



1. LA MODE QU'IL FAUT SUIVRE?:

OBJECTIF: REFLECTIONS / ELEMENTS / PRATIQUE DE LA REDEVABILITÉ

10 JUIN 2014

DAVID HAMPSON, FAO



DÉVELOPPER LES CAPACITÉS
POUR AMÉLIORER ...



L'INTÉGRATION DE LA NUTRITION ET LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE
LES ETUDES SUR LA SÉCURITÉ SEMENCIÈRE
LA REDEVABILITÉ ENVERS LES POPULATIONS AFFECTÉES



En paires: réflexions personnelles

- Comment tu te sens?
- Comment tu juges la 'distribution'?
- Quelque chose 'à améliorer'?



OCHA

“Nous avons des besoins différents”

Parlez à tous les groupes de la communauté, et tenez compte de leur situation respective dans vos programmes.



QUALITÉ ET REDEVABILITÉ

2. LA REDEVABILITÉ QUOI? (ET QUI?)



DÉFINITIONS

L'obligation, ou la volonté de prendre ses responsabilités, de rendre des comptes pour ses actes.

La redevabilité, c'est l'utilisation responsable du pouvoir.



C'est la mode, l'emballage?

- Oui!
- Des themes importants / la qualite en dedans!
- Faut suivre! IASC, SIDA, USAID, 'Do No Harm; L'Agenda Transformatif, SPHERE, HAP

Associations!



COMMENT?



Leadership

- Etre clair sur ses engagements, et les rendre publics



Staffing

- Engager les bonnes personnes et s'assurer qu'elles soient équipées pour leur mission



Communication

- Partager de manière transparente et appropriée au contexte les informations dont les populations ont besoin.



Participation

- Prendre en compte de manière systématique les voix des communautés affectées par la crise dans les décisions qui les affectent



Feedback

- Mettre en place des mécanismes appropriés au contexte qui permettent aux communautés de soulever et régler les problèmes



Apprentissage

- Apprendre des expériences et continuellement améliorer sa performance

FAO: PLACE Pour Tous

- **P**articipation
- **L**eadership
- **A**vis (retour d'informations et réclamations, pour améliorer)
- **C**ommunication (elaboration, suivi et evaluation)
- **E**xploitation

- **P**artenariat
- **T**ransparence

DO NO HARM: METHODOLOGIES ET CONTRAINTES

C'est idéal, comme
'Focus'?



Qu'est-ce qu'un groupe témoin?

6 à 12 personnes.

Thèmes spécifiques, approfondissement

Les marginalisés: jeunes, femmes,
nomades, autochtones, minoritaire

Mieux vaut rencontrer des leaders ou des
autorités séparément





RESPECT et Participation de tous!

AUTOCOLLANTS EN ESPACES (VOTATION)

Annexe 1 – posters pour les discussions avec les communautés

4. Partage d'information et transparence

Question : Laquelle de ces quatre options décrit le mieux les informations que vous avez reçues sur les organisations et activités humanitaires (dans votre communauté / sur ce site de déplacés) ?

<p>Je n'ai aucune information sur les organisations qui travaillent ici et sur leurs activités</p> 	<p>J'ai reçu par chance quelques informations sur les organisations et leurs activités</p> 	<p>J'ai reçu des informations complètes sur les programmes de la part de l'organisation qui les organise</p> 	<p>J'ai reçu des informations complètes sur l'organisation, ses programmes et le budget des activités</p> 

GOAL
But

↓ Dis^{VAW} V.C.F
ED

Indic

↓ V
↑ Ed
↑ Partic²

Ressources

Mr Etc

PROGRES

passionné pour

pass on self

Obj.

Capacités

≥ 35 (>10 ♀) ent.
≥ 8 ONGs CONFIANCE
Initiatives
≥ 16 réunions

Mr E
♀ org
Twa ♀
Gresham

Pas enlar

Don't have NRE
in Europe? sec

7/31?

Rés.

2 Twa ♀ conf.
et pouvoir/power

≥ 12 aptitudes
≥ 2 int. reunion
≥ 4 parient en pub
≥ 60% "amelioration"

pas ici tout

Some in days
Got more

1 Twa ONGs compr
2 aptitudes

• Employés "interêt" ♀ ♂ collab
• Volonté des leaders → Init.
Qualité

travail à faire

Sometimes working
Kampala, Adv Bureau

Good Chart -
Much more to do

3 Loc/Nat/Int compr
et vouloir-faire

80% "utile" (useful)
GOUV. VOLONTÉ Adv/Med
Initiatives Twa ONGs
♀ org.

Fund for school

♀ Assoc

Cost willingness
seems to be achieved

Pas enlar

Lack of progress
Lack of motivation

Some evidence Govt
willingness to pay for

Parentcare

Understanding YES
In progress, need more
funding, more people

in part & word
then good March

Act.

Training/
Entraînement (KIB)
Advocacy/
Plaidoyer (KIB)
Evaluation (Baw)
4 Micro-études
5 Fonds for capacity
1 Rapportage
4 Plaidoyer
4 Plaidoyer Int. International

24 Medias

Realisemex

Fondos de Cap x

We don't know
en outcome

Wanted to know
how to do it

Established as well as
Don't know, just follow

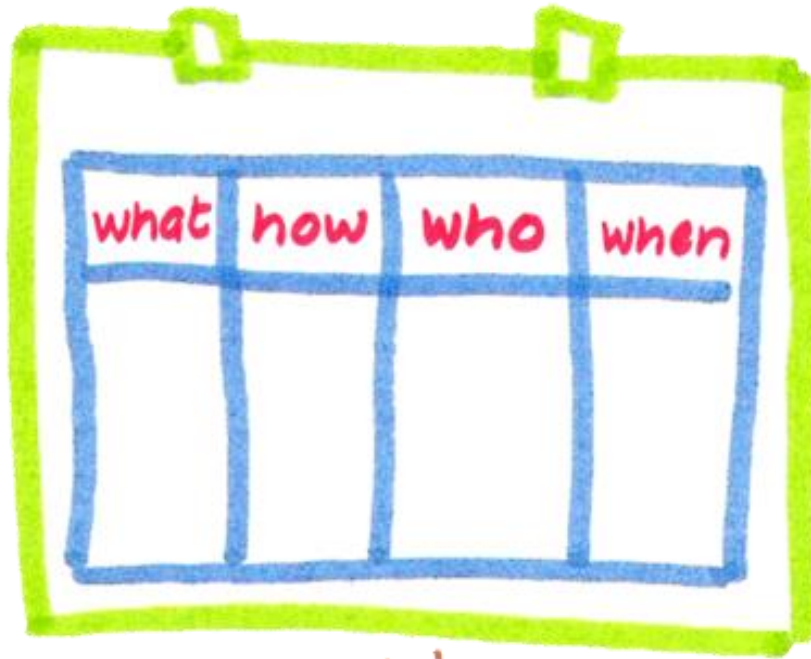
Platforme medians
GAP

Goal: To follow

Support and learn
from others

Extra: to improve, and
to be a role model

ET VOUS?



A hand-drawn illustration of a clipboard with a green border and two silver clips at the top. The clipboard contains a table with four columns and one row of headers. The headers are 'what', 'how', 'who', and 'when', written in red. Below the headers are four empty white boxes for notes, separated by blue lines.

what	how	who	when

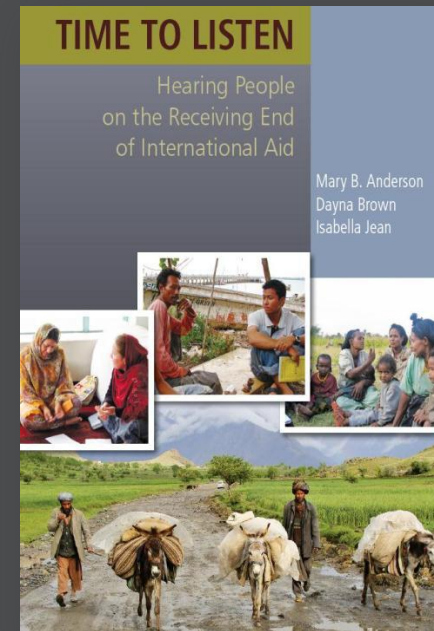
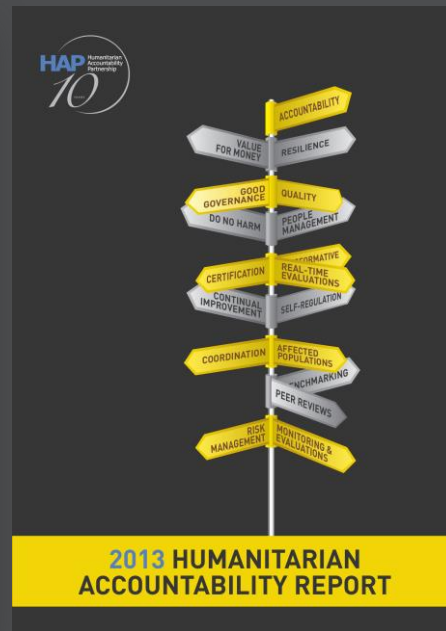
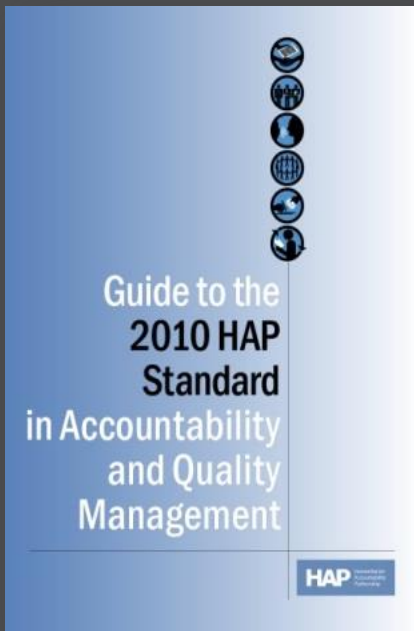
action
plan

M&E and the Project Cycle



En de différents étapes:

- Enquetes de base
- Planification
- Implémentation
- Suivi-Elaboration
- Evaluation
- Enquetes finals



QUALITÉ ET REDEVABILITÉ

6. RESOURCES

ETUDES DE CAS, OUTILS, SITES WEB

Sites web

- [Page RCA sur Humanitarian Info](#)
- [Page RCA sur le site de HAP](#)
- [Page redevabilité sur le site ECB](#)

Messages institutionnels

- [Code de conduite pour la réponse humanitaire](#)
- [Plan d'action sur la redevabilité et la protection contre l'exploitation et abus sexuels.](#)

Illustrations et sensibilisation

- Vidéo – [Animation de HAP sur la redevabilité](#)
- Poster – [Notre temps aussi est précieux](#)
- Poster – [Nous sommes des experts de la RCA](#)
- Poster – [Nous avons des besoins différents](#)
- Poster – **[Communiquez avec nous*](#)**
- Poster – **[Code de conduite*](#)**
- [Redevabilité aux communautés affectées – outils pour la Centrafrique N°1](#)
- [Redevabilité – ressources clés pour la sensibilisation du personnel humanitaire en RCA.](#)

* Disponible sur

<https://car.humanitarianresponse.info/en/themes/accountability-affected-populations>

Outils et références

- [La norme HAP 2010](#)
- [Dossier guide sur la redevabilité](#)
- [Guide de HAP pour le développement d'un cadre de redevabilité](#)
- [Partage d'informations avec les communautés](#)
- [Quelles informations partager avec les communautés](#)
- [Gestion de plaintes / feedback de communautés](#)
- [12 étapes pour développer un mécanisme de gestion des plaintes](#)
- [Idées pour budgétiser la redevabilité dans une proposition de projet](#)
- [12 questions de base sur la redevabilité](#)
- [HAP's new Rapid Accountability Assessment](#)
- [Suivi de la redevabilité par rapport au suivi des activités du projet](#)
- [Implications Pour Les Partenariats](#)

Personnes et groupes ressources

Coordinateur redevabilité et point focal du groupe d'apprentissage sur la redevabilité - David Loquercio:
dloquercio@hapinternational.org



INTERVENTION 2 POSSIBLE: (LE 11 JUIN) CRÉER UN PLAN D'ACTION

AUTO-ÉVALUATION POUR ORGANISATIONS






DES IDÉES À METTRE EN OEUVRE?

1. Identifiez 6 actions redevabilité que VOUS pourriez mettre en oeuvre dans votre organisation
2. Évaluez ces actions en fonction du critère d'impact et des ressources nécessaires
3. Visez de mettre l'action (1) la plus facile et (2) ayant le plus d'impact en oeuvre dans le mois qui vient
4. Partagez dans les semaines qui viennent vos expériences avec les autres membres de la formation et le groupe d'apprentissage sur la redevabilité

ATTENTES ET PRÉSENTATION

Avons-nous répondu aux *attentes?*

Evaluation de l'atelier

	Pas du tout 	Moins qu'espéré 	Comme espéré 	Mieux qu'espéré 	Bien plus qu'espéré 
J'ai appris quelque chose de nouveau					
Je pourrai le transmettre à mes collègues					
Je pourrai l'utiliser dans mon travail					
Il y avait un bon équilibre entre théorie et pratique					

Commentaires :