

Canaux de communication

Type de canal	Exemples	Avantages
Conventionnel	<ul style="list-style-type: none"> - Médias, tels que la télévision, la radio - Distribution de documents imprimés (brochures, fiches, etc.) - Publicité extérieure ou panneaux publicitaires 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Peut atteindre un grand public dans les zones urbaines et rurales ✓ Utile quand aucun retour / interaction n'est nécessaire ✓ Utile pour partager un message clair et sensibiliser les gens sur un sujet
Numérique	<ul style="list-style-type: none"> - Courrier électronique - Médias sociaux - Sites Internet - Communautés de pratique en ligne - Blogs - Partage de fichiers - Téléphones portables et applications 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Permet d'atteindre un large public ayant accès à Internet (y compris via un téléphone mobile) ✓ Peut accueillir de nombreux types de contenu (audio, vidéo, visuel, écrit) ✓ Peut être rapidement partagé et transmis ✓ Permet à votre public de communiquer avec vous et les autres ✓ Permet aux utilisateurs de faire des commentaires
Face à face/ Présentiel	<ul style="list-style-type: none"> - Foires aux savoirs - Théâtre et théâtre participatif - Visites d'échange et voyages d'étude 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Adapté à l'enseignement et à la formation d'un nombre restreint de personnes ✓ Adapté pour transmettre des messages sensibles ✓ Permet les démonstrations pratiques ✓ Permet des discussions participatives et des commentaires directs de la part du public

Adapté du cours en ligne FAO "Experience Capitalization for continuous learning": www.fao.org/elearning/#/elc/en/course/EXCAP