



2011 Produits forestiers mondiaux: faits et chiffres

Les statistiques des produits forestiers de la FAO présentent des chiffres concernant la production et le commerce (quantité et valeur) des produits forestiers couvrant 52 catégories de produits, 21 groupes de produits et 245 pays et territoires. À la fin de chaque année sont circulées les statistiques finales relatives à l'année précédente. En décembre, ces statistiques sont téléchargées sur FAOSTAT, la base de données forestières de la FAO (<http://www.fao.org/forestry/statistics/fr>), et publiées ensuite dans l'Annuaire des produits forestiers en avril de l'année suivante (<http://www.fao.org/forestry/statistics/80570/fr>). Les statistiques relatives à 1961 et pour les années successives sont disponibles dans la base de données forestières FAOSTAT et l'Annuaire qui est publié chaque année depuis 1947.

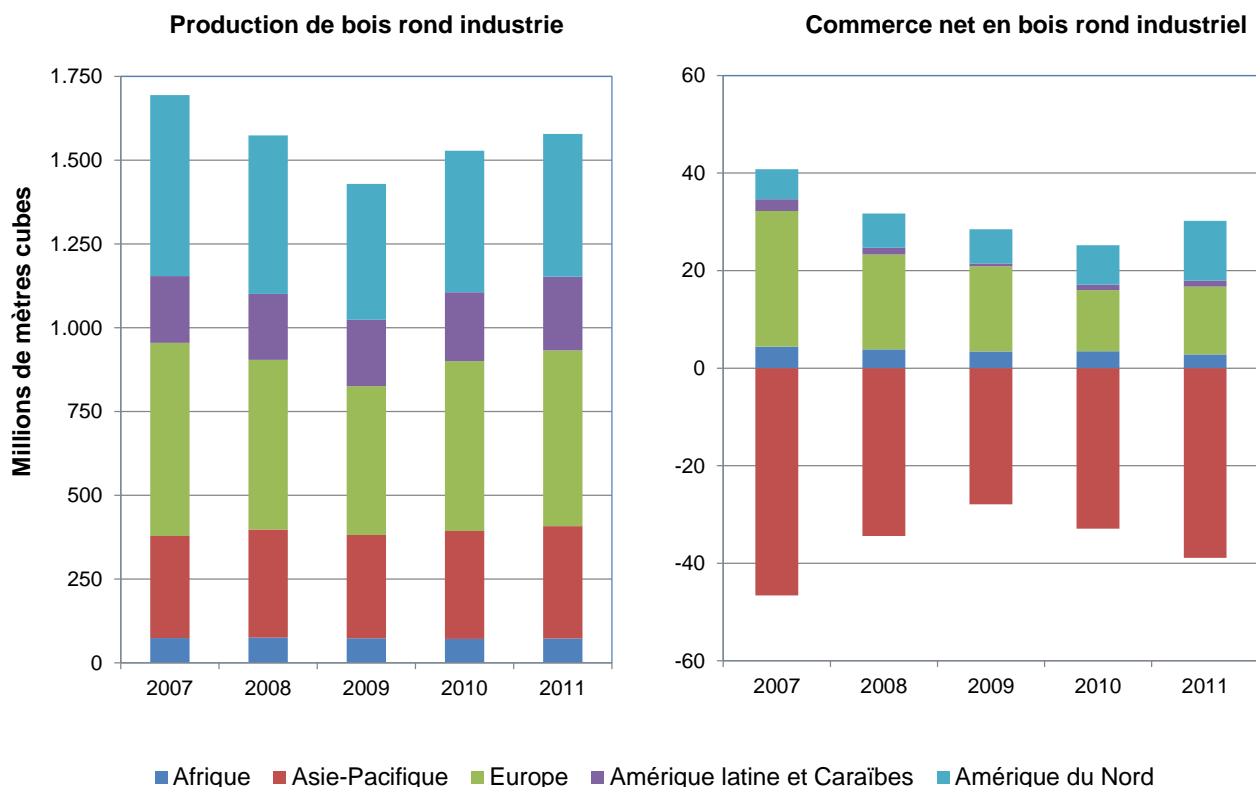
Faits saillants pour 2007-11

Cette note – “*Produits forestiers mondiaux: faits et chiffres*” – présente les faits saillants et les tendances récentes des données relatives à chacun des principaux groupes de produits, ainsi qu'un bref résumé des changements ou des améliorations récents des statistiques. Certains des principaux faits saillants compris dans les statistiques figurent ci-dessous :

- La récession économique récente apparaît très clairement dans les statistiques des cinq dernières années mais a touché les marchés et les régions de façons différentes. Au plan mondial, la production de bois rond industriel et de sciages a baissé en 2007-09 et ne s'est pas redressé depuis, mais la production de panneaux à base de bois en 2011 est maintenant supérieure à celle de 2007 et la production de pâte et papier n'a été affectée que pour un an (2009). La majorité de l'impact de la récession a été ressentie en Europe et en Amérique du Nord, alors que les trois autres régions principales du monde n'ont été touchées que légèrement.
- La Chine continue à gagner en importance comme producteur et consommateur de produits forestiers et a dépassé un certain nombre d'autres pays importants pour différents groupes de produits (dépassant, par exemple, le Canada dans la production de sciages et les Etats-Unis d'Amérique dans la consommation de composition fibreuse et la production de papiers et cartons). La Chine joue aussi un rôle très important dans le commerce international des produits forestiers étant le principal importateur mondial de bois rond industriel, de sciages et de composition fibreuse et le principal exportateur de panneaux à base de bois. Le Chine est aussi le cinquième importateur le plus important de papiers et cartons, malgré l'augmentation énorme de la production intérieure depuis 2007.
- La structure de la production et du commerce en Fédération de Russie a également changé ces cinq dernières années, avec un recul des exportations de bois rond industriel et des augmentations de la production et des exportations de sciages. Une grande partie des exportations de bois rond industriel était destinée auparavant à la Chine ce qui explique partiellement la chute des importations chinoises à partir de 2007-09. Toutefois, les importations chinoises de bois rond industriel se sont redressées et quelques grands pays ont accru leurs exportations de bois rond industriel (Etats-Unis d'Amérique, Canada et Nouvelle-Zélande, par exemple).
- La production et la consommation de panneaux à base de bois semblent progresser assez fortement dans la plupart des régions (notamment par rapport aux tendances de la production et de la consommation de sciages). Dans les marchés de la pâte et du papier, la croissance globale a été très modeste en 2007-2011, avec une tendance de la croissance d'environ un pour cent par an. Cependant, ce fait masque des différences plus prononcées au niveau régional où la production et la consommation de pâte et de papier augmentent sensiblement dans la région Asie-Pacifique mais reculent d'une manière générale en Europe et en Amérique du Nord.

Bois rond industriel

Le bois rond industriel comprend tout le bois rond utilisé pour tout usage autre que l'énergie. Y sont inclus: le bois de trituration, les grumes de sciage et les grumes de placage, ainsi que d'autres bois ronds industriels (piquets de clôture et poteaux télégraphiques, par exemple). Ce groupe de produits se subdivise aussi en bois rond d'essences résineuses et non résineuses.



En 2011, la production mondiale de bois rond industriel s'est élevée à 1 578 millions de m³. Il s'agit d'une augmentation de 3,3% par rapport au chiffre pour 2010 (1 528 millions de m³). Comme le montre la figure ci-dessus, la production s'est accrue depuis le bas niveau de 2009 tout en restant encore inférieure au niveau de production enregistré il y a cinq ans.

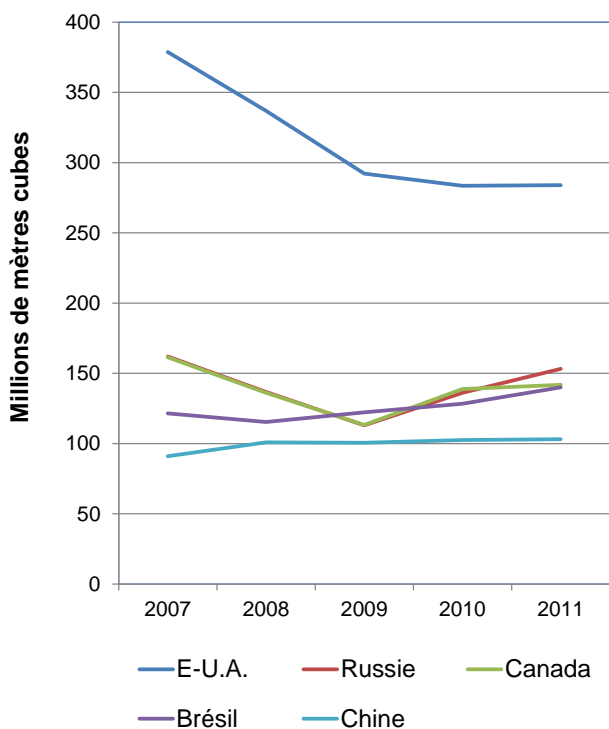
La majorité de la contraction et de la récupération de la production est le fait de deux régions : Europe et Amérique du Nord. La production dans les autres trois régions est restée pratiquement inchangée au cours des cinq dernières années. En 2011, la production dans chaque région a été comme suit : Europe (Fédération de Russie comprise) - 524 millions de m³ (33%); Amérique du Nord (E-U.A. et Canada) - 426 millions de m³ (27%); Asie-Pacifique - 335 millions de m³ (21%); Amérique latine et Caraïbes - 220 millions de m³ (14%); et Afrique - 72 millions de m³ (5%).

Le commerce mondial de bois rond industriel s'est élevé à 119 millions de m³ en 2011 (soit 8% environ de la production). Les tendances du commerce total et du commerce net ces cinq dernières années indiquent aussi un recul jusqu'en 2009 suivi d'une légère hausse depuis lors. Au niveau régional, la région Asie-Pacifique est un importateur net de bois rond industriel et toutes les autres régions sont des exportateurs nets. Les importations nettes de 40 millions de m³ ont représenté 10 pour cent environ de la consommation dans la région Asie-Pacifique en 2011. L'Europe et l'Amérique du Nord sont les principaux exportateurs nets de bois rond industriel avec des exportations nettes en 2011 de 14 millions de m³ et 12 millions de m³ respectivement. Ce dernier chiffre pour l'Amérique du Nord est deux fois supérieur à celui signalé pour 2009.

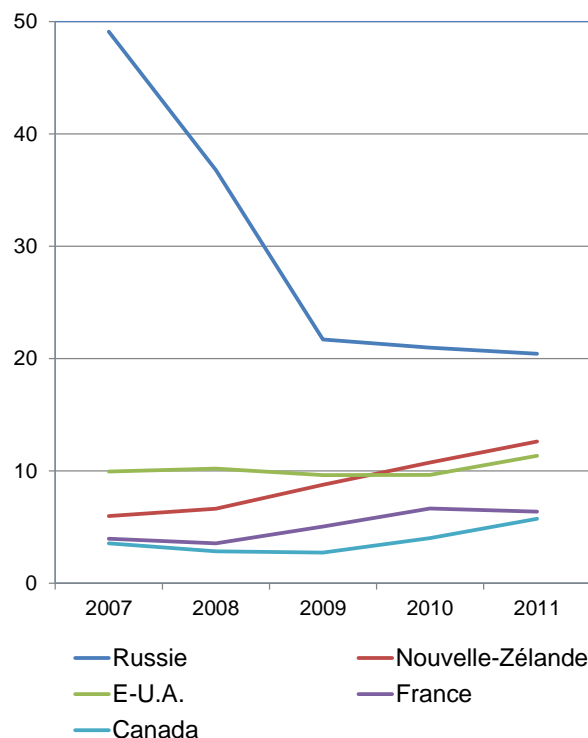
Au niveau national, les cinq producteurs principaux de bois rond industriel sont: les Etats-Unis d'Amérique, la Fédération de Russie, le Canada, le Brésil et la Chine. Ensemble, ces pays ont produit 822 millions de m³ en 2011 soit 52 pour cent de la production mondiale totale. Les Etats-Unis d'Amérique sont de loin le plus grand producteur mondial (284 millions de m³ en 2011), mais la production a baissé ces cinq dernières années. La production a reculé également en Fédération de Russie et au Canada en 2009, mais s'est redressée depuis.

Au Brésil et en Chine persiste une tendance à long terme de croissance modeste de la production, un pourcentage notable de cette production provenant de forêts plantées.

Production de bois rond industriel

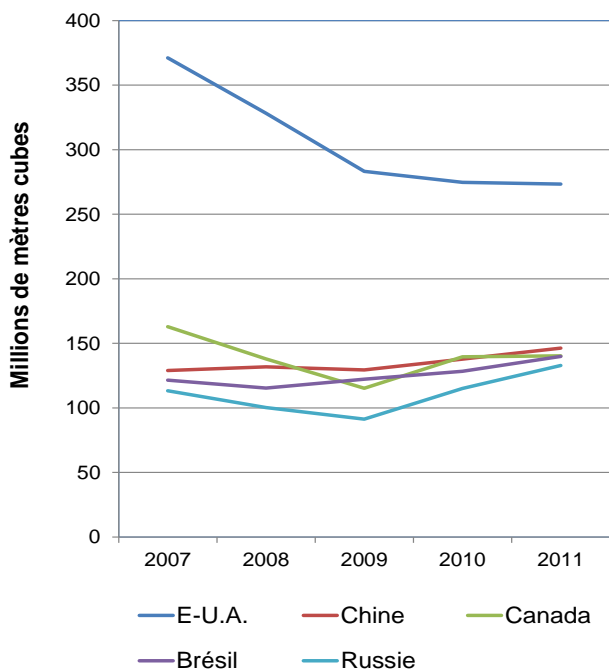


Exportations de bois rond industriel

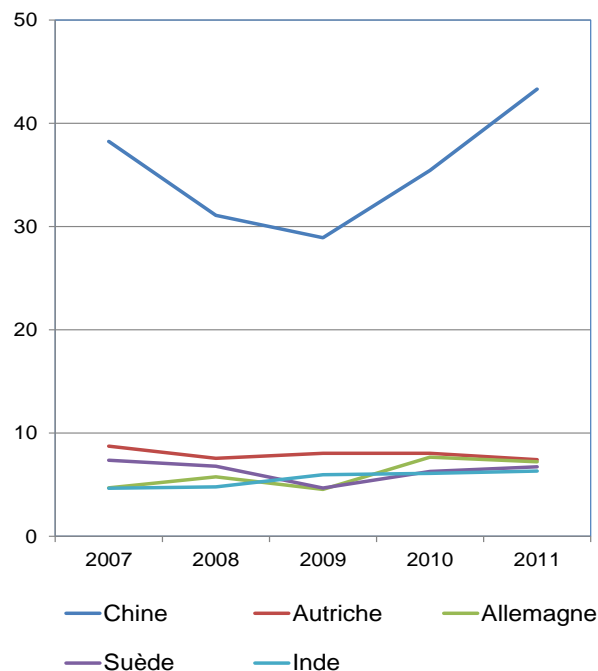


Par rapport à d'autres produits forestiers, les exportations de bois rond industriel sont relativement limitées et 15-20 pays seulement exportent plus d'un million de mètres cubes par an. Les exportations des cinq exportateurs principaux s'élèvent à 57 millions de m³ en 2011, soit 49% de toutes les exportations. La Fédération de Russie est l'exportateur principal, bien que leurs exportations aient diminué de plus de 50% ces dernières années. Les autres exportateurs importants sont les suivants : Nouvelle-Zélande, Etats-Unis d'Amérique, France et Canada.

Consommation de bois rond industriel



Importations de bois rond industriel

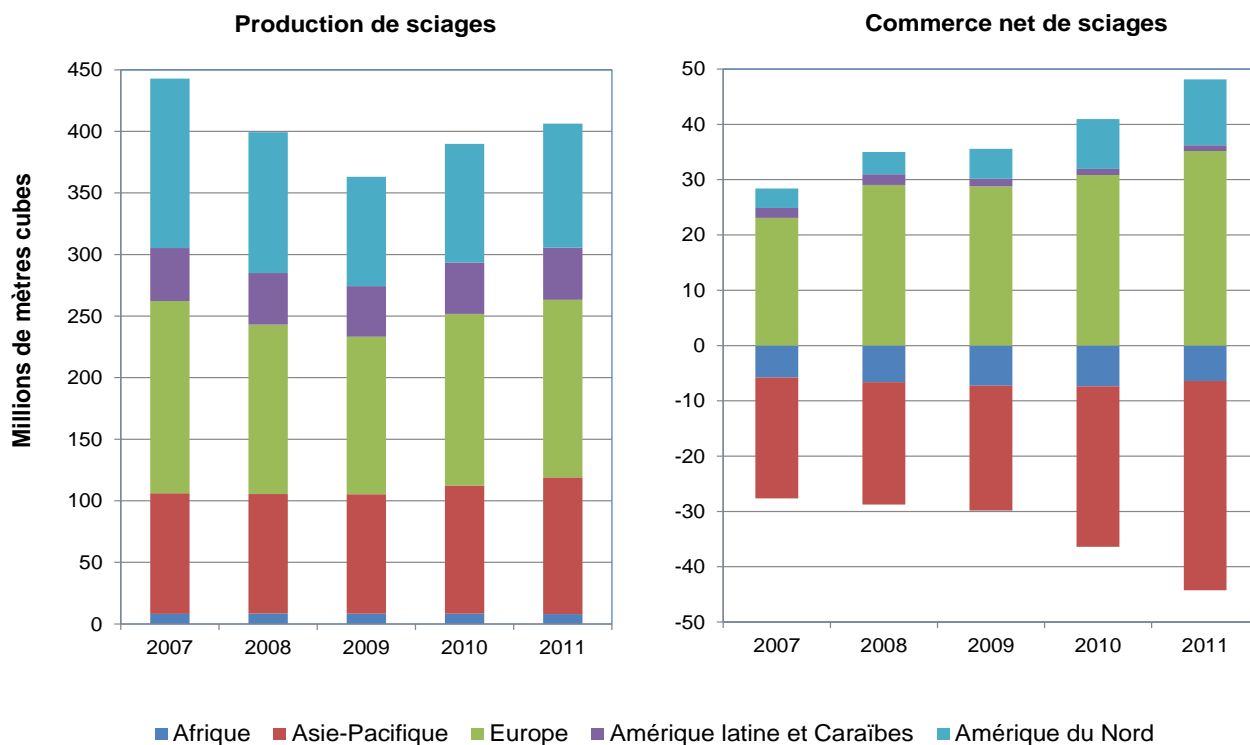


Du fait des volumes relativement limités du commerce international en bois rond industriel, les cinq producteurs les plus importants sont aussi les cinq consommateurs principaux. Toutefois, la Chine est le deuxième consommateur le plus important (146 millions de m³ en 2011) et la Fédération de Russie occupe le cinquième rang (avec 133 millions de m³). Là aussi, la Fédération de Russie et le Canada connaissent une croissance notable de la consommation depuis le bas niveau en 2009, alors que la consommation aux Etats-Unis d'Amérique ne s'est pas encore reprise.

Comme le montre la deuxième figure, près du tiers de la consommation de bois rond industriel de la Chine est couvert par les importations (43 millions de m³ en 2011). La Fédération de Russie absorbe la part la plus élevée de ces importations, bien que les importations en provenance d'autres pays gagnent en importance. Après la Chine, les autres grands importateurs de bois rond industriel sont les suivants : Autriche, Allemagne, Suède et Inde. Ensemble, ces cinq pays ont importé 71 millions de m³ de bois rond industriel en 2011 (soit 57% de toutes les importations).

Sciages

Les sciages comprennent les planches, les poutres, les panneaux, les lattes, les traverses, etc. qui dépassent 5 mm d'épaisseur. Ils comprennent sciages rabotés, non rabotés, rainurés, chanfreinés, languetés, etc., mais excluent les revêtements de sol en bois. Cette catégorie est subdivisée dans les statistiques de la FAO en sciages résineux et non résineux.



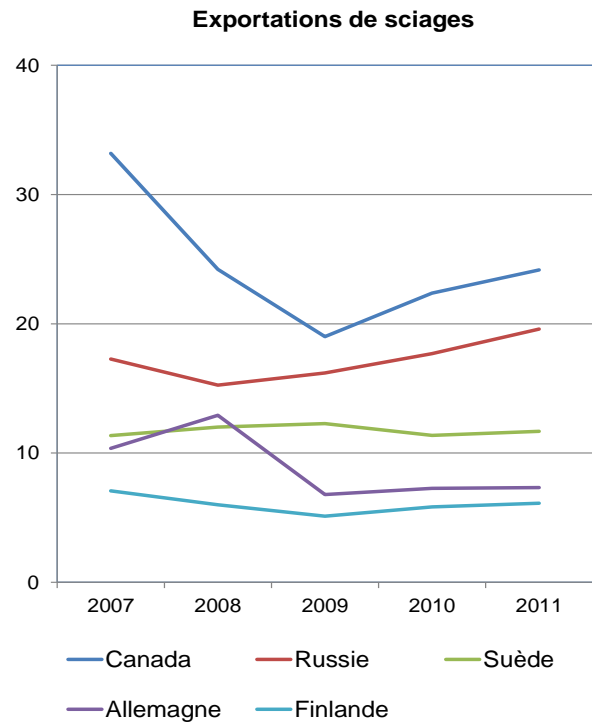
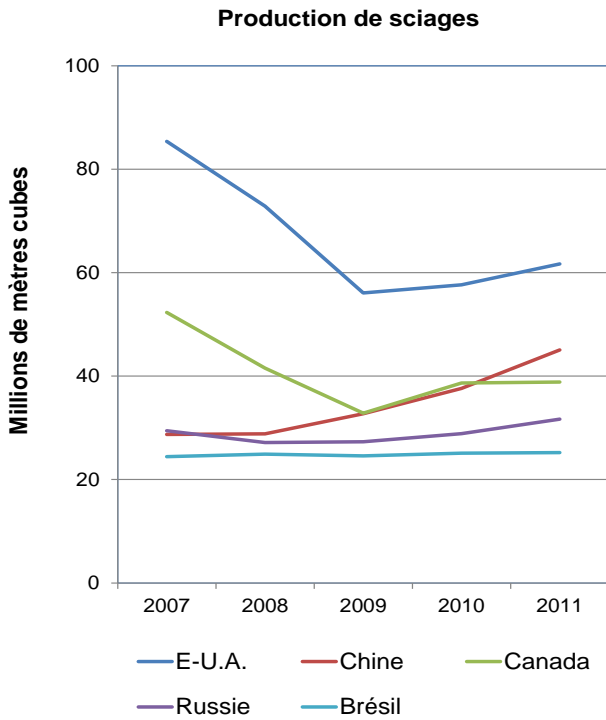
En 2011, la production mondiale de sciages a totalisé 406 millions de m³, représentant une augmentation de 4,2 % par rapport à 2010 (390 millions de m³) et de 11,8% par rapport au chiffre pour 2009 (363 millions de m³). Comme il ressort de la figure de gauche ci-dessus, la production de sciages a accusé une forte baisse entre 2007 et 2009, mais se redresse progressivement. Cette tendance est due, dans une large mesure, aux changements dans la production de deux régions : Europe et Amérique du Nord. En revanche, la production en Afrique et en Amérique latine et aux Caraïbes est restée stable en 2007-2011 et s'est accrue légèrement dans la région Asie-Pacifique. Les derniers chiffres de la production régionale (pour 2011) sont comme suit : Europe - 144 millions de m³ (35%); Asie-Pacifique - 111 millions de m³ (27%); Amérique du Nord - 101 millions de m³ (25%); Amérique latine et Caraïbes - 42 millions de m³ (10%); et Afrique - 8 millions de m³ (2%).

Le commerce mondial de sciages s'est élevé à 118 millions de m³ en 2011 (soit 29% de la production) et, comme la production, le commerce total a accusé un déclin en 2007-09 suivi d'un léger redressement depuis. Cependant, une bonne partie de cette baisse du commerce a concerné l'Europe et l'Amérique du Nord. Pour ce qui est du commerce net entre les cinq régions, il a augmenté régulièrement ces cinq dernières années.

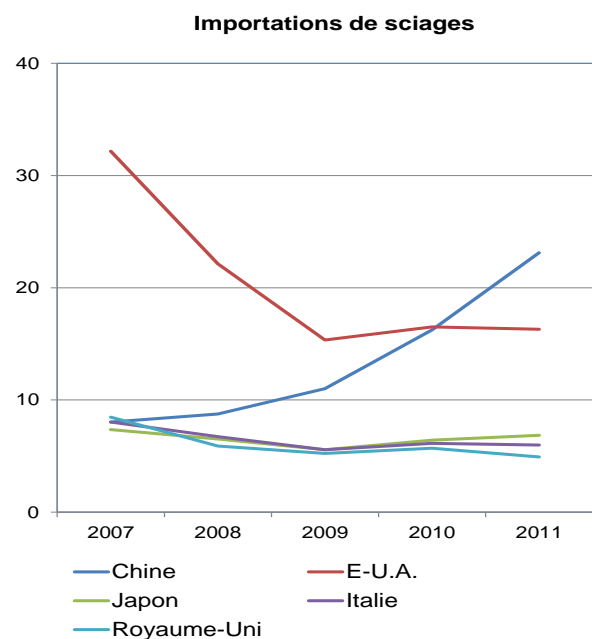
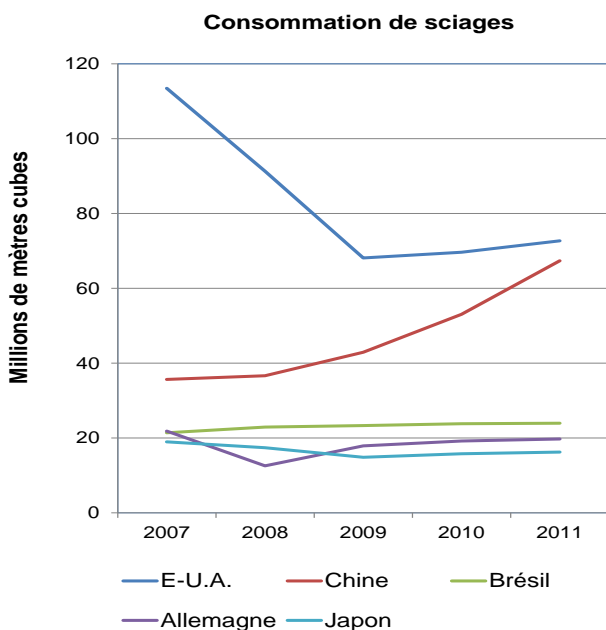
L'Afrique et l'Asie-Pacifique sont les deux régions qui sont des importateurs nets de sciages (avec des importations nettes de 6 millions de m³ et 38 millions de m³ respectivement en 2011), et l'Europe (35 millions de m³) et l'Amérique du Nord (12 millions de m³) sont les principaux exportateurs nets de sciages. La région d'Amérique latine et des Caraïbes est aussi un exportateur net avec des exportations nettes de 1 million de m³ en 2011.

Au niveau national, les cinq producteurs principaux de sciages sont les Etats-Unis d'Amérique, la Chine, le Canada, la Fédération de Russie et le Brésil. Ensemble, ces cinq pays ont produit la moitié des sciages mondiaux en 2011 (202 millions de m³). Les Etats-Unis d'Amérique sont le pays producteur le plus important (62 millions de m³ en 2011), mais la production y a baissé ces cinq dernières années et ne se redresse que lentement. La production du Canada a également accusé un recul entre 2007 et 2009 mais s'est quelque

peu relevée depuis. La production du Brésil et de la Fédération de Russie est restée relativement stable au cours des cinq dernières années, mais elle s'est accrue sensiblement en Chine (une augmentation de 55%, la production passant de 29 millions de m³ en 2007 à 45 millions de m³ en 2011) et la Chine a dépassé le Canada comme deuxième producteur de sciages le plus important en 2011.



Deux des producteurs de sciages les plus importants sont aussi de grands exportateurs (Canada et Fédération de Russie), mais les trois autres exportateurs principaux sont la Suède, l'Allemagne et la Finlande. Ensemble, ces cinq pays ont exporté 69 millions de m³ en 2011 (58% de toutes les exportations). Le Canada était l'exportateur principal en 2011 (24 millions de m³), bien que les exportations ne se soient pas encore beaucoup redressées depuis la grande chute de 2007-2009, ses exportations ayant été destinées pour une large part aux Etats-Unis d'Amérique. Les exportations de l'Allemagne ont aussi accusé une baisse pendant cette période et ne se sont pas encore relevées. Les exportations de la Suède et de la Finlande sont restées relativement stables au cours des cinq dernières années mais se sont accrues légèrement en Fédération de Russie.



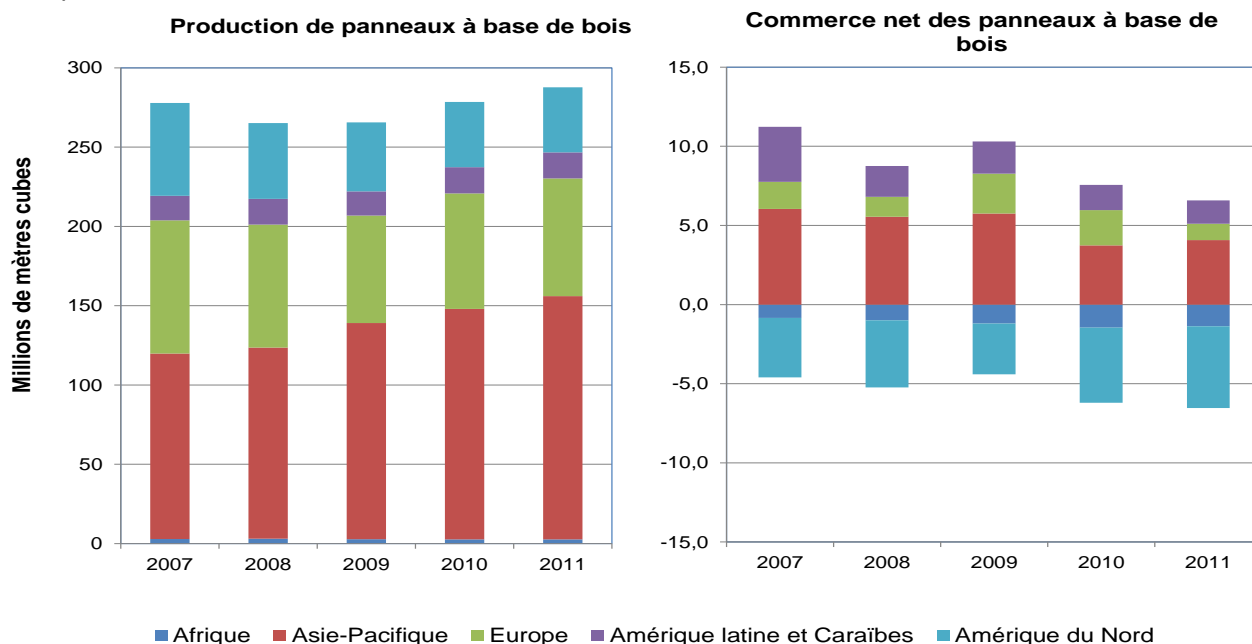
Tout en étant les producteurs principaux, la Chine et les Etats-Unis d'Amérique étaient aussi les deux plus grands consommateurs de sciages en 2011, les Etats-Unis se plaçant au premier rang (73 millions de m³) et la Chine au deuxième (67 millions de m³). Cependant, la consommation aux Etats-Unis d'Amérique a accusé une baisse entre 2007-09 suivie d'une légère reprise, alors que la consommation de la Chine s'est accrue régulièrement (de 86%) depuis 2007. Les trois autres principaux consommateurs mondiaux de sciages sont le Brésil, l'Allemagne et le Japon.

En ce qui concerne les importations, la Chine a dépassé les Etats-Unis d'Amérique en 2011, devenant l'importateur principal de sciages (avec des importations de 23 millions de m³ et 16 millions de m³ respectivement). Parmi les autres grands importateurs de sciages figurent le Japon, l'Italie et le Royaume-Uni. Ensemble, ces cinq pays ont importé 57 millions de m³ de sciages en 2011 (soit 49% de toutes les importations) et dans tous ces pays les importations ont représenté une part notable de la consommation de sciages (42% au Japon; 34% en Chine; 22% aux Etats-Unis d'Amérique, par exemple).

Panneaux à base de bois

La catégorie de produits comprenant les panneaux à base de bois consiste dans les quatre produits suivants : placages ; contreplaqués, panneaux de particules et panneaux de fibres. Les panneaux de fibres sont aussi subdivisés dans les statistiques de la FAO en panneaux durs, panneaux de fibres de densité moyenne (MDF) et panneaux isolants, sur la base de la densité des panneaux.

En 2011, la production mondiale de panneaux à base de bois a atteint 288 millions de m³, soit une augmentation de 3,3% par rapport à l'année précédente (278 millions de m³). La tendance de la production est semblable à celles du bois rond industriel et des sciages, avec une baisse en 2008 et une récupération par la suite, mais la production en 2011 est maintenant supérieure à 2007. Cela est dû essentiellement à la croissance rapide et régulière dans la région Asie-Pacifique où la production a augmenté de 31% au cours de la période.



À la région Asie-Pacifique sont imputables 53% de la production mondiale en 2011 (153 millions de m³), suivie de l'Europe (74 millions de m³ ou 26%), l'Amérique du Nord (41 millions de m³ ou 14%), l'Amérique latine et les Caraïbes (16 millions de m³ ou 6%) et l'Afrique (3 millions de m³ ou 1%). L'Europe a connu une contraction et une légère reprise de la production depuis 2007, mais la production en 2011 est restée inférieure de 12% à celle de 2007. La production a accusé une baisse en Amérique du Nord (tombant de 30% entre 2007 et 2011) et ne s'est pas encore reprise.

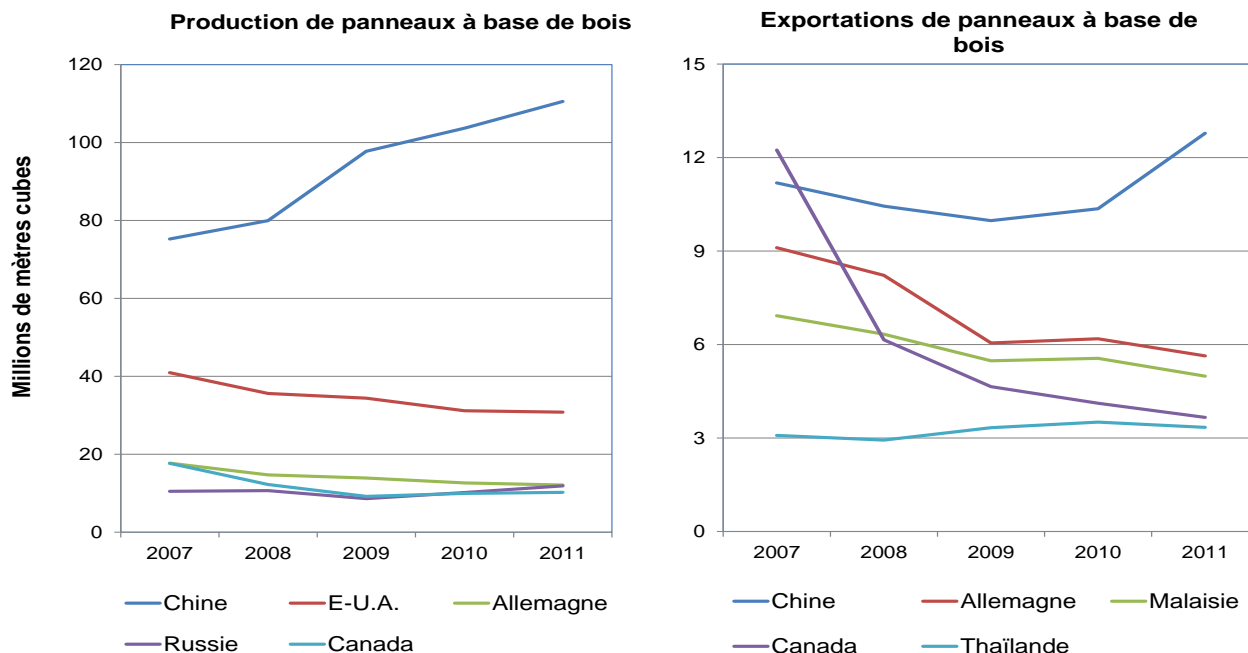
Le commerce mondial des panneaux à base de bois s'est accru d'un pour cent en 2010-11, pour atteindre 71 millions de m³ (soit 25% de la production totale) et le commerce mondial a enregistré une hausse légère depuis son recul en 2007-09. Toutefois, le commerce total en 2011 est resté inférieur de 20% à son niveau de 2007.

Deux régions – l'Europe et l'Asie-Pacifique – dominent le commerce international des panneaux à base de bois et représentent ensemble 78% de toutes les importations et 85% des exportations en 2011. Les importations et les exportations ont accusé un recul au cours de 2007-09 dans ces deux régions et ont augmenté depuis lors, mais ce n'est que dans la région Asie-Pacifique qu'elles sont remontées aux niveaux de 2007. En Amérique du Nord, la tendance du commerce est semblable à celle de la production avec une baisse constante au cours de la période.

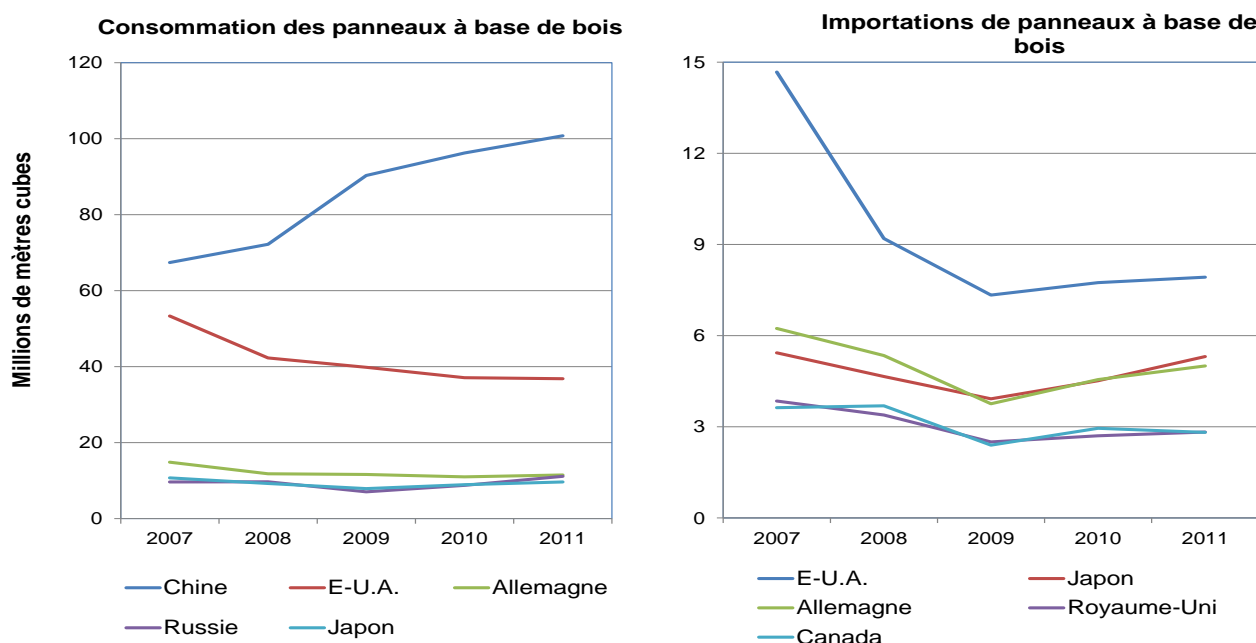
Les tendances du commerce net des panneaux à base de bois sont difficiles à interpréter car, à l'échelle mondiale, la totalité des exportations signalées a été supérieure aux importations communiquées pour toute la période et les tendances relatives aux exportateurs nets et aux importateurs nets ne cadrent pas. Cependant, les statistiques du commerce paraissent s'être améliorées si bien que les chiffres pour les exportations et les importations totales nettes sont très proches en 2011. Elles montrent que l'Amérique du Nord était l'importateur net principal en 2010 et 2011 (5 millions de m³), suivie de l'Afrique (1 millions de m³).

En soupesant ces chiffres, les exportations nettes de la région Asie-Pacifique s'élevaient à 4 millions de m³, avec des exportations nettes de 1 million de m³ de l'Europe et de l'Amérique latine et des Caraïbes.

Les cinq producteurs principaux de panneaux à base de bois (Chine, Etats-Unis d'Amérique, Allemagne, Fédération de Russie et Canada) ont absorbé 61% de la production mondiale (176 millions de m³) en 2011. La Chine à elle seule représentait 38% de la production mondiale en 2011 et la tendance la plus notable est l'augmentation de 47% de la production en Chine au cours de la période, qui est passée de 75 millions de m³ en 2007 à 111 millions de m³ en 2011. La production en Fédération de Russie s'est aussi accrue légèrement au cours de la période. En revanche, la production a accusé un déclin d'un quart aux Etats-Unis d'Amérique, d'un tiers en Allemagne et de 42% au Canada pendant la période.

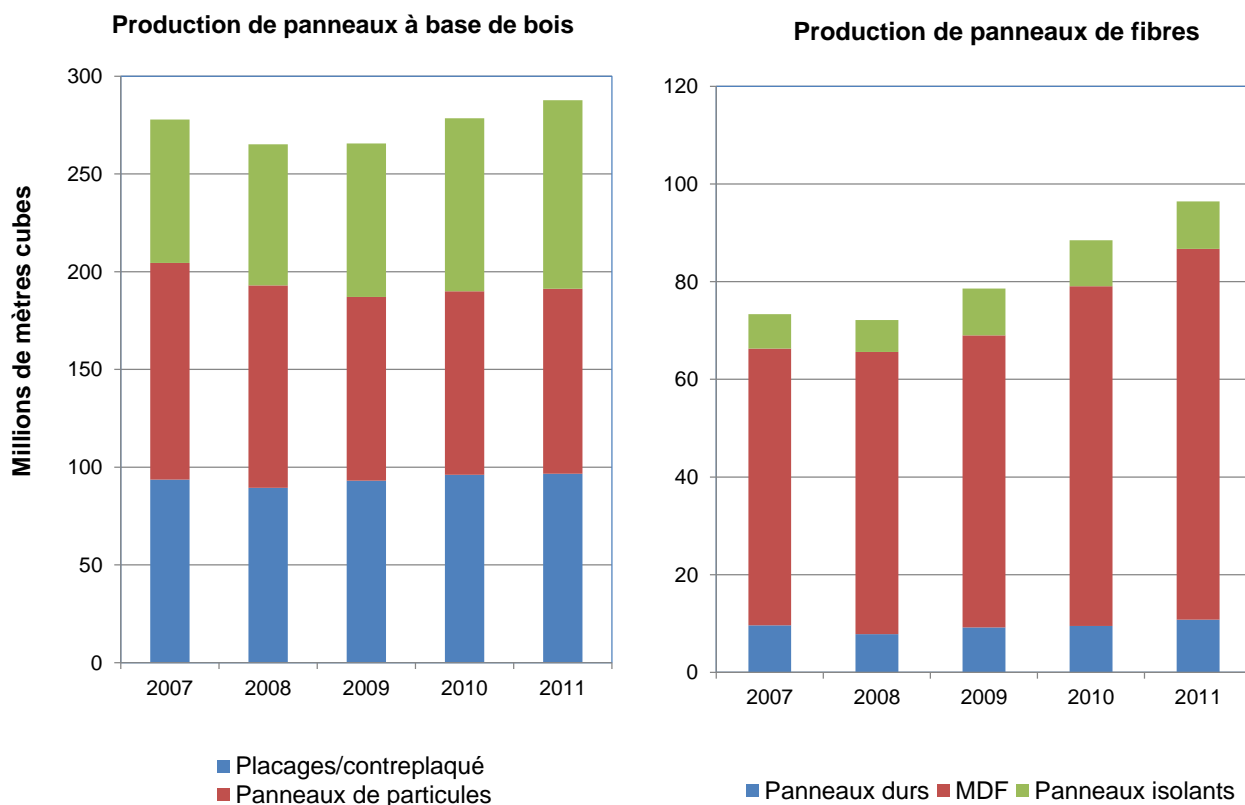


Les cinq exportateurs les plus importants (Chine, Allemagne, Malaisie, Canada et Thaïlande) ont exporté 30 millions de m³ en 2011 (soit 43% des exportations mondiales). Dans les quatre principaux pays importateurs, les exportations ont reculé en 2007-09 et ne se sont redressées qu'en Chine. Les exportations en provenance du Canada semblent avoir souffert le plus de la récession mondiale, avec une chute des deux tiers pendant la période 2007-11. En revanche, les exportations de la Thaïlande ont enregistré une hausse légère au cours de cette période et se rapprochent du niveau des exportations du Canada.



Les quatre consommateurs principaux de panneaux à base de bois sont les mêmes que les quatre producteurs les plus importants et les tendances de la consommation sont très proches de celles présentées plus tôt. Le cinquième consommateur principal est le Japon où la consommation est tombée passant de 11 millions de m³ en 2007 à 8 millions de m³ en 2009, mais a récupéré depuis pour atteindre 10 million m³ en 2011.

Les Etats-Unis d'Amérique étaient le pays importateur principal en 2011 (avec des importations égales à 22% de la consommation), suivi du Japon, de l'Allemagne, du Royaume-Uni et du Canada. Ensemble, ces cinq pays ont importé 24 millions de m³ (ou 34% de la totalité des importations mondiales) en 2011. Les importations ont accusé un déclin dans tous ces pays à partir de 2007-09, mais ont récupéré depuis. La récupération des importations a été la plus faible aux Etats-Unis d'Amérique où elles ont chuté d'un plus de la moitié en 2007-09 et, à 8 millions de m³ en 2011, restent encore inférieures de 46% au niveau signalé en 2007. La récupération des importations s'est avérée faible aux Royaume-Uni et au Canada aussi. Les importations se sont redressées sensiblement au Japon et en Allemagne, le Japon dépassant l'Allemagne en 2011 pour devenir le deuxième importateur le plus important.

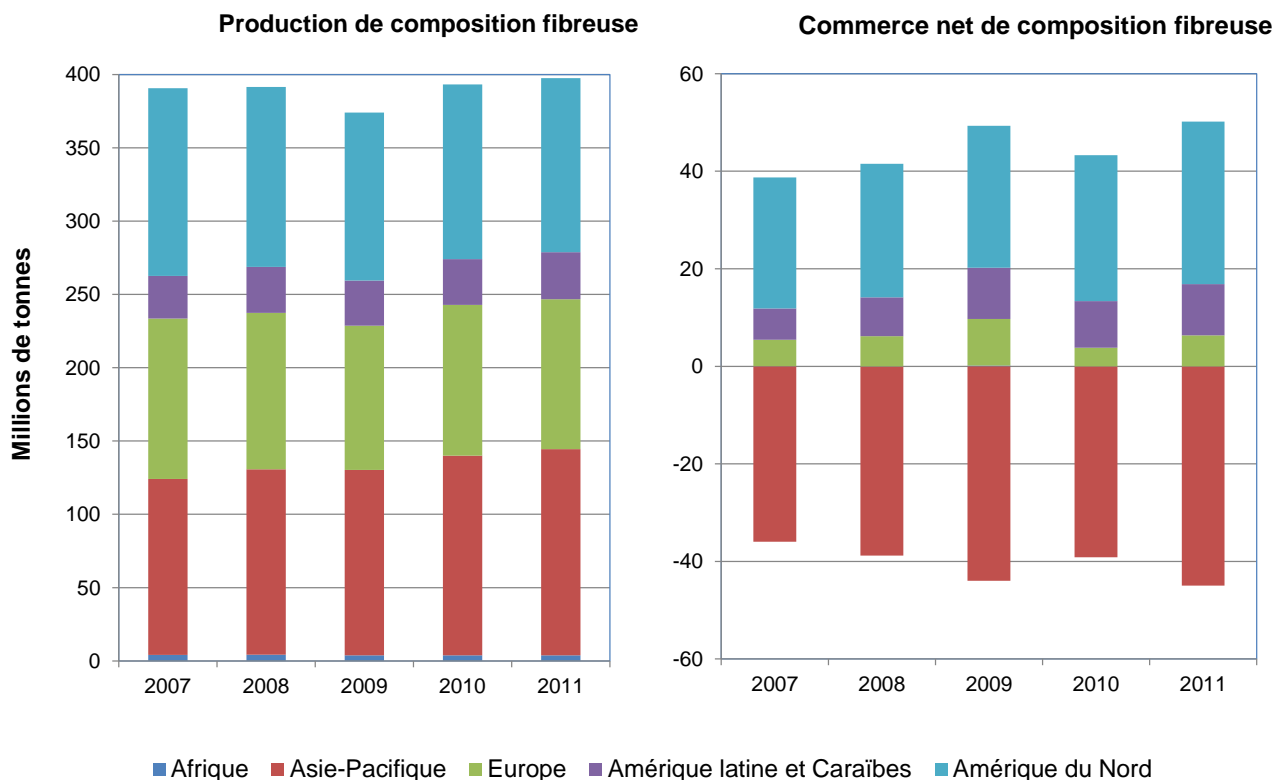


Les deux figures ci-dessus montrent les tendances récentes de la production dans la catégorie des panneaux à base de bois. Le panneau de fibres s'est avéré le type de panneau à base de bois dominant en 2011, avec une production de 97 millions de m³ (représentant 34% de la production totale de panneaux à base de bois). La production de panneaux de fibres s'est accrue de 9% en 2010-11 et de 32% pendant la période 2007-11. La production de tous les types de panneaux de fibres a augmenté en 2007-11, mais la croissance la plus sensible a été celle de la production des MDF (qui représentent maintenant 80% de la production totale de panneaux de fibres). En particulier, la production des MDF a augmenté de 16% en 2009-10 et de 9% en 2010-11.

La production de panneaux de particules s'est accrue légèrement en 2010-11 (de 1%), mais ne s'est pas reprise de la chute de 2007-10 et, à 95 millions de m³ en 2011, est encore inférieure de 15% au niveau de 2007. En revanche, la production de placages et de contreplaqué a accusé une légère baisse en 2008, mais a fait preuve d'une récupération soutenue (encore que modeste) pour atteindre le niveau de 97 millions de m³ en 2011.

Composition fibreuse

Dans les statistiques des produits forestiers de la FAO, la fibre utilisée pour la fabrication de papiers et cartons apparaît sous le nom de "composition fibreuse". Le terme comprend le papier récupéré (vieux papiers), d'autres pâtes de fibres et la pâte de bois utilisées pour fabriquer le papier. Cette dernière comprend la pâte mécanique, chimique et mi-chimique mais non pas la pâte à dissoudre (qui est utilisée à d'autres fins). La pâte de bois chimique est aussi subdivisée dans les statistiques en pâte blanchie et non blanchie et pâte au bisulfite ou au sulfate et diverses combinaisons de ces différents produits sont présentés comme groupes de produits dans FAOSTAT et dans l'Annuaire.

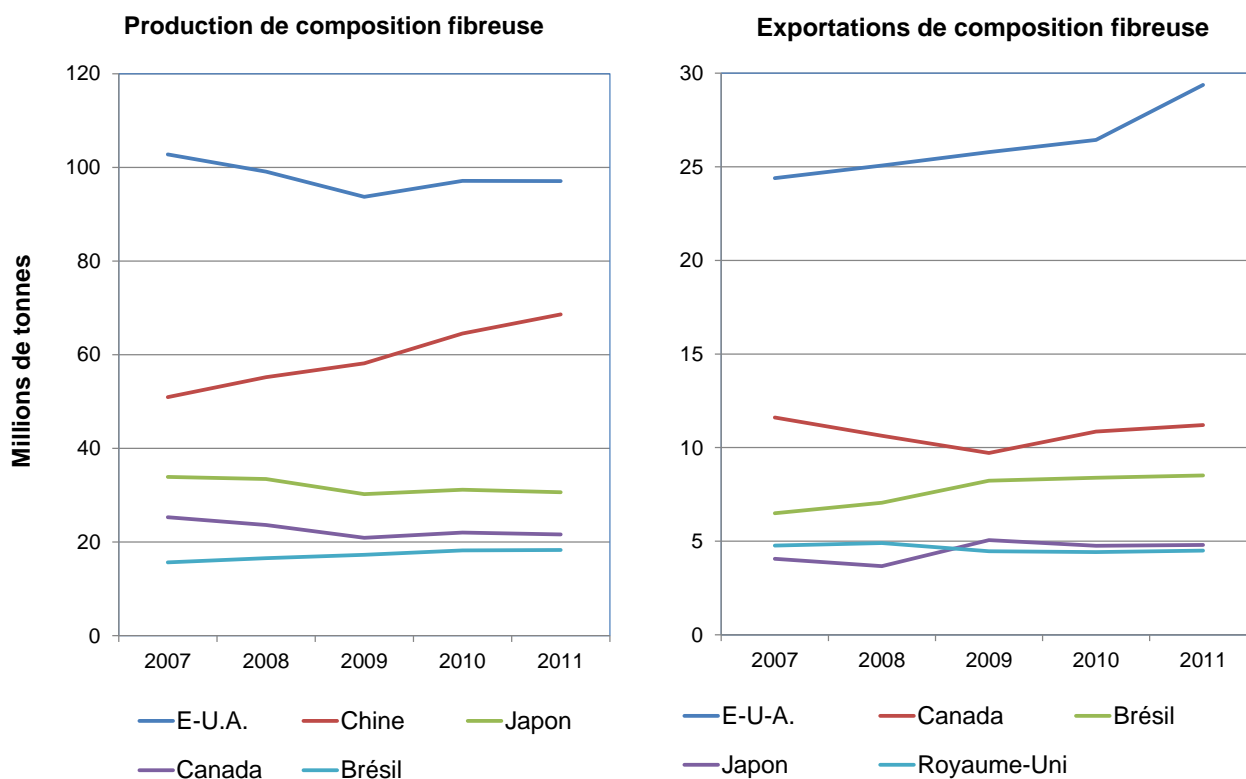


La production mondiale de composition fibreuse en 2011 s'est élevée à 398 millions de tonnes métriques (tonnes). C'était une très modeste augmentation (1%) par rapport à l'année précédente. Comme il ressort de la figure ci-dessus, à l'échelle mondiale, la tendance de la production de composition fibreuse est semblable aux tendances des autres produits forestiers, avec un recul en 2009 et une récupération par la suite. Toutefois, le déclin (à 374 millions de tonnes en 2009) n'a eu lieu que cette année-là et les autres années de la période 2007-11 se caractérisent par une croissance continue et progressive de la production.

La répartition régionale de la production en 2011 est comme suit: Asie-Pacifique - 141 millions de tonnes (35%); Amérique du Nord - 119 millions de tonnes (30%); Europe - 102 millions de tonnes (26%); Amérique latine et Caraïbes - 32 millions de tonnes (8%); et Afrique - 4 millions de tonnes (1%). La région Asie-Pacifique est maintenant le principal producteur de composition fibreuse en raison de sa croissance continue pendant la période (la production en 2011 étant supérieure de 17% environ au chiffre de 120 millions de tonnes de 2007). La production en Amérique latine et aux Caraïbes s'est également accrue constamment au cours de la période, encore qu'à un niveau beaucoup plus bas. En revanche, la production a accusé un recul de 7% en Europe et en Amérique du Nord (par rapport aux niveaux de production en 2007 de 109 millions de tonnes et de 128 millions de tonnes respectivement).

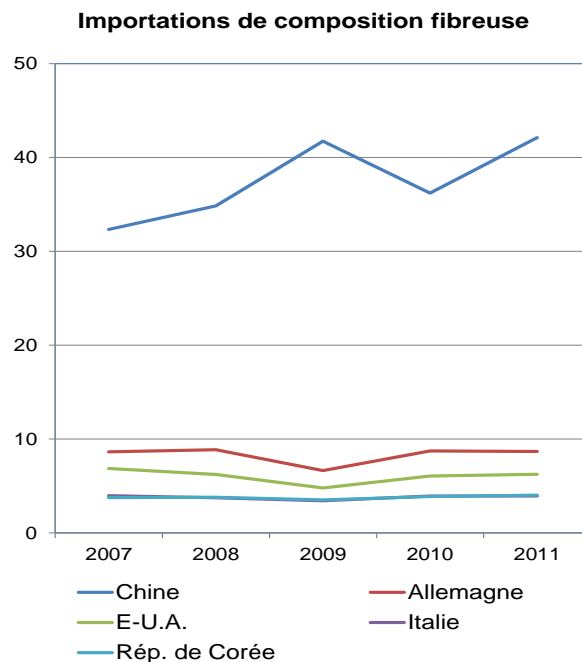
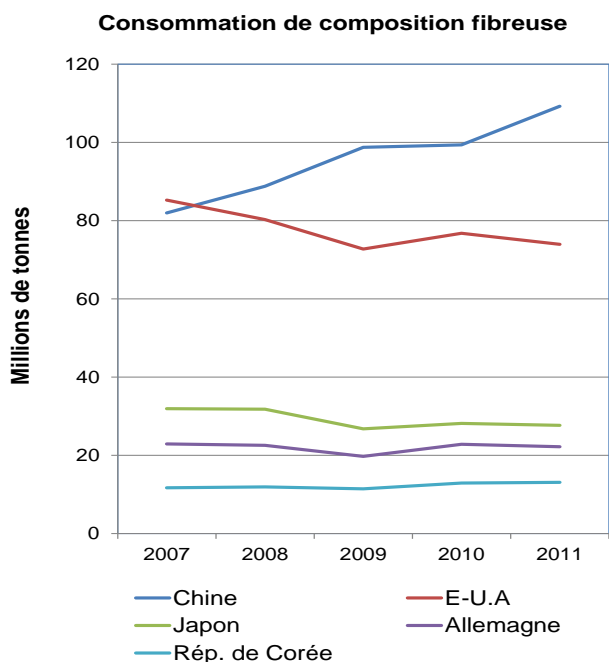
Le quart environ de la production de composition fibreuse a été commercialisé sur les marchés internationaux en 2011 et ce commerce a augmenté régulièrement pendant la période (passant de 96 millions de tonnes en 2007 à 108 millions en 2011 – soit une augmentation de 11% au total). Le commerce net a également enregistré une hausse en 2007-11. La région Asie-Pacifique est la seule région importatrice nette et les importations nettes de composition fibreuse ont augmenté de 24% pendant la période, passant de 36 millions de tonnes en 2007 à 45 millions de tonnes en 2011. Les importations nettes se sont accrues

aussi d'environ le même pourcentage que la consommation dans la région Asie-Pacifique et ont représenté 25 % de la consommation en 2011. Le principal exportateur net est l'Amérique du Nord dont les exportations nettes se sont élevées à 33 millions de tonnes en 2011, suivie de l'Amérique latine et des Caraïbes (11 millions de tonnes) et de l'Europe (6 millions de tonnes). Les exportations nettes ont augmenté pendant la période dans les trois régions mais relativement peu en Europe.



Les principaux producteurs de composition fibreuse sont les Etats-Unis d'Amérique, la Chine, le Japon, le Canada et le Brésil. Ensemble, ces pays ont produit 236 millions de tonnes de composition fibreuse en 2011 (59% du total mondial). Comme il ressort de la figure ci-dessus, la production a diminué au cours de la période 2007-11 aux Etats Unis d'Amérique, au Japon et au Canada (de 6%, 10% et 14% respectivement). Cela est dû au recul de la production et de la consommation de papier dans ces trois pays, qui est désormais une tendance commune dans de nombreux pays développés où les gens utilisent davantage les moyens de communication électronique. En revanche, la production en Chine a augmenté de 35% au cours de la période, passant de 51 millions de tonnes à 69 millions de tonnes. Ce changement est dû partiellement à l'utilisation accrue de papier d'emballage dans les industries manufacturières en croissance rapide de ce pays. La production de composition fibreuse (et les exportations) a augmenté également au Brésil, où les forêts plantées en essences à croissance rapide ont assuré au pays un avantage compétitif dans la fabrication de pâte de bois.

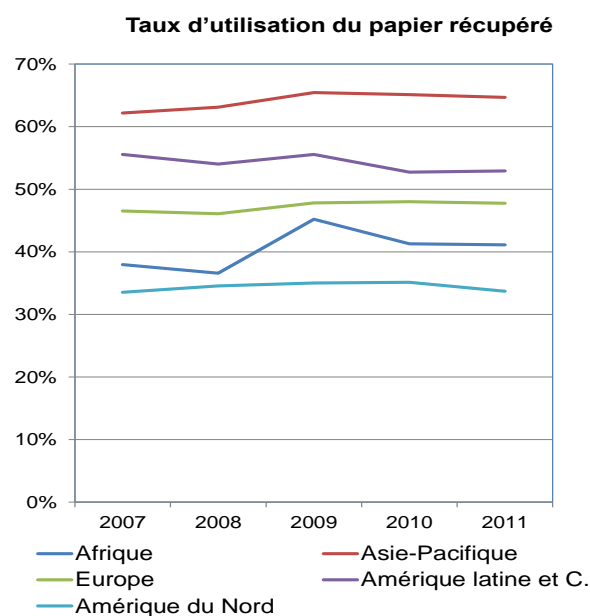
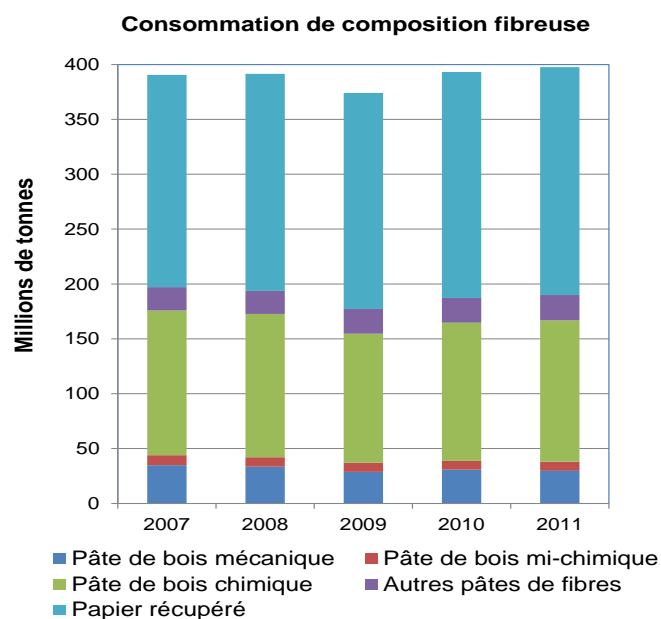
Quatre des principaux producteurs de composition fibreuse sont aussi les principaux exportateurs (Etats-Unis d'Amérique, Japon, Canada et Brésil), le cinquième exportateur le plus important étant le Royaume-Uni. Ces cinq pays ont exporté 58 millions de tonnes de composition fibreuse en 2011 (53% du total mondial). Les exportations sont restées pratiquement les mêmes au cours de la période 2007-11 au Canada et au Royaume-Uni, mais se sont accrues aux Etats-Unis d'Amérique et au Japon (de 20% dans les deux pays) et au Brésil (de 31%). Comme noté plus haut pour le Brésil, ces tendances sont partiellement impulsées par la compétitivité de chaque pays dans la fabrication de pâte de bois. Toutefois, du fait qu'une large part de la composition fibreuse consiste en papier récupéré, le besoin de disposer de vieux papiers peut aussi être important dans des pays comme les Etats-Unis d'Amérique, le Japon et le Royaume-Uni.



Les cinq principaux consommateurs de composition fibreuse sont la Chine, les Etats-Unis d'Amérique, le Japon, l'Allemagne et la République de Corée et ces pays en ont consommé 246 millions de tonnes en 2011 (61% du total mondial).

Les tendances de la consommation dans ces cinq pays montrent un déclin léger de la consommation en Allemagne (3% pendant la période 2007-11) et une baisse plus prononcée aux Etats-Unis d'Amérique et au Japon (13%). La consommation s'est accrue quelque peu en République de Corée (12%) et beaucoup en Chine (33%) faisant de ce pays le principal consommateur mondial de composition fibreuse.

Quatre des principaux consommateurs de composition fibreuse en sont aussi les importateurs les plus importants (Chine, Allemagne, Etats-Unis d'Amérique et République de Corée), l'autre importateur principal étant l'Italie. Ensemble, les importations de ces cinq pays se sont élevées à 65 millions de tonnes en 2011 (62% du total mondial). En comparant ces deux chiffres, on constate que la consommation dans plusieurs de ces pays dépend fortement des importations, lesquelles représentent près de 40% de la consommation en Chine et en Allemagne et 30% en République de Corée. Cependant, les importations n'ont augmenté sensiblement qu'en Chine avec une hausse de 30% en 2007-11.



Les deux figures ci-dessus montrent les tendances de la consommation de composition fibreuse entre les produits principaux inclus dans ce groupe de produits. La figure de gauche montre que le papier récupéré et la pâte de bois chimique sont les deux produits principaux utilisés dans la fabrication du papier, absorbant 52% et 32% (respectivement) de toute la consommation de composition fibreuse en 2011. La pâte de bois mécanique est le produit suivant le plus important (8%), suivi d'autres pâtes de fibres (6%) et de pâte de bois mi-chimique (2%).

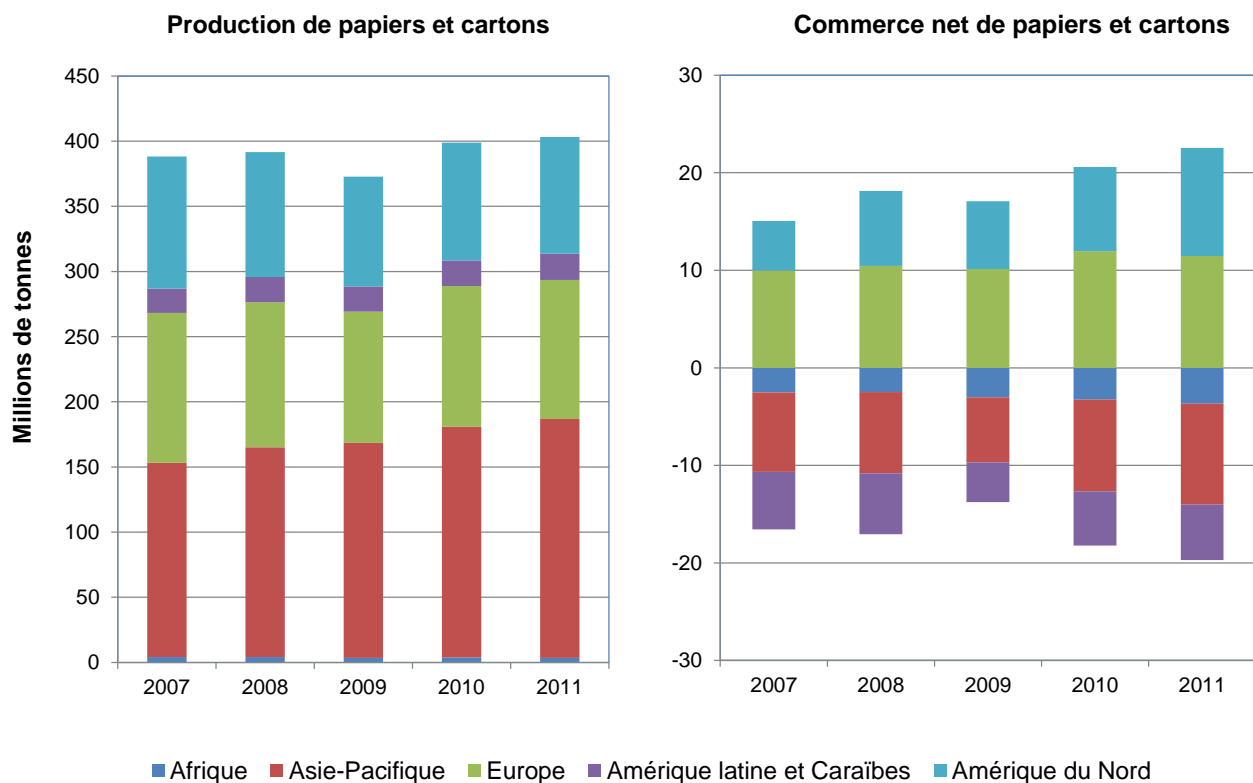
Les tendances de la consommation montrent aussi que le papier récupéré non seulement représente plus de la moitié de toutes les fibres utilisées pour fabriquer le papier, mais il gagne aussi en importance. En 2007, la consommation de papier récupéré s'est élevée à 193 millions de tonnes (50% du total) par rapport au chiffre de 208 millions de tonnes (53% du total) en 2011. En revanche, la consommation de tous les quatre autres éléments de la composition fibreuse a baissé (en termes absolus comme en pourcentage) au cours de la même période.

La deuxième figure ci-dessus montre la part de consommation de papier récupéré dans la consommation totale de composition fibreuse (taux d'utilisation) dans chacune des régions principales. Dans toutes les régions, à l'exception de l'Amérique latine et des Caraïbes, l'utilisation de papier récupéré a augmenté pendant la période 2007-11.

Les différences de niveaux d'utilisation et les différentes tendances reflètent les situations géographiques et socioéconomiques de chaque région, ainsi que d'autres facteurs comme les politiques relatives au recyclage et à l'élimination des déchets et la disponibilité de pâte de bois. Ainsi, la région Asie-Pacifique, par exemple, a un taux élevé d'utilisation (grâce en partie au volume élevé de ses importations de papier récupéré) dû à la forte demande et à la vive concurrence pour les fibres de bois qui y règnent. En revanche, en Amérique du Nord, où la disponibilité de fibres de bois est relativement élevée, l'utilisation de papier récupéré est de beaucoup inférieure (et une part importante du papier récupéré est en fait exporté vers la région Asie-Pacifique). L'Europe se situe quelque part entre les deux avec une disponibilité relativement haute de fibres de bois mais aussi beaucoup de politiques de promotion du recyclage qui encouragent l'utilisation de papier récupéré.

Papiers et cartons

Le groupe de produits auquel appartiennent les papiers et cartons comprend: le papier journal; les papiers d'impression et d'écriture et d'autres papiers et cartons. Cette dernière catégorie se subdivise aussi en : papiers d'emballage et d'emballage, papiers de ménage et papiers hygiéniques; et autres papiers et cartons non décrits ailleurs (NDA). Les diverses combinaisons de ces différents produits sont présentées comme groupes de produits dans FAOSTAT et l'Annuaire.

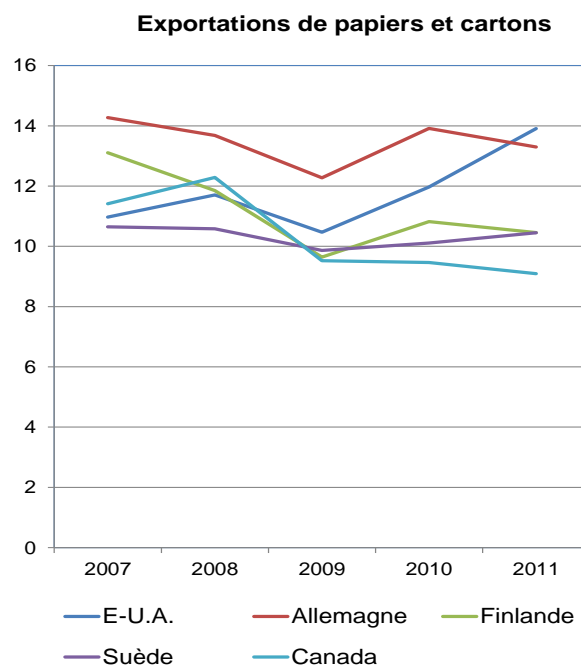
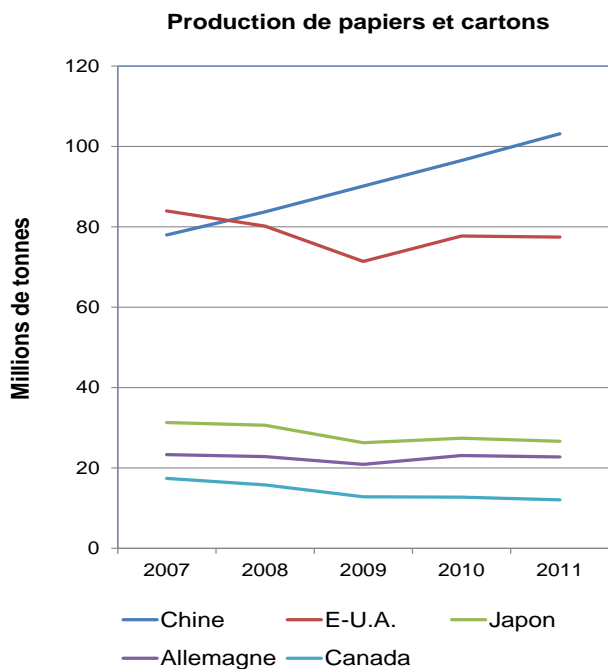


La production de papiers et cartons s'est accrue progressivement pendant la période 2007-2011 (à l'exception d'une brusque chute en 2009), passant de 388 millions de tonnes en 2007 à 403 millions de tonnes en 2011. La croissance de la production en 2010-11 a été de 1,1% (légèrement supérieure à la tendance à long terme) et pour toute la période 2007-11 de 3,9 %.

La grande majorité de cette croissance est due à une augmentation de la production dans la région Asie-Pacifique (de 23% entre 2007 et 2011). La production en Amérique du Nord et en Europe a accusé un recul pendant la période (de 12% et 7% respectivement), alors qu'en Afrique et en Amérique latine et aux Caraïbes elle est restée largement inchangée. En 2011, la répartition régionale de la production était comme suit : Asie-Pacifique - 183 millions de tonnes (45%); Europe - 107 millions de tonnes (26%); Amérique du Nord - 89 millions de tonnes (22%); Amérique latine et Caraïbes - 20 millions de tonnes (5%); et Afrique - 3 millions de tonnes (1%).

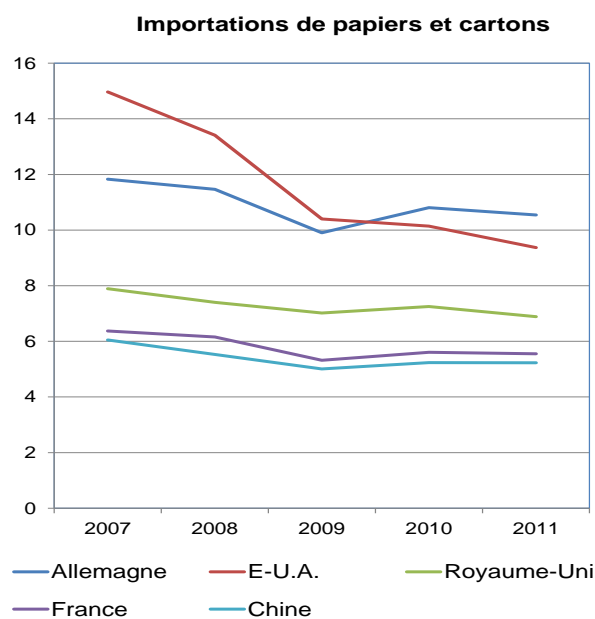
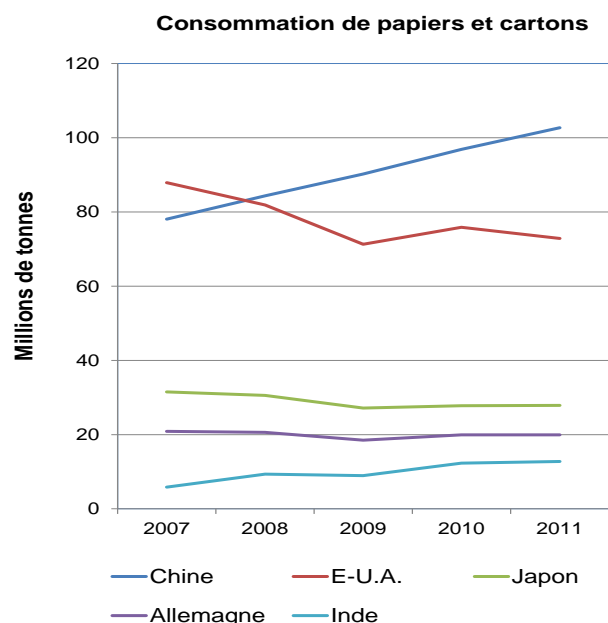
Pour ce qui est du commerce international, le quart environ de la production a été exporté (quantité à peu près semblable à celle de la composition fibreuse exportée), mais les exportations ont baissé quelque peu au cours de la période, passant de 118 millions de tonnes en 2007 à 112 millions en 2011. Ainsi, les changements actuels de la demande mondiale (forte croissance de la demande en Asie-Pacifique et demande déclinante en Europe et en Amérique du Nord) paraissent exercer un impact plus prononcé sur le commerce international de la composition fibreuse que sur le commerce des papiers et cartons.

Les chiffres pour le commerce net entre les régions font état d'une certaine croissance au cours de la période 2007-2011. L'Europe et l'Amérique du Nord sont des régions exportatrices nettes, avec des exportations nettes en 2011 de 11 millions de tonnes. La région Asie-Pacifique, l'Amérique latine et les Caraïbes et l'Afrique sont toutes des importateurs nets, avec des importations nettes de 10 millions de tonnes, 6 millions de tonnes et 4 millions de tonnes respectivement en 2011. Le commerce net dans les cinq régions s'est accru au même taux environ pendant la période 2007-11.



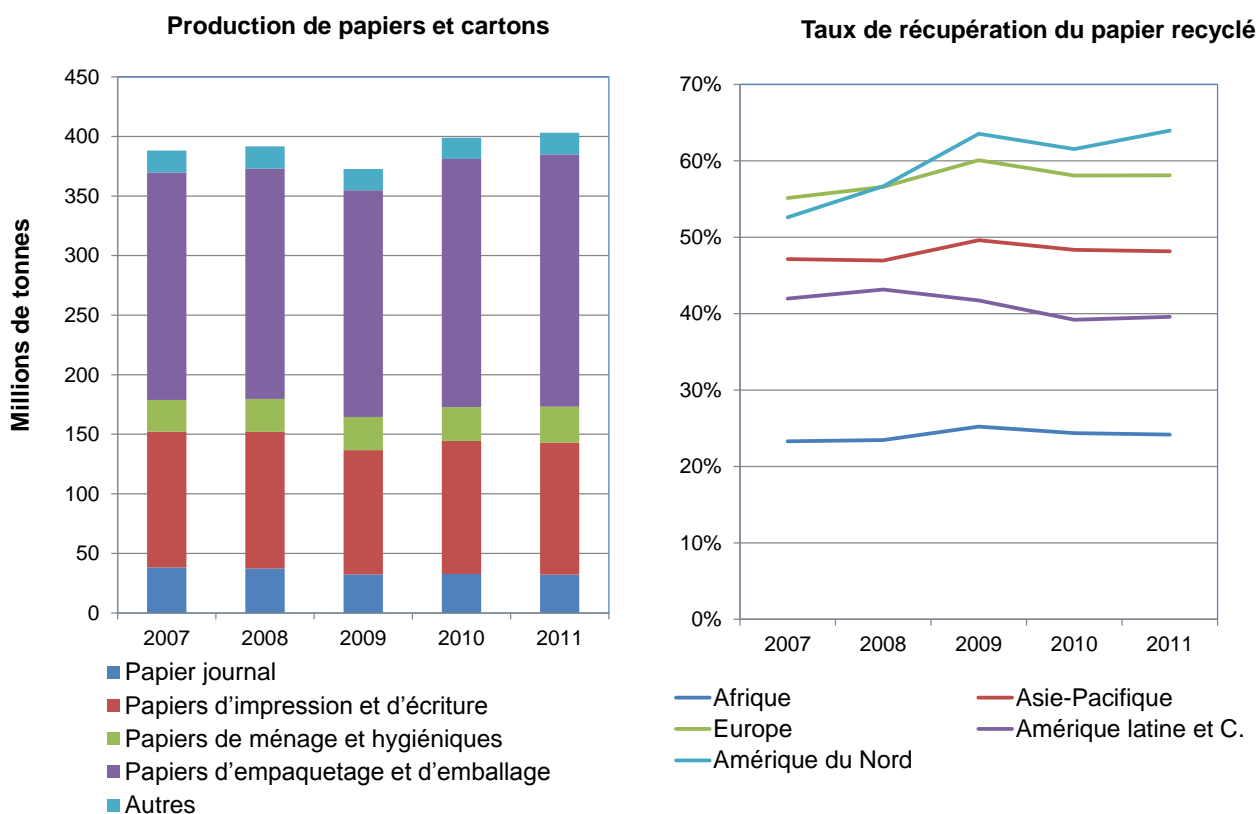
Les deux principaux producteurs de papiers et cartons en 2011 ont été la Chine (103 millions de tonnes) et les Etats-Unis d'Amérique (77 millions de tonnes) et leur production cumulée a représenté 45% de la production mondiale. Les trois autres producteurs les plus importants étaient le Japon (27 millions de tonnes), l'Allemagne (23 millions de tonnes) et le Canada (12 millions de tonnes), ce qui a représenté un surcroît de 15% de production mondiale. Là aussi, la Chine était le seul producteur principal, sa production haussant au cours de la période 2007-11 (de 32%). La production de l'Allemagne était restée pratiquement inchangée en 2007 et 2011 et a baissé dans les autres trois pays (une chute de 8% aux Etats-Unis d'Amérique, de 14% au Japon et de 31% au Canada).

Les exportations des cinq principaux pays exportateurs de papiers et cartons sont pratiquement les mêmes (entre 9 millions de tonnes et 14 millions de tonnes). Ces cinq pays - Etats-Unis d'Amérique, Allemagne, Finlande, Suède et Canada – ont exporté 57 millions de tonnes en 2011 (51% des exportations mondiales). Le chiffre montre aussi que les exportations varient largement une année sur l'autre. Cependant, il semble que les exportations des Etats-Unis d'Amérique connaissent une tendance à la hausse (une augmentation de 27% pour la période 2007-11, par exemple), alors qu'elles ont baissé légèrement dans les quatre autres pays.



Les tendances de la consommation de papiers et cartons sont semblables à celles de la production, à l'exception du fait que l'Inde (plutôt que le Canada) est le cinquième principal consommateur mondial. La consommation en Chine s'est accrue sensiblement au cours de la période 2007-11 (de 32%, passant de 78 millions de tonnes en 2007 à 103 millions de tonnes en 2011) et la consommation en Inde a doublé pendant la même période (bien qu'à un niveau très inférieur – passant de 6 millions de tonnes à 12 millions de tonnes). La consommation a reculé légèrement au Japon et en Allemagne, mais est tombée de 17% aux Etats-Unis d'Amérique (passant de 88 millions de tonnes à 73 millions de tonnes). La consommation totale dans les cinq principaux pays consommateurs s'est élevée à 236 millions de tonnes en 2011, soit 59% de la consommation mondiale.

Le déclin du commerce international mentionné précédemment ressort très clairement des statistiques des importations pour les cinq principaux importateurs de papiers et cartons. En 2007, ces cinq importateurs les plus importants, à savoir l'Allemagne, les Etats-Unis d'Amérique, le Royaume-Uni, la France et la Chine, ont importé 47 millions de tonnes, mais en 2011 ce chiffre avait baissé de 20% se situant à 38 millions de tonnes. Le déclin des importations a concerné tous les cinq pays mais a été le plus prononcé aux Etats-Unis d'Amérique où les importations ont reculé de 37%, passant de 15 millions de tonnes à 9 millions de tonnes pendant la période. L'autre aspect notable du commerce international des papiers et cartons est le fait que la répartition des importations est beaucoup plus égale dans les différents pays, ces cinq principaux importateurs n'absorbant que 34% des importations mondiales en 2011.



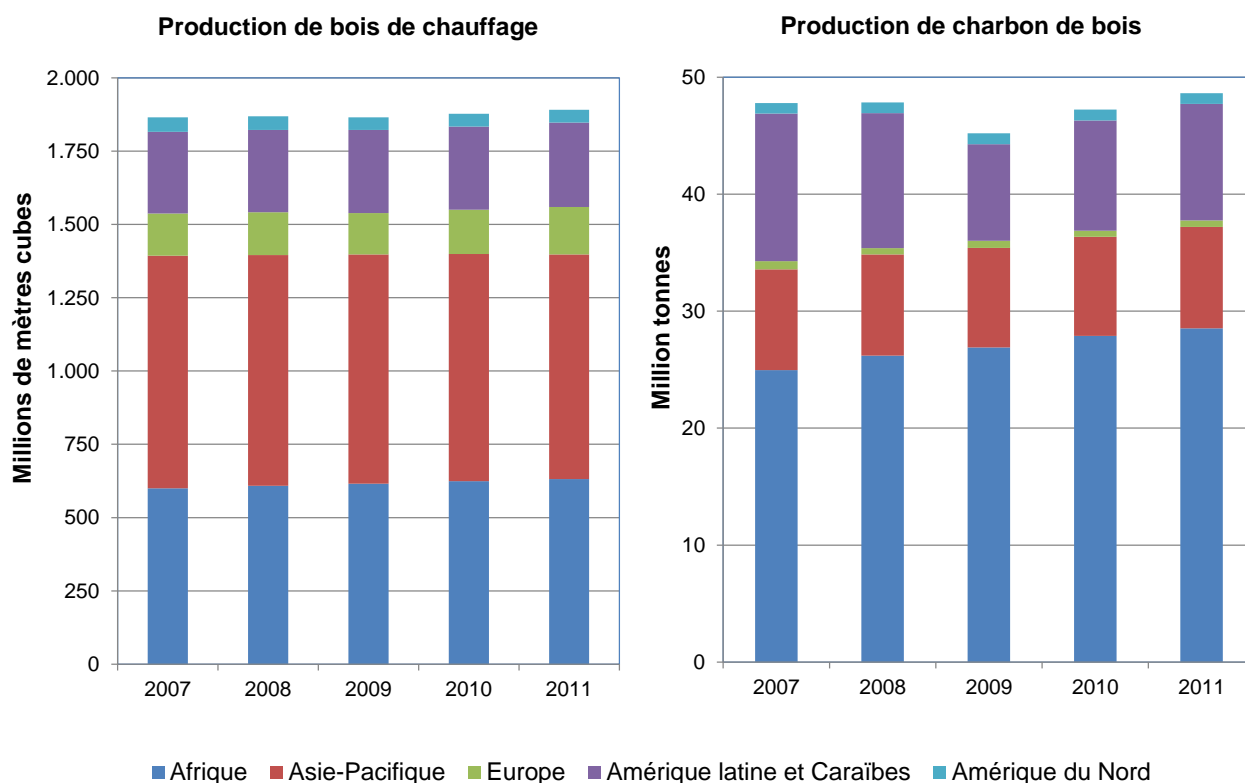
La figure de gauche ci-dessus montre la répartition de la production de papiers et cartons entre les cinq différents types de produits qui sont compris dans ce groupe. Comme il ressort de la figure, les papiers d'emballage et d'emballage ont représenté plus de la moitié de la production totale en 2011 (212 millions de tonnes, ou 53% du total). Les papiers d'impression et d'écriture étaient le deuxième groupe le plus important (111 millions de tonnes ou 27% du total), suivi du papier journal et des papiers de ménage et hygiéniques (8% chacun) et les autres papiers. Les deux tendances principales dans les différents produits sont la baisse progressive de la production de papier journal (une chute de 16%, la production passant de 38 millions de tonnes en 2007 à 32 millions de tonnes en 2011) et l'augmentation de 13% des papiers d'emballage et d'emballage pendant la période (passés de 191 millions de tonnes à 212 millions de tonnes). La production de papiers de ménage et hygiéniques s'est accrue aussi pendant la période (une augmentation de 13%, la production allant de 27 millions de tonnes à 30 millions) alors que celle des deux autres types de papiers est restée pratiquement inchangée.

La deuxième figure ci-dessus montre le pourcentage de consommation de papier ramassé pour être réutilisé dans l'industrie de la pâte et du papier (le taux de récupération). Au niveau mondial, ce pourcentage s'est accru passant de 50% en 2007 à 53% en 2011. Dans les trois principales régions qui consomment des papiers et cartons (et utilisent du papier récupéré), les taux de récupération sont élevés et ont augmenté aussi en 2007-2011. L'Amérique du Nord a maintenant le taux de récupération le plus élevé (64% en 2011), suivie de l'Europe (58%) et de la région Asie-Pacifique (48%).

Certains des facteurs qui expliquent les différences de taux de récupération sont les mêmes que ceux indiqués précédemment (pour le taux d'utilisation), mais un autre facteur important consiste dans le commerce « caché » du papier d'emballage et d'emballage. Cette situation a lieu quand les biens manufacturés sont emballés dans du carton et font l'objet d'un commerce transfrontalier (et le mouvement du carton n'est pas enregistré). Cela explique partiellement le taux de récupération relativement faible dans la région Asie-Pacifique, où l'emballage des biens destinés à l'exportation est considéré comme consommation de carton, mais l'emballage est ensuite récupéré et enregistré comme production de composition fibreuse dans d'autres régions comme l'Europe et l'Amérique du Nord.

Bois de chauffage

Le bois de chauffage est du bois rond utilisé à des fins de combustible pour la cuisson, le chauffage ou la production d'électricité et il comprend le bois servant à la fabrication de charbon de bois. Y sont inclus le bois récolté des tiges principales, des branches et d'autres parties des arbres (qui seront utilisés comme combustible) et les copeaux de bois qui serviront de combustible et sont fabriqués directement (c'est-à-dire dans la forêt) à partir du bois rond. Cependant, il ne comprend pas tous les types de bois utilisés pour la production d'énergie (résidus ligneux provenant de l'industrie de transformation des produits forestiers, la liqueur noire ou les déchets de bois récupérés). Il se subdivise en bois de chauffage d'essences résineuses et non résineuses, et les statistiques de la production et de la vente de charbon de bois sont également présentées comme un ensemble de données séparé dans FAOSTAT et l'Annuaire.



La production mondiale de bois de chauffage s'est élevée à 1 891 millions de m³ en 2011. Il s'agissait d'une augmentation très limitée (0,7%) par rapport au chiffre pour 2010 et d'un accroissement modeste (1,4%) par rapport au niveau de production de 2007. Ainsi, contrairement à de nombreux autres produits forestiers, la production de bois de chauffage est restée presque inchangée au niveau mondial. Cependant, au niveau régional on constate quelques différences dans les tendances. C'est ainsi que la production de bois de chauffage a diminué en Amérique du Nord (de 14%) et en Asie-Pacifique (de 3%) au cours de 2007-11, alors qu'elle s'est accrue en Europe (11%), en Afrique (5%) et en Amérique latine et aux Caraïbes (3%) pendant la même période.

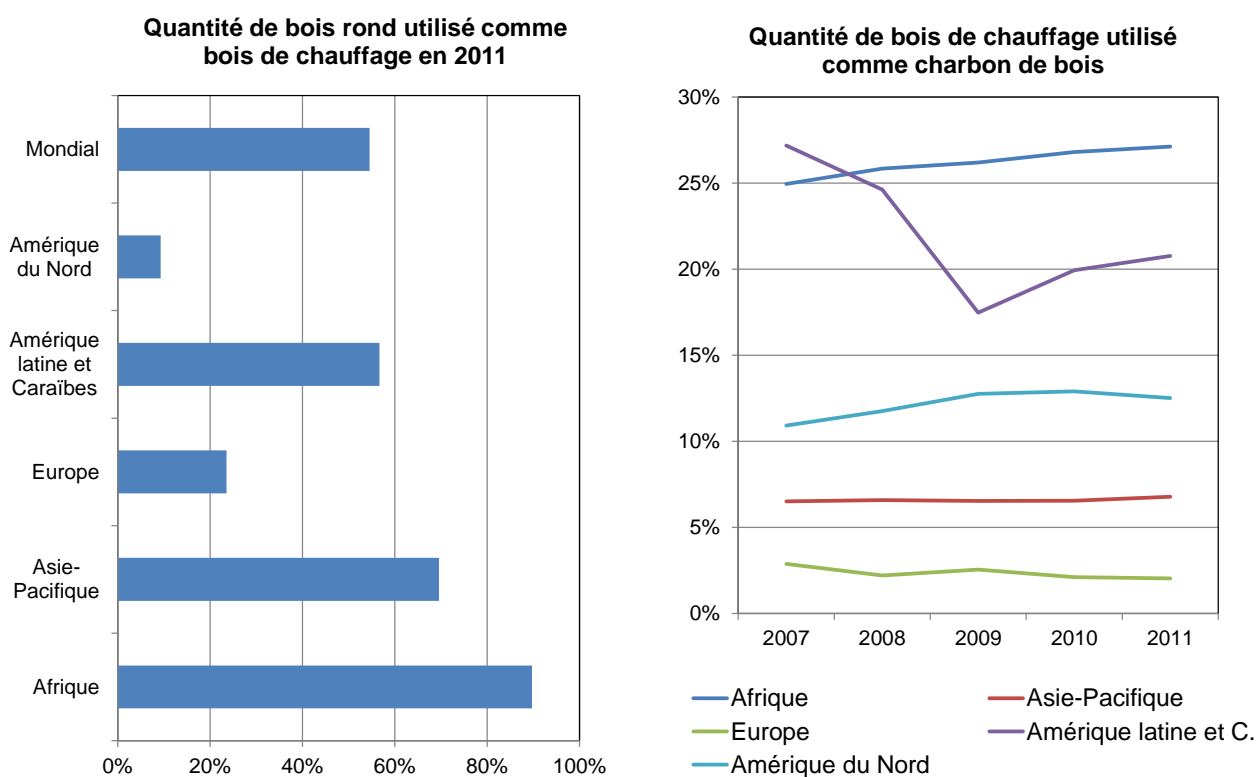
La région Asie-Pacifique était le principal producteur de bois de chauffage en 2011, absorbant 41% de la production mondiale (767 millions de m³). L'Afrique s'est placée au deuxième rang avec une part de 33% (631 millions de m³), suivie de l'Amérique latine et des Caraïbes (15%), de l'Europe (9%) et de l'Amérique du Nord (2%). Si cette tendance à la hausse se poursuit, l'Afrique produira environ la même quantité de bois de chauffage que la région Asie-Pacifique d'ici 2025.

Près de 49 millions de tonnes de charbon de bois ont été produits en 2011, une augmentation de 2% en 2007-11. Ainsi, au niveau mondial, la tendance générale de la production de charbon de bois était semblable à celle du bois de chauffage.

En 2011, l'Afrique a absorbé 59% de la production mondiale de charbon de bois et l'Afrique est la seule région au monde où la production de charbon de bois s'accroît rapidement en termes à la fois absolus et relatifs (avec une augmentation de la production qui est passée de 25 millions de tonnes en 2007 à 29

millions de tonnes en 2011). Cette croissance spectaculaire en Afrique a été compensée dans une large mesure par une forte chute de la production en Amérique latine et aux Caraïbes au cours de la même période (la baisse de la production passant de 13 millions de tonnes à 10 millions de tonnes). La production de charbon de bois est relativement limitée et est restée pratiquement inchangée dans les trois autres régions mondiales.

Ces différences de tendance sont dues au fait que les utilisateurs de charbon de bois sont très différents dans les deux régions. En Afrique, le charbon de bois est utilisé principalement dans des milieux urbains pour la cuisine, si bien que les tendances de la consommation ne changent que graduellement. En Amérique latine et aux Caraïbes, l'industrie de l'acier est le principal consommateur de charbon de bois, de sorte que les tendances de la production sont étroitement liées aux tendances économiques (plus volatiles). Cela explique la forte baisse soudaine de la production en Amérique latine et aux Caraïbes qui est passée de 12,6 millions de tonnes en 2007 à 8,3 millions de tonnes en 2009, baisse qui était si prononcée qu'elle a eu un impact sur le chiffre de la production mondiale de charbon de bois cette année-là. La production en Amérique latine et aux Caraïbes s'est redressée depuis pour atteindre 10 millions de tonnes en 2011, mais est restée bien en dessous du niveau de 2007 (en raison de la lente reprise économique mondiale). Toutefois, la production de charbon de bois en Amérique latine et aux Caraïbes pourrait enregistrer une forte hausse lorsque la croissance des revenus et de la demande d'acier s'améliorera.



Le diagramme à gauche ci-dessus montre le pourcentage de toute la production de bois rond utilisée comme bois de chauffage en 2011. (Dans les statistiques de la FAO, le bois rond est simplement subdivisé en bois rond industriel et bois de chauffage). L'autre diagramme montre le pourcentage de ce bois de chauffage qui a été converti en charbon de bois avant son utilisation.

Au niveau mondial, la production de bois de chauffage a représenté un peu plus de la moitié (55%) de tout le bois rond produit en 2011. Ce pourcentage était également le même pendant toute la période (2007-2011).

L'importance des arbres et des forêts comme source de combustible est la plus grande en Afrique, où le bois de chauffage a représenté 90 % de la production de bois rond en 2011. Le bois de chauffage était aussi relativement important dans la région Asie-Pacifique où il représentait 70% de la production. L'utilisation de bois de chauffage en Amérique latine et aux Caraïbes (à 58% de toute la production de bois rond) était très proche de la moyenne mondiale, alors que le bois de chauffage en Europe et en Amérique du Nord ne représentait que 24% et 9% (respectivement) de toute la production de bois rond dans ces deux régions. Ces pourcentages sont restés pratiquement inchangés dans la plupart des régions au cours de 2007-11. La

seule exception était l'Europe où l'importance de l'utilisation de bois de chauffage (en pourcentage de la production totale de bois rond) a dépassé légèrement 20% en 2007.

Le pourcentage de bois utilisé pour fabriquer le charbon de bois est resté le même en 2007-11 (à 15%) et, dans de nombreuses régions, il n'a guère changé (bien que de grandes différences caractérisent les pourcentages dans les différents pays). Les deux exceptions sont l'Amérique latine et les Caraïbes et l'Afrique. Dans la première région, le pourcentage a changé sensiblement en raison des modifications de la production d'acier (expliquées précédemment). En Afrique il y a eu une légère augmentation de la production qui est passée de 25% en 2007 à 27% en 2011. Cela fait partie d'une plus longue tendance observée en Afrique où la consommation de charbon de bois s'accroît à cause de l'exode progressif des gens du milieu rural aux zones urbaines. En Amérique latine et aux Caraïbes, le pourcentage a diminué sensiblement en 2009, mais a récupéré quelque peu depuis lors (pour les raisons examinées plus haut).

Élaboration des statistiques des produits forestiers de la FAO

Cette dernière section présente quelques détails des changements introduits récemment dans les statistiques des produits forestiers de la FAO, résultats des efforts de renforcement des capacités et d'amélioration de la diffusion des statistiques. Les faits saillants relatifs à 2012 comprennent les suivants :

- En collaboration avec l'Organisation internationale des bois tropicaux (OIBT), un atelier de renforcement des capacités en matière statistique s'est tenu à Panama du 2 au 4 octobre 2012 pour les pays d'Amérique centrale. L'atelier a eu comme résultat la révision des statistiques des produits forestiers des pays de cette région et l'introduction de nouvelles données dans FAOSTAT, la base de données sur les forêts de la FAO.
- Des séries de données mises à jour sur la production de pâte et de papier sont parvenues de la Chine et ces statistiques ont servi à réviser celles de la FAO sur la pâte et le papier relatives à la Chine pour la période 2000-11.
- Le texte de l'Annuaire des produits forestiers a été traduit en russe si bien que la prochaine édition sera publiée dans les six langues officielles de la FAO (anglais, français, espagnol, chinois, arabe et russe).
- En collaboration avec l'OIBT, la CENUE et Eurostat, la FAO a soumis une proposition à l'Organisation mondiale des douanes (OMD) pour améliorer les statistiques du commerce international (l'édition de 2017 du système harmonisé ou HS2017). Cette publication comprend une amélioration des notes explicatives décrivant les essences qui devraient être enregistrées comme produits ligneux « tropicaux », une expansion des groupes d'essences utilisés dans certaines parties du système et quelques autres petites améliorations.
- En outre, sur la base d'une proposition de la CENUE de 2008, un code spécifique pour les granulés de bois a été ajouté au système harmonisé et, à partir de 2012, les granulés de bois pourront être enregistrés clairement et précisément dans les statistiques du commerce international (HS2012). Ce changement sera très important vu l'énorme croissance du commerce de granulés de bois ces dernières années. La FAO (avec ses organisations partenaires) commencera à recueillir des statistiques mondiales sur la production et le commerce des granulés de bois à partir de l'année prochaine et diffusera les statistiques dans FAOSTAT et l'Annuaire lorsqu'un nombre suffisant de pays aura commencé à notifier ces chiffres.

Pour plus d'informations sur les statistiques des produits forestiers de la FAO, veuillez contacter :

Arvydas Lebedys
Forestier (Statistiques)
Division de l'économie, des politiques et des produits forestiers
Département des forêts de la FAO
E-mail: arvydas.lebedys@fao.org
Site web: <http://www.fao.org/forestry/statistics>