



Estadísticas de productos forestales

2012 Datos y Cifras Globales de Productos Forestales

Las estadísticas de la FAO para productos forestales presentan las cifras actuales para la producción y el comercio (cantidad y valor) de los productos forestales, que abarcan 53 categorías de productos, 21 grupos de productos y 245 países y territorios. Al final de cada año, las estadísticas conclusivas del año anterior son desempeñadas. En diciembre, las mismas se cargan a la base de datos Forestal de FAOSTAT (<http://www.fao.org/forestry/statistics/es>), y después se publican en el Anuario FAO de Productos Forestales en el siguiente mes de abril (<http://www.fao.org/forestry/statistics/80570/es>). Las estadísticas desde 1961 están disponibles en la base de datos Forestal de FAOSTAT y el Anuario se publica cada año desde 1947.

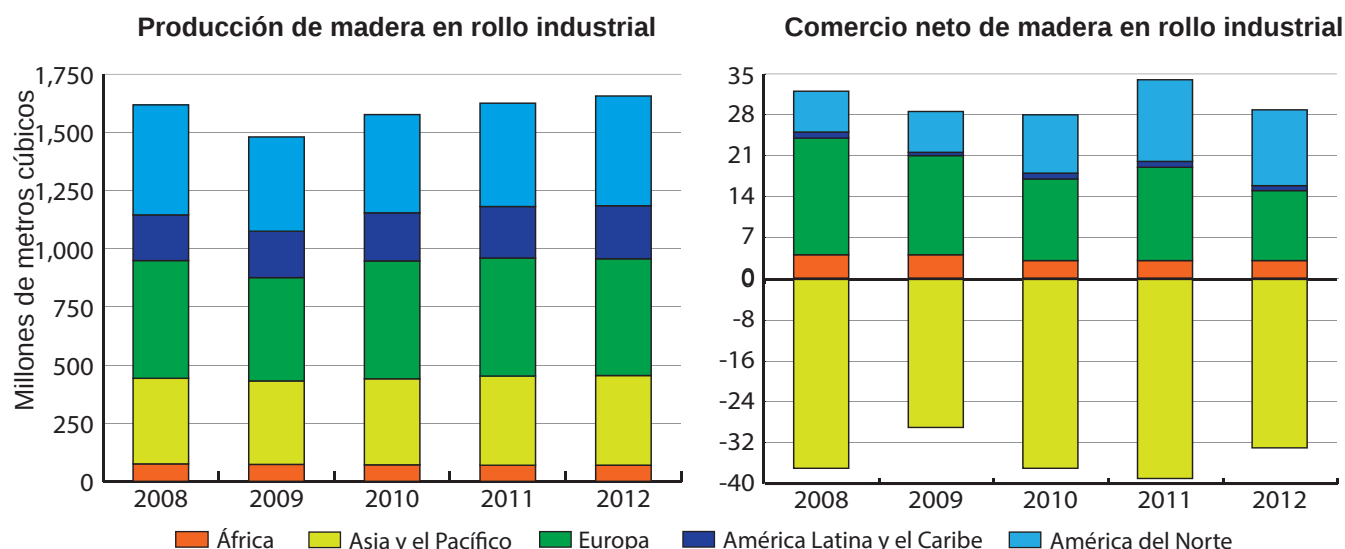
Elementos Esenciales del 2008-2012

Esta nota, “*Datos y Cifras Globales de Productos Forestales*”, presenta las tendencias recientes y los elementos esenciales en los datos de cada uno de los grupos principales de productos, así como un breve resumen de los últimos cambios o mejoras en las estadísticas. Los siguientes son algunos de los aspectos principales de las estadísticas:

- La reciente recesión económica aparece con claridad en las estadísticas de los últimos cinco años. A nivel mundial, la producción de todos los principales productos (madera en rollo industrial, madera aserrada, paneles de madera, pulpa y papel) disminuyó en 2009 y se ha ido recuperando gradualmente en 2010–12. La producción, en 2012, excedió el nivel de 2008 en todos estos grupos de productos, sin embargo se mantiene todavía por debajo del nivel previo a la recesión (2007). La mayor recuperación se ha experimentado en las regiones de Asia-Pacífico, América del Norte y América Latina y el Caribe (LAC). La recuperación en Europa ralentizó en 2012 (especialmente en Europa occidental y meridional donde la producción y el consumo de algunos productos cayó en 2012). Como consecuencia de esto, se ha reducido la proporción del mercado mundial para Europa.
- La producción de briquetas de madera ha aumentado significativamente en años recientes debido, principalmente, a la demanda creada por las políticas y los objetivos de la utilización de bioenergía en Europa. Por primera vez, la FAO está publicando datos sobre briquetas de madera y las estadísticas muestran que la producción mundial en 2012 fue de 19 millones de toneladas, casi la mitad de las cuales (9,3 millones de toneladas) se han comercializado en el mercado internacional. Europa y América del Norte mantienen casi toda la producción mundial (66 % y 31 % respectivamente), y el consumo (80 % y 17 % respectivamente).
- La importancia de China como productor y consumidor de productos forestales sigue aumentando y ya ha superado a una serie de países importantes en diferentes grupos de productos (p.ej., este país está por delante de Canadá en la producción de madera aserrada y de los Estados Unidos de América en el consumo de composición de fibras y en la producción de papel y cartón). China es también muy importante para el comercio internacional de productos forestales, ya que ha sido el mayor importador en el mundo de madera en rollo industrial, madera aserrada y composición de fibras y el mayor exportador de tableros de madera.
- La estructura de la producción y el comercio en la Federación de Rusia también ha cambiado en los últimos cinco años, con una disminución en las exportaciones de madera en rollo industrial e incrementos en la producción y en las exportaciones de madera aserrada. Previamente muchas de las exportaciones de madera en rollo industrial fueron a China y esto explica en parte la caída de las importaciones chinas de 2008–09. Sin embargo, las importaciones chinas de madera en rollo industrial se han recuperado debido al aumento de las exportaciones de otros países (p.ej., Estados Unidos de América, Canadá y Nueva Zelandia).
- La producción y el consumo de tableros de madera parece estar experimentando un crecimiento relativamente fuerte en la mayoría de las regiones. En los mercados de pulpa y papel, el crecimiento en general es muy modesto en el período 2008–12, con una tendencia de crecimiento de alrededor del uno por ciento por año. Sin embargo, esto oculta grandes diferencias a nivel regional, donde la producción y el consumo de pulpa y papel están aumentando de forma significativa en la región Asia-Pacífico, pero en general, están disminuyendo en Europa y América del Norte.

Madera en rollo industrial

La madera en rollo industrial es toda la madera en rollo utilizada para cualquier propósito menos para energía. Consta de: madera para pulpa; trozas, aserrar y chapas; y otras maderas en rollo industrial (p.ej., postes telegráficos y postes para cercas). Este grupo de productos también está dividido entre madera en rollo de especies coníferas y no coníferas.

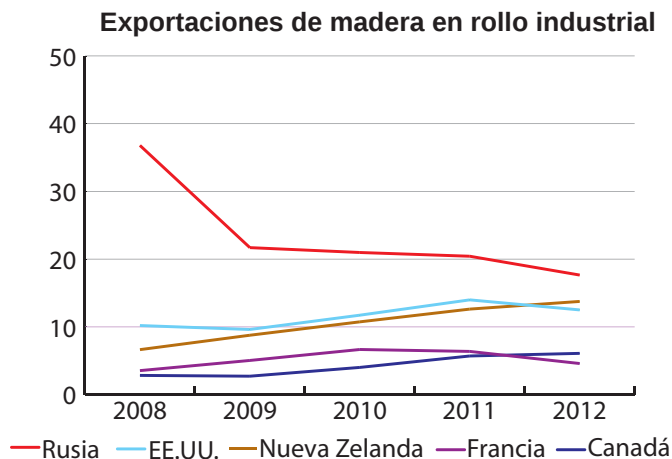
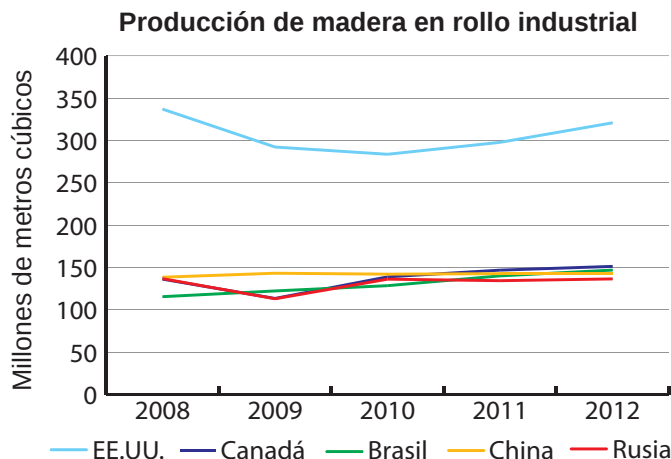


En 2012, la producción mundial de madera en rollo industrial ascendió a 1 657 millones de m³. Esto es un aumento de 1,9 % respecto a la cifra de 2011 (1 626 millones de m³). Como la imagen de arriba demuestra, la producción ha aumentado desde el punto más bajo en 2009, pero excedió el nivel de producción reportado hace cinco años en 2,4 %.

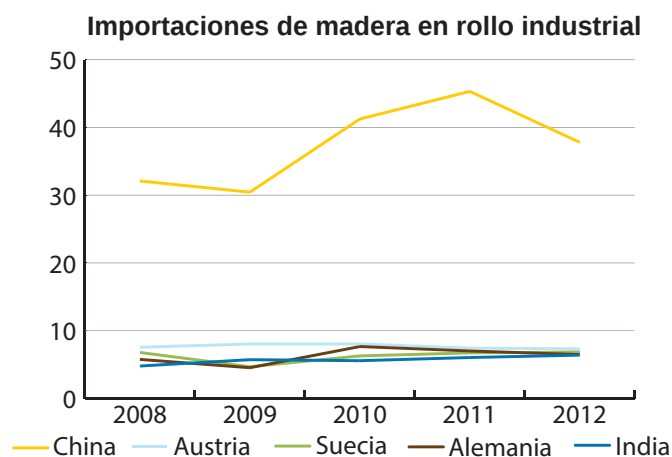
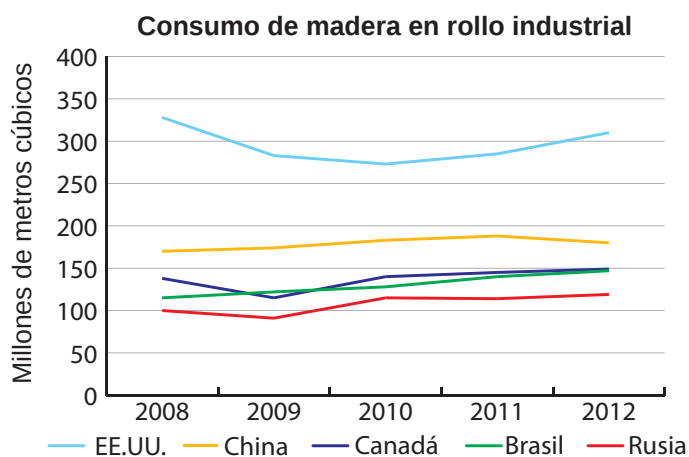
La mayoría de la recuperación de la producción ha ocurrido en dos regiones: Asia-Pacífico y América Latina y el Caribe, cuyos volúmenes de producción en 2012 superaron el nivel de 2008. La producción en las otras tres regiones ha alcanzado el nivel reportado hace cinco años. En 2012, la producción en cada región se desglosa de la siguiente manera: Europa (incluyendo la Federación de Rusia) - 502 millones de m³ (30 %); América del Norte (EE.UU. y Canadá) - 472 millones de m³ (28 %), Asia-Pacífico - 385 millones de m³ (23 %); América Latina y el Caribe - 228 millones de m³ (14 %); y África - 69 millones de m³ (4 %).

El comercio mundial de madera en rollo industrial ascendió a 112 millones de m³ en 2012 (equivalente aproximadamente al 7 % de la producción). Las tendencias del comercio total y del comercio neto en los últimos cinco años muestran también un descenso al 2009 seguido por una leve recuperación desde entonces hasta 2011 y una caída del 10 % en 2012. A nivel regional, Asia-Pacífico es un importador neto de madera en rollo industrial y todas las demás regiones son exportadores netos. Las importaciones netas de 32 millones de m³ representan alrededor del 8 % del consumo en la región de Asia-Pacífico en 2012. América del Norte y Europa son los principales exportadores netos de madera en rollo industrial con exportaciones netas en 2012 de 13 millones de m³ y 11 millones de m³ respectivamente. La cifra de América del Norte es el doble de la cifra reportada en 2008 y 2009.

A nivel de país, los cinco mayores productores de madera en rollo industrial son: Estados Unidos de América, Canadá, Brasil, China y la Federación de Rusia. Juntos, estos países produjeron 898 millones de m³ en el año 2012, representando el 54 % de la producción total mundial. Estados Unidos de América es vastamente el mayor productor en el mundo (321 millones de m³ en 2012), pero la producción ha disminuido vertiginosamente en 2009–10, sin embargo, en los últimos dos años se ha recuperado. La producción disminuyó también en la Federación de Rusia y Canadá en 2009, pero desde entonces se ha recuperado. Brasil y China siguen en una tendencia a largo plazo de crecimiento modesto en producción, con una proporción significativa de esta producción que proviene de los bosques plantados.



En comparación con otros productos extraídos de los bosques, las exportaciones de madera en rollo industrial son relativamente pequeñas y sólo 15 a 20 países exportan más de un millón de m³ cada año. Las exportaciones de los cinco mayores exportadores ascendieron a 55 millones de m³ en 2012 o sea el 50 % de todas las exportaciones. La Federación de Rusia es el principal exportador, si bien sus exportaciones han disminuido más del 50 % en los últimos años. Otros exportadores importantes son: Nueva Zelanda, Estados Unidos de América, Canadá y Francia.

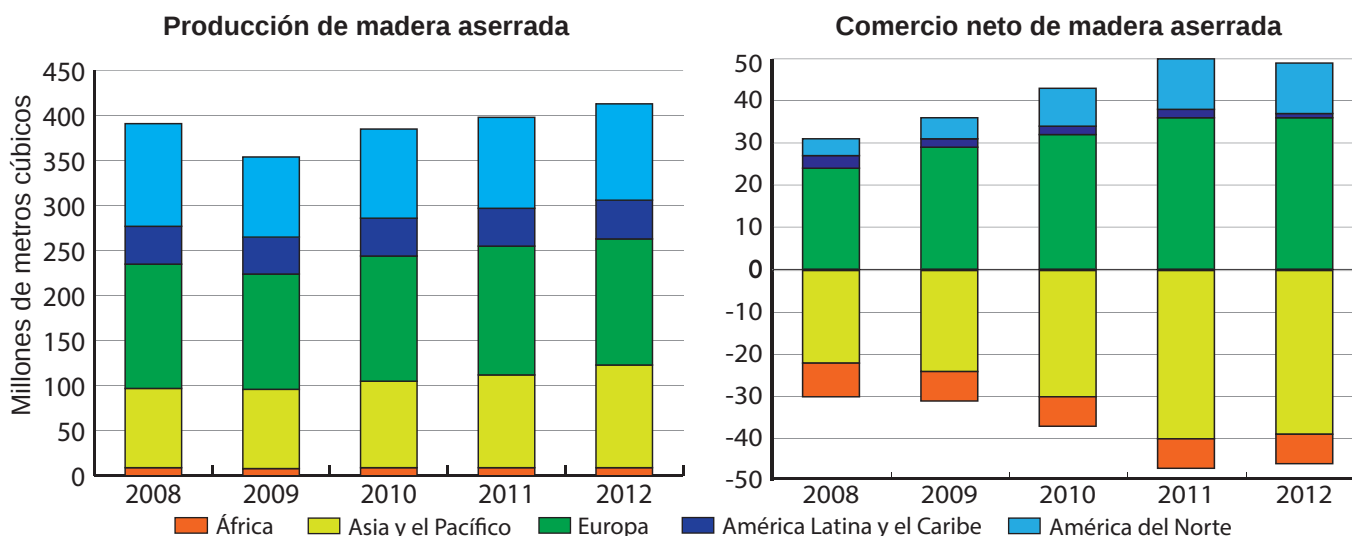


Debido a los volúmenes relativamente pequeños de comercio internacional de madera en rollo industrial, los cinco mayores productores son también los cinco mayores consumidores. Sin embargo, China es el segundo principal consumidor (180 millones de m³ en 2012) y la Federación de Rusia está en quinto lugar (con 119 millones de m³). El consumo desde el punto bajo de 2009, ha aumentado en los cinco principales países consumidores.

Como es evidente en la segunda figura, casi el 20 % del consumo de madera en rollo industrial de China se satisface por las importaciones (38 millones de m³ en 2012). La Federación de Rusia representa una proporción grande de estas importaciones, aunque las importaciones procedentes de otros países son cada vez más importantes. Después de China, otros grandes importadores de madera en rollo industrial son: Austria, Suecia, Alemania, e India. Juntos, estos cinco países importaron 65 millones de m³ de madera en rollo industrial en 2012 (equivalente al 57 % de todas las importaciones).

Madera aserrada

La madera aserrada incluye tablonés, vigas, tablas, listones, traviesas, etc. que excedan 5 mm de grueso. Incluye madera aserrada cepillada, no cepillada, ranurada, biselada, collares, etc., pero se excluyen suelos de madera. En las estadísticas de la FAO, esta categoría se subdivide entre maderas aserradas coníferas y no coníferas.

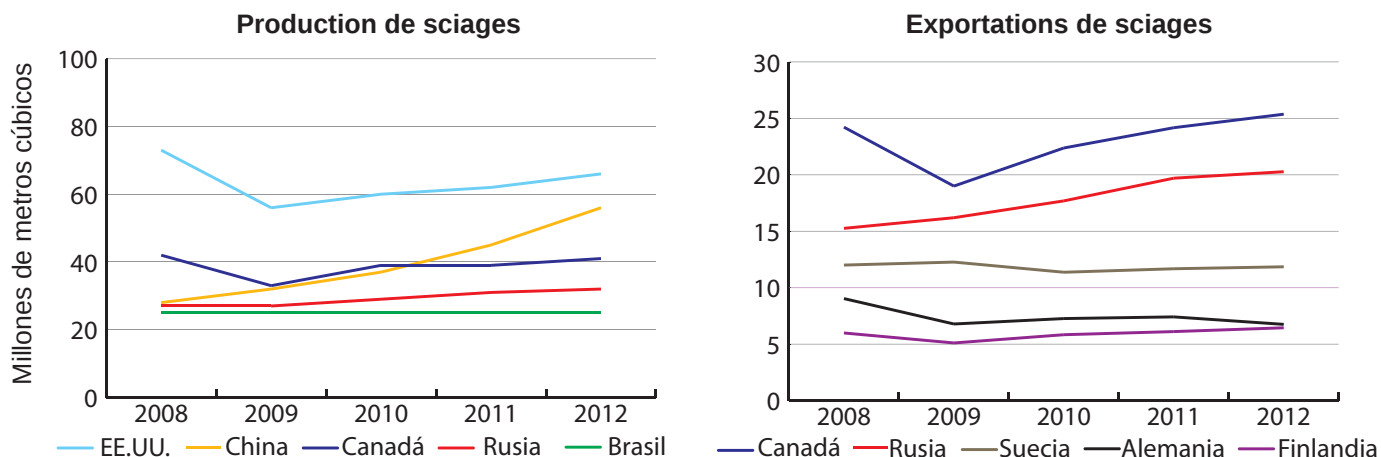


En el año 2012, la producción mundial de madera aserrada ascendió a 413 millones de m³, lo que representa un aumento de 3,8 % en comparación con 2011 (398 millones de m³) y un incremento del 5,5 % respecto a la cifra de 2008 (391 millones de m³). Como se puede ver en la figura de la izquierda arriba, la producción de madera aserrada disminuyó mucho en 2009, pero se ha estado recuperando gradualmente en el período 2010–12. Esta tendencia se debe en gran parte a la evolución de la producción en tres regiones: Europa, América del Norte y Asia-Pacífico. En cambio, la producción en África y en América Latina y el Caribe se mantuvo estable durante el período 2008-12. Las últimas cifras regionales de producción (para 2012) son las siguientes: Europa: 140 millones de m³ (34 %), Asia-Pacífico, 114 millones de m³ (28 %); América del Norte - 107 millones de m³ (26 %); América Latina y el Caribe - 43 millones de m³ (10 %); y África - 9 millones de m³ (2 %).

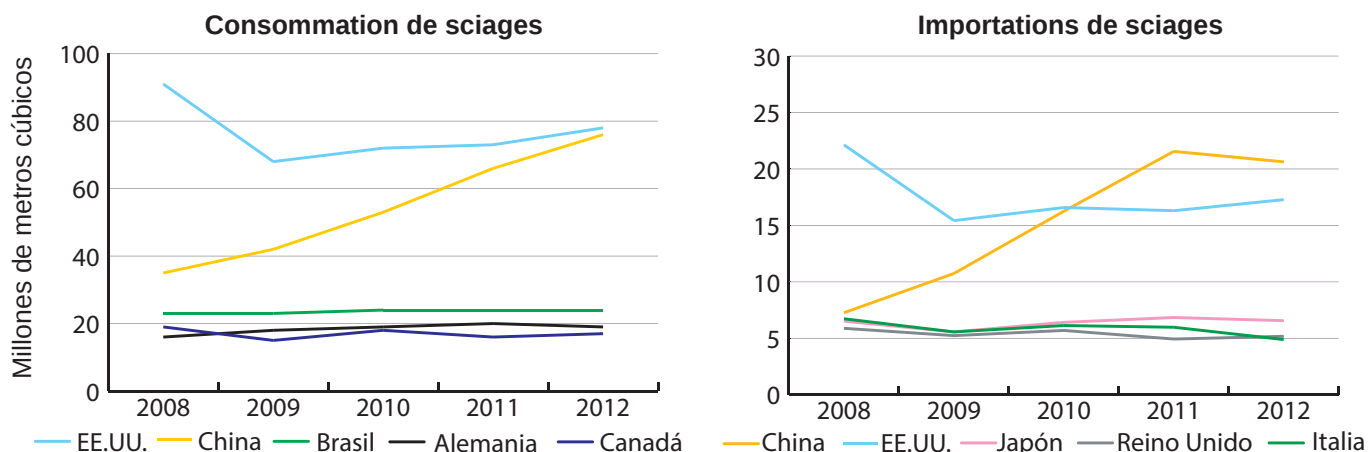
El comercio mundial de madera aserrada ascendió a 119 millones de m³ en el año 2012 (igual a 29 % de la producción) y, al igual que la producción, el comercio total disminuyó en 2009 seguido por una ligera recuperación desde entonces. Sin embargo, gran parte de esta reducción y recuperación en el comercio se ha producido en Europa y en América del Norte. Comparando el comercio neto entre las cinco regiones, se ha observado un incremento constante en los últimos cinco años.

África y Asia-Pacífico son las dos regiones que son importadores netos de madera aserrada (con importaciones netas de 7 millones de m³ y 39 millones de m³ respectivamente en 2012) y Europa (37 millones de m³) y América del Norte (12 millones de m³) son los principales exportadores netos de madera aserrada. La región de América Latina y el Caribe también es un exportador neto, con un valor de exportaciones netas de un millón de m³ en 2012.

A nivel de país, los cinco mayores productores de madera aserrada son: Estados Unidos de América, China, Canadá, la Federación de Rusia y Brasil. Juntos, estos cinco países produjeron la mitad de madera aserrada en el mundo en 2012 (220 millones de m³). Estados Unidos de América es el mayor productor (66 millones de m³ en 2012), pero la producción ha disminuido en los últimos cinco años, y se está recuperando lentamente. La producción en Canadá también disminuyó de 2009, pero ha aumentado desde entonces. La producción en Brasil y en la Federación de Rusia se ha mantenido relativamente estable en los últimos cinco años, pero casi se redobló en China (un aumento del 96 %, de 28 millones de m³ en 2008 a 56 millones de m³ en 2012) y China superó a Canadá como el segundo mayor productor de madera aserrada en 2011.



Dos de los principales productores de madera aserrada son también exportadores importantes (Canadá y la Federación de Rusia), pero los otros tres principales exportadores son Suecia, Alemania y Finlandia. Juntos, estos cinco países exportaron 71 millones de m³ en el año 2012 (59 % de todas las exportaciones). Canadá fue el principal exportador en 2012 (25 millones de m³), cuyas exportaciones se han estado recuperando gradualmente desde el gran descenso en 2009, debido al incremento en las exportaciones con el fin de recuperar el mercado de Estados Unidos de América. Las exportaciones de Alemania también cayeron durante el período y todavía no se han recuperado. Las exportaciones de Suecia y Finlandia se mantuvieron relativamente estables durante los últimos cinco años, pero han estado aumentando sistemáticamente las de la Federación de Rusia.



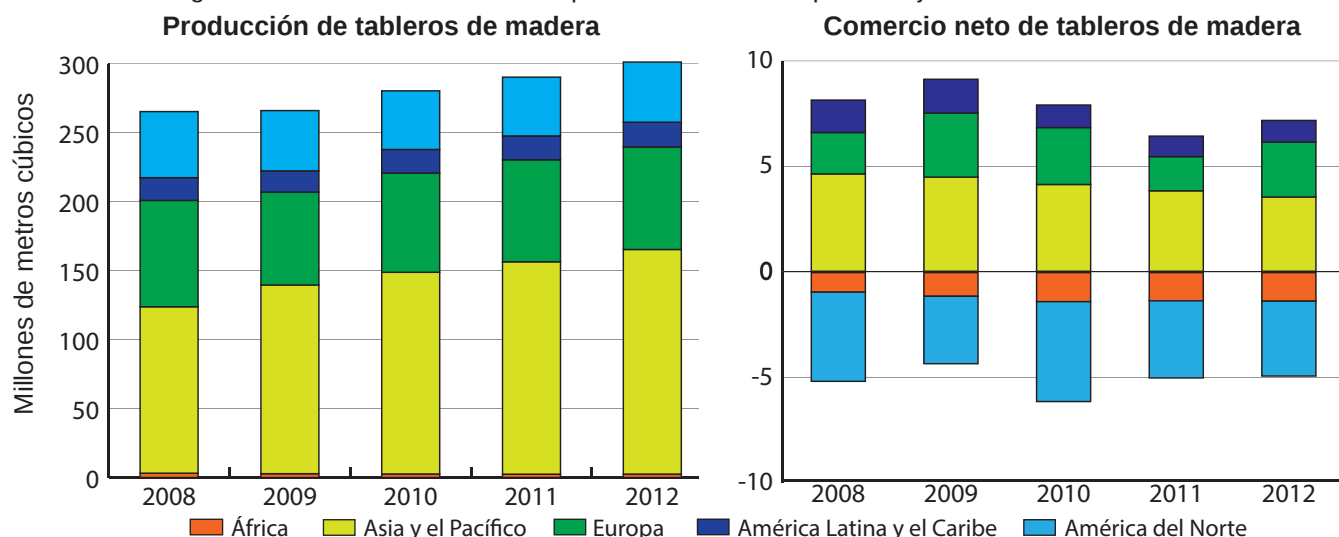
Además de ser los principales productores, China y Estados Unidos de América fueron también los dos principales consumidores de madera aserrada en el año 2012, con los Estados Unidos de América en la primera posición (78 millones de m³) y China en la segunda (78 millones de m³). Sin embargo, el consumo en Estados Unidos de América disminuyó en 2009 seguido por una leve recuperación, mientras que en China el consumo aumentó más del cien por ciento en el período 2008–12. Los otros tres consumidores principales de madera aserrada en el mundo son Brasil, Alemania y Canadá, con un consumo estable en los últimos años.

Con respecto a las importaciones, China superó a los Estados Unidos de América en el año 2011 para convertirse en el mayor importador de madera aserrada (con importaciones de 21 millones de m³ y de 17 millones de m³ en 2012, respectivamente). Otros grandes importadores de madera aserrada son: Japón, Italia, y el Reino Unido. Juntos, estos cinco países importaron 55 millones de m³ de madera aserrada en 2012 (lo que equivale al 47 % de todas las importaciones) y en todos estos países las importaciones representan una parte significativa del consumo de madera aserrada (p.ej., 27 % en China; 22 % en Estados Unidos de América).

Tableros de madera

La categoría de productos de tableros de madera consta de los siguientes cuatro productos: hojas de chapa, madera terciada, tableros de partículas (incluyendo los tableros estructurales orientados) y tableros de fibra. En las estadísticas de la FAO los tableros de fibra también se subdividen en duros, tableros de fibra de densidad media (MDF) y tableros aislantes, dependiendo de la densidad y del proceso de fabricación de los paneles.

En 2012, la producción mundial de tableros de madera llegó a 301 millones de m³, que fue un aumento de 3,8 % frente al año anterior (290 millones de m³). Los tableros de madera fue la única categoría de productos que evitó la contracción en 2009 y su producción ha estado creciendo sostenidamente desde 2008. Esto se debe principalmente al crecimiento rápido y constante en las regiones de Asia-Pacífico y América Latina y el Caribe, donde la producción ha aumentado en un 31 % y 9 %, respectivamente durante el período de 2008 a 2012. Las otras tres regiones mantuvieron un ritmo de producción en 2012 por debajo del nivel de 2008.



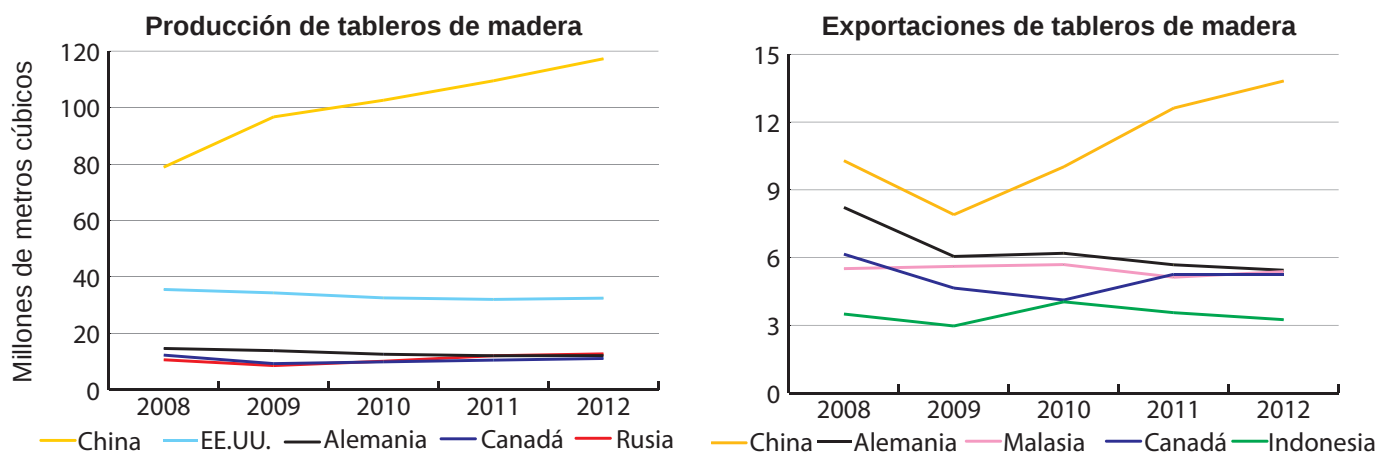
La región de Asia-Pacífico representó el 54 % de la producción mundial en 2012 (163 millones de m³), seguida por Europa (74 millones de m³ o 25 %), América del Norte (44 millones de m³ o 14 %), América Latina y el Caribe (18 millones de m³ o 6 %) y África (2 millones de m³ o 1 %). Europa ha sufrido una contracción y una ligera recuperación en la producción desde el año 2008, pero la producción en el año 2012 se estableció en 4 % más baja que en el año 2008. La producción descendió en América del Norte (una caída de 9 % entre 2008 y 2012) y aún no se ha recuperado.

El comercio mundial de tableros de madera creció del uno por ciento en 2012, para llegar a 74 millones de m³ (igual al 25 % de la producción total) y el comercio mundial se ha recuperado levemente desde el descenso en 2009, alcanzando el nivel de 2008 en 2012.

Dos regiones –Europa y Asia-Pacífico– dominan el comercio internacional de tableros de madera y juntos representaron el 78 % de todas las importaciones y el 84 % de las exportaciones en el año 2012. En estas dos regiones las importaciones y exportaciones disminuyeron en 2009 y han aumentado desde entonces, pero sólo en la región de Asia-Pacífico se han recuperado a los niveles vistos en el 2008. En América del Norte, la tendencia del comercio es igual a la de la producción con incremento marginal en 2012.

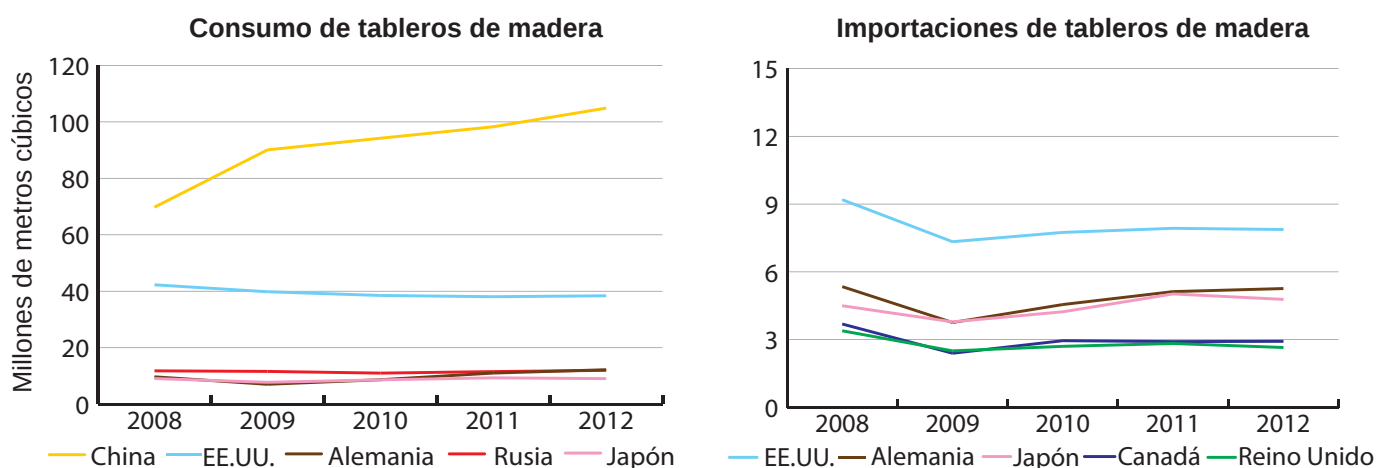
Las tendencias del comercio neto de tableros de madera son difíciles de interpretar porque, a nivel mundial, las exportaciones totales reportadas han sido superiores a las importaciones reportadas durante todo el período y las tendencias de los exportadores netos e importadores netos no coinciden. Sin embargo, las estadísticas comerciales parecen haber mejorado, de manera que las cifras netas totales de las exportaciones y las importaciones son muy parecidas en los años 2010–12. Éstas muestran que América del Norte fue el principal importador neto en el año 2012 (4 millones de m³), seguido por África (un millón de m³). En comparación, las exportaciones netas de Asia-Pacífico fueron de 4 millones de m³ con exportaciones netas de 3 millones de m³ de Europa y América Latina y el Caribe.

Los cinco mayores productores de tableros de madera (China, Estados Unidos de América, Alemania, la Federación de Rusia y Canadá) representaron el 62 % de la producción mundial (186 millones de m³) en el año 2012. China representó el 39 % de la producción mundial en 2012 y la tendencia más notable es el aumento del 47 % de la



producción en China durante el período, de 79 millones de m³ en 2008 a 117 millones de m³ en el año 2012. La producción en la Federación de Rusia también aumentó ligeramente durante el período. En 2012, la Federación de Rusia superó a Alemania, convirtiéndose en el tercer principal productor. En cambio, la producción disminuyó del 9 % en Estados Unidos de América, del 17 % en Alemania y del 10 % en Canadá durante el período 2008–12.

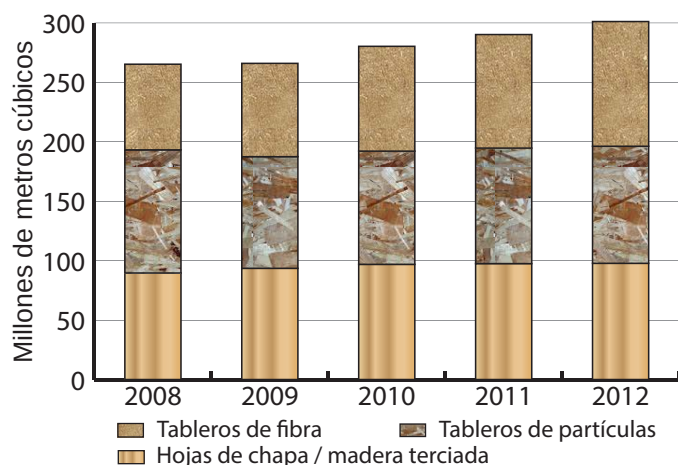
Los cinco mayores exportadores (China, Alemania, Malasia, Canadá e Indonesia) exportaron 33 millones de m³ en el año 2012 (igual al 44 % de las exportaciones mundiales). En cuatro de los cinco principales exportadores (a excepción de China), las exportaciones disminuyeron en 2009 y aún se espera su recuperación. En cambio, las exportaciones de China aumentaron durante el período.



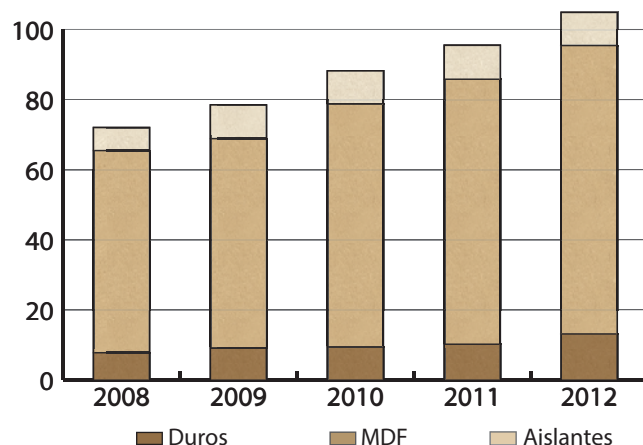
Los cuatro principales consumidores de tableros de madera son los mismos que los cuatro mayores productores y las tendencias de consumo son muy similares a las presentadas anteriormente. El quinto mayor consumidor es Japón, cuyo consumo se redujo de 9 millones de m³ en 2008 a 8 millones de m³ en 2009, pero desde entonces se ha recuperado hasta alcanzar los 9 millones de m³ en el año 2012.

Estados Unidos de América fue el principal importador en 2012 (con importaciones equivalentes al 21 % del consumo), seguido por Alemania, Japón, Canadá y el Reino Unido. Juntos, estos cinco países importaron 23 millones de m³ (o 32 % de todas las importaciones mundiales) en 2012. Las importaciones disminuyeron en todos estos países en 2009, pero se han recuperado desde entonces. Los países más débiles en cuanto a la recuperación de las importaciones son Estados Unidos de América, el Reino Unido y Japón. Las importaciones se han recuperado muy bien en Alemania, Japón y Canadá desde 2009 a 2012.

Producción de tableros de madera



Producción de tableros de fibra

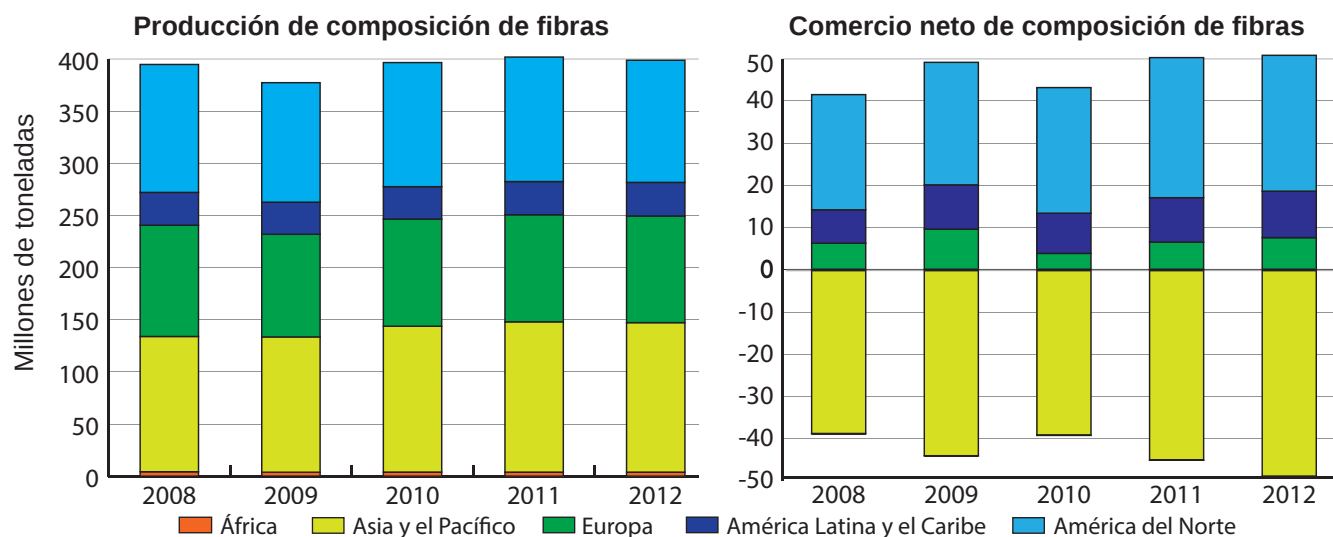


Las dos figuras anteriores muestran las tendencias recientes en la producción dentro de la categoría de producto de tableros de madera. El tablero de fibra surgió como el principal tipo de tableros de madera en el año 2012, con una producción de 105 millones de m³ (representando el 35 % de producción de todos los tableros de madera). El crecimiento en la producción de tableros de fibra fue del 10 % en 2011–12 y del 46 % en el período 2008–12. La producción de todos los tipos de tableros de fibra ha aumentado en el período 2008–12, pero el mayor crecimiento ha ocurrido en la producción de MDF (que ahora representa el 78 % de todos los tableros de fibra producidos). En particular, desde 2009 la producción mundial de MDF ha mantenido un ritmo de crecimiento de alrededor del 10 % al año. China es responsable de la mayoría de este aumento.

La producción de tableros de partículas aumentó ligeramente en 2011–12 (1 %), pero no se ha recuperado de la caída en producción de 2008–09 y, a 98 millones de m³ en el año 2012, todavía es 5 % menor que en el año 2008. En cambio, la producción de hojas de chapa y de madera terciada ha mostrado una recuperación sostenida (aunque moderada) hasta alcanzar un nivel de 98 millones de m³ en el año 2012.

Composición de fibras

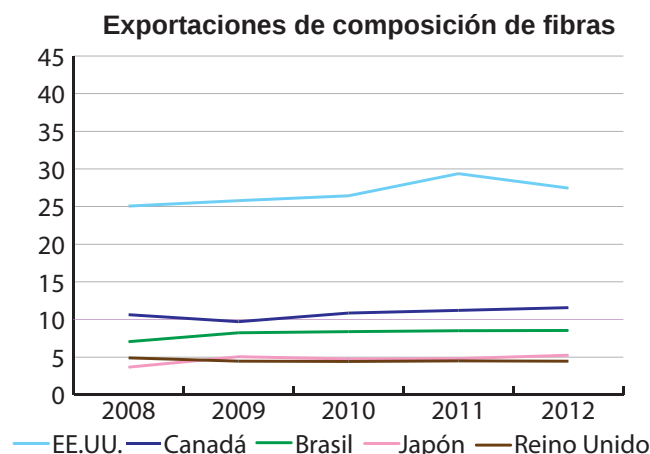
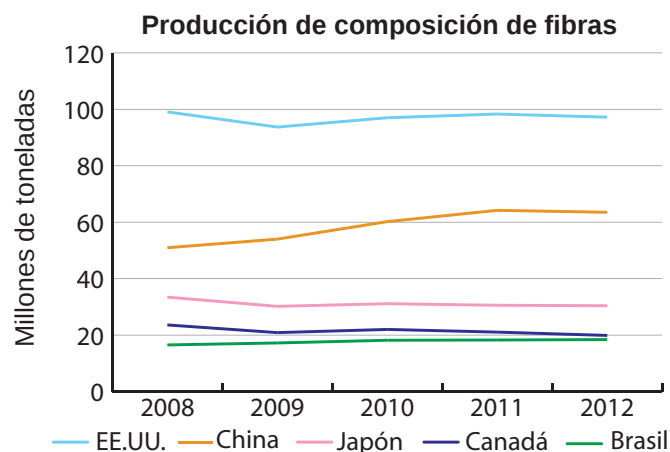
En las estadísticas de productos forestales de la FAO, la fibra utilizada para fabricar papel y cartón se conoce con el nombre de "composición de fibras". Esto incluye papel recuperado (papel de desecho), pulpa de otras fibras y la pulpa de madera utilizada para hacer el papel. Este último incluye pulpa de madera mecánica, química y semiquímica, pero no incluye pulpa de madera soluble (que se utiliza para otros fines). La pulpa de madera química también se subdivide en las estadísticas entre blanqueada o sin blanquear y pulpa de madera sulfa y sosa. Varias combinaciones de estos productos diferentes se presentan como grupos de productos en FAOSTAT y el Anuario.



En 2012 la producción mundial de composición de fibras ascendió a 399 millones de toneladas métricas (tm), lo que significa una leve disminución (1 %) respecto del año anterior. Como la imagen de arriba muestra, a nivel mundial, la tendencia de la producción de composición de fibras es similar a las tendencias de otros productos forestales, con una caída en el año 2009 y recuperación a partir de esa fecha. Sin embargo, el descenso (de 377 millones de tm en 2009) se produjo sólo en ese año y los demás años durante el período 2008–12 muestran un nivel gradual y continuo en la producción de unos 400 millones de tm.

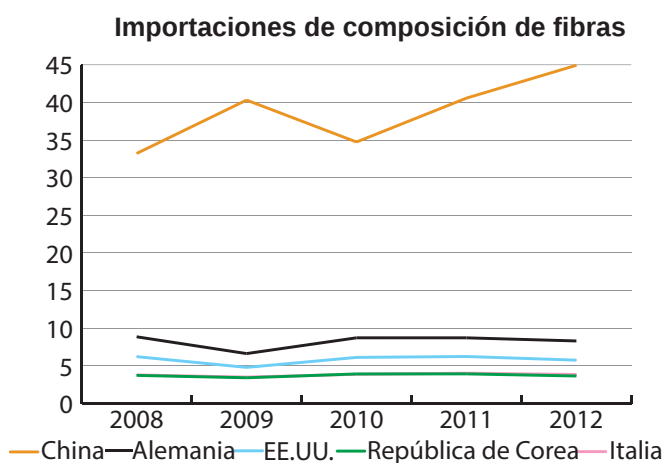
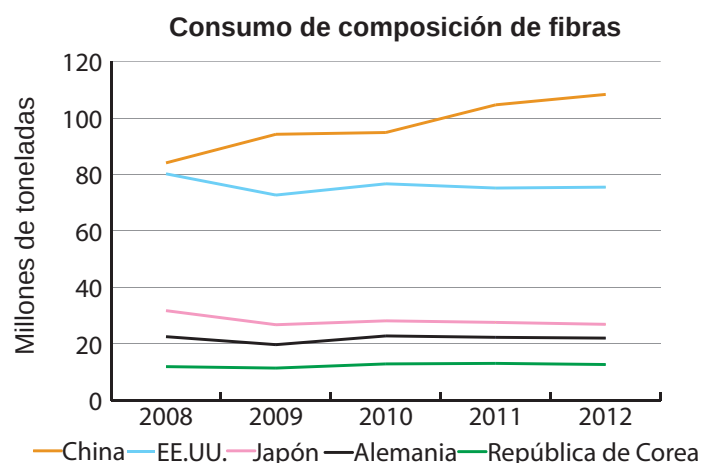
La distribución regional de la producción en 2012 fue la siguiente: Asia-Pacífico - 143 millones de tm (36 %); América del Norte - 117 millones de tm (29 %); Europa - 102 millones de tm (26 %); América Latina y el Caribe - 32 millones de tm (8 %); y África - 4 millones de tm (1 %). La región de Asia-Pacífico es ahora el mayor productor de composición de fibras debido al crecimiento constante durante el período (con una producción en 2012 de aproximadamente 10 % mayor que la cifra de 130 millones de tm en 2008). La producción en América Latina y el Caribe también ha crecido constantemente durante el período, aunque a un nivel mucho más bajo. En cambio, la producción ha disminuido en un 5 % en Europa y en América del Norte (de los niveles de producción en 2008 de 107 millones de tm y 123 millones de tm, respectivamente).

Alrededor de un cuarto de la producción de composición de fibras fue objeto de comercio en los mercados internacionales en 2012 y este comercio ha aumentado constantemente durante el período (de 98 millones de tm en 2008 a 109 millones de tm en 2012, equivalente a un aumento total del 11 %). El comercio neto también aumentó en el período 2008–12. La región de Asia-Pacífico es la única región importadora neta y las importaciones netas de composición de fibras han aumentado durante el período en un 27 %, de 39 millones de tm en 2008 a 49 millones de tm en 2012. Las importaciones netas también han aumentado casi a la misma velocidad que el consumo en la región de Asia-Pacífico y representaron el 25 % del consumo en 2012. El principal exportador neto es América del Norte, con un valor de las exportaciones netas de 32 millones de tm en 2012, seguido por América Latina y el Caribe (11 millones de tm) y Europa (8 millones de tm). Las exportaciones netas han aumentado durante el período en las tres regiones, pero no mucho en Europa.



Los principales productores de composición de fibras son: Estados Unidos de América, China, Japón, Canadá y Brasil. Juntos, estos países produjeron 229 millones de tm de composición de fibras en 2012 (58 % del total mundial). Como la imagen de arriba muestra, la producción ha disminuido en el período 2008–12 en los Estados Unidos de América, Japón y Canadá (por 2 %, 9 % y 16 % respectivamente). Esto se debe al descenso en producción y consumo de papel en estos tres países, que es ahora una tendencia común en muchos países desarrollados donde las personas usan más medios de comunicación electrónicos. En cambio, la producción en China aumentó un 25 % durante el período, de 51 millones de tm a 64 millones de tm. Esto se debe en parte al aumento en la utilización de papel de empaquetar en las industrias manufactureras que han crecido rápidamente. La producción y las exportaciones de composición de fibras también aumentaron en Brasil, donde el rápido crecimiento de los bosques plantados le proporciona al país una ventaja competitiva en la fabricación de pulpa de madera.

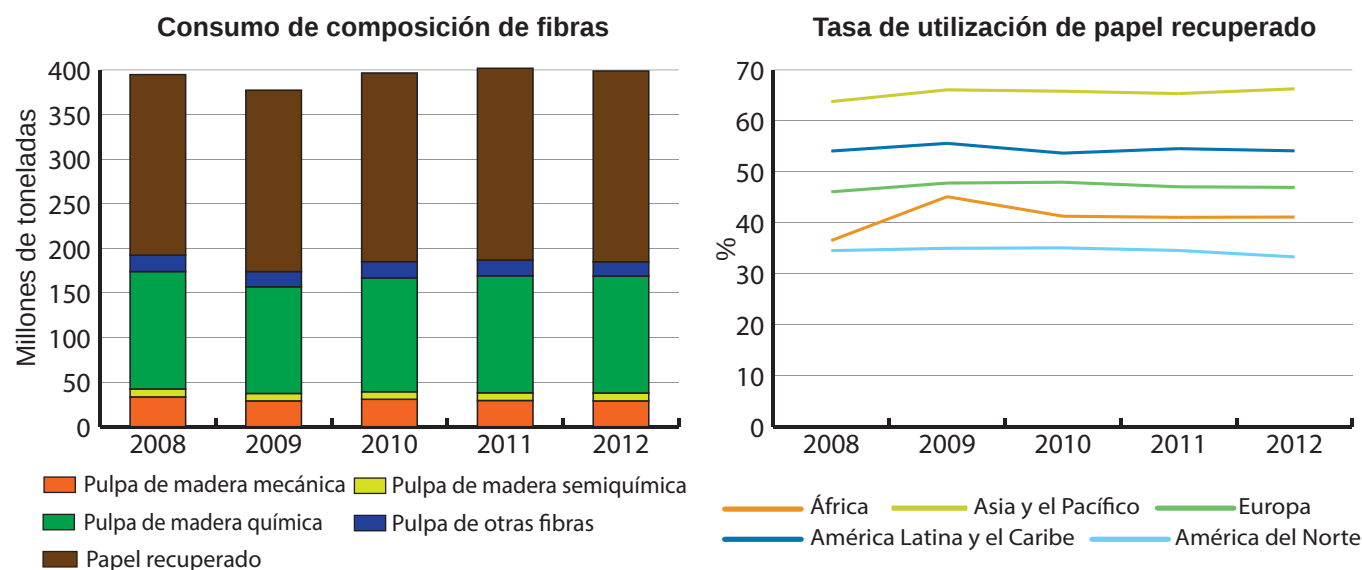
Cuatro de los principales productores de composición de fibras son también los principales exportadores (Estados Unidos de América, Japón, Canadá y Brasil) y el quinto mayor exportador es el Reino Unido. Estos cinco países exportaron 57 millones de tm de composición de fibras en 2012 (52 % del total mundial). Las exportaciones aumentaron durante el período 2008–12 en Japón (43 %), Brasil (21 %), Estados Unidos de América y Canadá (10 % en ambos países). Solamente el Reino Unido sufrió una disminución del 9 %. Como ya se ha señalado para Brasil, estas tendencias son en parte impulsadas por la competitividad del país en producción de pulpa de madera. Sin embargo, debido a que una gran parte de la composición de fibras es papel recuperado, la necesidad de deshacerse del papel de desecho puede ser también importante en lugares como los Estados Unidos de América, Japón y el Reino Unido.



Los cinco principales consumidores de composición de fibras son China, Estados Unidos de América, Japón, Alemania y República de Corea y estos países consumieron 246 millones de tm de composición de fibras en 2012 (62 % del total mundial). Las tendencias del consumo de estos cinco países muestran una leve disminución en el consumo en Alemania (2 % en el período 2008–12), Estados Unidos de América (6 %) y una mayor disminución en Japón (15 %). El consumo ha aumentado un poco en la República de Corea (6 %) y mucho en China (29 %), resultando en que China se convierta en el mayor consumidor mundial de composición de fibras.

Cuatro de los mayores consumidores de composición de fibras también son los principales importadores (China,

Alemania, Estados Unidos de América y la República de Corea) y el otro principal importador es Italia. Juntas, las importaciones a estos cinco países equivalieron a 67 millones de tm en 2012 (62 % del total mundial). Comparando las dos cifras, se puede observar que el consumo en varios de estos países es altamente dependiente de las importaciones, donde las importaciones representan el 40 % del consumo en China y Alemania, y 30 % en la República de Corea. Sin embargo, las importaciones han crecido de manera significativa sólo en China, con un aumento de 35 % en el período 2008–12.



Las dos figuras anteriores muestran las tendencias en cuanto a la estructura del consumo de composición de fibras entre los principales productos que se incluyen en este grupo de productos. La figura de la izquierda muestra que papel recuperado y pulpa de madera química son los dos principales productos para fabricar papel, lo que representa un 54 % y 33 % (respectivamente) de toda la composición de fibras consumida en 2012. La pulpa de madera mecánica es la siguiente más importante (7 %), seguida por pulpa de otras fibras (4 %) y pulpa de madera semiquímica (2 %).

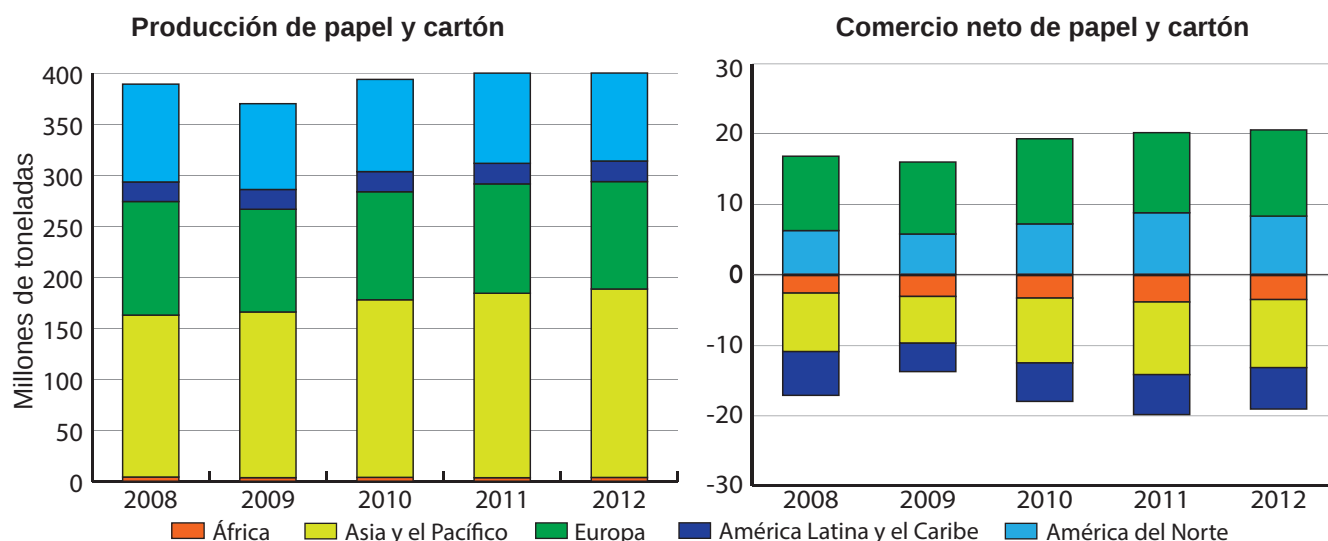
Las tendencias en el consumo también demuestran que el papel recuperado no sólo representa más de la mitad de todas las fibras utilizadas para hacer el papel, pero también es cada vez más importante. En 2008, el consumo de papel recuperado ascendió a 202 millones de tm (51 % del total) en comparación con la cifra de 214 millones de tm (54 % del total) en el año 2012. En cambio, el consumo de los otros cuatro componentes de composición de fibras ha disminuido (tanto en términos absolutos como porcentuales) durante el mismo período.

La segunda figura arriba muestra la proporción de consumo de papel recuperado en el total de composición de fibras consumidas (la tasa de utilización) en cada una de las principales regiones. En todas las regiones la utilización del papel recuperado aumentó en el período 2008–12.

Las diferencias en los niveles de utilización y las diferentes tendencias reflejan las situaciones geográficas y socioeconómicas en cada región, además de otros factores, como las políticas de reciclaje, la eliminación de desechos y la disponibilidad de pulpa de madera. Así, por ejemplo, la región de Asia-Pacífico tiene una alta tasa de utilización (parcialmente por una gran cantidad de importaciones de papel recuperado) debido a la alta demanda y la intensa competencia en fibras de madera. Por el contrario, en América del Norte, donde la disponibilidad de las fibras de madera es relativamente alta, la utilización de papel recuperado es mucho menor (y actualmente una gran cantidad de papel recuperado se exporta a la región de Asia-Pacífico). Europa se encuentra en el medio con una disponibilidad de fibra de madera relativamente alta, pero también con muchas políticas que promueven el reciclaje y estimulan el uso de papel recuperado.

Papel y cartón

El grupo de productos de papel y cartón incluye: papel para periódicos, papeles para imprenta y escribir y otros tipos de papel y cartón. Este último también se subdivide en: papeles y cartones de envolver y empaquetar, papel doméstico y sanitario, y otros papeles y cartones no especificados en otra partida (NES). Varias combinaciones de estos productos diferentes se presentan como grupos de productos en FAOSTAT y el Anuario.



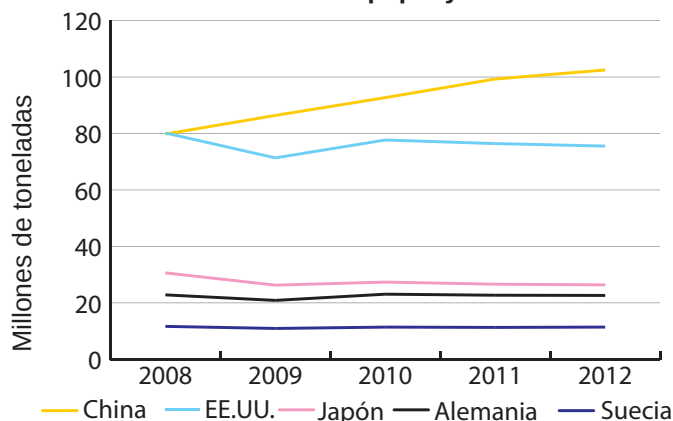
La producción de papel y cartón ha aumentado gradualmente en el período 2008–12 (con la excepción de una repentina disminución en 2009), de 390 millones de toneladas en 2008 a 400 millones de toneladas en 2012. La producción en 2012 se mantuvo invariable comparada con el año anterior.

Casi la totalidad de este crecimiento se debe al aumento de la producción en la región de Asia-Pacífico (un aumento del 16 % desde 2008 a 2012). En América del Norte y Europa la producción disminuyó durante el período (en un 10 % y 5 % respectivamente), mientras que la producción en África y América Latina y el Caribe sigue siendo aproximadamente la misma. En 2012, la distribución regional de la producción fue de la siguiente manera: Asia-Pacífico - 185 millones de toneladas (46 %); Europa - 105 millones de toneladas (26 %); América del Norte - 86 millones de toneladas (22 %); América Latina y el Caribe - 20 millones de toneladas (5 %); y África - 3 millones de toneladas (1 %).

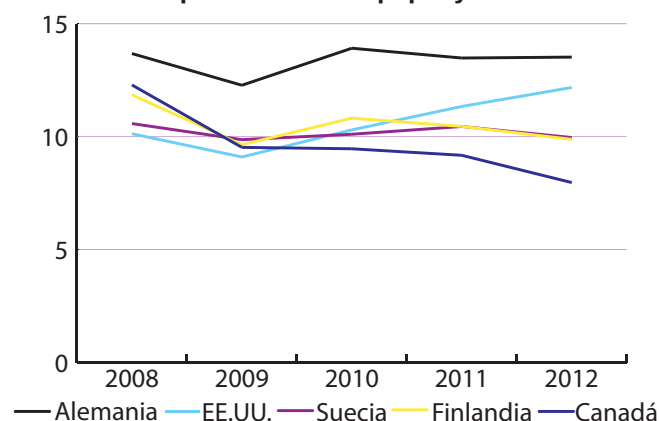
Con respecto al comercio internacional, cerca de una cuarta parte de la producción se exporta (más o menos la misma que la composición de fibras que se exporta), pero las exportaciones disminuyeron ligeramente durante el período de 114 millones de toneladas en 2008 a 106 millones de toneladas en 2012. Por lo tanto, los cambios actuales de la demanda mundial (por ejemplo un crecimiento sostenido de la demanda en Asia-Pacífico y disminución de la demanda en Europa y América del Norte) parecen tener más efecto en el comercio internacional de composición de fibras que sobre el comercio de papel y cartón.

Las cifras de comercio neto entre las regiones muestran cierto crecimiento durante el período 2008–12. Europa y América del Norte son regiones de exportadores netos, con exportaciones netas en 2012 de 12 millones de toneladas y de 8 millones de toneladas, respectivamente. Asia-Pacífico, América Latina y el Caribe y África son importadores netos, con importaciones netas de 10 millones de toneladas, 6 millones de toneladas y 3 millones de toneladas respectivamente en 2012. El comercio neto de las cinco regiones aumentó aproximadamente al mismo ritmo durante el período 2008–12.

Producción de papel y cartón



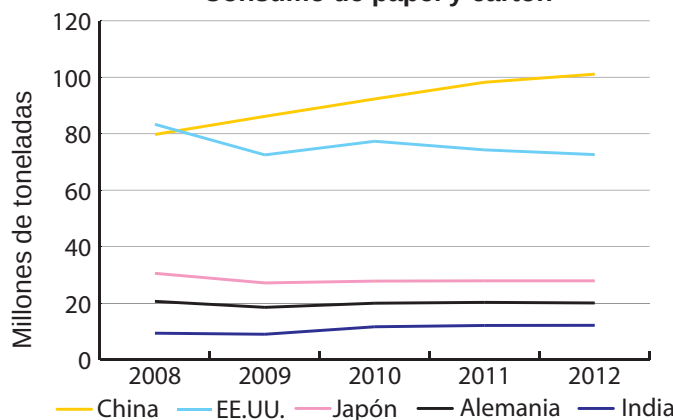
Exportaciones de papel y cartón



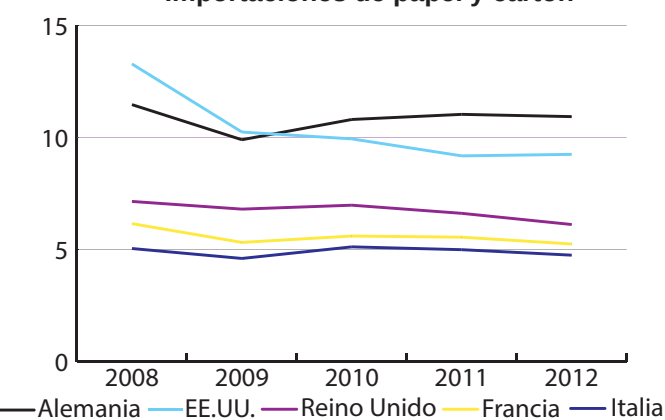
Los dos mayores productores de papel y cartón en el año 2012 fueron China (103 millones de toneladas) y los Estados Unidos de América (76 millones de toneladas) y, juntos, su producción representaba el 44 % de la producción mundial. Los otros tres productores más importantes fueron Japón (26 millones de toneladas), Alemania (23 millones de toneladas) y Suecia (11 millones de toneladas), que representan un 15 % de la producción mundial. Una vez más, China fue el único productor principal donde la producción aumentó en el período 2008–12 (un 28 %). La producción en Alemania y Suecia fue aproximadamente la misma en 2008 y 2012 y disminuyó en los otros dos países (una caída de 6 % en Estados Unidos de América y del 14 % en Japón).

Las exportaciones de los cinco mayores exportadores de papel y cartón son aproximadamente las mismas (entre 8 y 14 millones de toneladas). Estos cinco países –Estados Unidos de América, Alemania, Finlandia, Suecia y Canadá– exportaron 54 millones de toneladas en 2012 (50 % de las exportaciones mundiales). La figura también muestra que las exportaciones son muy variables de un año a otro. Sin embargo, parece que las exportaciones de Estados Unidos de América presentan una tendencia al alza (por ejemplo, un aumento del 20 % en el período 2008–12), mientras que se redujeron en los otros cuatro países, en particular en Canadá y Finlandia (35 % y 17 % respectivamente en el período 2008–12).

Consumo de papel y cartón

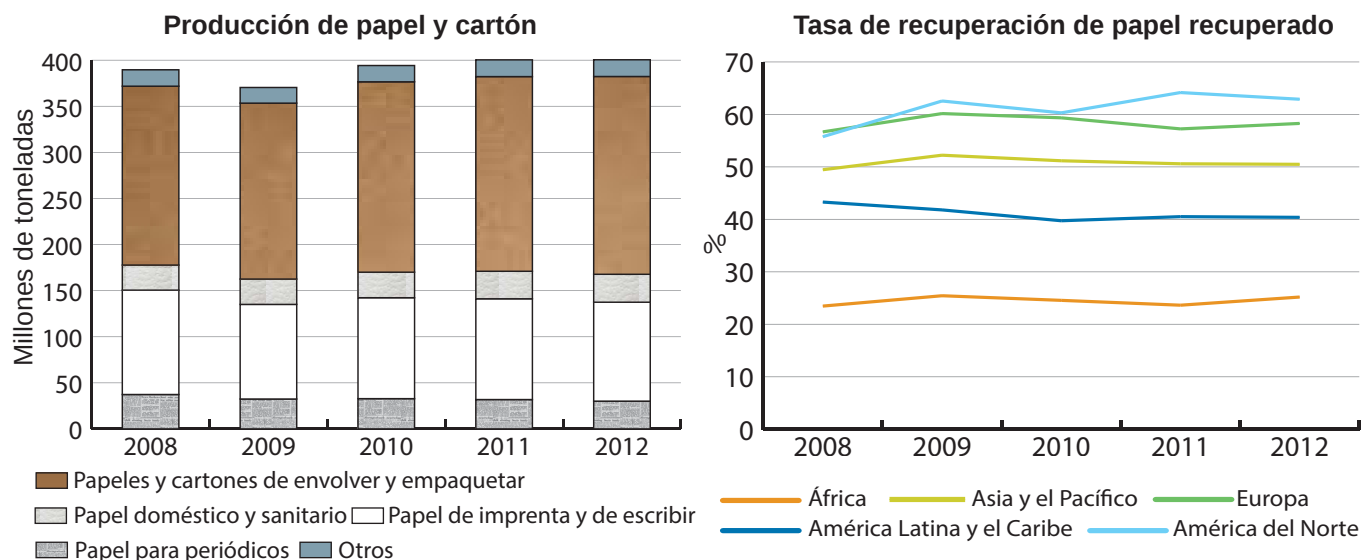


Importaciones de papel y cartón



Las tendencias en el consumo de papel y cartón son similares a las tendencias de producción, con la excepción de la India (en vez de Suecia) que es el quinto mayor consumidor del mundo. El consumo en China aumentó significativamente durante el período 2008–12 (en un 27 %, de 80 millones de toneladas en 2008 a 101 millones de toneladas en 2012) y el consumo en la India creció un 29 % en el mismo período. El consumo disminuyó ligeramente en Alemania, pero disminuyó un 13 % en Estados Unidos de América (de 83 millones de toneladas a 73 millones de toneladas) y del 9 % en Japón (de 31 millones de toneladas a 28 millones de toneladas). El consumo total de los cinco mayores consumidores ascendió a 234 millones de toneladas en el año 2012, o 59 % del consumo mundial.

La disminución en el comercio internacional mencionada anteriormente, se muestra muy claramente en las estadísticas de importación de los cinco mayores importadores de papel y cartón. En 2008, los cinco mayores importadores –Alemania, Estados Unidos de América, el Reino Unido, Francia e Italia– importaron 43 millones de toneladas, pero en el año 2012 esta cifra se había reducido en un 16 % a 36 millones de toneladas. El descenso de importaciones surgió en los cinco países, pero fue más significativo en los Estados Unidos de América en donde las importaciones se redujeron en un 30 %, de 13 millones de toneladas a 9 millones de toneladas en el período. La otra característica notable del comercio internacional en papel y cartón es que las importaciones se distribuyen de manera mucho más uniforme entre los diferentes países, con una representación de estos cinco importadores de sólo 34 % de las importaciones mundiales en 2012.



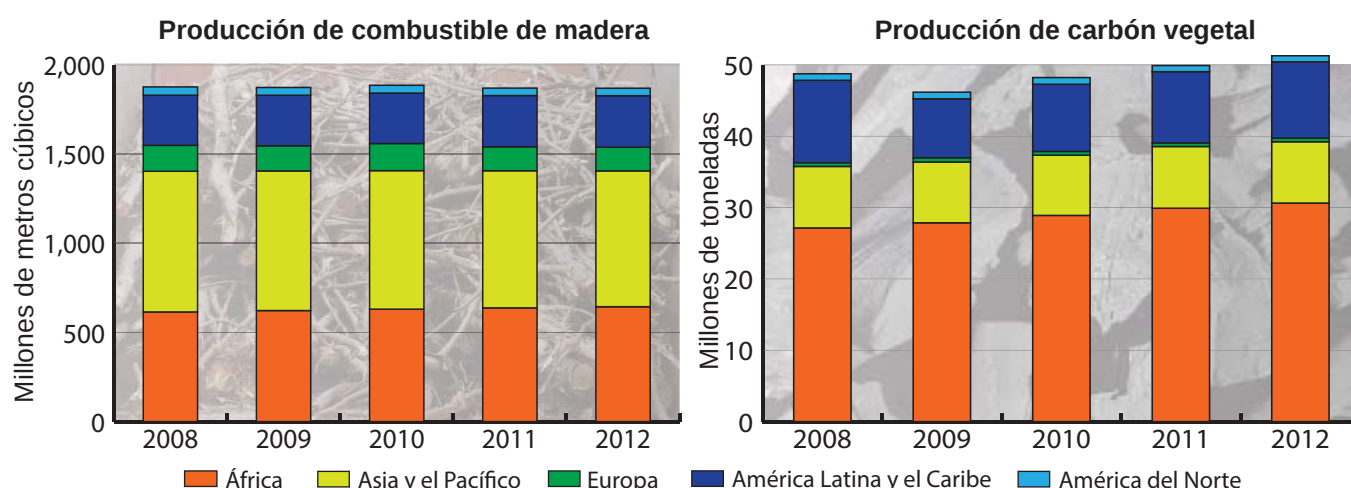
La figura arriba a la izquierda muestra la distribución de la producción de papel y cartón entre los cinco diferentes tipos de productos que se incluyen en este grupo. Como se muestra en el gráfico, papeles y cartones de envolver y empaquetar representan más de la mitad de toda la producción en el año 2012 (215 millones de toneladas, o sea el 54 % del total). El papel de imprenta y de escribir fue el siguiente mayor (107 millones de toneladas, o 27 % del total), seguido por papel para periódicos y papel doméstico y sanitario (8 % cada uno) y otros papeles y cartones no especificados. Las dos grandes tendencias en los diferentes productos es la disminución gradual de producción de papel para periódicos (una caída de 19 %, de 37 millones de toneladas en 2008 a 30 millones de toneladas en 2012) y el 11 % de aumento en papeles y cartones de envolver y empaquetar durante el período (de 194 millones de toneladas a 215 millones de toneladas). La producción de papel doméstico y sanitario también aumentó durante el período (un aumento del 11 %, de 27 millones de toneladas a 30 millones de toneladas). El papel de imprenta y de escribir disminuyó del 5 % (de 113 millones de toneladas a 107 millones de toneladas), mientras que la producción del otro tipo de papel se mantuvo más o menos al mismo nivel en el período 2008–12.

La otra figura de arriba muestra la cantidad de consumo de papel que se recoge para ser reutilizado en la industria de pulpa y papel (la tasa de recuperación). A nivel mundial, ésta ha aumentado de un 52 % en 2008 al 53 % en el año 2012. En las tres regiones principales que consumen papel y cartón (y usan papel recuperado), las tasas de recuperación son muy altas, y también aumentaron durante el período 2008–12. América del Norte ahora tiene la mayor tasa de recuperación (63 % en 2012), seguida por Europa (58 %) y la región de Asia-Pacífico (50 %).

Algunos de los factores que explican las diferencias en las tasas de recuperación son los mismos mencionados anteriormente (para el índice de utilización), pero otro factor importante es el comercio “oculto” de papeles y cartones de envolver y empaquetar. Esto ocurre cuando los bienes manufacturados son empaquetados en cartón y comercializados a través de las fronteras (y el movimiento del cartón no se reporta). Esto explica en parte la tasa de recuperación relativamente baja en la región de Asia-Pacífico, donde el empaque de mercancías para la exportación se cuenta como consumo de cartón en la región, pero después, este empaque es recuperado y contado como producción de composición de fibras en otras regiones como Europa y América del Norte.

Combustible de madera

El combustible de madera es la madera en rollo que se utiliza como combustible para diferentes propósitos como para cocinar, calefacción o para la producción de energía eléctrica y que incluye la madera que se utiliza para hacer carbón vegetal. Incluye la madera extraída de tallos principales, ramas y demás partes de los árboles (donde estos se utilizan como combustible) y astillas de madera que se utilizan para combustible que son hechos directamente (es decir en el bosque) de la madera en rollo. Sin embargo, no incluye todos los tipos de madera que se utilizan para combustible (por ejemplo los residuos de madera de la industria de procesamiento forestal, el licor negro o la madera de desecho recuperada). Éste se subdivide en combustible de madera de especies coníferas y no coníferas y las estadísticas para la producción y comercio del carbón vegetal se presentan también como un conjunto de datos separados de FAOSTAT y el Anuario.



La producción mundial de combustible de madera ascendió a 1 870 millones de m³ en 2012, lo que representa una leve disminución (menos de 1 %) en relación con las cifras para 2011 y 2008. Por lo tanto, a diferencia de muchos otros productos forestales, la producción de combustible de madera ha permanecido casi sin cambios a nivel mundial. Sin embargo, a nivel regional existen algunas diferencias en las tendencias. Por ejemplo, la producción de combustible de madera disminuyó en América del Norte (12 %), Asia-Pacífico (un 4 %) y Europa (9 %) durante el período 2008–12, y aumentó en África (5 %) y América Latina y el Caribe (3 %) en el mismo período.

La región de Asia-Pacífico fue el mayor productor de combustible de madera en el año 2012, lo que representa el 41 % de la producción mundial (762 millones de m³). África ocupó el segundo lugar con una cuota del 34 % (644 millones de m³), seguida por América Latina y el Caribe (15 %), Europa (7 %) y América del Norte (2 %). Si persisten las tendencias de crecimiento actuales, África producirá aproximadamente la misma cantidad de combustible de madera que la región de Asia-Pacífico para el año 2025.

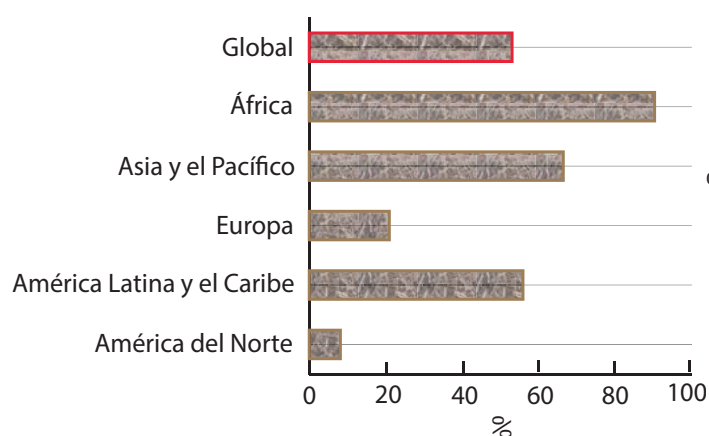
Alrededor de 51 millones de toneladas de carbón vegetal fueron producidas en 2012, con un aumento de 5 % en el período 2008-12. Por lo tanto, a nivel mundial, la tendencia global en la producción de carbón vegetal fue diferente de la tendencia de combustible de madera.

En 2012, África representaba el 60 % de la producción mundial de carbón vegetal y África es la única región del mundo en que la producción de carbón vegetal está aumentando rápidamente, tanto en términos absolutos como relativos (con un aumento en la producción de 27 millones de toneladas en 2008 a 31 millones de toneladas en 2012). Después de una caída significativa de su producción en América Latina y el Caribe en 2009, la producción se ha recuperado en 2012 hasta alcanzar el nivel de 2008 (11 millones de toneladas) en el mismo período (un descenso de 13 millones de toneladas a 10 millones de toneladas). La producción de carbón vegetal es relativamente pequeña y se mantuvo casi sin cambios en las otras tres regiones mundiales.

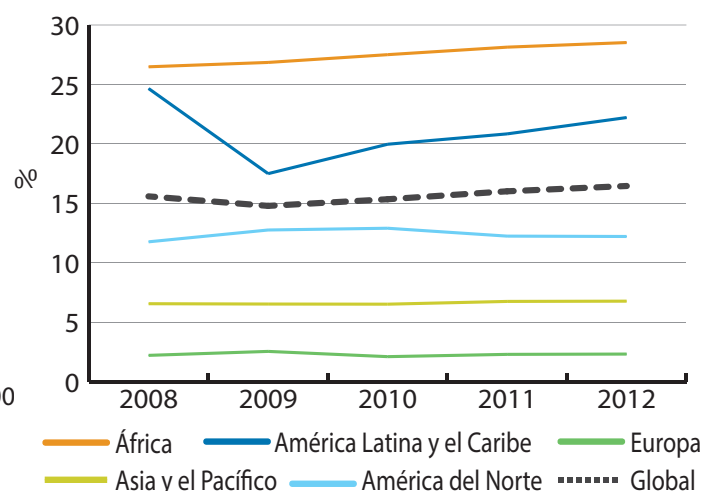
Estas diferencias en tendencias se producen porque los usuarios del carbón vegetal son muy diferentes en las dos regiones. En África, el carbón vegetal se utiliza principalmente en contextos urbanos para cocinar, así que las tendencias de consumo sólo cambian de manera gradual. En América Latina y el Caribe, la industria del acero es el consumidor principal del carbón vegetal, por lo tanto, las tendencias de producción están estrechamente vinculadas a las tendencias económicas (más volátiles). Esto se demuestra con el rápido descenso de la producción en América Latina y el Caribe de 11,5 millones de toneladas en 2008 a 8,3 millones de toneladas en el año 2009,

fue tan grande que tuvo un impacto en las cifras mundiales de producción de carbón vegetal para ese año. Sin embargo, la producción de carbón vegetal en América Latina y el Caribe podría aumentar fuertemente cuando regrese el crecimiento mundial y cuando mejore la demanda de acero.

Proporción de toda la producción de madera en rollo que fue utilizada como combustible de madera en el año 2012



Proporción de combustible de madera convertida en carbón vegetal



El gráfico arriba a la izquierda muestra la proporción de toda la producción de madera en rollo que fue utilizada como combustible de madera en el año 2012. (En las estadísticas de la FAO, la madera en rollo se divide simplemente entre madera en rollo industrial y combustible de madera.). El otro gráfico muestra cómo gran parte de este combustible de madera se convirtió en carbón vegetal antes de ser utilizado.

A nivel mundial, la producción de combustible de madera contaba con poco más de la mitad (54 %) de toda la madera en rollo producida en 2012. Esta proporción también era igual durante todo el período 2008–12.

La importancia de los árboles y los bosques como fuente de combustible es mayor en África, donde el combustible de madera representó el 90 % de la producción de madera en rollo en el año 2012. El combustible de madera también fue relativamente importante en la región de Asia-Pacífico, donde representó el 67 % de la producción. El uso de combustible de madera en América Latina y el Caribe (al 56 % de toda la producción de madera en rollo) estuvo muy cerca del promedio mundial, mientras que el combustible de madera en Europa y América del Norte sólo valoró el 21 % y el 8 % (respectivamente) de toda la madera en rollo producida en estas dos regiones. Estas proporciones no cambiaron mucho en la mayoría de las regiones en el período 2008–12.

La proporción de madera utilizada para hacer carbón vegetal sigue siendo la misma en el período 2008–12 (en 16 %) y, en muchas regiones, la proporción no ha cambiado mucho (aunque hay grandes diferencias en las proporciones de los diferentes países). Las dos excepciones son América Latina y el Caribe y África. En la primera, la proporción ha cambiado mucho debido a los cambios en la producción de acero (explicado anteriormente). En África, se observó un ligero aumento de 26 % en 2008 al 29 % en 2012. Esto se debe en parte por una tendencia ya observada en África, donde se ha aumentado el consumo de carbón vegetal debido al movimiento gradual de personas desde las áreas rurales a las urbanas. En América Latina y el Caribe, la proporción disminuyó mucho en 2009, pero desde entonces se ha recuperado ligeramente (por las razones que ya hemos discutido anteriormente).

Desarrollo de las estadísticas de productos forestales de la FAO

Esta última sección presenta algunos detalles de los cambios recientes en las estadísticas de productos forestales de la FAO, los resultados de los esfuerzos de creación de capacidad y las mejoras en la difusión de las estadísticas. Entre los elementos esenciales de 2013 se incluyen los siguientes:

- En colaboración con la Organización Internacional de Maderas Tropicales (OIMT), se realizaron dos talleres para fortalecer la capacidad estadística:
 - Taller nacional en China (1–3 de abril de 2013). Las actas del taller están disponibles en: <http://www.fao.org/forestry/statistics/80566@183509/es>. Un resultado de este taller fue la recolección de datos nuevos y mejorados sobre la producción de madera terciada en China que se agregarán a la base de datos Forestal de FAOSTAT una vez que se hayan finalizado los resultados.
 - Taller subregional para los países de África oriental (Etiopía, 2–4 de diciembre). Para más información consúltese: <http://www.fao.org/forestry/statistics/80565@189486/es/>. Como resultado de este taller, las estadísticas para productos forestales de varios países de esta región se han revisado y se han agregado nuevos datos a la base de datos Forestal de FAOSTAT.
- Se ha agregado el idioma ruso al Anuario 2011: a partir de ahora esta publicación está disponible en los seis idiomas oficiales de la FAO (árabe, chino, inglés, francés, ruso y español).
- El sitio Web de productos forestales de la FAO (www.fao.org/forestry/statistics/es/) ha sido actualizado con regularidad y alineado completamente en siete idiomas: árabe, chino, inglés, italiano, francés, ruso y español.
- En colaboración con la OIMT, la CEPE y Eurostat, la FAO presentó justificaciones adicionales a la propuesta a la Organización Mundial de Aduanas (OMA) con el fin de mejorar las estadísticas de comercio internacional (el Sistema Armonizado Edición 2017 o SA2017). La propuesta inicial había sido presentada en 2012 (disponible en: <http://www.fao.org/forestry/statistics/80577/es/>). Esta propuesta incluye una mejora en las notas explicativas que describen las especies que deben ser registradas como productos de madera “tropicales”, una ampliación de los grupos de especies utilizados en algunas partes del sistema y otras mejoras menores. La estructura final del SA2017 será aprobada en 2014.

Además, basado en una propuesta de la CEPE-ONU en el año 2008, se ha añadido un código específico para briquetas de madera a la SA y, a partir de 2012, las briquetas de madera se pueden registrar con precisión y claridad en las estadísticas del comercio internacional (SA2012). Este cambio será muy importante tomando en cuenta el enorme crecimiento del comercio de briquetas de madera en los últimos años. LA FAO (junto con los organismos colaboradores) ha empezado a recopilar las estadísticas mundiales en la producción y el comercio de briquetas de madera y ha difundido los datos estadísticos por primera vez. En estos datos se muestra que la producción y el comercio mundiales de briquetas de madera fueron de **19 millones de toneladas y 9 millones de toneladas, respectivamente en 2012. Ulteriores detalles sobre la producción y el comercio a nivel de país se pueden consultar en la base de datos Forestal de FAOSTAT.**

Para obtener más información acerca de las estadísticas de productos forestales de la FAO, por favor contactar a:

Arvydas Lebedys
Oficial Forestal (Estadística)

Yanshu Li
Oficial Forestal (Estadística)

División de Economía, Políticas y Productos Forestales
Departamento Forestal de la FAO

Correo electrónico: FPS@fao.org
Página web: <http://www.fao.org/forestry/statistics>