



**Normes FAO – Etude sur la sécurité semencière**

**INSTRUCTIONS POUR L'UTILISATION DE LA BASE DE DONNEES POUR LE  
QUESTIONNAIRE DE L'ENQUETE MARCHÉ LOCAL DE L'ESS**

1. Aligner la base de données sur la base des modifications (ajustements) effectuées dans le questionnaire pour le marché local de l'ESS standard en l'adaptant aux conditions locales.
2. Une fois le processus de codification et de conversion des unités locales terminé, saisissez les données de chaque questionnaire dans les différentes feuilles de calcul suivantes:
  - a. Base de données générale  
Pour les bases de données Commodity, les données doivent être saisies par culture spécifique: par ex. dans Commodity 1 entrez SEULEMENT les données sur le maïs, toutes variétés confondues. Dans Commodity 2, entrez seulement les données sur le sorgho, etc.
  - b. Commodity 1
  - c. Commodity 2
  - d. Commodity 3
  - e. Commodity 4
  - f. Commodity 5
  - g. Traitement des semences  
Les quatre premières colonnes, dataentrynbr, zone et woreda, dans les bases de données de traitement de semences des cultures, sont liées à la base de données générale et donc générées automatiquement.
3. Une fois que les données ont été saisies dans les différentes bases de données, vous pouvez actualiser chacun des tableaux d'analyse déjà existants dans les feuilles de calcul suivantes: analyse générale, generalCropA à generalCropF, Analyse Commod1 à Commod 5 Analyse et ConditionCropA à ConditionCropC.
4. L'actualisation ne fonctionne que si la taille de l'échantillon ou les données des Produits spécifiques saisies sont inférieures à 100 entrées (lignes) puisque la base de données (et l'analyse correspondante) est conçue pour une taille maximale d'un échantillon de 100 questionnaires. Dans le cas où la taille de l'échantillon ou les données des produits à saisir et analyser sont plus nombreux, l'étape supplémentaire suivante doit être menée: avant d'actualiser les tableaux d'analyse vous devez changer la source de données: la plage de la base de données doit être ajustée pour chacun des tableaux d'analyse de ces quatre feuilles. Seulement après, vous pouvez également actualiser les tableaux d'analyse de données en conséquence.

5. Décider également quels paramètres de différenciation doivent être utilisés (inclus dans la section de titre de la colonne des tableaux d'analyse; les paramètres pourraient être: zone, le genre de commerçant, etc.
6. Une fois que les paramètres de différenciation corrects ont été inclus, actualiser à nouveau toutes les tables d'analyse.
7. Maintenant, les résultats des tableaux d'analyse des différentes bases de données sont prêtes à être extraites et incluses dans les tableaux ou graphiques correspondants précédemment développés dans le fichier correspondant.

