



Terminologías utilizadas para promover, comunicar y educar acerca de hábitos alimentarios saludables

Webinar internacional organizado por la Red ICEAN y la Sociedad para la Educación Nutricional y el Comportamiento (SNEB)

Martes, 31 de mayo, 2016

11:00 am Santiago, Chile / 8:00 am México D.F

El webinar es completamente gratuito para todos los asistentes y será grabado en su totalidad. Todos los datos de la grabación serán publicados en el sitio web de la Red ICEAN <http://www.fao.org/red-icean/recursos/webinars/es/>

Para acceder al webinar, le solicitamos completar una encuesta breve en <https://es.surveymonkey.com/r/2WM7M2K>

Una vez que haya completado la encuesta, podrá tener acceso a la dirección del webinar. Por favor copie y guarde la misma en su computadora o en sus favoritos.

Webinar en inglés

Dado el carácter internacional del tema, se realizará un webinar con la misma dinámica el día 27 de Abril de 2016, organizado por la Sociedad para la Educación Nutricional y El Comportamiento (SNEB). Para más información, puede visitar el sitio web: <https://attendee.gotowebinar.com/register/334779557714373122>

El webinar tiene como objetivo reducir la confusión sobre el uso de distintas terminologías en el campo de la mejora de los hábitos y prácticas alimentarias de las personas.

El mismo tendrá una duración total de 2 horas y consistirá de una serie de presentaciones cortas sobre los enfoques más utilizados, para ayudar a las personas a mejorar su alimentación: mercadeo social, comunicación para el cambio de comportamiento, educación alimentaria nutricional y promoción de la salud. En cada una de estas presentaciones se definirá el enfoque, se describirán los procesos esenciales que ocurren en el mismo y se identificarán las diferencias con otros modelos; así como los elementos o principios que lo definen.

Previo al evento, los participantes completarán una encuesta y brindarán sus comentarios durante las presentaciones. Al mismo tiempo, se presentará la idea de una subsecuente discusión para expandir los conceptos presentados, debatiendo su valor y dando los primeros pasos para un modelo integrado.

En este evento no se pretende discutir a fondo sobre los principios exitosos de la promoción, comunicación y educación acerca de prácticas alimentarias, sino acordar sobre lo que se entiende cuando se utilizan ciertos términos, distinguir entre los diferentes enfoques, identificar elementos en común y por consiguiente, fortalecer la comunidad profesional al crear conceptos compartidos y preparar el terreno para una discusión futura de mayor impacto y valor.

Objetivos

- Diferenciar entre los distintos enfoques y modelos
- Llegar a un consenso sobre la definición y elementos clave de cada enfoque
- Promover una terminología establecida en los distintos contextos de trabajo de los participantes
- Discutir la necesidad de una serie de webinars futuros para expandir en los conceptos, e ir hacia un modelo integrado
- Producir y circular una lista de definiciones, que podrían contribuir a un potencial documento de posición

Presentadores y organizadores

- Cristina Álvarez, Candidata de doctorado, Teachers College, Universidad de Columbia
- Yenory Hernández-Garbanzo, Oficial de nutrición, FAO
- Melissa Vargas, Consultora en educación nutricional, FAO
- Jane Sherman, Experta en educación nutricional, ex-FAO
- Marco Castro, Mercadólogo, Dirección de Promoción de la Salud del Ministerio de Salud, Costa Rica
- Wendy González, Consultora para GAIN
- Maria Lambea, Directora de Programa, EFNEP, Universidad Estatal de OHIO
- Sascha Lamstein, Asesora técnica y jefe de equipo, Sistemas pensados para la nutrición, SPRING

