

## Productos de comunicación

Tipo de producto	Ejemplos	Ventajas
<b>Escrito</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fichas informativas sobre buenas prácticas, experiencias, información general y estudios de casos</li> <li>- Informes sobre políticas y notas conceptuales</li> <li>- Comunicados y artículos de prensa</li> <li>- Circulares informativas, folletos y prospectos</li> <li>- Guías y manuales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se pueden guardar y recuperar cuando es necesario</li> <li>✓ Se pueden subrayar y anotar</li> <li>✓ No se necesita disponer de electricidad, Internet u ordenador</li> <li>✓ Son fáciles de mostrar y difundir</li> </ul>
<b>Visual</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Infografía</li> <li>- Carteles</li> <li>- Historietas</li> <li>- Libros de historietas</li> <li>- Fotonovelas</li> <li>- Cajas de imágenes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El mismo producto se puede utilizar en muchos idiomas</li> <li>✓ Transmite rápidamente un mensaje</li> <li>✓ Útil cuando solo se dispone de un breve lapso de atención del público</li> <li>✓ Adecuado para un público analfabeto</li> </ul>
<b>Audio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Monólogo con guión</li> <li>- Entrevistas</li> <li>- Mini-dramatizaciones</li> <li>- Documentales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El público suele preferir escuchar a leer</li> <li>✓ Se puede escuchar y hacer otra cosa al mismo tiempo</li> <li>✓ El medio más efectivo para las zonas rurales sigue siendo la radio</li> <li>✓ Adecuado para un público analfabeto</li> </ul>
<b>Vídeo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vídeos de formación</li> <li>- Vídeos participativos</li> <li>- Vídeos documentales</li> <li>- Documentales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Recoge las historias de la gente en su contexto</li> <li>✓ Replica mejor situaciones de la vida real que los audiovisuales o el audio</li> <li>✓ En general, te atrapa</li> <li>✓ Adecuado para un público analfabeto</li> </ul>
<b>Red</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Productos multimedia para la Red</li> <li>- Productos para la formación a distancia o virtual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se adapta a un público que dispone de Internet</li> <li>✓ Posibilidad de difundir productos escritos, de audio, audiovisuales y vídeos</li> <li>✓ Amplio alcance a bajo coste</li> <li>✓ Interactivo</li> </ul>