

Сельский туризм как инструмент приобретения знаний

Юлия Юрьевна Таланина

Член Национальной Ассоциации организаций по развитию сельского и экотуризма

Владелица

Усадьбы

«Семейная история»

edemvkurino.ru

+7-920-220-22-06



Наиболее популярные функции сельского туризма

1. Обеспечить отдых
 2. Познакомить с сельской местностью, культурой, обычаями
 3. Предложить фермерскую продукцию и блюда местной кухни
 4. Изделия народно-художественных промыслов
- ...

И только в конце списка значится образовательная/познавательная функция сельского туризма. Скорее всего, имеются в виду экскурсионные программы заповедников и др. ООПТ.

Однако, представляется, что возможности сельского туризма в части передачи знаний о природе достаточно велики.

Следующие выводы основаны на собственном опыте и серии интервью:

1. Т.А. Девятова, профессор, доктор биологических наук, зав.кафедрой экологии и земельных ресурсов медико-биологического факультета Воронежского государственного университета.
2. Д.Р. Владимиров, кандидат географических наук, преподавателя кафедры рекреационной географии, страноведения и туризма факультета географии, геоэкологии и туризма ВГУ.
3. А.Г. Пермяков, руководитель Верхнехавского агрохолдинга, Воронежская область.
4. ИП П.С.Роганин, руководитель семейной фермы органической продукции «Важный овощ», Новоусманский р-н Воронежской область

Дефицит знаний в следующих областях

- Почвы (состав, обработка, методы улучшения)
- Растения и с/х животные (технологии выращивания, размножения)
- Риски использования химических пестицидов и инсектицидов
- Возможности и преимущества органического земледелия, в т.ч. садоводства и цветоводства
- Технологии сельского гостеприимства

В городах наблюдается ситуация, когда часть населения, особенно дети, не имеют никакого представления о сельском хозяйстве, как растут и развиваются культуры, какая применяется техника, как происходит переработка с/х продукции.



Целевая аудитория

- **Студенты вузов, изучающие**

- ✓ Экологию
- ✓ Сельское хозяйство
- ✓ Туризм и гостиничное дело

Мотивация – приобретение практических навыков.

- **Дети от 6-7 лет**

Мотивация – знакомство с окружающим миром «вживую»

- **Взрослое население, в т.ч.**

- ✓ Предприниматели (с/х, ландшафтный дизайн, органическое земледелие, садоводство и цветоводство, сфера гостеприимства, производство фермерской продукции, сувениров...)
- ✓ Физлица/самозанятые (-//-)

Мотивация – получение новых знаний, обмен опытом, желание диверсифицировать существующий бизнес, эффективно использовать недвижимость в селе, получение практических навыков и т.п.

Кто может оказывать услуги

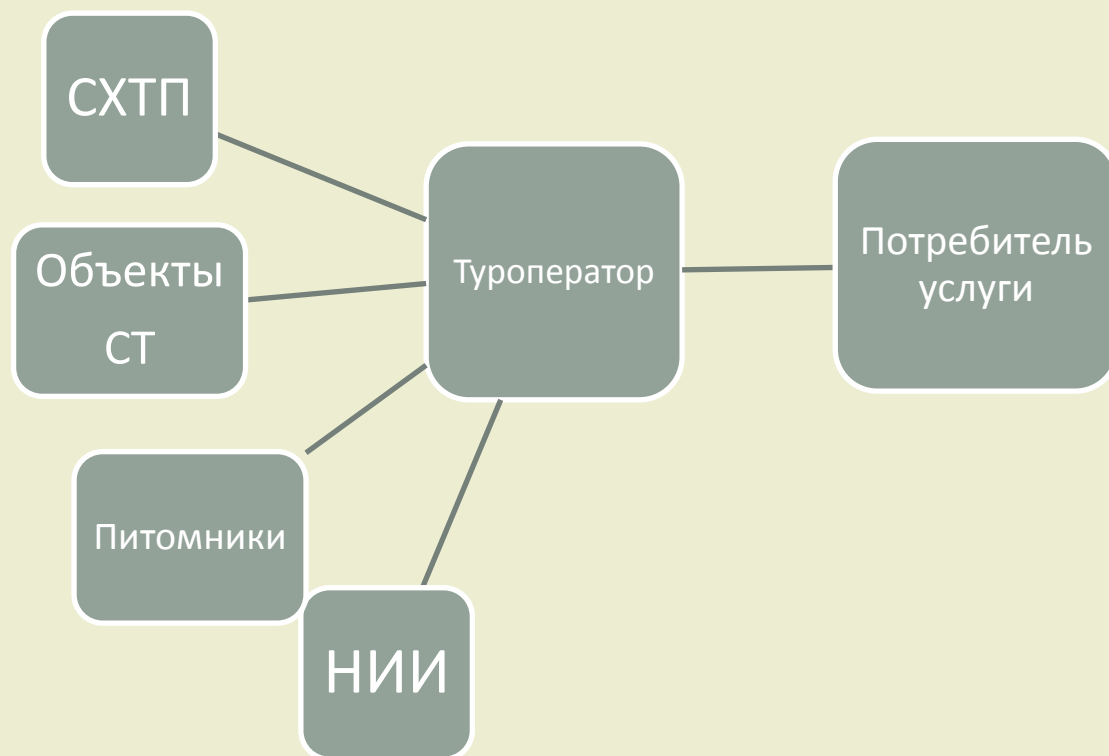
1. Крупные СХТП (слабая мотивация, ориентация на узнаваемость бренда, возможно, диверсификация бизнеса)
2. Небольшие органические фермы (продвижение идеологии, увеличение реализации продукции, дополнительный доход), пасеки
3. Питомники растений (доп.доход за счет увеличения продаж)
4. Заповедники (?), заказники
5. НИИ в области с/х
6. Различные объекты сельского туризма (высокая мотивация)

Возможные схемы взаимодействия

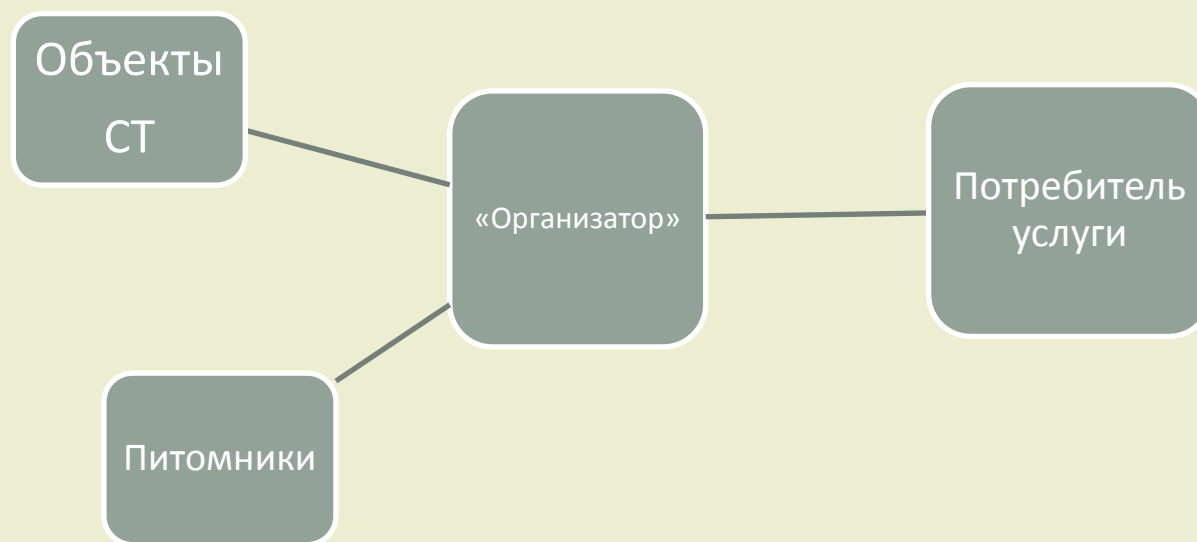
1. Социальный проект



2.1. Коммерческий проект



2.2. Коммерческий проект



Возможные виды оказываемых услуг

- Экскурсии (тематические: с посещением сельскохозяйственных площадей во время производства сезонных работ, перерабатывающих с/х продукцию предприятий и т.п. Важно соблюдение техники безопасности!)
- Обучающие мероприятия на базе НИИ, питомников растений, ботанических садов.
- Мастер-классы (органическое земледелие/садоводство/цветоводство, приготовление блюд местной кухни, аутентичных сувениров)
- Проживание, практика и стажировки на объектах СТ с погружением в специфику ухода за с/х животными, выращивания растений, возделывания овощных культур, принципов ландшафтного дизайна, технологии сельского гостеприимства
- Производство и реализация сувениров, имеющих «природную» тематику и познавательное значение (например, изображения растений и животных, характерных для данной местности; чай из трав, растущих в данной местности и т.п.)



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!