



Food and Agriculture Organization
of the United Nations



ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОЧВЕННЫХ ДОКТОРОВ ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ПРОМОУТЕРА (ТЗ)



Глобальная программа почвенных докторов (ГППД) — это инициатива по обучению фермеров, разработанная Глобальным почвенным партнерством (ГПП). Программа направлена на обеспечение фермеров учебными материалами по устойчивому управлению почвами (УУП). Фермеры-чемпионы, признанные «почвенными докторами», выбираются для поддержки и обучения других фермеров из местного сообщества. Эта схема создает самодостаточный процесс обмена, который способствует практике УУП.

Успех Программы в значительной степени зависит от наличия промоутера, национального учреждения или организации, которые содействуют Программе и взаимодействуют с ГПП и всеми заинтересованными сторонами. Промоутер оказывает техническую и финансовую поддержку и обеспечивает устойчивость Программы на национальном или местном уровне. Промоутерами являются национальные деятели из государственных учреждений, служб распространения знаний, академических кругов и неправительственных организаций (НПО), которые знают и понимают местное производство и социально-экономические условия, проблемы и потенциал.



Критерии выбора промоутеров, а также роль и преимущества промоутеров перечислены ниже. Более полный обзор Программы и ее реализации можно найти на [веб-сайте Почвенный доктор](#).

Промоутер должен соответствовать следующим критериям :

- 1) Принадлежать к государственному агентству, службе распространения знаний, обществу почвоведов, местной/региональной ассоциации, НПО, частному сектору или любому другому признанному учреждению, активно работающему над УУП в стране, или быть почвенной академической организацией;
- 2) Демонстрировать интерес к темам УУП (см. [Добровольные руководящие принципы устойчивого управления почвами](#)) и обладать солидными общими знаниями в области сельского хозяйства, управления земельными ресурсами или управления природными ресурсами;
- 3) Быть способным и заинтересованным в поддержке Программы в долгосрочной перспективе;
- 4) Иметь существующие связи с фермерским сообществом (фермеры должны доверять промоутеру) и иметь доступ к сети контактов фермеров;
- 5) Иметь доступ к финансовым ресурсам для спонсирования тренеров и/или расходов на проведение Программы ;
- 6) В идеале промоутер на национальном уровне должен иметь возможность координировать и сотрудничать с другими промоутерами на местном уровне.

Роли промоутера :

- 1) Содействовать участию инструкторов в учебных занятиях ГПП;
- 2) Определить группы фермеров, которые будут участвовать в Программе , и распространить информацию, чтобы побудить их принять участие;
- 3) Отобрать инструкторов, которых будет обучать ГПП, в соответствии с критериями, перечисленными в Приложении 1;
- 4) Определить и отобрать потенциальных почвенных докторов в соответствии с критериями, перечисленными в Приложении 2;
- 5) Обучить почвенных докторов использованию учебных материалов, разработанных ГПП;
- 6) Обеспечить почвенных докторов учебными материалами, необходимыми для реализации Программы;
- 7) Поддерживать обучение почвенными докторами других фермеров;

- 8) Быть готовым поддержать ГПП с переводом учебных материалов на местные языки;
- 9) Интегрировать учебные материалы ГПП с соответствующими ресурсами и инициативами, уже имеющимися на страновом уровне;
- 10) Обеспечить обмен информацией между секретариатом ГПП и почвенными докторами (обеспечить регулярный поток обратной связи);
- 11) Делиться отзывами о реализации (например, полевым опытом и местными знаниями) с ГПП и вносить предложения по улучшению Программы.

Преимущества для промоутера

- 1) Промоутер получит качественные и актуальные учебные материалы для тренеров и почвенных докторов (плакаты, почвенный комплект, элементы визуальной идентификации) в соответствии с их наличием в ГПП или национальных офисах ФАО;
- 2) Промоутер укрепит взаимодействие с фермерами и сельскими общинами, что облегчит мониторинг деятельности и расширит обмен местными знаниями и опытом;
- 3) Промоутер укрепит свои связи и рабочие отношения с офисами ФАО и ГПП;
- 4) У промоутера будет возможность обмениваться информацией и сотрудничать с другими партнерами ГПП внутри и за пределами страны, расширяя межрегиональное техническое и научное сотрудничество;
- 5) Промоутер получит известность и признание благодаря веб-ресурсам ГПП, таким как карты, реализованные образовательные материалы, обмен местными инициативами, видео и фотографии.

Как стать промоутером

Чтобы поддержать Программу и стать промоутером, заполните регистрационную форму, доступную [здесь](#) или свяжитесь с координаторами Программы по адресу soil-doctor@fao.org

Справочные документы:

[Плакаты почвенных докторов](#)

[Добровольные руководящие принципы устойчивого управления почвенными ресурсами](#)

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 - Критерии отбора инструкторов Промоутера

- a) Иметь формальное образование, такое как сертификат, диплом или университетская степень в области почвоведения, сельского хозяйства, агрономии или смежных областях с хорошим пониманием принципов устойчивого управления почвой;
- b) Быть нанятым или доступным для поддержки промоутера в долгосрочной перспективе для обучения и поддержки почвенных докторов в стране или на выбранном субнациональном уровне;
- c) Быть в состоянии говорить на соответствующем местном языке (языках) в данной стране или в конкретных субнациональных регионах для обучения и общения с местными фермерами;
- d) Для обучения инструкторов, проводимого Секретариатом ГПП, по крайней мере один инструктор в каждой стране (предпочтительно два) должен свободно владеть одним из шести языков ООН (арабский, китайский, английский, французский, русский, испанский);
- e) Иметь или быть в состоянии построить прочные отношения с фермерским сообществом и почвенными докторами (фермеры должны доверять инструкторам);
- f) Иметь возможность обучать почвенных докторов по доступным учебным материалам;
- g) Оказывать поддержку почвенным докторам в наращивании потенциала фермеров в их сообществах;
- h) Быть в состоянии внести свой вклад в выбор и адаптацию учебных материалов Программы (плакаты, методы анализа почвы, наборы для анализа почвы и т. д.) и адаптировать их для использования в местном контексте (язык, актуальная информация и т. д.);
- i) Быть доступным и готовым пройти обучение; и
- j) Быть готовым пройти необходимую оценку, чтобы стать сертифицированным инструктором Программы почвенных докторов.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2 - Критерии отбора (промоутером) почвенных докторов

- a) Представлять ряд географических районов, обеспечивая гендерное и этническое разнообразие;
- b) Быть готовыми координировать или размещать демонстрационные участки;
- c) Продемонстрировать готовность и желание пройти специальное обучение, чтобы стать сертифицированным почвенным доктором;
- d) Иметь возможность и желание делиться знаниями с коллегами-фермерами, проводя учебные занятия, предлагаемые фермерам на уровне сообщества и даже в других сообществах;
- e) Подавать пример новаторского мышления и экспериментировать с собственными методами ведения сельского хозяйства;
- f) Иметь возможность и желание помогать фермерам в проведении базовой оценки их почв с использованием методов, по которым они прошли обучение; и
- g) Быть готовыми поделиться своими местными знаниями и опытом с промоутерами, которые затем поделятся ими с ГПП для улучшения Программы почвенных докторов.