



Normes FAO

Etude sur la sécurité semencière: Questionnaire - Distributeurs d'intrants agricoles (DIA)

N.B

- Les textes surlignés en jaune doivent être modifiés ou remplacés après avoir adapté le questionnaire au contexte local. Modifiez également la feuille Excel pour la saisie des données.
- Les textes en bleu sont les notes adressées aux enquêteurs
- Les chiffres entre parenthèses () sont des codes pour la saisie des données

Introduction: Nous sommes **XX** et **YY**. Nous travaillons pour la **FAO, une organisation des Nations Unies** / autres. Nous voulons comprendre comment le système semencier fonctionne dans cette zone. Un certain nombre d'agriculteurs nous ont indiqué qu'ils achètent leurs semences auprès des distributeurs d'intrants agricoles comme vous. Je voudrais donc vous demander de prendre quelques minutes de votre temps pour répondre à nos questions.

Permission accordée: Merci d'avoir accepté cet entretien. N'hésitez pas à servir vos clients pendant que nous nous entretenons. Vos réponses seront partagées avec les organisations travaillant sur les semences afin d'améliorer leur action.

Numéro de questionnaire→		Numéro pour la saisie des données→	
--------------------------	--	------------------------------------	--

Objectifs:

- Identifier les variétés de cultures vendues par les distributeurs d'intrants agricoles
- Déterminer les questions liées à la disponibilité, l'accès et la qualité des semences pour les entreprises d'intrants agricoles.
- Comprendre l'offre et la demande de semences (certifiées).

Section 1. Détails - localité

1.1 Nom de l'enquêteur: _____

1.2 Organisation: _____

1.3 Date: _____

Localité (à modifier compte tenu des unités administratives du pays – de la plus grande à la plus petite, par exemple)

1.4 **Province:** _____

1.5 **Comté:** _____

1.6 **Sous-comté:** _____

1.7 **Ward:** _____

1.8 Nom du Marché: _____

Section 2: Information sur l'entreprise d'intrants agricoles

- 2.1 Nom de l'entreprise _____
- 2.2 Nom de l'agent de vente (répondant): _____
- 2.3 Âge: _____
- 2.4 Genre (Sexe): ☐ Masculin (1) ☐ Féminin (0)
- 2.5 Education ☐ Non formelle (1) ☐ Ecole primaire (2) ☐ Secondaire (3) ☐ Tertiaire (4)
- 2.6 Numéro téléphone: _____
- 2.7 Depuis combien d'années avez-vous été dans l'entreprise d'intrants agricoles? _____
- 2.8 Avez-vous un autre point de vente ailleurs? ☐ Oui (1) ☐ Non (0)
- 2.9 Quel type d'intrants agricoles traitez-vous? **(réponses multiples)**
- ☐ Semences de cultures (1) ☐ Semences de légumes (2) ☐ Semence fourragère (3)
- ☐ Produits agro-chimiques (4) ☐ engrais (5) ☐ Outils manuels (6)
- ☐ Charrues à traction animale (7) ☐ Cannes planteuses (8) ☐ Pulvérisateurs (9)
- ☐ Autres équipements (10) ☐ Produits médicaux-animaux (11) ☐ Aliments pour animaux (12)
- ☐ Autres (spécifiez) _____

- 2.10 Quel type de semences vendez-vous? **Ajoutez ou enlevez la (es) culture (s) selon leur disponibilité sur le marché local. Ajustez les codes également**

Céréales Graines oléagineuses Légumineuses	<input type="checkbox"/> Sorgho =1	<input type="checkbox"/> Maïs=2	<input type="checkbox"/> Riz=3	<input type="checkbox"/> Teff = 7
	<input type="checkbox"/> Petit mil =4	<input type="checkbox"/> Mil perlé =5	<input type="checkbox"/> Blé=6	
	<input type="checkbox"/> Arachide=8	<input type="checkbox"/> Sésame=9	<input type="checkbox"/> Tournesol =10	
Légumes	<input type="checkbox"/> Haricot=11	<input type="checkbox"/> Niébé=12	<input type="checkbox"/> Haricot mungo =13	<input type="checkbox"/> Dolicos = 17
	<input type="checkbox"/> Haricot vert=14	<input type="checkbox"/> Pois de cajan= 15	<input type="checkbox"/> Soja = 16
	<input type="checkbox"/> Tomate =18	<input type="checkbox"/> Aubergine =19	<input type="checkbox"/> Oignon =20
Fourrages	<input type="checkbox"/> Poivre vert =21	<input type="checkbox"/> Poivron rouge =22	<input type="checkbox"/> Radis=23
	<input type="checkbox"/> Chou =24	<input type="checkbox"/> Chou frisé =25	<input type="checkbox"/> Chou-fleur =26
	<input type="checkbox"/> Lab-lab=27	<input type="checkbox"/> Herbe à éléphant=28	<input type="checkbox"/> Luzerne=29

Section 3: L'offre et la demande des semences de cultures

- 3.1 Quels sont les cinq premières semences des cultures les plus vendues ? **(Le distributeur ne peut vendre que les cultures 1, 2 ou 3)**

	Culture A	Culture B	Culture C	Culture D	Culture E
Nom de la culture					
Classement (1, 2....5)					

S'il y a deux ou plus de cultures, veuillez classer 1=plus important, 5=moins important

3.2. Parmi les variétés susmentionnées, lesquelles sont les plus vendues? (Pour chacune des variétés citées, posez les questions en se référant au tableau)

Culture A (Nom.....)

	Variété (i)	Variété (ii)	Variété (iii)
a) Variété (nom)			
b) Unité d'emballage commune (kg)			
c) Matériels d'emballage (Assurez l'observation)			
d) Prix actuel (Shilling)			
e) Prix (Shilling) pendant la culture			
f) Prix (Shilling) un mois avant la culture			
g) Quantité (kg) en stock maintenant			
h) Quantité (kg) généralement achetée par les agriculteurs			
i) Quantité (kg) vendue pendant la saison de culture			
j) Mois où les cultures se vendent le plus			
k) Classement des variétés selon la demande (1-3)			
l) Fournisseur principal			
m) Localité du fournisseur			
n) D'autres variétés (noms)			

Culture B (Nom.....)

	Variété (i)	Variété (ii)	Variété (iii)
a) Variété (nom)			
b) Unité d'emballage commune (kg)			
c) Matériels d'emballage (Assurez l'observation)			
d) Prix actuel (Shilling)			

e) Prix (Shilling) à la culture			
f) Prix (Shilling) un mois avant la culture			
g) Quantité (kg) en stock maintenant			
h) Quantité (kg) généralement achetée par les agriculteurs			
i) Quantité (kg) vendue pendant la saison de culture			
j) Mois où les cultures se vendent le plus			
k) Classement des variétés selon la demande (1-3). Deux variétés peuvent avoir le même classement			
l) Fournisseur principal			
m) Lieu du fournisseur			
n) D'autres variétés (noms)			

Culture C (Nom.....)

	Variété (i)	Variété (ii)	Variété (iii)
a) Variété (nom)			
b) Unité d'emballage commune (kg)			
c) Matériels d'emballage (Assurez l'observation)			
d) Prix actuel (Shilling)			
e) Prix (Shilling) à la culture			
f) Prix (Shilling) un mois avant la culture			
g) Quantité (Kg) en stock maintenant			
h) Quantité (kg) généralement achetée par les agriculteurs			
i) Quantité (kg) vendue pendant la saison de culture			

j) Mois où les cultures se vendent le plus			
k) Classement des variétés selon la demande (1-3)			
l) Fournisseur principal			
m) Lieu du fournisseur			
n) D'autres variétés (Noms)			

Culture D (Nom.....)

	Variété (i)	Variété (ii)	Variété (iii)
a) Variété (nom)			
b) Unité d'emballage commune (kg)			
c) Matériels d'emballage (Assurez l'observation)			
d) Price actuel (Shilling)			
e) Prix (Shilling) à la culture			
f) Prix (Shilling) un mois avant la culture			
g) Quantité (Kg) en stock maintenant			
h) Quantité (kg) généralement achetée par les agriculteurs			
i) Quantité (kg) vendue pendant la saison de culture			
j) Mois où les cultures se vendent le plus			
k) Classement des variétés selon la demande (1-3)			
l) Fournisseur principal			
m) Lieu du fournisseur			
n) D'autres variétés (Noms)			

Culture E (Nom.....)

	Variété (i)	Variété (ii)	Variété (iii)
a) Variété (nom)			
b) Unité d'emballage commune (kg)			
c) Matériels d'emballage (Assurez l'observation)			
d) Prix actuel (Shilling)			
e) Prix (Shilling) à la culture			
f) Prix (Shilling) un mois avant la culture			
g) Quantité (Kg) en stock maintenant			
h) Quantité (kg) généralement achetée par les agriculteurs			
i) Quantité (kg) vendue pendant la saison de culture			
j) Mois où les cultures se vendent le plus			
k) Classement des variétés selon la demande (1-3)			
l) Fournisseur principal			
m) Lieu du fournisseur			
n) D'autres variétés (Noms)			

3.3 Qui est votre client PRINCIPAL? (Note pour les enquêteurs): Veuillez choisir un seulement)

- ☐ Agriculteurs individuels (1)
 ☐ Groupes de producteurs (2)
 ☐ ONG/NU (3)
 ☐ Gouvernement (4)
 ☐ Autres distributeurs d'intrants agricoles (5)
 ☐ Commerçants (6)
 ☐ Autres (à spécifier) _____

3.4 Si oui, dans quelle(s) localité(s) et quelle est sa distance à partir d'ici?

Nom de la localité	Quelle est la distance? (code ci-dessous)	Nom de la localité	Quelle est la distance? (code ci-dessous)
1.....	1.....
2.	2.

Distance: 1= Dans le Woreda; Un autre Woreda dans la Zone ; 3= Zone voisine; Zone éloignée; 5= hors du comté (Ceux-ci devront être revus selon le système du découpage administratif)
(Remarque pour les enquêteurs: Multiples réponses possibles)

3.7 Offrez-vous parfois des semences à crédit aux agriculteurs qui veulent des semences pendant la saison de semis?

☐ Oui (1)

☐ Non (0)

3.8 Parmi les agriculteurs qui achètent les semences, quelle est la proportion (%) de ceux qui les obtiennent à crédit? (Vous pouvez demander sur 20 clients, combien bénéficient de credit?) _____

	Semences
Proportion (sur 20) bénéficiant du crédit	

3.9 Echangez-vous parfois des semences contre d'autres biens avec les agriculteurs pendant la saison de culture ?

☐ Oui (1)

☐ Non (0)

3.10 Comment gérez-vous les imprévus concernant la demande de semences?

Section 4: Stockage des semences

4.1 Où est-ce que vous gardez les semences?

Emplacement de Stockage

Commentez sur ce que vous avez vu seulement

☐ Dans le stand de marché (1)

☐ Magasin (2)

☐ Silos (3)

Autres (spécifier)

.....

Note pour les enquêteurs: Réponses multiples possibles)

4.2 Dans quel type de sac ou contenant gardez-vous vos semences en vrac?

Contenants

Contenants

☐ Sacs de Jute (1)

☐ Sacs de sisal (2)

☐ Sacs en polyéthylène (3)

☐ Conteneurs en plastique (4)

☐ Conteneurs métalliques(5)

☐ Cartons (6)

Autres (spécifiez).....

☐

☐

Note pour les enquêteurs: Réponses multiples possibles)

4.3 Où se trouvent les sacs ou les contenants placés pendant le stockage?

☐ Sur terre battue (1)

☐ Sur sol cimenté (2)

☐ Sur des pastilles(3)

☐ Sur étagères en bois(4)

☐ Sur étagères en béton(5)

☐

☐

☐

☐

Section 5: Demande d'engrais et approvisionnement

5.1 Vendez-vous aussi des engrais?

☐ Oui (1)

☐ Non (0)

5.2 Parmi les clients qui achètent les semences de cultures et les semences potagères, quelle est la proportion (%) de ceux qui achètent aussi de l'engrais en même temps? (Vous pouvez demander sur 20 clients qui achètent les semences, combien parmi eux achètent les engrais?)

	Cultures	Semences potagères
Proportion (sur 20) qui achètent les engrais		

5.3 Si oui, quel type d'engrais? ☐ Urea

☐ NPK

☐ DAP

a) Engrais (nom)	Urea	NPK	DAP
b) Prix actuel (Shilling) par sac de 50kg			
c) Prix actuel (Shilling) par kg			
d) Quantité (Kg) en stock maintenant			
e) Quantité moyenne (kg) couramment achetées par les agriculteurs			
f) Quantité (kg) vendue pendant la saison de culture			
g) Mois où les cultures se vendent le plus			
h) Classement des types d'engrais selon la demande			
i) Fournisseur principal			
j) Lieu du fournisseur			

Section 6: Services après vente et feedback

6.1 Quel genre de services après-vente offrez-vous normalement à vos clients par rapport aux semences et aux engrais ?

- a)
-
-
- b)
-
-
- c)
-
-

6.2 Recevez-vous normalement des commentaires positifs et négatifs de vos clients réguliers ?

☐ Oui (1)

☐ Non (0)

6.3 Si oui, quels sont certains des commentaires que vous recevez?

Positif	Année/Saison	Négatif	Année/Saison
a)		a)	
b)		b)	
c)		c)	

Section 7: Défis et perspectives

7.1 Quelles sont les trois principaux défis dans votre entreprise de semences?

- a)
-
-
- b)
-
-
- c)
-
-

7.2 Avez-vous des suggestions pour améliorer l'accès des agriculteurs – agriculteurs plus pauvres - aux semences et aux engrais?

- a)
-
-
- b)
-
-
- c)
-
-

Merci de votre temps.