

Atelier de formation à la Gestion-Analyse des données et interprétation des résultats des ESS



Analyse de données qualitatives



Objectifs

1. Avoir une **bonne compréhension des analyses de données qualitatives et quantitatives**
2. Être capable d'identifier et **analyser** des concepts et thèmes relatives aux données qualitatives
3. Être capable **d'interpréter les données qualitatives** en fournissant des explications possibles et plausibles aux observations

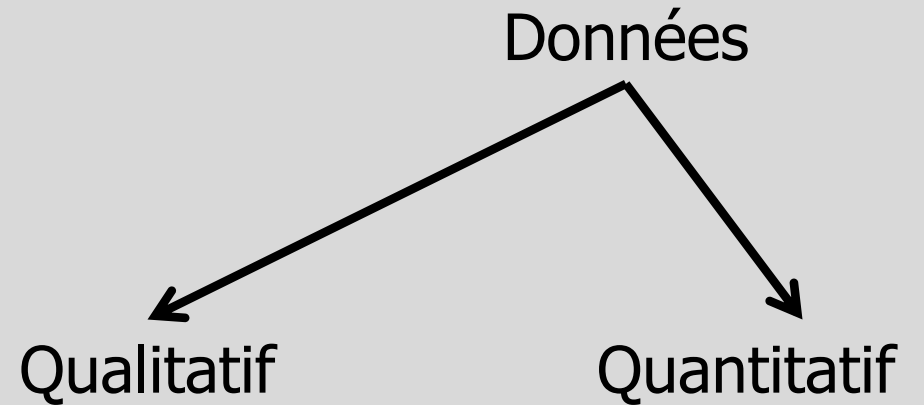
Introduction

- Les **données qualitatives** sont des données auxquelles on ne peut pas attribuer une valeur ou une caractéristique, Elles se présentent sous forme de texte, élément sonore, vidéos .
- **Analyse des données qualitatives** vise à décrire les données (textuelles) dans un sens qui reflète l'environnement concerné ou les propres dires des personnes ayant produit les textes.
 - Ils sont inductifs— l'analyste identifie les principales catégories, les schémas (qui pourraient se dessiner) et les liens. Il n'y a souvent pas de mesures ou hypothèses prédéfinies.
 - Se concentrer sur les aspects interdépendants – de l'environnement, du groupe, ou des personnes enquêtées.

Caractéristiques des données qualitatives



"c'est poussiéreux,
on a une humidité
relative élevée sous
la tente de stockage"

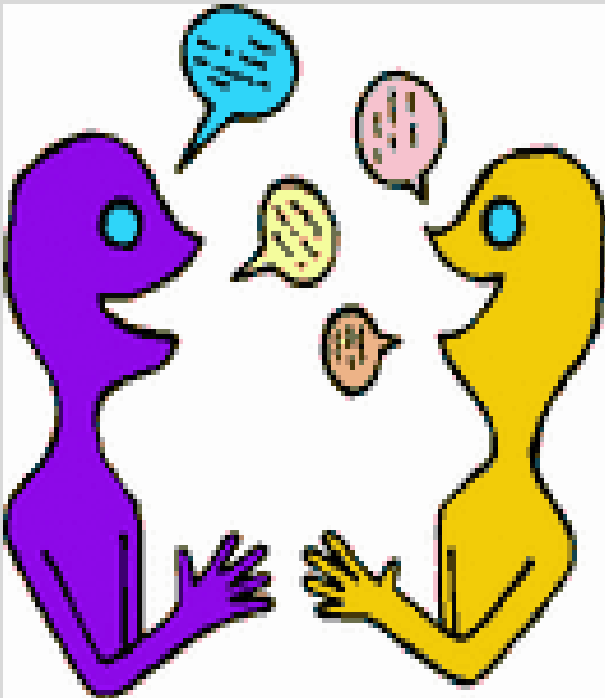


"10 chercheurs
impliqués."

5.264 tonnes
stockées sous la
tente de
stockage

Caractéristiques des données qualitatives

- **Discussion:** Quelle sont les différences majeurs entre l'analyse des données qualitatives (ADQ) et quantitatives ?



Analyse Qualitative Vs Analyse quantitatives

Données qualitatives

- L'analyse qualitative se préoccupe davantage du sens et des descriptions
- Les données sont observées mais non facilement mesurables. Ex: couleur, texte, etc.

Données quantitatives

- L'analyse quantitative utilise des données pour fournir des réponses qui peuvent être exprimées numériquement
- Les données sont mesurables. Ex: superficies, poids, volume, temps, prix, revenu, etc.

- **Note: Il possible de convertir des données qualitatives en données quantitatives**
- **Les données qualitatives améliorent l'explication des résultats quantitatifs**

Exemple: Données Qualitative and Quantitative dans la zone de production du Lac Tchad



Quantitative

- ✓ Surface moyenne de 2014 par ménage = **2 ha**
- ✓ En 2015, surface moyenne = **0,5 ha**
- ✓ Le prix de la semence de Maïs est passée de **800 F/kg** à **2000 F/kg**
- ✓ La dose de semis n'a pas varié = **15kg/ha**
- ✓ Seulement **50%** des ménages ont pratiqué **2** cultures en 2015

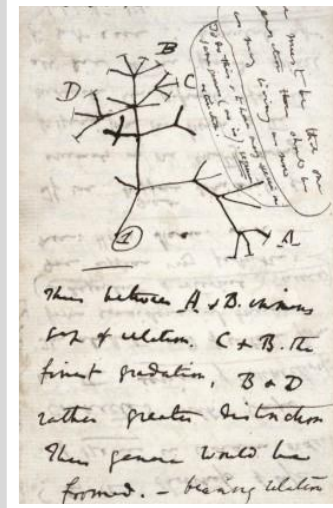
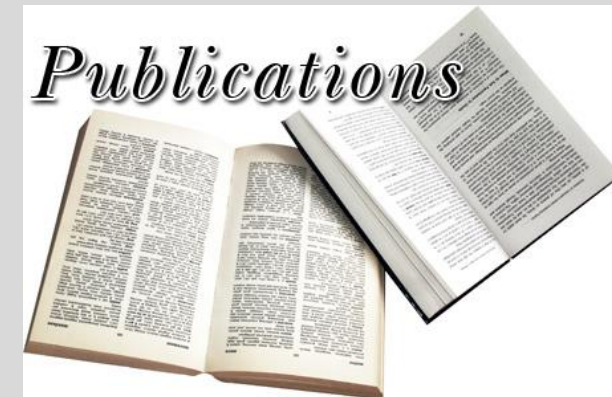
Qualitative

- ✓ Des **attaques** de Boko Haram ont été enregistrées **avant les récoltes de 2014** et une seconde fois au **moment des semis de 2015**
- ✓ La **frontière a été fermée** entre le Tchad et le Nigeria
- ✓ La majorité des **ménages ont été désorganisées** avec le départ des femmes et enfants vers les sites de déplacés

Sources des données qualitatives

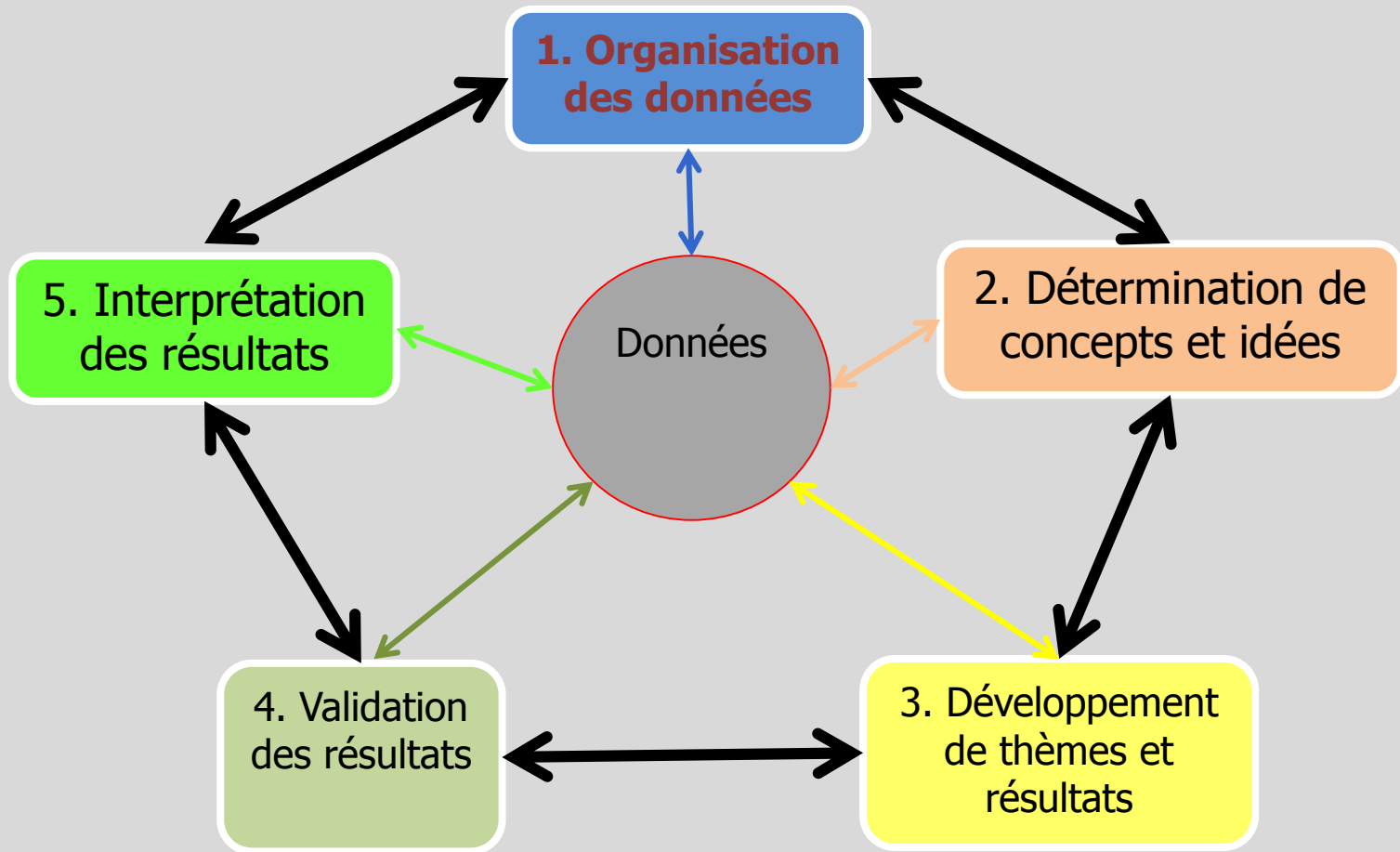
1. **Interviews** : comprennent à la fois des entretiens individuels (par exemple, un-à-un, informateurs clés) ainsi que des interviews de «groupe» (y compris les groupes de discussion).
2. **Observations directes**: Elles diffèrent des interviews en ce sens que l'enquêteur (observateur) n'interroge pas le répondant. L'observation directe repose sur une présence durable sur le terrain d'enquête.
3. **Littérature existante**: Il s'agit d'un vaste champ d'information incluant: les rapports, livres, articles, sites internet.....

Les données qualitatives peuvent être enregistrées de plusieurs manières, y compris des notes écrites, enregistrement audio, enregistrement vidéo, etc..



Les 5 étapes d'analyse des données qualitatives

- Le processus d'analyse de données qualitatives est fluide. Il propose une interdépendance entre les étapes.

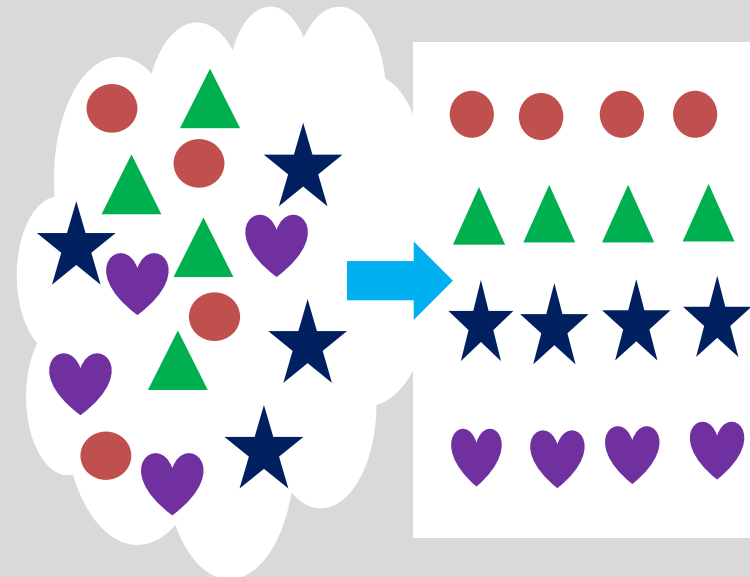


- Les étapes ci-dessus décrivent les éléments de base d'analyse et d'interprétation de données qualitatives.

Etapes d'analyse de données qualitatives

Etape 1 : organisation des données

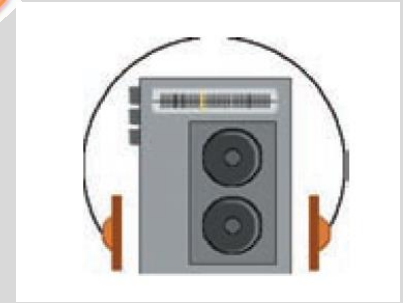
- Les données doivent être organisées d'une manière à être facilement visualisables, et qui vous permettent de naviguer sur chaque sujet / question, et d'identifier les concepts et les thèmes.
- **Qui devrait être impliqué dans l'analyse ?** – Préférentiellement plusieurs personnes afin d'éviter de **biaiser l'interprétation**.
- Elles devraient avoir **suffisamment de temps**
Avoir une **connaissance du sujet**
Avoir **la même approche** systématique dans la **révision et la codification** des données



Etapes d'analyse de données qualitatives

Etape 1 : organisation des données

- **Outils:** disposer d'outils nécessaires pour l'analyse des données : aussi bien manuel qu'informatique
- **Analyse manuelle:** organisation, codification, résumé des analyses manuellement
 - Disposer d'outils incluant les feutres de couleur, les blocs notes, les casques d'écoute
 - Logiciels informatiques - pour l'organisation et la recherche des données

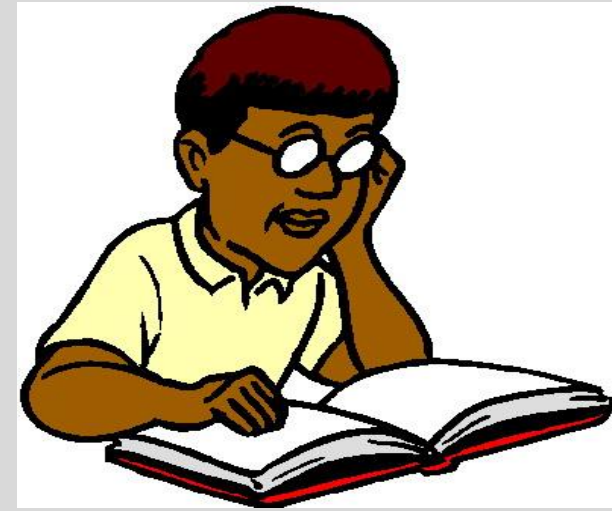


Etapes d'analyse de données qualitatives

Etape 2. Identifier et organiser les concepts et idées

- Une bonne analyse dépend de la compréhension des données et du contexte. En cas d'enregistrement, plusieurs écoutes sont nécessaires.

- En naviguant à travers les notes, transcriptions, enregistrements, veuillez identifier: les thèmes saillants, les idées récurrentes, ou les motifs de croyance qui relient les gens et les paramètres observés.

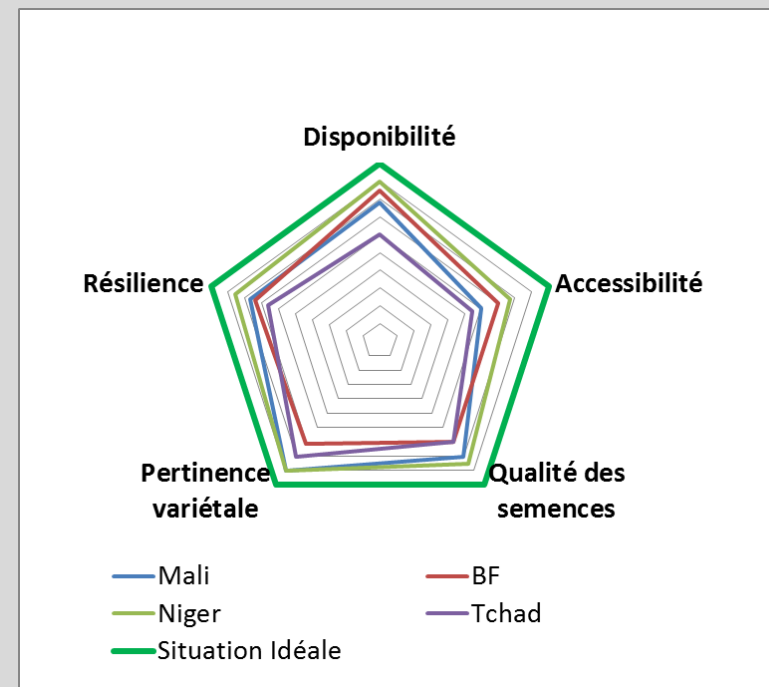


Etapes d'analyse de données qualitatives

Etape 2. Identifier et organiser les concepts et idées

- **Ayez en tête le schéma du CCSS** : La meilleure façon d'examiner vos données est de revenir à votre guide d'entretien et de garder le focus sur les éléments CCSS

- **Pensez aussi au-delà du CCSS** : tenir compte des données qui vont au-delà des éléments du CCSS. Analyser les possibles liens avec vos questions, ainsi que sous l'angle de probables axes de recherche



Etapes d'analyse de données qualitatives

Etape 2. Identifier et organiser les concepts et idées

- Rester focalisé sur la question, le sujet, le temps, l'évènement.
Ressortir les expressions et mots fréquemment utilisés
- Observer les idées inattendues qui pourraient avoir un lien avec les objectifs de l'enquête
- Se focaliser sur les cas, l'individu et le groupe



Etapes d'analyse de données qualitatives

Etape 2. Identifier et organiser les concepts et idées

Codification et organisation des données

- Au sens strict un code est un " dictionnaire des équivalences entre deux langages " (Le Robert).
- Un code est le plus souvent un mot, un symbole ou une phrase courte qui résume symboliquement une partie des données orales ou visuelles.
- La codification aide à regrouper les réponses en catégories qui expriment la même idée, le même concept
- **Dans une transcription, le segment significatif d'un texte est attribué à un code ou à une catégorie de nom.**

Le codage est effectué lors de l'opération de dépouillement après avoir cerné les réponses et les avoir groupés → après quoi un code leur sera accordé.

Codification et organisation des données

Exemples pratiques

Questions ouvertes

Quels objectifs en termes de production espérez-vous atteindre à l'issue de la prochaine campagne agricole ?

.....

.....

Codification et organisation des données

Exemples pratiques

Exemple : si, pour un échantillon de 50 individus, les réponses à la question se présentent comme suit :

✓ Augmenter la production :	25 individus
✓ Améliorer la qualité :	10 individus
✓ Accroître la part de la production biologique :	8 individus
✓ Diverses réponses différentes pour les :	7 restants

Le code sera par exemple le suivant :

- 1. Augmenter la production,**
- 2. Améliorer la qualité,**
- 3. Accroître la part de la production biologique,**
- 4. autres**

Etapes d'analyse de données qualitatives

Etape 2. Identifier et organiser les concepts et idées

Citation/Déclaration

- L'analyse des données qualitatives implique généralement la sélection des citations pour soutenir la présentation des résultats.
- Ces citations sont généralement anonymes, mais, si la personne interrogée est identifiée, il est important de le/la laisser voir sa citation dans le contexte

Citation

“J’ai reçu 20 kg de semences d’arachide de l’ONDR. Ce service technique m’a donné les semences en juillet, au moment où j’avais déjà semé mes propres semences. J’utiliserais ces semences durant la saison prochaine.

Pour le remboursement, J'utiliserais les productions issues des propres semences plantées.” “APSITA NGARMADINADJI de SARH”

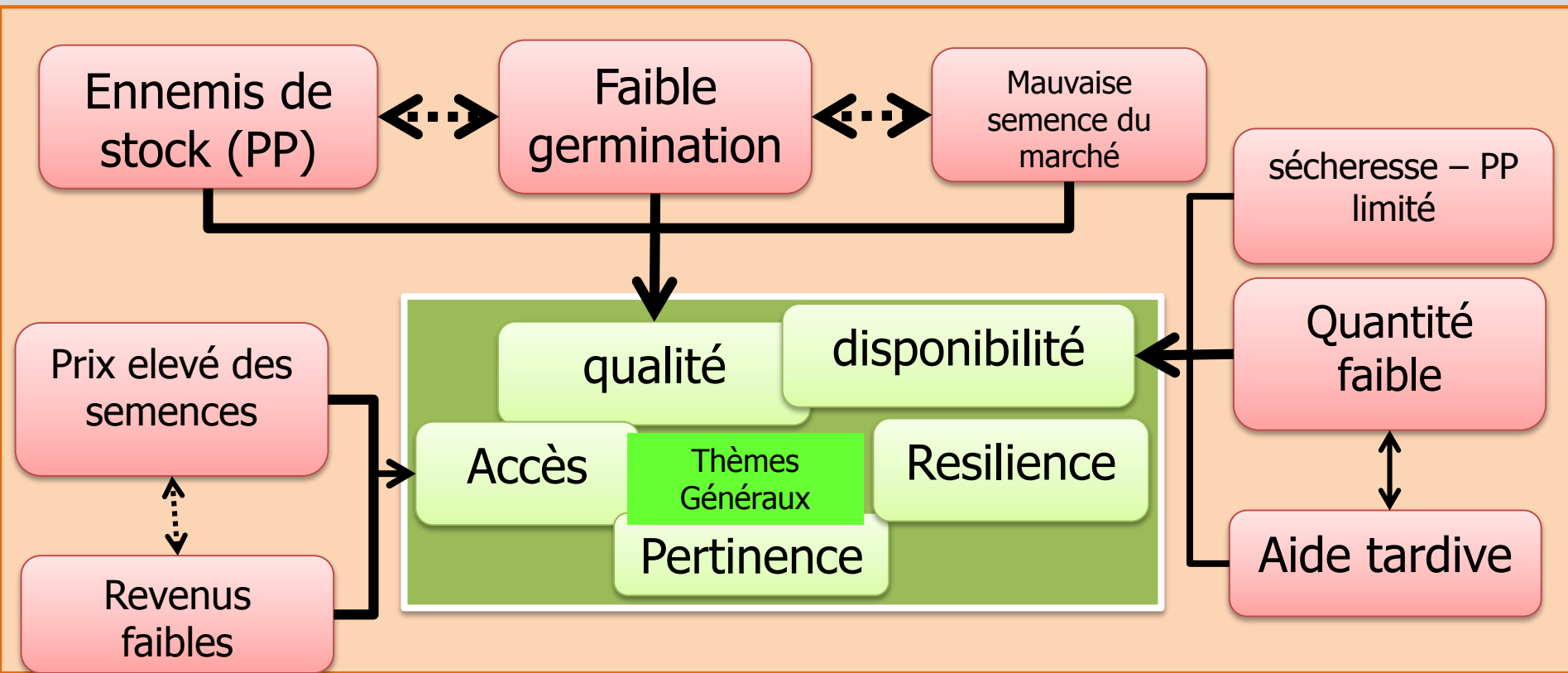
Interpret

?

Etapes d'analyse de données qualitatives

Etape 3: Elaboration de thèmes généraux

- Chaque catégorie de réponse est associée à un ou plusieurs thèmes qui donnent un sens profond aux données.
- Les différentes catégories de réponses peuvent être regroupées sous des thèmes généraux



Illustration

La donnée qualitative

J'ai reçu 20 kg de semences d'arachide de l'ONDR. Ce service technique m'a donné les semences en juillet, au moment où j'avais déjà semé mes propres semences. J'utiliserais ces semences durant la saison prochaine.


Pour le remboursement, J'utiliserais les productions issues des propres semences plantées.” “APSITA NGARMADINADJI de SARH”

Le concept/idée



Aide tardive

Thème général



Disponibilité

Traitement et analyse des données

✓ Cas des variables qualitatives

Analyse de fréquences

Fréquence : Nombre de fois le cas est présent

Pourcentage :
$$\left(\frac{\text{Nombre de fois le cas est présent}}{\text{Nombre total de l'échantillon}} \right) \times 100$$

Pourcentage cumulé : Somme des pourcentages
précédents

Etapes d'analyse de données qualitatives

Etape 4 : Validation et confirmation des conclusions

- Validité et fiabilité
 - **Validité:** La précision avec laquelle une méthode mesure ce qu'elle est censée mesurer (Schopper *et al.*, 1993) et produit des données qui représentent réellement la réalité (Goodwin *et al.*, 1987).
 - **Fiabilité:** La cohérence des résultats de la recherche (Kvale, 1996).

Étapes d'analyse de données qualitatives

Étape 4 : Validation et confirmation des conclusions

Méthode

- **Triangulation**: Appelée *aussi mixed-methods* en anglais, est définie comme «*la combinaison de méthodologies dans l'étude d'un même phénomène*». Son utilisation permet de mieux appréhender des phénomènes qui ne seraient pas directement observables, par exemple les interactions sociales.
- **Son utilisation permet de:**
 - Éliminer ou réduire les [biais](#) et augmenter ainsi la fiabilité et la validité de l'étude;
 - Améliorer la compréhension d'une étude et, ainsi, fournir une richesse qualitative et une meilleure compréhension du phénomène étudié;
 - Rassurer les chercheurs quant aux résultats fournis par l'étude.

Etapes d'analyse de données qualitatives

Etape 5: Interprétation

Rechercher des explications possibles et plausibles aux résultats. A cet effet, qu'as-tu trouvé ?

• Quelques questions

- Ces résultats sont ceux que vous attendiez ? sur quoi sont-ils basés ? la littérature ?
- Existe-il des résultats surprenants?
- En quoi sont-ils différents/similaires à ceux contenus dans la littérature et relatif au même sujet ?



Étapes d'analyse de données qualitatives

Étape 5: Interprétation

Sources d'informations pour répondre à ces questions

- ***Notes personnelles/observations/articles:*** Vous avez été attentif et avez collecté des données tout au long du processus de recherche. A présent, ces informations vous aideront à lier les thèmes entre eux afin d'avoir une meilleure interprétation des résultats obtenus et du “pourquoi ces résultats ont été obtenus?”.
- ***La littérature:*** Se référer à la littérature et comparer ses résultats. Cela vous aidera à obtenir de possibles explications de ses résultats.
- ***Autres expert:*** Consulter/échanger avec les autres experts qui ont de l'expérience dans ce domaine

Étapes d'analyse de données qualitatives

- **Une vue d'ensemble de l'étape finale**
 1. Quelles sont les implications pour les résultats
 2. Pourquoi le travail d'analyse est-il important
 3. Pourquoi devrait-on y prêter attention
 4. Quelles sont les implications pour les différentes communautés
 5. Comment les partenaires au sein des communautés devraient réagir
 6. Quelles actions devraient être adressées à ces résultats



- ***Les résultats de recherche ne vont pas seulement nous apporter des stratégies pour le changement ou encore pour répondre aux besoins de la communauté, mais nous aideront aussi à identifier les voies de mise en œuvre de ces stratégies.***

Rapportage (Plus en détail dans la session suivante)

- Déterminer (avant la rédaction du rapport final) comment les cibles auront accès à ces informations et de quelle manière cela affectera les communautés
- Dans la droite ligne des principes fondamentaux des projets de recherche, nous visons à diffuser les résultats avec attention, sensibilité, et en collaboration avec les personnes touchées.
- Il est important de garder en esprit que certains résultats d'études sont très sensibles pour des personnes et communautés. A cet effet, posons-nous la question de savoir quelles sont les voies appropriées pour la diffusion de l'information?
- Il existe plusieurs approches?
 - ✓ Ateliers communautaires, radio, vidéo, papier, réunion....
- Ces décisions peuvent aussi avoir des implications financières à prendre en considération?

Exercise 6.1. Analyse des enregistrements des FGD

- Vous avez été impliqué dans la facilitation des groupes de discussion dans la région de XX, votre superviseur vous demande d'analyser et interpréter les résultats obtenus