



# LA INICIATIVA YUNGA AL SERVICIO DE LOS JÓVENES

## ¿LO SABÍA USTED?

### SOCIAL



Los jóvenes de edad inferior a 25 años representan el 43 por ciento de la población mundial, que suma 7000 millones de personas. En la actualidad, aproximadamente el 18 por ciento del cuerpo demográfico del planeta —1200 millones de personas— esta compuesto por individuos de entre 10 y 19 años.

### ECONOMÍA



El 87 por ciento de las personas jóvenes del mundo vive en países en desarrollo: de este porcentaje, el 62 por ciento vive en Asia y el 17 por ciento en África. El 50 por ciento de las personas jóvenes del mundo que habitan en países en desarrollo trabaja en el sector de la agricultura, y muchas de ellas están desempleadas o trabajan en la economía informal, en condiciones laborales deficientes.

### MEDIO AMBIENTE



Los jóvenes son los futuros encargados de la administración del planeta; ellos son agentes activos del cambio en las comunidades; promotores de prácticas innovadoras que impulsan el desarrollo sostenible, y defensores de las causas medioambientales.

### GOBERNANZA



La educación es el vehículo que despierta la conciencia de los niños y jóvenes; la educación les permite adquirir conocimientos, destrezas y valores —y sobre todo motivación— para participar prontamente en la tarea de encontrar soluciones con las cuales afrontar los retos medioambientales, sociales y económicos.

La Alianza Mundial de la Juventud de las Naciones Unidas (YUNGA, [por su sigla en inglés]) fue creada en 2009 con el propósito de educar a la juventud en los asuntos relacionados con el medio ambiente. La alianza se ocupa de diversas áreas temáticas, incluida la agricultura, la biodiversidad, el cambio climático, la energía, los bosques, la seguridad alimentaria, el hambre, la nutrición, los océanos, el agua y los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Sus actividades comprenden la implantación de planes de política educacional; el lanzamiento de campañas de sensibilización y programas de creación de habilidades; la producción de materiales didácticos y módulos de capacitación; la organización de concursos internacionales; la distribución de insignias de desafío y la puesta en marcha de otros programas para solicitar la participación activa de los individuos. La serie de Insignias del desafío, dedicada especialmente a niños y jóvenes, ha sido ideada para poner de manifiesto diversas áreas temáticas y tiene por objeto educar y motivar a la gente joven, instándola a cambiar su comportamiento y a intervenir en acciones dentro de sus localidades.







## ¿POR QUÉ LA JUVENTUD ES IMPORTANTE PARA EL LOGRO DE LA SOSTENIBILIDAD?

- Las personas jóvenes son agentes clave que influyen en las normas sociales dentro de sus respectivas comunidades. Los jóvenes son ciudadanos preocupados y atentos, capaces de participar en el cambio social, que tienen un papel importante que jugar en la resolución de los problemas mundiales. Los proyectos de ayuda a la juventud, especialmente en zonas rurales, ejercen repercusiones considerables en la mitigación de la pobreza y la integración social, puesto que los jóvenes pueden actuar como adalides de la igualdad de género, de la lucha contra la injusticia y de la promoción de remedios innovadores.
- La sensibilización sobre cuestiones ambientales en edad temprana es la mejor manera de motivar a los individuos para proteger el ambiente y hacer frente a los efectos del cambio climático. La agricultura es uno de los sectores donde los efectos del cambio climático se aprecian más claramente. Al aprender acerca de los ecosistemas y la limitación de los recursos terrestres, los jóvenes consiguen que las políticas se conviertan en cambios de comportamiento, en estilos de vida idóneos y en actuaciones comunitarias eficaces. La intervención de los jóvenes en iniciativas encaminadas a reducir la contaminación, ahorrar agua y energía y contener la huella hídrica y energética favorece el logro de un futuro sostenible para la sociedad en su conjunto.
- Las inversiones destinadas a los jóvenes son inversiones económicamente inteligentes. La falta de oportunidades de subsistencia en el medio rural y la carencia de empleos rentables en los sectores agrícola y no agrícola constituyen un grave problema para los jóvenes que fomenta la migración, la urbanización, el abandono de la agricultura y la perpetuación de la pobreza y el hambre. Cuando los jóvenes pueden hacer valer sus derechos en materia de sanidad, educación, acceso a la tierra, servicios de protección y condiciones de trabajo digno, ellos se convierten en el motor del desarrollo económico y del cambio constructivo dentro de la comunidad a la que pertenecen.







## INICIATIVA DESTACADA

### **LAS ESCULTISTAS DEL CENTRO DE NIÑAS DE HAWKERS MARKET, EN NAIROBI (KENYA), INTERVIENEN EN LA MEJORA DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA EN LOS NÚCLEOS DE CHABOLISMO**

Este proyecto reunió a la FAO, la Alianza Mundial de la Juventud de las Naciones Unidas (YUNGA) y la Asociación Mundial de las Guías Scouts en una iniciativa financiada por YUNGA mediante una minidonación para la creación de un pequeño huerto comunitario. Participaron en el proyecto 30 escultistas que capacitaron a miembros de una comunidad de chabolistas habilitándolos para mejorar su propia seguridad alimentaria y la de las personas de su entorno.

En el núcleo chabolista las condiciones de vida son de pobreza extrema: no hay infraestructuras, electricidad ni seguridad de acceso a los alimentos. El grupo local de guías capacitó a otras personas impartiendo nociones sobre las técnicas de autosuficiencia ambientalmente eficaces siguientes: cultivo de plantas alimentarias, fabricación de briquetas, uso de cocinas solares y cosecha del agua de lluvia. Estas actividades se ilustran en las insignias de desafío sobre seguridad alimentaria y el cambio climático. Las niñas consiguieron establecer un huerto de cultivo alrededor del centro de niñas de Hawkers, y lo dotaron de un prado, hierbas y shambas (parcelas) donde ahora cultivan la mayor parte de los productos del campo.

Gracias al proyecto, en la comunidad la producción de alimentos ha aumentado y la nutrición ha mejorado: estos resultados han beneficiado a todos los miembros de esta. Además, se han adoptado prácticas sostenibles: por ejemplo, los cultivos se mantienen utilizando fertilizantes producidos por los propios agricultores y se protegen de la sequía y las inundaciones mediante técnicas de riego por goteo y de rotación.

El uso de fuentes energéticas alternativas, tales como las cocinas solares y briquetas, reflejó la naturaleza ecológica de las pericias asimiladas por los agricultores, quienes también han adoptado medidas para limitar el consumo de combustible y técnicas mejoradas de envasado y reciclado. Por último, los alimentos del huerto representaron una fuente de ingresos, ya que la producción excedente es vendida en el mercado local. Por consiguiente, las escultistas también aprendieron a llevar la contabilidad y se familiarizaron con los procedimientos relativos a las transacciones bancarias.





## LOS PRODUCTORES

- Regentan un club del huerto escolar donde se producen alimentos destinados a la provisión de comidas escolares, y animan a los niños a aprender acerca de la agricultura y las pautas de producción.
- Crean oportunidades para que los jóvenes se inscriban en cursillos de capacitación sobre producción, elaboración y comercialización verde y participen en estas actividades.
- Descubren cuáles son los asuntos que preocupan mayormente a la comunidad local, al país o al mundo internacional; y consiguen que la juventud adopte una conducta de implicación y emprenda acciones de interés general.

## LOS CONSUMIDORES

- Se encargan de uno de los temas ilustrados en las insignias de desafío (p. ej., las dietas sostenibles), y hacen participar en él a los escolares y a sus escuelas y a otras personas.
- Los profesores investigan qué se está haciendo en otras escuelas y organizaciones para educar a los alumnos en cuestiones ambientales, y averiguan las formas de intercambiar ideas y crear alianzas.
- Crean un club de la sostenibilidad para diseñar y financiar proyectos que contribuirán a enverdecer el perfil de la escuela mediante actividades relacionadas con los huertos escolares, la plantación de árboles y talleres de reparación de bicicletas.

# ¿CÓMO PUEDE USTED AYUDAR?

## LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS

- Imponen medidas de autorregulación para limitar las repercusiones adversas de la publicidad de los productos sobre los niños y los jóvenes en aspectos vinculados a la salud y el medio ambiente, tales como la obesidad y el envasado excesivo.
- Recurren a fundaciones privadas para apoyar las iniciativas de promoción del cambio impulsado por personas jóvenes en las comunidades.
- Ofrecen trabajos verdes a los jóvenes y realizan inversiones destinadas a perfeccionar las competencias juveniles mediante programas de formación y becas.

## LOS RESPONSABLES DE LAS POLÍTICAS

- Reconocen que la juventud encierra un potencial enorme, e incorporan a las personas jóvenes en el proceso de elaboración de las políticas. Esto les permite debatir con ellos las necesidades de la juventud y compartir ideas y soluciones propuestas por los jóvenes para hacer frente a los desafíos del mundo actual.
- Proporcionan a las personas jóvenes oportunidades educativas y de empleo para que puedan convertirse en agentes del cambio social. Por ejemplo, elaboran series de créditos curriculares para recompensar las iniciativas de la juventud relacionadas con la sostenibilidad.
- Promueven la expansión de mejores prácticas y programas educativos para la juventud que han tenido éxito, y fomentan la integración de los temas de sostenibilidad en los currículos nacionales.

## OTRAS ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

- Elaborar recursos educativos para la agricultura; apoyar y ampliar las escuelas de campo y de vida para jóvenes agricultores, y ayudar a los jóvenes a incorporarse en las actividades agrícolas.
- Elaborar recursos educativos que faciliten a los individuos hacer elecciones social y ambientalmente apropiadas; la iniciativa YUNGA produce insignias de desafío sobre los medios de vida sostenibles.
- Investigar qué métodos son idóneos para introducir cambios en el comportamiento de los profesionales; la iniciativa YUNGA examina las investigaciones sobre prácticas de educación formal e informal y determina las mejores pautas para instaurar estos cambios.



La Alianza Mundial de la Juventud de las Naciones Unidas (YUNGA) es una iniciativa creada con financiación del Gobierno de Suecia que tiene como finalidad poner en marcha acciones colaborativas entre organizaciones de las Naciones Unidas y otros organismos, instituciones de gobierno, organizaciones no gubernamentales, redes y agrupaciones que trabajan con menores de edad y con jóvenes.

Para más información: [www.yunga.org](http://www.yunga.org)