



LES ÉCOSYSTÈMES DE MONTAGNE



LE SAVIEZ-VOUS?



SOCIAL Les montagnes couvrent 24 pour cent de la surface du globe et abritent 12 pour cent de la population mondiale dans 120 pays. Ce sont des points névralgiques pour la diversité et le patrimoine culturels. Dans la seule région de l'Hindu Kush dans l'Himalaya, on estime que les populations parlent plus de 1 000 langues et dialectes différents.



ENVIRONNEMENT Les montagnes sont également des réservoirs importants d'eau, la stockant sous forme de glaciers (qui sont en recul dans la plupart des régions), de neige, de zones humides, de lacs et de gisements souterrains. Fournissant environ 50 pour cent de l'eau douce mondiale, les montagnes sont d'une importance stratégique pour l'agriculture, la sécurité alimentaire et la biodiversité. Les montagnes sont aussi très riches en biodiversité, grimper une pente de 100 mètres en montagne pouvant offrir une variété climatique égale à rouler sur 100 km à travers un terrain plat.



ÉCONOMIE Le tourisme de montagne représente 15 à 20 pour cent de l'industrie touristique mondiale, s'élevant à environ 70 à 90 milliards \$EU par an.

GOVERNANCE

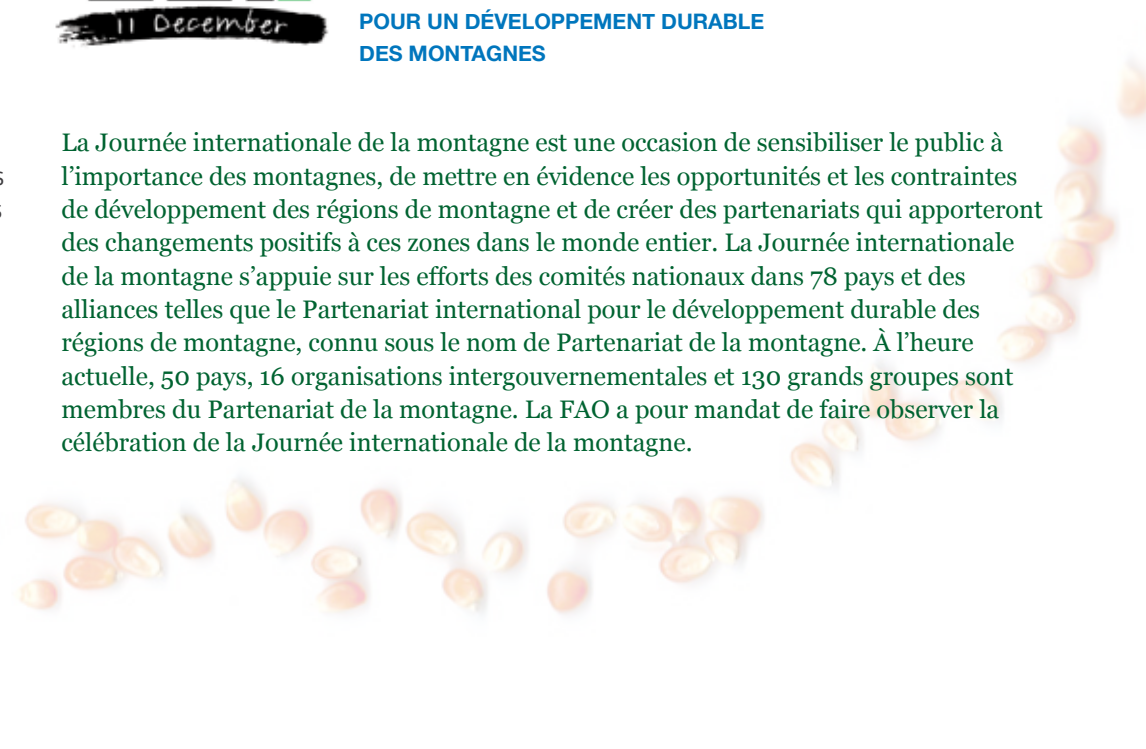


Depuis 2002, le 11 décembre a été officiellement désigné comme la Journée internationale de la montagne (JIM), traitant d'un thème différent chaque année. En 2012, à l'occasion du 10e anniversaire de l'Année internationale de la montagne 2002, le thème de la JIM sera le développement durable des montagnes.



**Journée internationale
de la MONTAGNE 2012**
**POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE
DES MONTAGNES**

La Journée internationale de la montagne est une occasion de sensibiliser le public à l'importance des montagnes, de mettre en évidence les opportunités et les contraintes de développement des régions de montagne et de créer des partenariats qui apporteront des changements positifs à ces zones dans le monde entier. La Journée internationale de la montagne s'appuie sur les efforts des comités nationaux dans 78 pays et des alliances telles que le Partenariat international pour le développement durable des régions de montagne, connu sous le nom de Partenariat de la montagne. À l'heure actuelle, 50 pays, 16 organisations intergouvernementales et 130 grands groupes sont membres du Partenariat de la montagne. La FAO a pour mandat de faire observer la célébration de la Journée internationale de la montagne.





POURQUOI LES MONTAGNES SONT-ELLES IMPORTANTES POUR LA DURABILITÉ ?

- Plus de la moitié de la population mondiale, des personnes qui vivent en montagne à celles des zones plus en aval, dépendent de l'eau douce provenant des montagnes pour boire, cuisiner et se laver, l'irrigation, l'hydroélectricité, l'industrie et le transport.
- Une façon de réduire le nombre de personnes souffrant de la faim qui vivent dans des zones de montagne – 80 pour cent vivent en dessous du seuil de pauvreté et 300 millions souffrent d'insécurité alimentaire – est de leur donner les moyens de protéger les écosystèmes de montagne et de promouvoir la stabilité de ces régions.
- Les produits de montagne sont indispensables pour réduire la pauvreté. Par exemple, le thé a été l'un des principaux produits d'exportation de montagne pour de nombreux pays en développement comme le Sri Lanka, l'Inde, la Chine, le Kenya et la Turquie. En plus de la culture, la cueillette du thé et sa transformation ont fourni des opportunités d'emploi à des millions de personnes dans les pays producteurs de thé. La même chose s'applique au café, safran, riz, fruits, plantes médicinales et autres produits.
- Des milliards de personnes dépendent de la diversité des cultures vivrières et des plantes médicinales et aromatiques de montagne pour leur survie. Cette diversité est particulièrement importante aujourd'hui, car certaines graines d'espèces rares collectées dans les montagnes, provenant de cultures oubliées, pourraient nous aider à nous adapter aux changements climatiques.





ZOOM

LES MULTIPLES BÉNÉFICES DE LA PROTECTION DES FORÊTS DE MONTAGNE LOCALES AU NÉPAL

En 2009, le Forest Carbon Trust Fund (FCTF) a été créé pour améliorer la gouvernance dans le but de réduire les émissions liées à la déforestation et à la dégradation des forêts (REDD +) au niveau communautaire. Le projet pilote a conçu et mis en place un système de paiement pour le piégeage du carbone dans les forêts communautaires du Népal. Réalisé dans trois districts du bassin versant du Népal, le projet couvre une superficie de plus de 10 000 hectares, impliquant 105 forêts communautaires et bénéficiant à 18 000 ménages. Les districts participants ont été sélectionnés pour leur travail de conservation et pour leur intégration des femmes, des victimes des discriminations des castes, des communautés autochtones et d'autres groupes défavorisés dans les groupes communautaires d'utilisateurs de la forêt.

Le projet de protection des forêts de montagne locales et d'augmentation des stocks de carbone forestier, a permis:

- d'introduire des technologies énergétiques alternatives, comme le biogaz et les foyers améliorés;
- de soutenir la plantation de semis d'arbres sur les terres forestières communautaires et privées;
- de mettre en place des systèmes améliorés de gestion des pâturages et des incendies de forêt.

Les calculs effectués par les groupes d'utilisateurs communautaires de la forêt sur les variations des stocks de carbone forestier sur deux ans ont indiqué qu'un total de près de 8 millions de tonnes de carbone avait été piégé. Le FCTF a distribué 100 000 \$EU aux communautés participantes sur la base de leur performance.

Le FCTF est une initiative du Centre international de mise en valeur intégrée des montagnes (ICIMOD), qui collabore avec la Fédération des usagers des forêts communautaires du Népal (FECOFUN) et le Réseau asiatique pour une agriculture durable et des ressources biologiques (ANSAB). Il est en partie financé par l'Initiative sur le climat et les forêts de l'Agence norvégienne de coopération pour le développement.





PRODUCTEURS

- Aidez les montagnes à reverdir, en choisissant des plantes indigènes qui préservent la biodiversité et étendent les surfaces forestières.
- Améliorez l'irrigation et préférez les cultures traditionnelles qui produisent plus avec moins d'eau.
- Choisissez des cultures de montagne pour acheter des crédits de carbone, qui peuvent être revendus sur le marché mondial au profit des communautés.

CONSOMMATEURS

- Consommez des aliments locaux lorsque vous vous trouvez en montagne.
- Optez pour l'écotourisme lorsque vous voyagez et respectez l'environnement.
- Achetez des aliments issus de l'agriculture biologique de montagne, comme le café et le riz.

COMMENT POUVEZ-VOUS AIDER?

INDUSTRIELS DE L'ALIMENTAIRE

- Approvisionnez-vous et transformez davantage les produits issus des montagnes, car ils enrichissent vos produits alimentaires.
- Faites la promotion des produits et des services de montagne en tant que marque de choix pour les consommateurs soucieux de l'environnement.
- Engagez-vous dans des projets de développement qui récompensent les populations pour leurs services de préservation des montagnes.

DÉCIDEURS POLITIQUES

- Facilitez les partenariats public-privé pour la protection de la montagne, notamment en matière d'énergie propre, de gestion durable des forêts, d'agriculture respectueuse de l'environnement, de tourisme durable et d'atténuation des inondations et des risques naturels.
- Créez un environnement propice à la promotion de produits naturels de grande qualité issus des zones de montagnes et faciliter l'accès direct des petits producteurs aux marchés.
- Déclenchez des mécanismes internationaux de financement et de participation du secteur privé dans le développement durable des montagnes aux niveaux mondial, régional, national et communautaire.

RECHERCHE À DÉVELOPPER

- Améliorer la compréhension des facteurs de changement qui affectent les régions de montagne.
- Promouvoir la collecte de données spécifiques aux zones de montagne pour l'aide à la décision et l'élaboration de politiques.
- Dans le contexte du changement climatique, accroître les efforts de surveillance des glaciers et des modèles de ruissellement dans les zones de montagne, afin d'évaluer la disponibilité future de l'eau et les impacts sur les zones de plaine.



Le Partenariat de la montagne est une alliance volontaire de partenaires qui se consacrent à l'amélioration des conditions de vie des populations des zones de montagne et qui cherchent à protéger les écosystèmes de montagne dans le monde entier. Il aborde les défis auxquels font face les régions de montagne en misant sur la diversité des ressources, les connaissances, les informations et l'expertise, afin de stimuler des initiatives concrètes à tous les niveaux.

Pour plus d'information: <http://www.mountainpartnership.org>