

## Canales de comunicación

Tipo de canal	Ejemplos	Ventajas
<b>Convencional</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Medios de comunicación como televisión o radio</li><li>- Distribución de materiales impresos (folletos, fichas informativas, etc.)</li><li>- Publicidad exterior, vallas publicitarias</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Llega a un vasto público en zonas urbanas y rurales</li><li>✓ Útil cuando no se necesita respuesta ni interacción</li><li>✓ Útil para difundir un mensaje claro y elevar el nivel conciencia del público en general, sobre una cuestión</li></ul>
<b>Digital</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Correo electrónico</li><li>- Redes sociales</li><li>- Páginas en la Red</li><li>- Comunidades de práctica en línea</li><li>- Blogs</li><li>- Intercambio de archivos</li><li>- Teléfonos y aplicaciones móviles</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Llega al vasto público que tiene acceso a Internet (incluso por medio de teléfonos móviles)</li><li>✓ Se puede utilizar con distintos tipos de contenidos (audio, audiovisuales, vídeos, escritos)</li><li>✓ Se puede enviar y reenviar rápidamente</li><li>✓ Permite que los destinatarios se comuniquen con usted y entre sí</li><li>✓ Permite comentarios</li></ul>
<b>Presencial</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ferias del conocimiento</li><li>- Teatro y teatro participativo</li><li>- Visitas de intercambio y viajes de estudio</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Adecuado para la enseñanza y formación de un número reducido de personas</li><li>✓ Adecuado para la transmisión de mensajes sensibles</li><li>✓ Permite demostraciones prácticas</li><li>✓ Permite comentarios directos y debates participativos</li></ul>

Adaptado de "Sistematización de experiencias para el aprendizaje continuo" un curso de aprendizaje a distancia de la FAO:  
[www.fao.org/elearning/#/elc/en/course/EXCAP](http://www.fao.org/elearning/#/elc/en/course/EXCAP)