



YUNGA POUR LES JEUNES

LE SAVIEZ-VOUS?

SOCIAL Les moins de 25 ans représente 43 pour cent de la population mondiale (7 milliards). Environ 18 pour cent de la population mondiale actuelle, soit 1,2 milliard, a entre 10 et 19 ans.



ÉCONOMIE Quatre-vingt-sept pour cent des jeunes du monde vivent dans des pays en développement, dont 62 pour cent en Asie et 17 pour cent en Afrique. La moitié de ces jeunes travaillent dans le secteur agricole, et beaucoup d'autres sont chômeurs ou travaillent dans l'économie informelle dans de mauvaises conditions.



ENVIRONNEMENT Les jeunes sont les futurs dirigeants de la planète, ce sont des agents actifs du changement, mais également les défenseurs de pratiques innovantes qui favorisent le développement durable et la cause environnementale.



GOVERNANCE Grâce à l'éducation, les enfants et les jeunes peuvent être sensibilisés, acquérir des connaissances, compétences et valeurs et surtout être incités à participer activement à la recherche de solutions aux défis environnementaux, sociaux et économiques.



L'Alliance Mondiale jeunesse et Nations Unies (YUNGA) a été créée en 2009 pour sensibiliser les jeunes aux questions environnementales. YUNGA travaille dans de nombreux domaines liés à l'agriculture, la biodiversité, le changement climatique, l'énergie, les forêts, la sécurité alimentaire, la faim, la nutrition, les océans, l'eau et les Objectifs du Millénaire pour le développement. Ses activités incluent le développement de matériel éducatif et de kits de ressources, la sensibilisation, les programmes de renforcement des capacités, les compétitions internationales, les badges et autres programmes destinés à encourager la participation active des jeunes. Les séries de badges, spécialement conçues pour les enfants et les jeunes sur toute une série de thématiques, ont pour but d'éduquer et de motiver les jeunes à modifier leur comportement et les encourager à entreprendre une action locale afin d'obtenir le badge.





POURQUOI LES JEUNES SONT-ILS IMPORTANTS POUR LA DURABILITÉ?

- Les jeunes sont des acteurs clés qui influencent les normes sociales au sein de leurs communautés. Ils ont conscience des problèmes, sont des citoyens réfléchis, capables de participer et de changer la société. Cibler les jeunes, en particulier dans les zones rurales, peut avoir un impact significatif sur la réduction de la pauvreté et l'intégration sociale, car les jeunes peuvent devenir les défenseurs de l'égalité des sexes et les promoteurs de solutions innovantes et de luttes contre l'injustice et la pauvreté.
- Donner aux enfants, dès le plus jeune âge, une conscience environnementale est une façon efficace de protéger l'environnement et de chercher à contrer le changement climatique. L'agriculture est un des secteurs où les impacts du changement climatique peuvent être les plus clairement visibles. Les jeunes, s'ils prennent conscience de la dimension finie des écosystèmes et des ressources naturelles, pourront traduire les politiques en nouveaux comportements, modes de vie et actions communautaires. Par la réduction de la pollution, l'économie d'eau et d'énergie et la réduction de leur empreinte carbone, les jeunes peuvent favoriser le changement vers un avenir durable pour tous.
- Investir dans la jeunesse est aussi un bon choix économique. En milieu rural, le manque d'opportunités en termes de revenus et d'emplois agricoles stables pour les jeunes est une problématique majeure contribuant à la migration, l'urbanisation, l'abandon de l'agriculture et la perpétuation de la pauvreté et de la faim. Lorsque les jeunes peuvent faire valoir leurs droits à la santé, l'éducation, l'accès à la terre, et avoir un logement adéquat et des conditions de travail décentes, ils deviennent un puissant moteur de développement économique et de changement positif dans leurs communautés.





ZOOM

LES FILLES DES GUIDES AMÉLIORENT LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE DANS LES BIDONVILLES AU CENTRE DE FILLES DU MARCHÉ HAWKERS, NAIROBI, KENYA

La FAO, l'Alliance mondiale jeunesse et Nations Unies (YUNGA) et l'Association mondiale des Guides et des Éclaireuses se sont associés pour un projet de jardin communautaire financé par une petite subvention de YUNGA. Le projet a mobilisé 30 filles des Guides qui ont formé les membres de la communauté des bidonvilles sur la façon d'améliorer leur sécurité alimentaire et celle de leurs proches.

Les populations des bidonvilles vivent dans une extrême pauvreté: sans infrastructure, alimentation électrique, eau courante ni accès à l'alimentation. Le groupe de Guides local a formé les membres de la communauté aux méthodes d'auto-subsistance éco-efficaces: comment faire pousser des aliments, fabriquer des briquettes, utiliser un four solaire et récolter l'eau de pluie, des activités prévues dans le badge-sécurité alimentaire et changement climatique. Les filles ont réussi à créer un jardin autour du centre des filles du marché Hawkers, avec des "shambas" (parcelles) où la plupart des aliments sont maintenant cultivés.

Le projet a accru la production alimentaire et amélioré la nutrition de l'ensemble de la communauté. Des pratiques durables ont été adoptées, ainsi des engrais naturels ont été utilisés et les cultures ont été protégées contre la sécheresse et les inondations par des méthodes d'irrigation au goutte-à-goutte et la rotation des parcelles.

L'utilisation de sources d'énergies alternatives – cuiseurs solaires et briquettes – reflète la nature respectueuse de l'environnement et économe en carburant des compétences acquises par ces jeunes, incluant des progrès en matière d'emballage et de techniques de recyclage. Enfin, les aliments cultivés ont fourni une source de revenu additionnelle, le surplus ayant été vendu sur le marché local. Les Guides ont donc également acquis des compétences comptables et se sont familiarisées avec les opérations bancaires.





PRODUCTEURS

- Fondez un club de jardinage à l'école pour produire des aliments pour les repas scolaires et encourager les enfants à apprendre plus sur l'agriculture et les modes de production.
- Créez des occasions pour les jeunes de s'impliquer et d'être formés aux modes de production, transformation et commercialisation respectueux de l'environnement.
- Cherchez à connaître quelles sont les principales préoccupations de durabilité de votre communauté, de votre pays ou au niveau international, afin de faire participer les jeunes pour trouver des solutions et leur permettre de faire bouger les choses.

CONSOMMATEURS

- Relevez un des défis des badges (par ex. pour un régime alimentaire durable) et invitez vos enfants, leurs écoles et d'autres personnes à participer.
- Si vous êtes enseignant, informez-vous sur les activités des autres écoles et organisations pour éduquer leurs élèves sur les questions environnementales, échangez des idées et créez des liens.
- Démarrez un Club sur la durabilité pour concevoir et financer des projets qui contribueront à faire adopter un profil vert à l'école, en développant par exemple des jardins scolaires, des journées de plantation d'arbres ou des ateliers de réparation de vélos.

COMMENT POUVEZ-VOUS AIDER?

INDUSTRIELS DE L'ALIMENTAIRE

- Auto-réglementez la publicité afin de limiter les impacts négatifs sur les enfants et les jeunes en matière de santé et d'environnement (i.e. l'obésité et l'excès d'emballage).
- Par l'intermédiaire de fondations privées, soutenez des initiatives qui permettent aux jeunes de promouvoir des changements positifs dans leurs communautés locales.
- Fournissez des emplois verts aux jeunes et investissez dans l'amélioration de leurs compétences par le biais de programmes éducatifs et de bourses.

DÉCIDEURS POLITIQUES

- Reconnaissez l'immense potentiel de la jeunesse et intégrez les jeunes dans les processus de prise de décision, afin qu'ils puissent discuter de leurs besoins et partager leurs idées et solutions pour relever les défis d'aujourd'hui.
- Offrez des possibilités d'éducation et de travail afin que les jeunes deviennent des agents actifs du changement. Par exemple, élaborer des séries de crédits scolaires qui récompensent les initiatives des jeunes en matière de durabilité.
- Soutenez les programmes éducatifs sur la durabilité porteur de résultats positifs et insérez les dans les programmes scolaires nationaux.

AUTRES DOMAINES DE RECHERCHE

- Développer des ressources éducatives pour l'agriculture et soutenir et élargir les centres de formation agricoles de jeunes pour répondre aux défis auxquels les jeunes font face lorsqu'ils s'engagent dans l'agriculture.
- Développer les ressources éducatives conduisant à des choix respectueux de l'environnement et socialement acceptables; YUNGA développe des badges sur les modes de vie durables.
- Rechercher les leviers les plus importants sur les changements de comportement; YUNGA passe en revue les recherches sur les pratiques éducatives formelles, non formelles et informelles afin d'évaluer la manière la plus efficace de réaliser ces changements.



L'Alliance Mondiale jeunesse et Nations Unies (YUNGA) est financée par le Gouvernement suédois pour développer des initiatives de collaboration entre les agences des Nations Unies et les autres organisations, institutions gouvernementales, ONG, réseaux et groupes travaillant avec les enfants et les jeunes.

Pour plus d'information: www.yunga.org