

Фермерские кооперативы в ЕС: политика, стратегии и организация

(часть этой презентации позаимствована из заключительного отчета по Проекту ПФК, Биджман и др. 2013)

Маркус Ханиш



Презентация будет представлена на
СЕМИНАРЕ ПО КООПЕРАТИВАМ В ПОСТ-СОВЕТСКИХ СТРАНАХ
Евразийская экономическая комиссия
25 сентября 2015 - Москва



Food and Agriculture Organization
of the United Nations



Economics of Agricultural Cooperatives | Prof. Dr. Markus Hanisch

1

I. Определение организации производителей в законодательстве ЕС



Законодательство ЕС: любая группа производителей, признанная организацией производителей, удовлетворяющая ряду требований:

- членство должно быть добровольным,
- вносить вклад в общие цели режима организации общего рынка,
- доказать свою полезность через объем и эффективность предлагаемых членам услуг.
- Правовые требования в основном в терминах функций и задач, а не в терминах структуры.
- Каждое из 28 государств-членов может самостоятельно решать вопросы минимального числа членов и правовой формы.
- Большинство государств-членов оставляют возможность для различных правовых форм организаций-производителей (ОП).

Economics of Agricultural Cooperatives | Prof. Dr. Markus Hanisch

2

I. Прагматическое определение кооператива



- Кооператив – это экономическая организация (фирма)
- Кооператив – это правовая форма (юридическое лицо)
- В кооперативе применяется демократический процесс принятия решений и открытое членство (но не догматически)
- Кооператив – это организация, которой владеют пользователи, которую контролируют пользователи, и которая приносит пользователям выгоду (Dunn 1988)

В ЕС кооператив – это форма организации производителей

I. Почему кооперативы возникли в сельском хозяйстве ЕС ?



<i>Мотивы: "малость" приводит к проблемам с доступом к рынку/провалом на рынке</i>	<i>Примеры</i>
Уравновешивающая сила	Торговая ассоциация
Эффект масштаба	Кооператив по переработке сельхозпродукции
Разделение риска	Сбытовой кооператив
Сокращение затрат по сделкам	Кооперативный аукцион
Доступ к финансам и ресурсам	Кредитный кооператив
Доступ к рынкам	Сбытовой кооператив
Совершенствование товаров/ контроль качества	Сбытовой кооператив

I. Почему они еще существуют?



В ЕС кооперативы приобретают новые функции в цепочке добавленной стоимости

- Противодействие монополии: Изменение баланса на рынках? Yardsticking
- Сдвиг от сбора информации о рынке к сбору информации о потребителях
- Объединение производства, коалиции по маркетингу и управлению качеством (Kontore)
- Внедрение большого опыта маркетинга в управление
- Предоставление членам технической помощи, чтобы они могли отвечать высоким стандартам качества
- Инновации
- Внедрение и использование системы контроля качества

I. Как фермеры в ЕС организованы в кооперативы ?



% ферм, являющихся членами минимум одного сельского кооператива

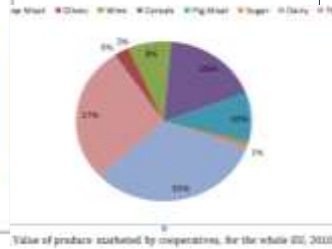
Membership Intensity
0% < 10%
10% < 20%
20% < 30%
30% < 40%
40% < 50%
50% < 60%
60% < 70%
70% < 80%
80% < 90%
90% < 100%



Проект ПФК 2013



Sector	Market Share (%)
Sheep Meat	4
Olives	38
Wine	42
Cereals	34
Pig Meat	28
Sugar	27
Dairy	56
F&V	42
total8	40



Economics of Agricultural Cooperatives | Prof. Dr. Markus Hanisch

7



(Источник: Euromilk)



Economics of Agricultural Cooperatives | Prof. Dr. Markus Hanisch

8

I. Какова их региональная важность по всем секторам?

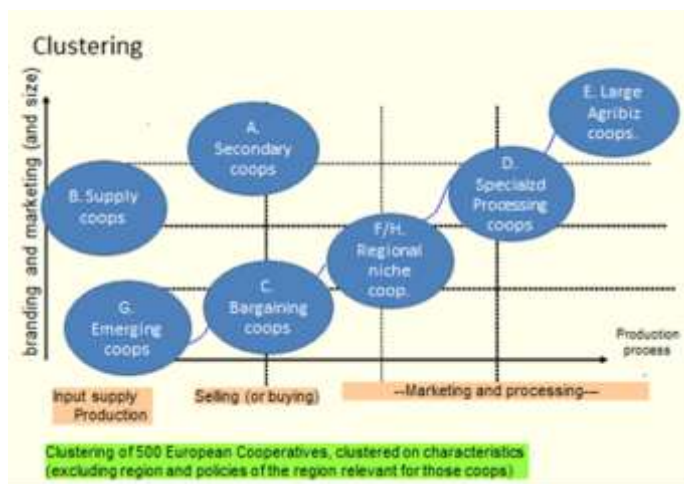


Рыночная доля кооперативов, по странам, 2010



SFC 2013

2. Вопросы структуры-стратегии и жизненного цикла топовых 500 кооперативов



2. Последние тенденции среди топовых 500 европейских кооперативов



- Кооперативы становятся международными
- Кооперативы приобретают гибридные организационные структуры
- Кооперативы дают больше возможностей для менеджерского предпринимательства
- Кооперативы стали более ориентированными на продукцию, и менее – на регион
- Чтобы привлечь дополнительный паевой капитал кооперативы вносят изменения в свои структуры собственности
- Федеративные кооперативы имеют тенденцию к исчезновению или к превращению в кооперативы, принадлежащие фермерам, а не клиентам (молочная продукция, свинина, сахар).

3. Политические исследования



В Перечне мер по политике государств-членов ЕС в отношении кооперативов за 2010 год было установлено:

- В некоторых государствах-членах кооперативы подпадают под регулирование как ассоциации, в других – как компании с акционерным капиталом, пусть даже и с переменным акционерным капиталом, и – иногда – как контракты или как отдельная правовая форма бизнеса
- Гибкость законодателей является ценным качеством системы ЕС
- Стратегии в области кооперативов обычно нацелены на:
 - Законодательство об организации бизнеса,
 - Налоговое законодательство и
 - Антимонопольное законодательство

За. Законодательство об организации бизнеса



Законодательство об организации бизнеса

- В законах об организации бизнеса 24 из 27 государств-членов не содержатся политические меры, которые бы активно продвигали использование кооперативов.
- Но в 17 из 27 государствах-членах правовая форма ведения бизнеса в виде кооператива является естественной правовой средой для сельскохозяйственных производителей при организации их совместной бизнес-деятельности.
- Производители создают товарищества с ограниченной ответственностью и другие корпоративные объединения главным образом в новых государствах-членах (Румынии, Болгарии, Словакии и т.п.).

За. Законодательство о предпринимательской деятельности (о бизнесе) – создание/работа компаний



- В большинстве государств-членов не требуется вносить какой-либо минимальный капитал, в других устанавливаются определенные стандарты, такие как минимальные резервы
- В Австрии и Германии кооперативы должны становиться членами Аудиторской федерации кооперативов, что влечет за собой дополнительные расходы.
- Наблюдаются различия в гибкости по вопросам открытости, выхода, ревизий.
- Гибкость по вопросам внутреннего управления, участия наемных работников и структуры правления характеризует «европейский путь» с некоторыми исключениями.

3b. Налоговое законодательство, двойное налогообложение



Большинство стран признают, что в отношении кооперативов не может применяться двойное налогообложение

- В Греции, Латвии, Португалии и на Мальте кооперативы освобождены от налога на прибыль предприятий
- В Австрии, Бельгии, Дании, Франции, Германии, Венгрии, Люксембурге, Нидерландах, Швеции, Соединенном Королевстве и на Кипре допускаются некоторые вычеты дивидендов, выплачиваемых пропорционально покупкам, из облагаемых налогом доходов в налоговой базе по налогу на прибыль
- В Болгарии, Чешской Республике, Эстонии, Финляндии, Ирландии, Литве, Польше, Словении, Италии, Румынии, Словакии и Испании отсутствуют какие-либо налоговые инструменты для кооперативов.

3с. Приоритеты антимонопольного законодательства



В случае если организация производителей не осуществляет торговлю между государствами-членами, применяется национальное антимонопольное законодательство.

Национальное антимонопольное законодательство не может ослаблять единообразное и эффективное применение ЕСП.

В случае конфликта между положениями ЕСП и национального антимонопольного законодательства, превалируют положения ЕСП, согласно принципу верховенства законодательства ЕС.

Зс. Пример антимонопольного законодательства ЕС



- На кооперативы не распространяется антимонопольное законодательство
- Антимонопольное законодательство: упаковка для молока
- Ограничения применяются для 3,5 % ЕС, 30 % рыночной доли национального уровня

Заключение: Поддержка фермерских кооперативов



- В 28 государствах-членах ЕС были установлены более 300 европейских, национальных и региональных политических мер.
- Чаще всего отмечались следующие меры: законодательство о кооперативах, правила конкуренции, стимулирование (денежные переводы) и финансовые поощрения.
- Между государствами-членами наблюдаются существенные различия в том, что касается утвержденных политических мер.
- Отсутствуют четкие связи между (действующими в настоящее время) мерами по поддержке фермерских кооперативов и рыночной долей кооперативов. Больше поддержки или нормативно-правового регулирования – это не обязательно лучше!
- В других странах ОЭСР также наблюдается большое разнообразие политических мер, а отсутствие стратегий поддержки может иметь как положительные, так и отрицательные последствия.

Поддержка кооперативов: здравый смысл



- Представляется, что кооперативы извлекают пользу из благоприятных и гибких законов о кооперативах, единого налогообложения и ясных правил конкуренции.
- Для балансировки рынков кооперативы должны расти с той же скоростью, что и предприятия розничной торговли.
- В некоторых секторах кооперативы явно получают выгоду от ЕСП и от некоторых ее реформ, как и другие поставщики сельскохозяйственных услуг.
- Нет четкого вывода о том, какие меры по поддержке на самом деле обладают дополнительной ценностью.
- Необходимо постоянно поддерживать наращивание потенциала и техническую (организационную) помощь, особенно для поддержки мелких и возникающих кооперативов, помимо единых правил игры в бизнесе
 - Признание того, что кооперативы являются формой самоорганизации
 - Бывшие социалистические страны: отсутствие социального и кадрового капитала
 - Субсидии могут поддержать, но они также приводили и к негативным результатам.

Поддержка кооперативов: здравый смысл



- СЕРТИФИКАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ: ПРАВИТЕЛЬСТВА МОГУТ ПОМОЧЬ
- НАЛАЖИВАНИЕ СВЯЗЕЙ И СОЗДАНИЕ ПЛАТФОРМ МЕЖДУ УЧАСТНИКАМИ ЧАСТНОГО/ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА И КООПЕРАТИВАМИ
- ПРИНЯТИЕ ЕДИНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ
- ПОЗВОЛИТЬ КООПЕРАТОРАМ АДАПТИРОВАТЬСЯ К КОНТЕКСТУ. ПУТЕМ ЗАКОНОВ, ПРАВЛЕНИЙ, ИНВЕСТИЦИЙ
- ПОМОЩЬ ИНСТРУКТОРАМ И ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ: НАРАЩИВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА
- ЗАВОЕВАНИЕ ДОВЕРИЯ К НОВЫМ ПОДХОДАМ В ОТНОШЕНИИ КООПЕРАТИВОВ ЧЕРЕЗ КАМПАНИИ
- ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО, ПОЧЕТНЫЕ ДОЛЖНОСТИ, СВЯЗЬ С СООБЩЕСТВОМ, НО НЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ
- НЕ ПУТАТЬ С ОПРЕДЕЛЕНИЯМИ ИЗ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА, ПРОГРАММАМИ ПО РАСШИРЕНИЮ ПРАВ, ПО СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЕ, С ПРОГРАММАМИ ВЫДАЧИ СУБСИДИЙ! КООПЕРАТИВ – ЭТО БИЗНЕС.

Дискуссия



- Спасибо!