

Produits de communication

| Type de produit | Exemples | Avantages |
|-----------------|---|---|
| Ecrit | <ul style="list-style-type: none">- Fiches de bonne pratique, fiches d'expérience, fiches d'information et études de cas- Notes d'orientation politique et notes conceptuelles- Communiqués de presse et articles- Bulletins d'information, brochures et dépliants- Guides et manuels | <ul style="list-style-type: none">✓ Peut être stocké et récupéré au besoin✓ Peut être surligné et annoté✓ Pas besoin d'électricité, d'ordinateur ou d'Internet✓ Facile à montrer et à partager |
| Visuel | <ul style="list-style-type: none">- Infographie- Affiches- Bandes dessinées- Romans photo- Boîtes à images | <ul style="list-style-type: none">✓ Permet d'utiliser le même produit pour plusieurs langues✓ Permet de transmettre rapidement un message✓ Utile lorsque l'attention du public est prévue pour une courte période✓ Adapté à un public illettré |
| Audio | <ul style="list-style-type: none">- Monologues (script)- Entretiens - interviews- Mini drames- Documentaires | <ul style="list-style-type: none">✓ Les gens préfèrent souvent l'écoute à la lecture✓ Les gens peuvent écouter tout en faisant une autre activité✓ Le canal de communication le plus efficace pour les zones rurales reste la radio✓ Adapté à un public illettré |
| Vidéo | <ul style="list-style-type: none">- Vidéos de formation- Vidéos participatives- Vidéos documentaires | <ul style="list-style-type: none">✓ Relate et cadre les histoires des gens dans un contexte✓ Reproduit des scénarios réels plus facilement que par écrit, visuellement, ou juste audio✓ Permet en général d'impliquer plus facilement le public✓ Adapté à un public illettré |

Capitaliser et partager les bonnes pratiques pour générer un changement

| Type de produit | Exemples | Avantages |
|------------------------|---|---|
| Web | <ul style="list-style-type: none">- Produits web multimédia- Produits d'enseignement à distance/en ligne | <ul style="list-style-type: none">✓ Adapté à un public utilisant Internet✓ Permet de partager des produits écrits, visuels, audios et vidéos✓ Permet de rassembler tous les matériaux en un seul endroit, et facile à partager✓ Permet d'atteindre un plus grand public à faible coût✓ Interactif |

Adapté de "Experience Capitalization for continuous learning", cours en ligne FAO: www.fao.org/elearning/#/elc/en/course/EXCAP