

*Capitaliser et partager les bonnes pratiques pour générer un changement*

## Produits de communication

Type de produit	Exemples	Avantages
Ecrit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fiches de bonne pratique, fiches d'expérience, fiches d'information et études de cas</li> <li>- Notes d'orientation politique et notes conceptuelles</li> <li>- Communiqués de presse et articles</li> <li>- Bulletins d'information, brochures et dépliants</li> <li>- Guides et manuels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Peut être stocké et récupéré au besoin</li> <li>✓ Peut être surligné et annoté</li> <li>✓ Pas besoin d'électricité, d'ordinateur ou d'Internet</li> <li>✓ Facile à montrer et à partager</li> </ul>
Visuel	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Infographie</li> <li>- Affiches</li> <li>- Bandes dessinées</li> <li>- Romans photo</li> <li>- Boîtes à images</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Permet d'utiliser le même produit pour plusieurs langues</li> <li>✓ Permet de transmettre rapidement un message</li> <li>✓ Utile lorsque l'attention du public est prévu pour une courte période</li> <li>✓ Adapté à un public illettré</li> </ul>
Audio	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Monologues (script)</li> <li>- Entretiens - interviews</li> <li>- Mini drames</li> <li>- Documentaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Les gens préfèrent souvent l'écoute à la lecture</li> <li>✓ Les gens peuvent écouter tout en faisant une autre activité</li> <li>✓ Le canal de communication le plus efficace pour les zones rurales reste la radio</li> <li>✓ Adapté à un public illettré</li> </ul>
Vidéo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vidéos de formation</li> <li>- Vidéos participatives</li> <li>- Vidéos documentaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Relate et cadre les histoires des gens dans un contexte</li> <li>✓ Reproduit des scénarios réels plus facilement que par écrit, visuellement, ou juste audio</li> <li>✓ Permet en général d'impliquer plus facilement le public</li> <li>✓ Adapté à un public illettré</li> </ul>

## *Capitaliser et partager les bonnes pratiques pour générer un changement*

Type de produit	Exemples	Avantages
Web	<ul style="list-style-type: none"><li>- Produits web multimédia</li><li>- Produits d'enseignement à distance/en ligne</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Adapté à un public utilisant Internet</li><li>✓ Permet de partager des produits écrits, visuels, audios et vidéos</li><li>✓ Permet de rassembler tous les matériaux en un seul endroit, et facile à partager</li><li>✓ Permet d'atteindre un plus grand public à faible coût</li><li>✓ Interactif</li></ul>

Adapté de "Experience Capitalization for continuous learning", cours en ligne FAO: [www.fao.org/elearning/#/elc/en/course/EXCAP](http://www.fao.org/elearning/#/elc/en/course/EXCAP)