

Save the Children Mali & Guinea

RENFORCEMENT DE LA RÉSILIENCE DES ENFANTS TOUCHES PAR LA CRISE ALIMENTAIRE et NUTRITIONNELLE A (Diéma) /KAYES

(Juin 2012- Février 2013)

Presente par : Sidiki DIARRA Resilience Food Security Advisor

Juin 2014



Plan de la présentation

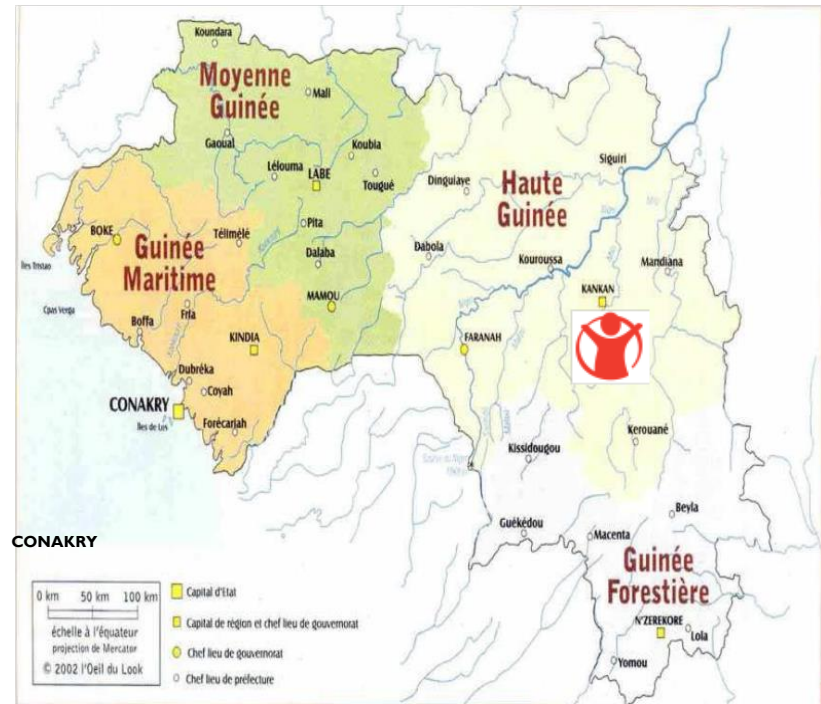
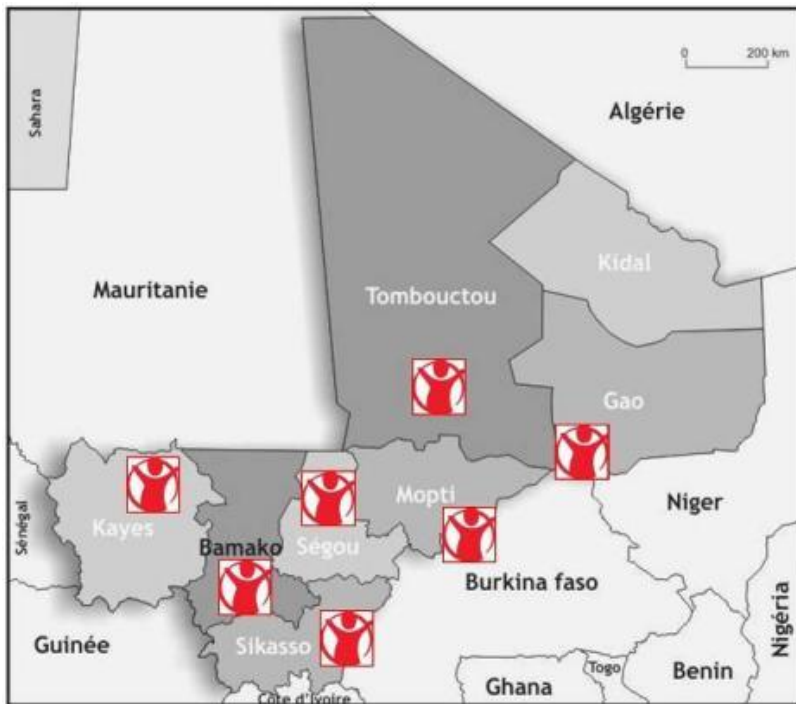
- Aperçu des points d'opération
- Zone d'intervention
- Contexte
- Objectifs du projet
- Populations ciblées
- Ciblage des bénéficiaires
- Distribution des coupons alimentaires
- Passage des bénéficiaires chez les commerçants
- Prise en charge de la malnutrition
- Maraichage
- Impact des interventions
- Réussites et enseignements



Save the Children

Aperçu des points d'opération

- Save opère au Mali il y-a plus de 35 ans et plus de 15 ans en Guinée



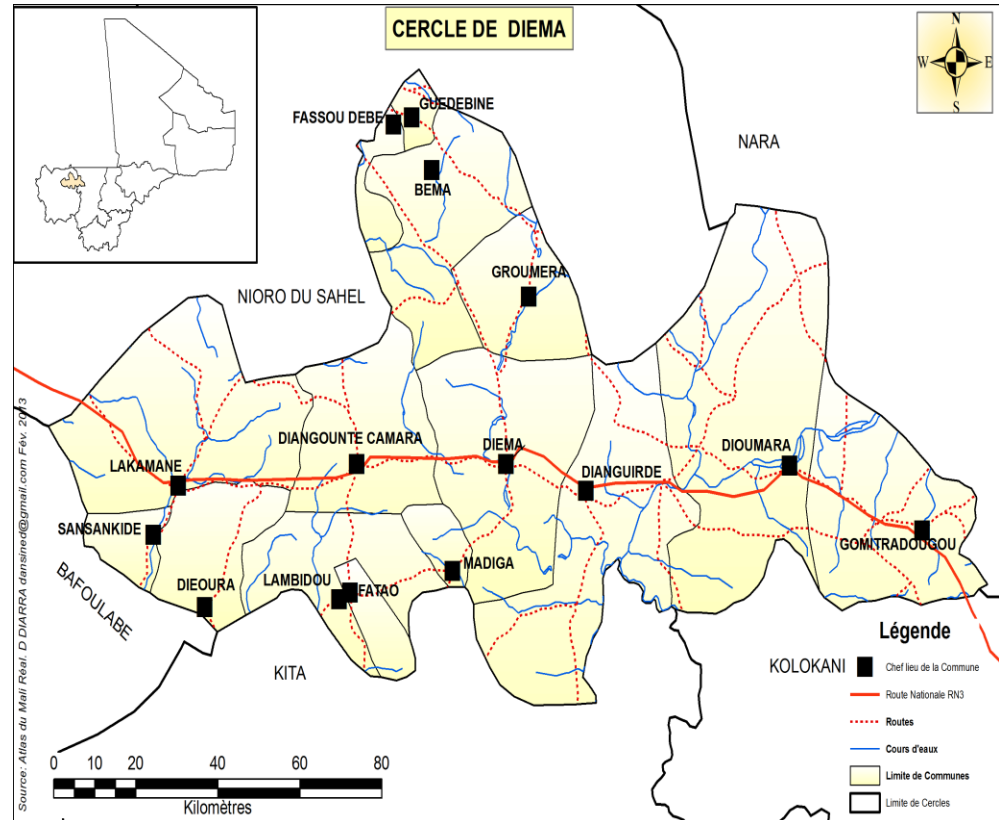
Save the Children

Zone d'intervention

CERCLE DE DIÉMA : RÉGION DE KAYES

Communes de :

1. Groumera
2. Guédébiné
3. Dianguirdé
4. Fassoudébé



Save the Children

Financé par



AGENCE COREENE DE COOPERATION INTERNATIONAL



Contexte

- Crise alimentaire et nutritionnelle 2011-2012
- Conflit arme dans la partie nord du pays
- Crise politique et militaire suite au coup d'état



Save the Children

Objectifs du projet

- Fournir des transferts monétaires sous forme de coupons à 900 ménages agro- éleveurs vulnérables et souffrant d'insécurité alimentaire, pendant la période de soudure entre pour leur permettre de couvrir leurs besoins alimentaires immédiats.
- Renforcer la prévention et le traitement de la malnutrition aiguë chez les moins de cinq ans et les femmes enceintes et allaitantes grâce à une gestion globale et de qualité des programmes de la PCMA
- Stimuler la production maraîchère
- Stimuler et soutenir les marchés locaux.



Save the Children

Populations ciblées

- 900 ménages vulnérables bénéficiaires repartis dans 15 villages
- 15 commerçants bénéficiaires à Diema
-



Save the Children

Indicateurs du projet

- 900 ménages ont reçus les coupons alimentaire (2 Dist.)
- 900 hommes 1800 femmes 1800 garçons et 1800 filles ont bénéficié de la distribution de coupons alimentaires
- 18 mobilisateurs communautaires ont bénéficié de renforcement de capacité sur la nutrition et l'agriculture
- 900 ménages ont bénéficié des actions d'information éducatives sur la nutrition et l'agriculture
- 2332 kits d'hygiène ont été distribués
- 80 enfants malnutris ont été pris en charge
- 21 moto ambulance ont été distribuées
- 900 ménages ont bénéficié de kits maraîches



Save the Children

Ciblage des bénéficiaires

Criteres prioritaires

- Présence d'enfants (0 à 17 ans) au sein du ménage
- Présence d'enfants malnutris au sein du ménage
- Présence de plus de 3 enfants de -5 ans au sein du ménage
- Présence de femme enceinte et/ ou allaitante
- Enfant chef de ménage



Save the Children

Ciblage des bénéficiaires

Critères de vulnérabilité

- Le stock alimentaire du ménage
- Les bras valides (personne âgée ou handicapée sans soutien, femmes veuves ou divorcées)
- Equipements et outils agricoles (charrue, bœuf de labour...)
- Cheptel (nombre de têtes: gros et petits ruminants)
- Soutien externe (enfants ou parents immigrés, appui des intervenants)



Save the Children

Distribution des coupons alimentaires

FIRST CASH TRANSFER			
Prix May-June 2012			
	kg/pp/pmonth	price(FCFA)*kg	total(FCFA)/ month/ pHH
Diema			
Rice	31.5	375	11,813
Mais	31.5	280	8,820
sorgho	31.5	320	10,080
Niebe	21	400	8,400
Oil	6.3	1,200	7,560
Salt	1.05	110	116
TOTAL			
Value of transfer			46,788



Save the Children

Passage des bénéficiaires chez les commerçants lors de la 1^{ère} distribution



Save the Children

Prise en charge de la malnutrition

- Dépistage passif et actif
- Référence et contre référence au CSCom/CSRef
- La prise en charge des cas modérées au niveau communautaire
- Le suivi par les relais communautaires, groupement féminins sur les AEN(action essentielle sur la nutrition)
- Promouvoir l'allaitement maternel immédiat et exclusif et optimal du jeune enfant et des conseils pour encourager les pratiques de nutrition sains (AEN) pour les femmes enceintes et allaitantes.
- Sensibilisation communautaires des bénéficiaires pour le changement de comportement.
- Mobilisation de la communauté avec le réseau de bénévoles de la collectivité (Relais communautaire)



Save the Children

Maraichage

Désignations	Quantité à livrer	Quantité livrée
Arrosoir en tôle noir	900	900
Brouette	900	900
Râteaux avec manche	900	900
Daba	900	900
Pic avec manche	900	900
Pelle avec manche	900	900
Valeur totale du kit 37 500 000FCFA		



Save the Children

Impact des interventions

- Couverture des besoins alimentaires des ménages vulnérables
- Prise en charge nutritionnelle des enfants malnutries sévère et modérées
- Renforcement des capacités des agents de sante et acteurs locaux sur la nutrition.
- Amélioration des habitudes alimentaires alimentaire (quantité et qualité)
- Satisfaction des besoins alimentaires des enfants de moins de 5 ans, dépistage et référencement des enfants malnutris
- Relèvement économique du marché
- Adhésion a la production maraichère par certains ménages et amélioration de la production chez d'autres



Save the Children

Réussites et enseignements

- Satisfaction des bénéficiaires
- La réduction de taux de malnutrition aigue
- Redynamisation du réseau communautaire sur la surveillance nutritionnelle et la sensibilisation a travers les Relais communautaire.
- Fort enjeu autour du ciblage
- Renforcement des capacités des différents acteurs
- Redynamisation des marchés
- La minimisation des risques avec le système coupon comme moyen de transfert monétaire permet d'éviter l'utilisation de l'argent à d'autres fins que celles prévues.
- Réduction des risques liés au transport



Save the Children

Merci

- Questions, commentaries!