



LOS ENTORNOS DE MONTAÑA



¿LO SABÍA USTED?



SOCIAL

Las montañas cubren el 24 por ciento de la superficie terrestre, y en las zonas de montaña de 120 países del mundo vive el 12 por ciento de la población del planeta. Las montañas son también focos críticos de la diversidad y del patrimonio cultural. Se estima que en la sola región Himalaya del Hindu Kush se hablan más de 1000 lenguas y dialectos diferentes.



MEDIO AMBIENTE

Las montañas constituyen asimismo importantes depósitos hídricos, que adoptan la forma de glaciares (que están en vías de contracción en la mayoría de las regiones), nieve, humedales, lagos, o de aguas que se almacenan en espacios subterráneos. Las montañas suministran el 50 por ciento del volumen total de agua dulce de la Tierra, y revisten una importancia estratégica para la agricultura, la seguridad alimentaria y la biodiversidad. Las montañas son también zonas de gran biodiversidad, como se puede observar escalando una pendiente de tan solo 100 metros: la variedad climática puede en ella equivaler a la que se encontraría si se recorriera una extensión de 100 kilómetros de terreno plano.



ECONOMÍA

El turismo de montaña representa del 15 al 20 por ciento del sector del turismo mundial, y se calcula que su valor monetario asciende a una cantidad comprendida entre los 70 y 90 mil millones de dólares EE.UU. anuales.



GOBERNANZA

Desde 2002, el 11 de diciembre ha sido declarado oficialmente Día Internacional de las Montañas, y cada año es diferente el tema que se aborda en dicho día. En 2012, en ocasión del 10º aniversario del Año Internacional de las Montañas, el tema ha sido el desarrollo sostenible de las montañas.



**Día Internacional
de las Montañas 2012**

DESARROLLO SOSTENIBLE DE ZONAS DE MONTAÑA

El Año Internacional de las Montañas es la ocasión celebrativa para tomar conciencia de la importancia de las montañas para la vida; poner de manifiesto las oportunidades y limitaciones del desarrollo de esas zonas, y construir alianzas que puedan traducirse en cambios favorables para las montañas y tierras altas del mundo. El Día Internacional de las Montañas se cimienta en los esfuerzos llevados a cabo por los comités nacionales para los asuntos relacionados con las montañas en 78 países y por entidades tales como la Alianza Internacional para el Desarrollo Sostenible en las Regiones de Montaña (la Alianza para las Montañas). En la actualidad, 50 países, 16 organizaciones intergubernamentales y 130 agrupaciones principales son miembros de esta Alianza. La FAO ha recibido el mandato de organizar las ceremonias que conmemoran del Día Internacional de las Montañas.



¿POR QUÉ LAS MONTAÑAS SON IMPORTANTES PARA LA SOSTENIBILIDAD?

- Más de la mitad de la población mundial, desde la que vive en las montañas hasta la que vive en zonas aguas abajo, depende del agua dulce que proviene de aquéllas para beber, cocinar y lavar; irrigar las tierras; producir energía hidroeléctrica, y para los usos industriales y el transporte.
- Una de las formas de reducir el número de las personas hambrientas que viven en zonas de montaña —el 80 por ciento de ellas vive por debajo de la línea de pobreza, y se estima que 300 millones están expuestas a la inseguridad alimentaria— consiste en habilitarlas para que intervengan en la protección de los ecosistemas montañosos y promuevan la estabilidad de las regiones de montaña.
- Los productos que se originan en las montañas son indispensables para reducir la pobreza. Por ejemplo, el té ha sido siempre uno de los principales productos de exportación de las zonas de montaña de muchos países en desarrollo, tales como Sri Lanka, India, China, Kenya y Turquía. Además de su cultivo, la recolección y elaboración del té han representado oportunidades de trabajo para millones de personas de los países que lo cultivan. Lo mismo vale para el café, el azafrán, el arroz, las bayas, las plantas medicinales y otros productos.
- Millones de personas dependen para su supervivencia de la diversidad de los cultivos alimentarios y plantas medicinales y aromáticas que crecen en zonas de montaña. La diversidad vegetal es particularmente importante hoy en día, ya que las semillas raras que se recogen en las montañas —y que provienen de cultivos olvidados— podrían facilitar la adaptación del hombre a las actuales condiciones de estrés climático.





INICIATIVA DESTACADA

LOS MÚLTIPLES BENEFICIOS QUE DERIVAN DE LA PROTECCIÓN DE LOS BOSQUES LOCALES DE MONTAÑA EN NEPAL

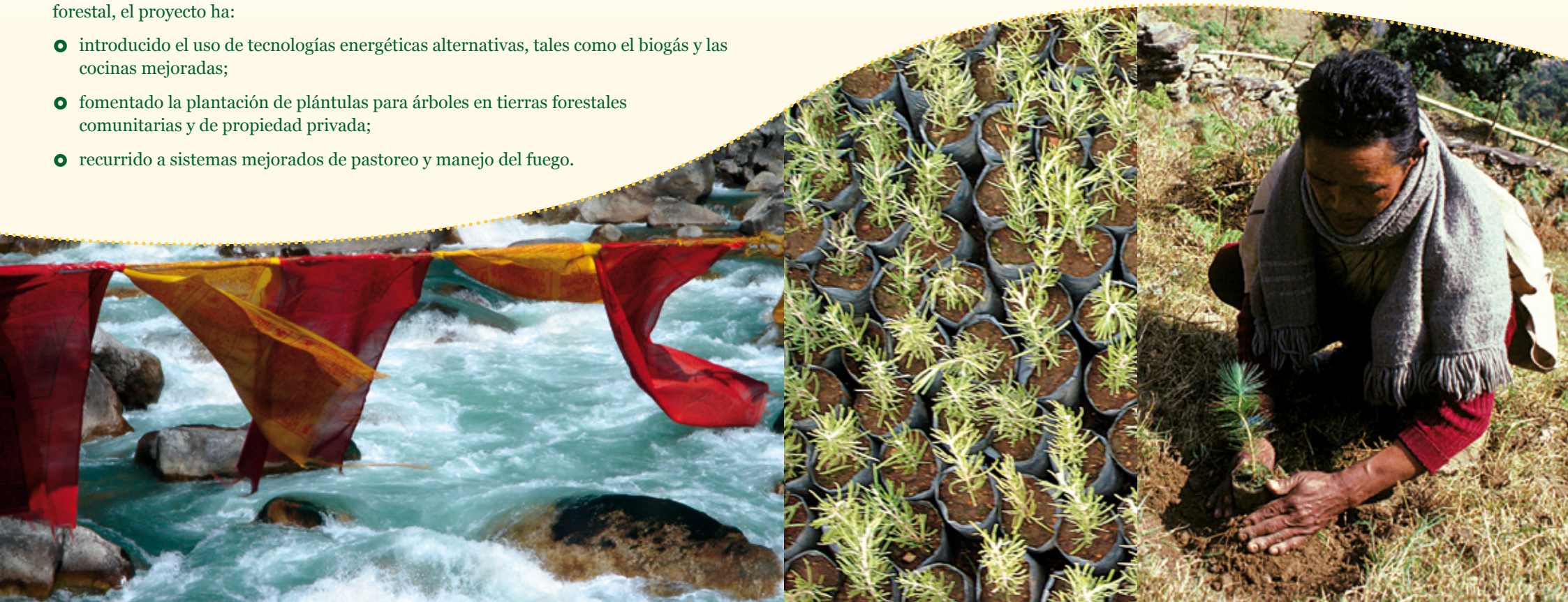
En 2009 fue creado el Fondo Fiduciario para el Carbono Forestal (FCTF por su sigla en inglés); el propósito de este fondo es mejorar la gobernanza, a nivel comunitario, para la reducción de emisiones de la deforestación y la degradación de bosques (REDD+). El proyecto piloto comprendía un sistema de pagos por el secuestro del carbono en los bosques de gestión comunitaria en Nepal. El proyecto fue llevado a cabo en tres distritos de cuenca hidrográfica: abarcó una superficie de más de 10 000 ha, comprendió 105 bosques en gestión comunitaria y benefició a 18 000 hogares. Los distritos participantes fueron elegidos en parte debido a su labor en pro de la conservación, y en parte por sus acciones relacionadas con la inclusión de mujeres —víctimas de exclusión por motivos de casta—, pertenecientes a comunidades indígenas y otros grupos desfavorecidos en las confederaciones de usuarios de bosques.

Para proteger los bosques montañosos locales y aumentar las existencias de carbono forestal, el proyecto ha:

- introducido el uso de tecnologías energéticas alternativas, tales como el biogás y las cocinas mejoradas;
- fomentado la plantación de plántulas para árboles en tierras forestales comunitarias y de propiedad privada;
- recurrido a sistemas mejorados de pastoreo y manejo del fuego.

Las confederaciones de usuarios forestales han calculado que los cambios registrados en las existencias de carbono forestal durante dos años indican que el secuestro de carbono fue de casi 8 millones de toneladas. El Fondo ha distribuido una cantidad de 100 000 dólares EE.UU. entre las comunidades participantes en remuneración de su desempeño en esta actividad.

El FCTF es una iniciativa patrocinada por el Centro Internacional para la Ordenación Integrada de las Montañas, en colaboración con la Confederación de Usuarios de Bosques Comunitarios de Nepal y la Red Asiática para la Agricultura Sostenible y los Recursos Biológicos. El fondo es apoyado en parte por la Iniciativa para el Clima y los Bosques de la Agencia Noruega de Cooperación para el Desarrollo.





LOS PRODUCTORES

- Contribuyen al reverdecimiento de las montañas eligiendo plantas indígenas cuyo cultivo permite conservar la biodiversidad y expandir la superficie forestal.
- Aplican métodos de irrigación más eficaces, y prefieren los cultivos tradicionales porque son más productivos y consumen menos agua.
- Eligen cultivar especies vegetales de montaña con el propósito de comprar créditos de carbono; la venta de estos títulos en el mercado mundial se traduce en beneficios para la comunidad.

LOS CONSUMIDORES

- Consumen alimentos nutritivos de origen local en ocasión de sus visitas a las zonas de montaña.
- Optan en sus viajes por el ecoturismo y respetan el medio ambiente.
- Compran productos orgánicos procedentes de las montañas, tales como el café y el arroz.

¿CÓMO PUEDE USTED AYUDAR?

LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS

- Se abastecen con más productos provenientes de las montañas y elaboran dichos productos; esto les permite enriquecer la cesta alimentaria con productos sanos.
- Promocionan los productos y servicios de montaña como marca de distinción que es elegida por los consumidores con conciencia ambiental.
- Participan en los proyectos de desarrollo que recompensan a las personas que viven en las montañas por sus servicios de manejo de esos ambientes.

LOS RESPONSABLES DE LAS POLÍTICAS

- Facilitan la constitución de asociaciones entre los sectores público y privado para la protección de las montañas, incluida la energía limpia, la ordenación forestal sostenible, la agricultura ecológicamente adecuada, el turismo sostenible y la mitigación de las inundaciones y peligros naturales.
- Crean un ambiente propicio para el fomento del consumo de productos naturales de calidad provenientes de las zonas de montaña, y facilitan el acceso directo de los pequeños productores a los mercados.
- Fomentan la participación de los mecanismos internacionales de financiación y el sector privado en acciones encaminadas al desarrollo sostenible de las montañas a nivel mundial, regional, nacional y comunitario.

REQUISITOS PARA LA INVESTIGACIÓN

- Mejorar el entendimiento de los factores que determinan cambios en las regiones de montaña.
- Fomentar la recogida de datos desagregados relativos a las zonas de montaña para su uso en los procesos de toma de decisiones y en la formulación informada de políticas.
- En el ámbito del cambio climático, intensificar los estudios de seguimiento de los glaciares y de las pautas de escorrenría, con la finalidad de evaluar la futura disponibilidad de agua y las repercusiones de la disponibilidad hídrica en las zonas de tierras bajas.



La Alianza para las Montañas es una asociación voluntaria cuyos miembros se dedican a mejorar las vidas de las personas que habitan en las zonas de montaña y a proteger los ambientes de montaña en todo el mundo. La Alianza hace frente a los desafíos que se plantean en las zonas de montaña aprovechando una gran diversidad de recursos, conocimientos, información y pericias con vistas a fomentar la realización de iniciativas específicas en todas las esferas.

Para más información: <http://www.mountainpartnership.org>