أو السهو خرقاً لهذا الشرط.
- لا يجوز للمشاركين تقديم أي مشاركات تتضمن محتوى أنشئ بواسطة أي أداة للذكاء الاصطناعي التوليدي، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر الصور الواقعية أو الرسومات أو الوسائط الفنية الأخرى. ويُسمح للمشاركين استخدام تقنية الذكاء الاصطناعي لأغراض توليد الأفكار أو التحرير. وعندما يستخدم أحد المشاركين تقنية الذكاء الاصطناعي لهذه الأغراض أو أي أغراض أخرى، يتعين عليه الكشف عن كيفية استخدام هذه التقنية على وجه التحديد. وفي حال استخدام الذكاء الاصطناعي بطريقة لا تتوافق مع هذه القواعد، تحتفظ المنظمة بالحق، وفقاً لتقديرها الخاص، في استبعاد المشاركة من المسابقة.

## القبول

- من خلال تقديم المشاركات في المسابقة، يؤكد المشترك أنه أو أحد والديه أو الوصي القانوني عليه قد قرأوا قواعد هذه المسابقة، على النحو الموضح أعلاه، وفهموها ووافقوا عليها.

## الجوائز

- سيحصل الفائز على آلة تصوير رقمية.
- يجري إخطار الفائز عبر البريد الإلكتروني بعد 10 ديسمبر/كانون الأول 2025. وسيُعلن عن الفائز على هذا الموقع الإلكتروني ومن خلال منظمة الأغذية والزراعة وقنوات التواصل الاجتماعي الأخرى.
- في حال تعذر التواصل مع الفائز المختار بهذه الجائزة (الذي يستوفي معايير الأهلية بحسب قواعد المسابقة هذه و/أو القواعد العامة وحقوق التأليف والنشر والخصوصية)، أو في حال رفضه الجائزة، تُصادر الجائزة ويكون لمنظمة الأغذية والزراعة وحدها الحق في اختيار ما إذا كانت ستمنح الجائزة إلى مشاركة أخرى تستوفي معايير الأهلية.
- عند نشر الصورة الفائزة، لن يُنشر إلا الاسم الأول والشهرة. ولن يجري نشر أو مشاركة أي معلومات شخصية أخرى عن المشاركين في المسابقة.