

Canaux de communication

Type de canal	Exemples	Avantages
Conventionnel	<ul style="list-style-type: none">- Médias, tels que la télévision, la radio- Distribution de documents imprimés (brochures, fiches, etc.)- Publicité extérieure ou panneaux publicitaires	<ul style="list-style-type: none">✓ Peut atteindre un grand public dans les zones urbaines et rurales✓ Utile quand aucun retour / interaction n'est nécessaire✓ Utile pour partager un message clair et sensibiliser les gens sur un sujet
Numérique	<ul style="list-style-type: none">- Courrier électronique- Médias sociaux- Sites Internet- Communautés de pratique en ligne- Blogs- Partage de fichiers- Téléphones portables et applications	<ul style="list-style-type: none">✓ Permet d'atteindre un large public ayant accès à Internet (y compris via un téléphone mobile)✓ Peut accueillir de nombreux types de contenu (audio, vidéo, visuel, écrit)✓ Peut être rapidement partagé et transmis✓ Permet à votre public de communiquer avec vous et les autres✓ Permet aux utilisateurs de faire des commentaires
Face à face/ Présentiel	<ul style="list-style-type: none">- Foires aux savoirs- Théâtre et théâtre participatif- Visites d'échange et voyages d'étude	<ul style="list-style-type: none">✓ Adapté à l'enseignement et à la formation d'un nombre restreint de personnes✓ Adapté pour transmettre des messages sensibles✓ Permet les démonstrations pratiques✓ Permet des discussions participatives et des commentaires directs de la part du public