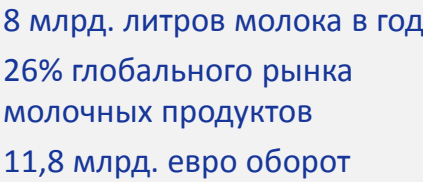




**Частный сектор и донорская
поддержка.**

**Проекты компании «Данон» по
развитию кооперативов в
Украине**

**Сентябрь 2015, Москва
Кухтина Ирина,
ДанонУкраина**





Danone в Украине



Danone Ukraine #1 молочная
компания по обороту
23,1% доля рынка
152 000 тн молока в год
2 600 млн. грн (93млн. евро)
2 000 сотрудников



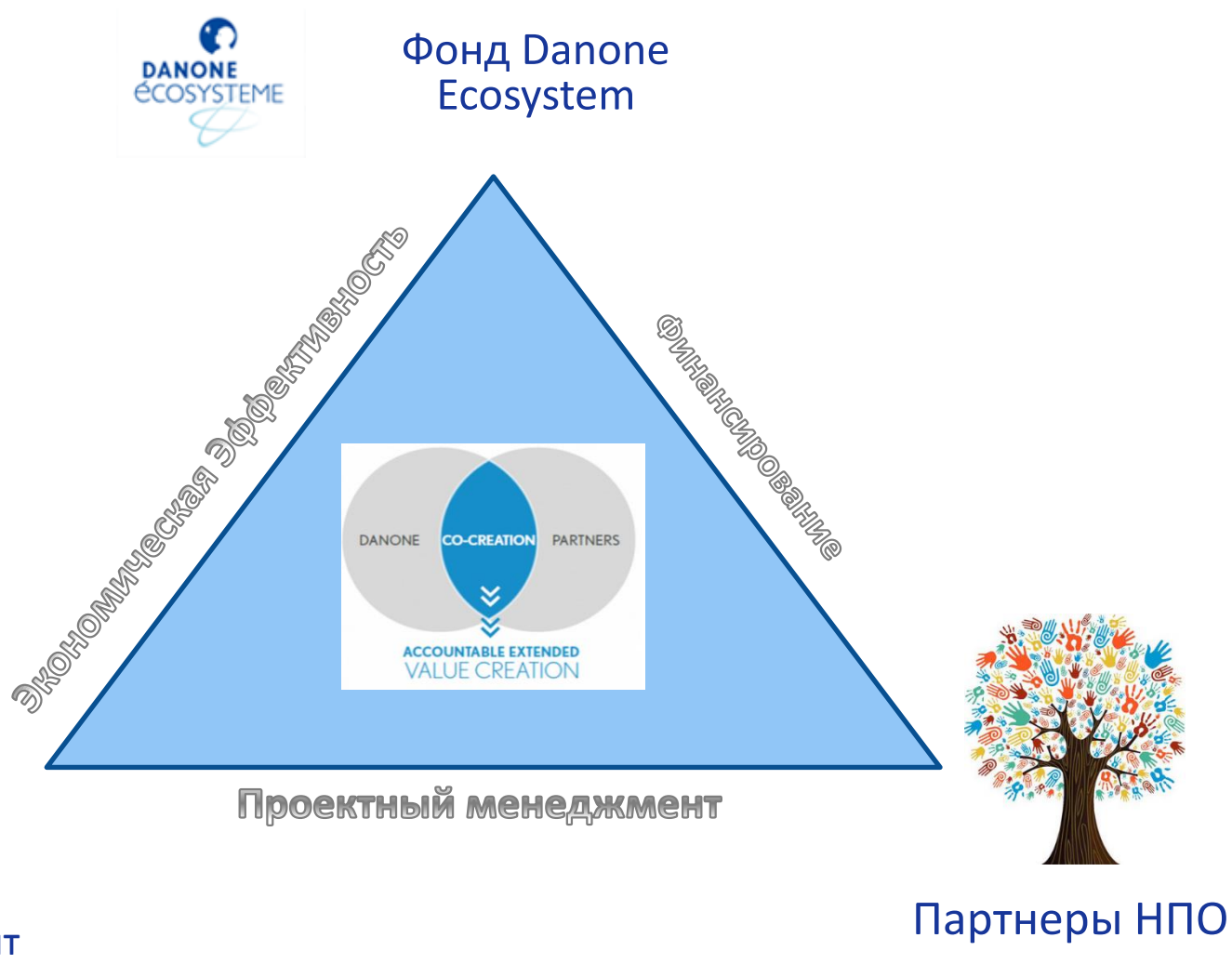
Миссия DANONE

“Нести здоровье
через продукты
питания как можно
большему
количеству людей”





КАК? Сотрудничество и сотворчество с партнерами





ПОЧЕМУ мы работаем на наших проектах?

- Для улучшения качества жизни людей в сельской местности
- Для улучшения качества молока для наших потребителей
- Потому что мы можем это сделать





РЕЗУЛЬТАТ: Социальные и бизнес цели

➤ Бизнес цели

- Развитие локальных рынков
- Мотивация сотрудников DANONE
- Репутация и связь с локальным рынком



➤ Социальные цели

- Новые рабочие места и увеличение доходов сельского населения
- Развитие местной инфраструктуры
- Изменение качества жизни людей на селе



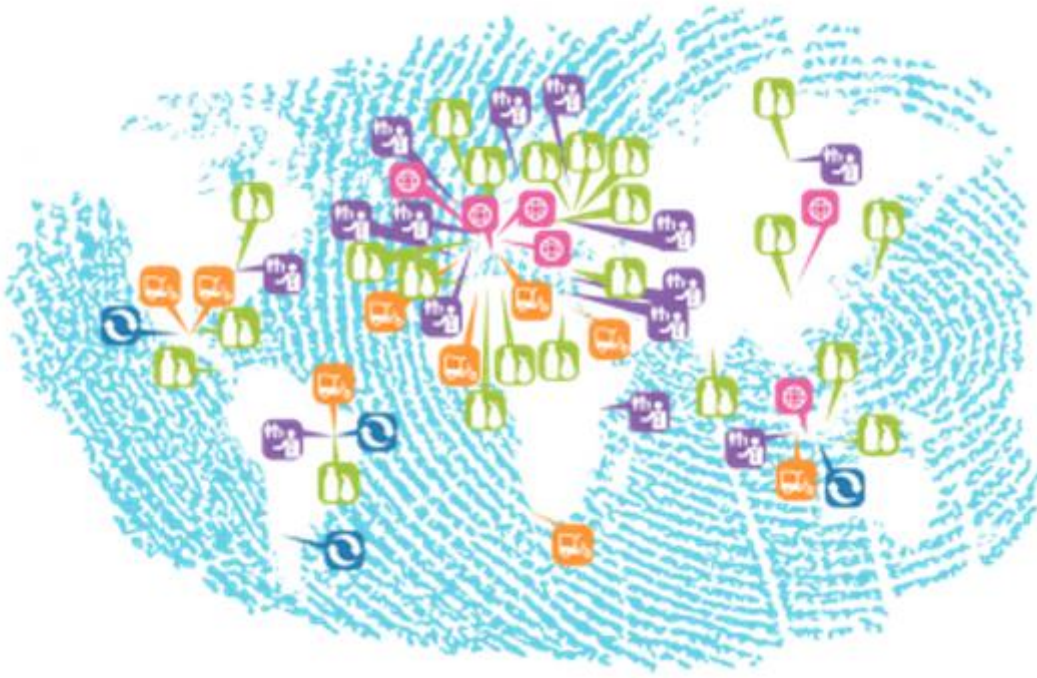





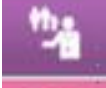

Danone Ecosystem Фонд

54 Текущих
проекта

25 стран

40 НПО
партнеров



-  Закупки
-  Дистрибуция
-  Переработка вторсырья
-  Забота о здоровье
-  Территории

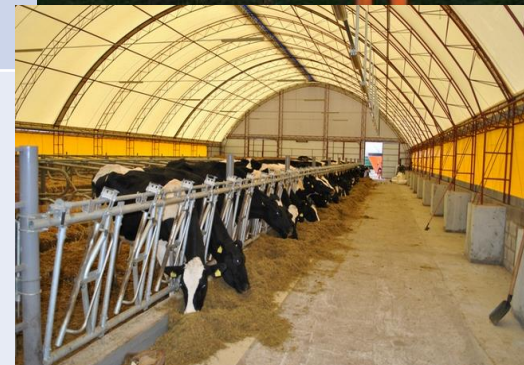
- Западная Европа
- Центральная и Восточная Европа
- Азия
- Латинская Америка
- Северная Америка
- Африка – Средний Восток





Проекты в Украине

Проект	Инвестиции, тыс. евро	Социальное воздействие
Молочные кооперативы, 2010-2017	6 417	<ul style="list-style-type: none"> - 300 новых рабочих мест - 3500 человек, вовлеченных в проект - Холодная цепочка поставок молока
ДемоФерма, 2012-2016	2 300	<ul style="list-style-type: none"> - 21 новых рабочих мест - Тренинг-центр для мелких и средних фермеров - 1 306 человек, вовлеченных в проект
Клубничный кооператив 2011-2015	1 944	<ul style="list-style-type: none"> - 482 новых рабочих мест - 2 600 человек, вовлеченных в проект - Новые технологии





Партнери по проектам в Украине



Foreign Affairs, Trade and
Development Canada

Affaires étrangères, Commerce
et Développement Canada



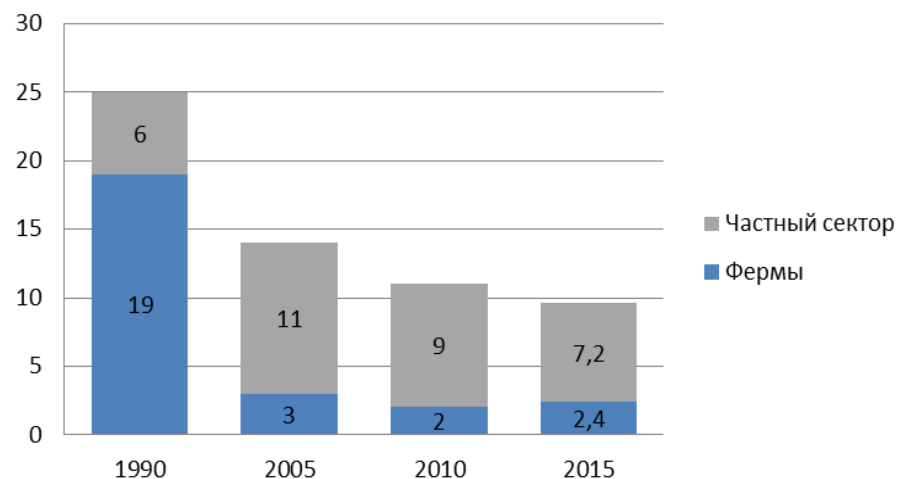
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE





Молочные кооперативы. Рыночные предпосылки

Производство молока в Украине, тыс. тн



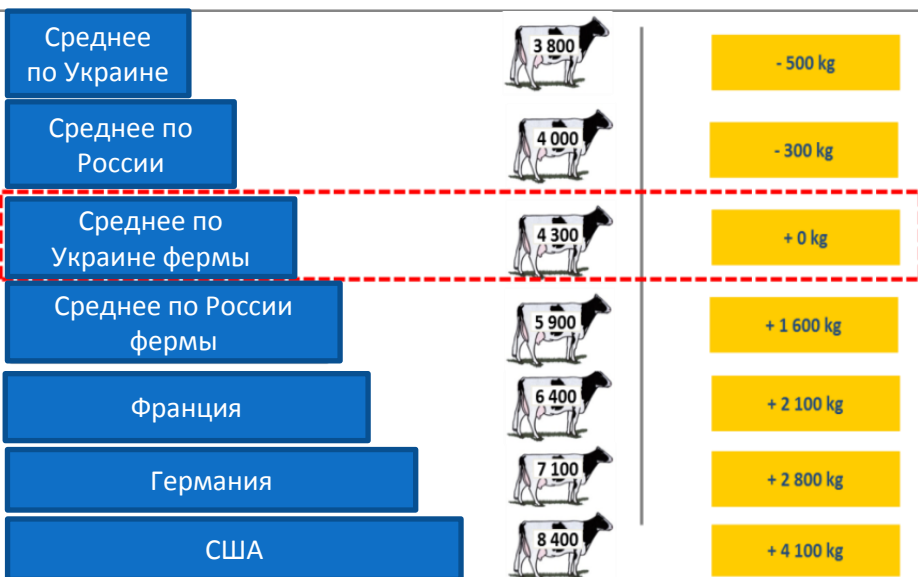
80% производства молока в Украине составляет частный сектор

Производство молока и поголовья коров в последние годы сокращается за счет частного сектора

Огромная сезонность рынка вызвана спецификой частного сектора

Низкое качество молока (5 млн. бактерий/куб. см против 0,6 млн. в среднем по фермам)

Низкие надои (3 800 кг/год) – вдвое меньше, чем в Европе





Молочные кооперативы. История проекта

2010-2011

Индивидуалы (1-2
коровы)

Создание кооперативов

- 20 кооперативов
- 5 кооперативов, поставляющих для Danone
- 1000 участников

Фонды

- Danone
- Heifer International

2011-2013

Кооперативы +
Малые семейные фермы (4-6 коров)

Working Coops

- 24 кооперативов
- 17 кооперативов, поставляющих для Danone
- 2800 участников
- 10 семейных ферм

Фонды

- Danone
- Heifer International
- SOCODEVI

2014-2017

Кооперативы +
Семейные фермы (10-15 коров)

Эффективные кооперативы

- 20 финансово стабильных кооперативов, поставляющих для Danone
- 206 семейных ферм
- 3200 участников

Фонды

- Danone
- Heifer International
- SOCODEVI
- USAID

+ проект
DemoFarm



Молочные кооперативы. Финансовая модель



Реконструкция фермы



Доильный аппарат \$
1,000



Вода \$1800



Свет \$650



Вентиляция
\$ 1300



Стойла
\$ 1250

**Итого
\$ 6,000**



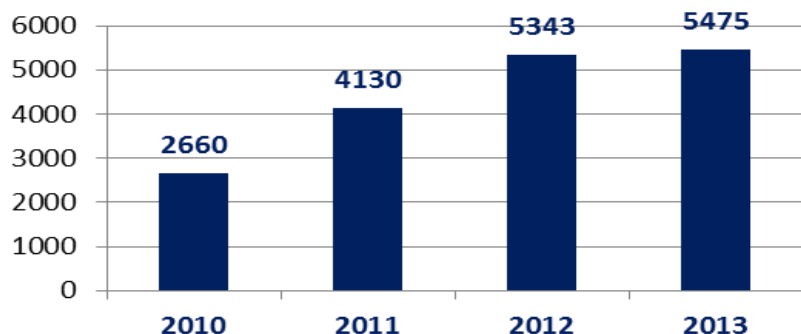
Фермер оплачивает установку оборудования в
сумме **\$800**



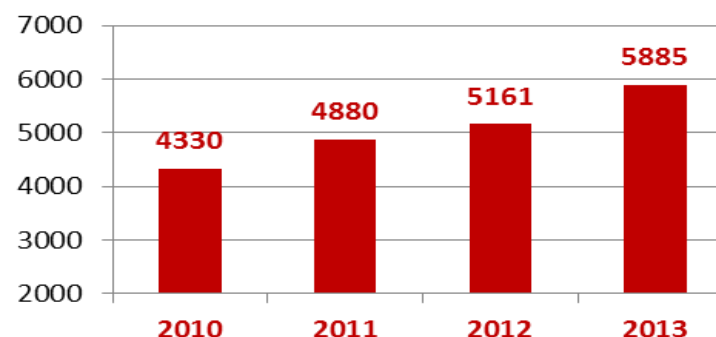
Мilk cooperatives. Results Example

Увеличение надоев молока

Семья Орловских



Семья Куриленко



Положительный эффект:

- Рост надоев на **25%**
- Доход семьи вырос на **30%**
- Сокращение продолжительности рабочего дня с 7 до 4 часов в день при увеличении поголовья с 3-4 коров до 7-10
- **Качество молока** вышло на первый сорт (меньше 0,5 млн)
- Внедрена экологичная система управления навозом



Клубничный кооператив. Обоснование проекта

- 100 традиции выращивания клубники в регионе
- Хорошие климатические условия и доступность плодородных земель
- Высокая безработица
- Опыт местного населения, приобретенный на сезонных работах в Польше

ОТ



- **Клубника составляет 25% от фруктов Danone**
- Конкурентная цена по сравнению с другими странами-производителями
- Высокая потребность в клубнике со стороны Danone
- Экспортные возможности

К





Клубничный кооператив. Операционная модель





Клубничный кооператив. Результаты проекта

- 30га клубничного поля в с. Лосятин, тернопольской обл.
- Более 300 рабочих мест
- Урожайность 13 тн/га MT/HA Yield – выше, чем в среднем в Польше.
- 100% покрытие потребности в клубнике Danone в Украине.
- 20 тн замороженной клубники экспортировано в Россию в 2015.
- Как минимум 75 женщин остались в Украине с семьями вместо сезонных работ в Польше
- Позитивные изменения в жизни села: увеличение доходом, новые финансирования в регион (UN, USAID, other commercial players), улучшение качества жизни (новые дороги, реконструкция детского сада и клуба)





Thank you!