

Oznaka kvaliteta mesa i mesnih preradjevina

RAZLOZI ZA USPOSTAVLJANJE
OSNOVNI ELEMENTI OZNAKE
DO SADA URAĐJENO

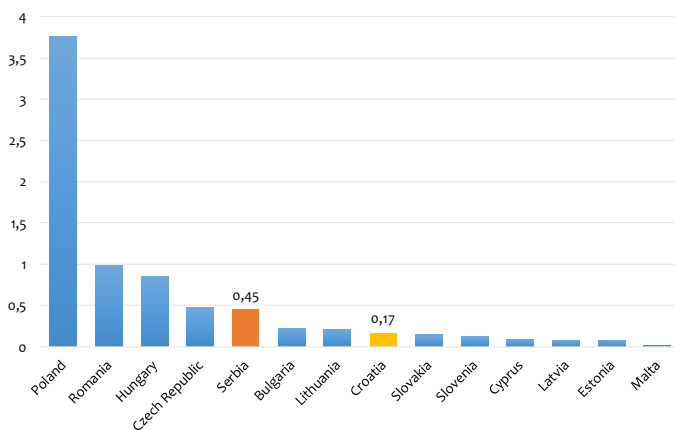
DRUGI SRPSKI KONGRES MLEKARSTVA

Goran Živkov
Oktobar 2016

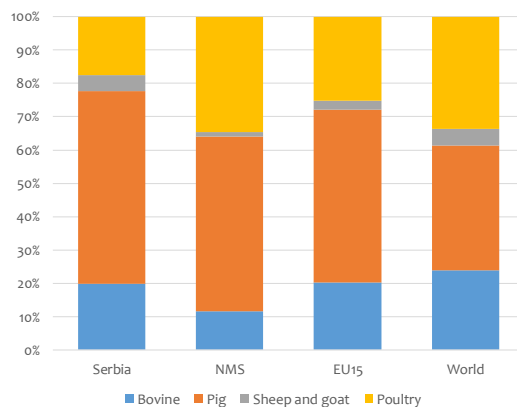


Ukupna proizvodnja mesa

Proizvodnja mesa u poredjenju sa NZČ

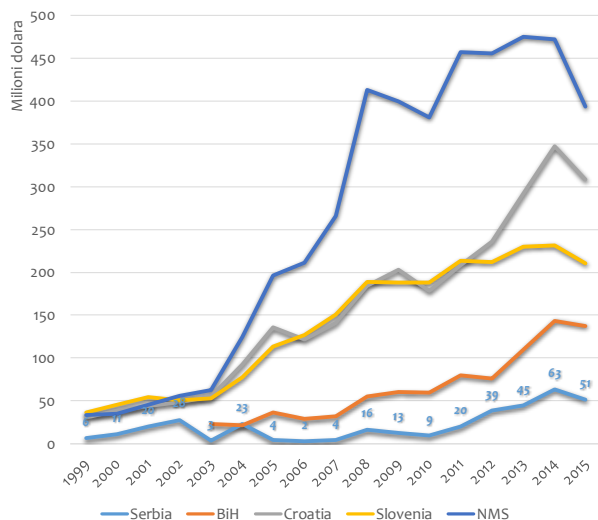


Struktura potrošnje mesa

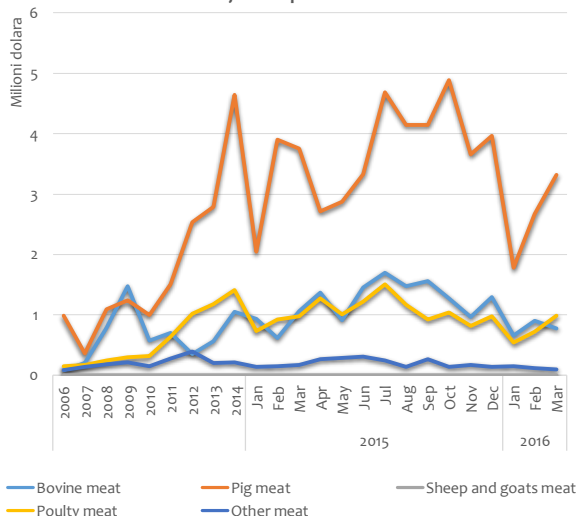


Uvoz mesa

Uvoz mesa u odabranim zemljama



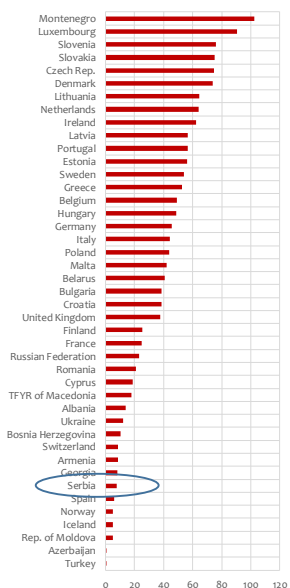
Uvoz Srbije iz EU po vrstama mesa



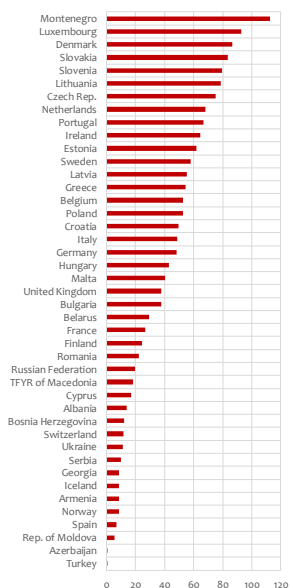
Trgovina svinjskim mesom

Uvoz svinjskog mesa po glavi stanovnika

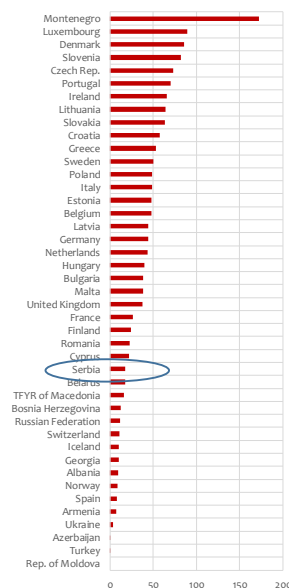
Uvoz per capita 2012.



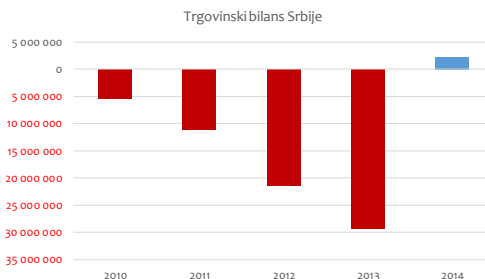
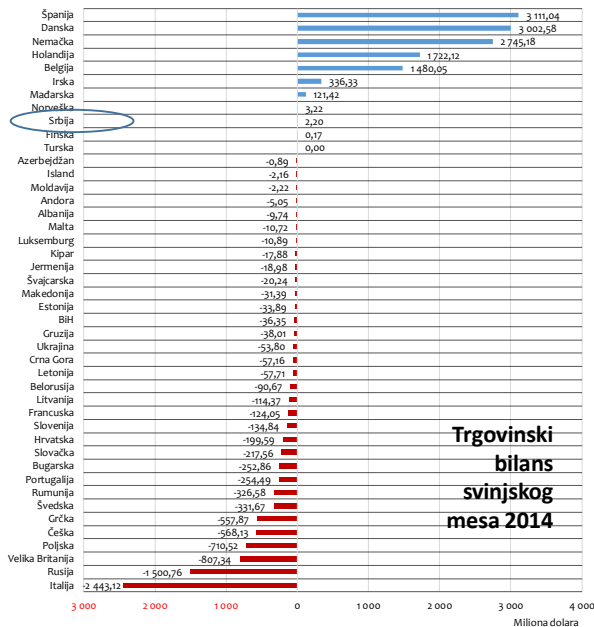
Uvoz per capita 2013.



Uvoz per capita 2014.

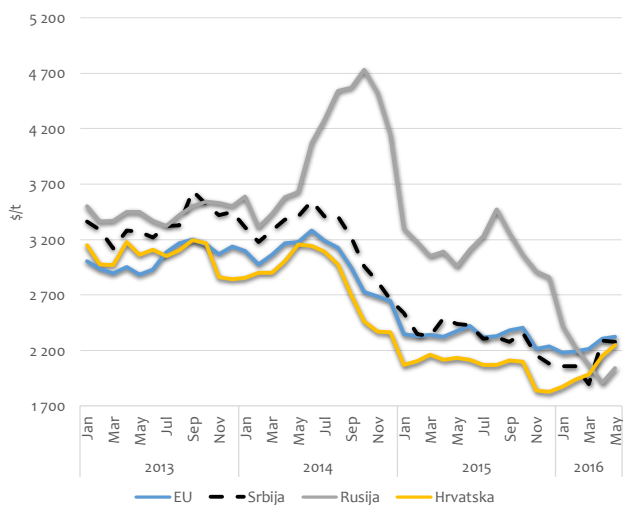


Srbija postaje jedna od deset zemalja u Evropi koji imaju pozitivan bilans u trgovini svinjskim mesom

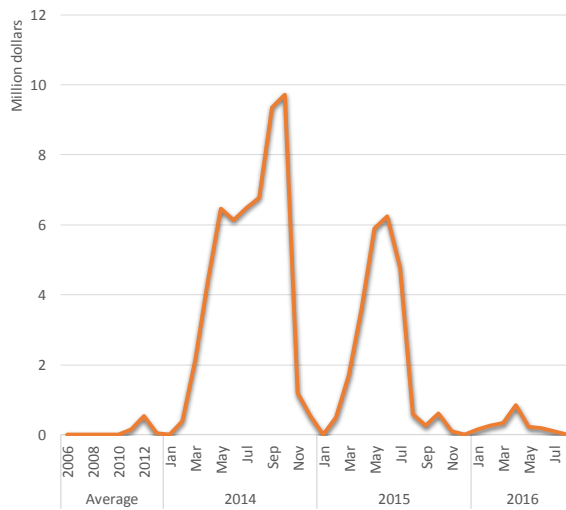


Izvoz u Rusiju

Jedinična vrednost uvoza svinjskog mesa kod odabranih zemalja



Izvoz svinjskog mesa u Rusiju

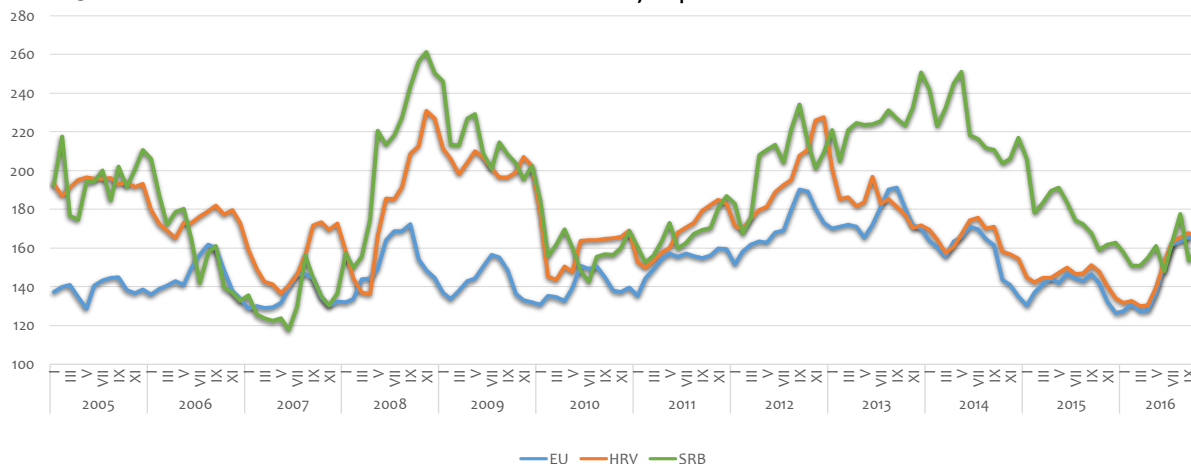


Cena svinjskih polutki

- Cikličnost proizvodnje svinja je vidljiva i u EU i pored dugoročno poznate agrarne politike, regulisanog tržišta i velikih izvoznih potencijala, ali ta cikličnost je mnogo umerenija i najbolje se vidi na primeru Hrvatske prilikom ulaska u EU.
- Neki od glavnih razloga za veliku razliku u ceni u Srbiji su: (1) u Srbiji zbog zakona o GMO soja i sojina sačma za oko 20% skuplja nego u EU, (2) Srbija ne može da izvozi svinjetinu ni žive životinje u EU, (3) Srbija je malo tržište i cikličnost proizvodnje je značajno izraženija

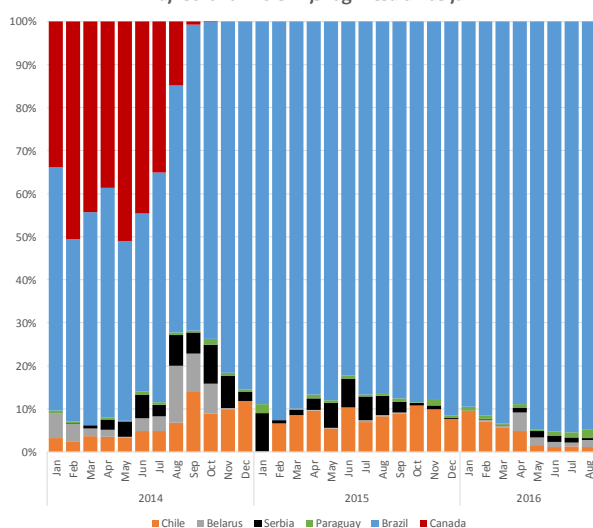
Euro/100kg

Mesečna cena svinjskih polutki



Uvoz svinjskog mesa u Rusiju

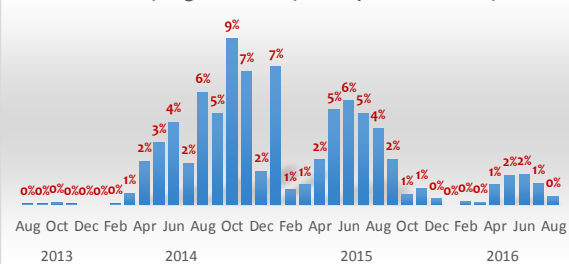
Najveći uvoznici svinjskog mesa u Rusiju



Uvoz svinjskog mesa u Rusiju

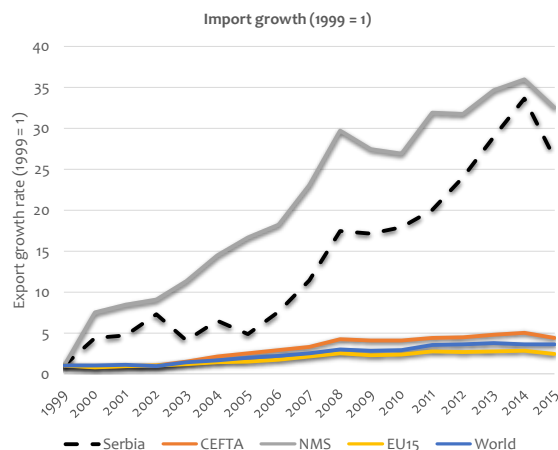
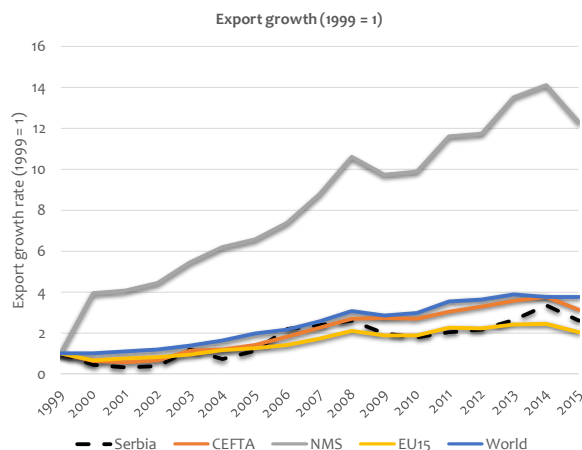


Udeo svinjskog mesa iz Srbije u ukupnom uvozu Rusije



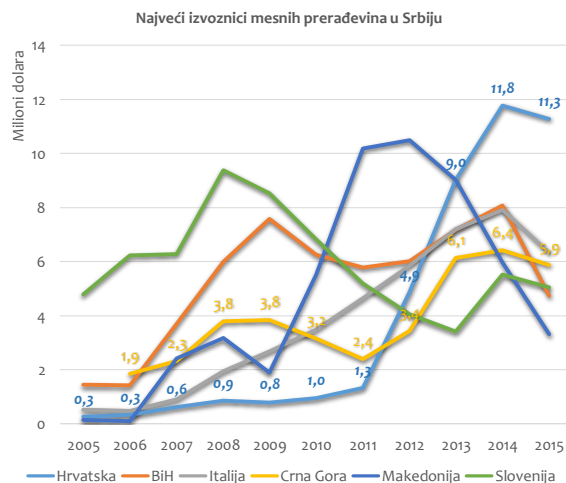
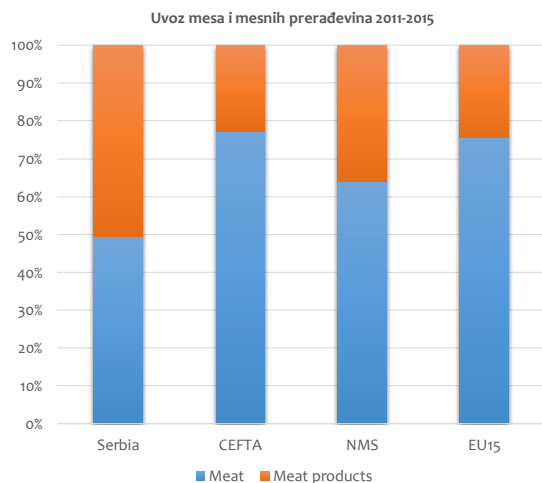
Trendovi u prerađivačkoj industriji mesa nisu onakvi kakave bismo želeli

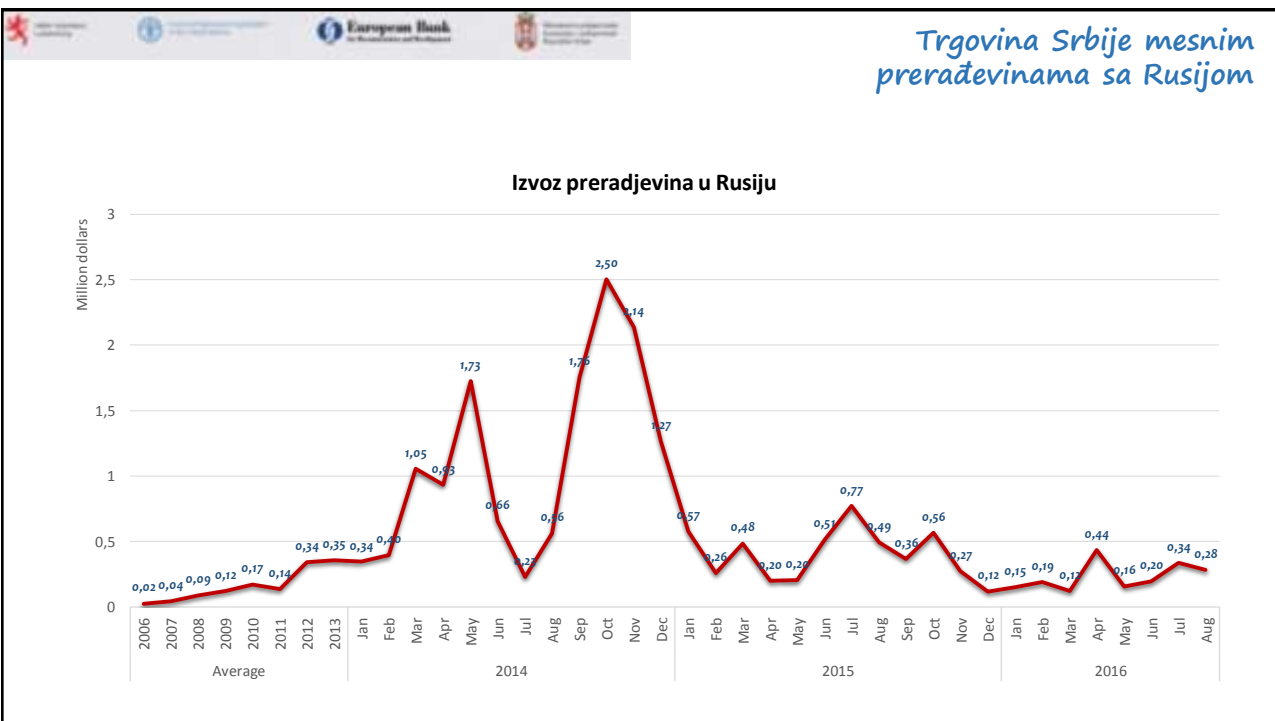
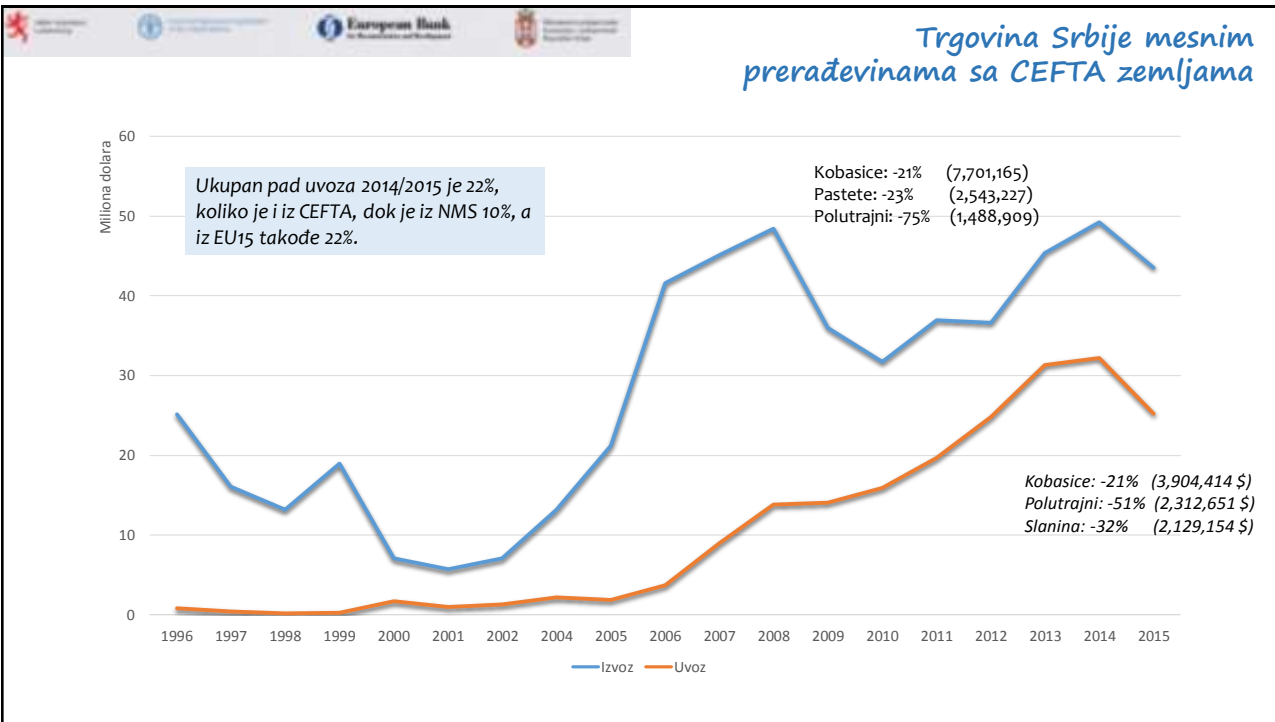
- Za poslednjih 15 godina izvoz preradjevina je uvećan 2.5 puta dok je uvoz porastao za blizu 30 puta.
- Carinske makaze, skupa sirovina, niska konkurentnost u izvozu i sve oštija konkurencija na domaćem tržištu stavlja prerađivačku industriju u jako nezavidan položaj
- Prepoznavanjem šanse u oznaci višeg kvaliteta prerađivačka industrija može da poboljša konkurentnost prvenstveno na domaćem tržištu, a onda i u izvozu
- Današnji potrošač želi da bude dobro informisan o proizvodu koji kupuje, istraživanja pokazuju da potrošači danas više brinu o zdravlju, nutritivnom sastavu proizvoda, načinu uzgoja, GMO ili ne...



Trendovi u prerađivačkoj industriji mesa nisu onakvi kakave bismo želeli:

- Preradjevine se uglavnom uvoze iz CEFTA zemalja koje imaju pristup jeftinoj sirovini iz uvoza, uvoz preradjevina u Srbiju nema carinske zaštite
- Srbija jedina od posmatranih zemalja uvozi više mesnih preradjevina nego mesa i ima najveći trend rasta uvoza preradjevina
- Hrvatska se vodeći izvoznik u Srbiju poslednjih godina



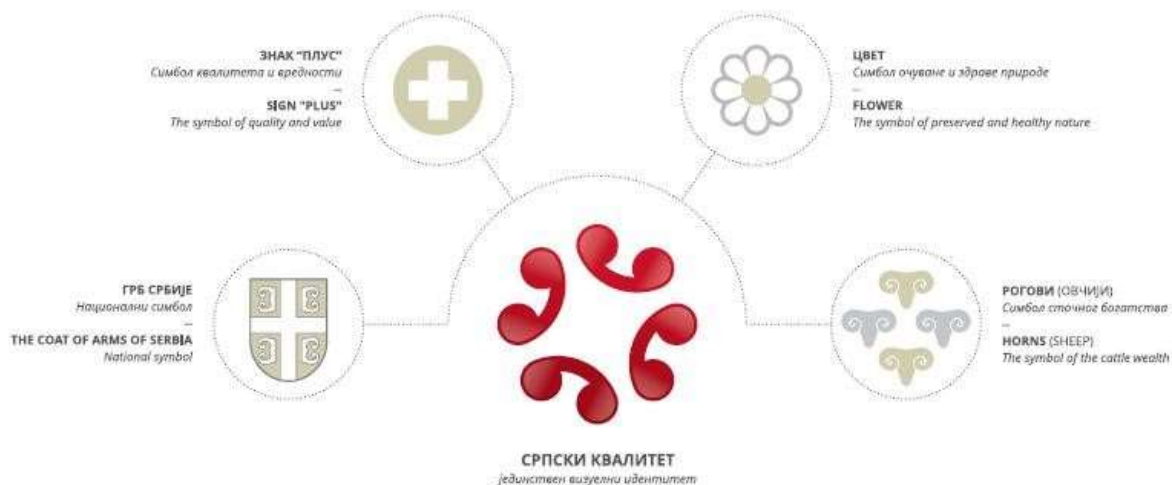


Mesna preradivačka industrija se našla ukopana na domaćem tržištu sa:

- Nekonkurentnim cenama sirovine koje niti može da uveze niti da izveze
- Sa carinskim makazama, nezaštićena od uvoznog tržišta
- Pritisnuta sa procesima forsiranja robnih marki u supermarketima gde je, po pravilu samo cena važna
- Sa nastankom srednjeg kupca koji je dominantan kupac ovih proizvoda
- Nemogućnosti da se valorizuje činjenice da Srbija ne koristi GMO u ishrani stoke
- Neveraovatnom medijskom kampanjom

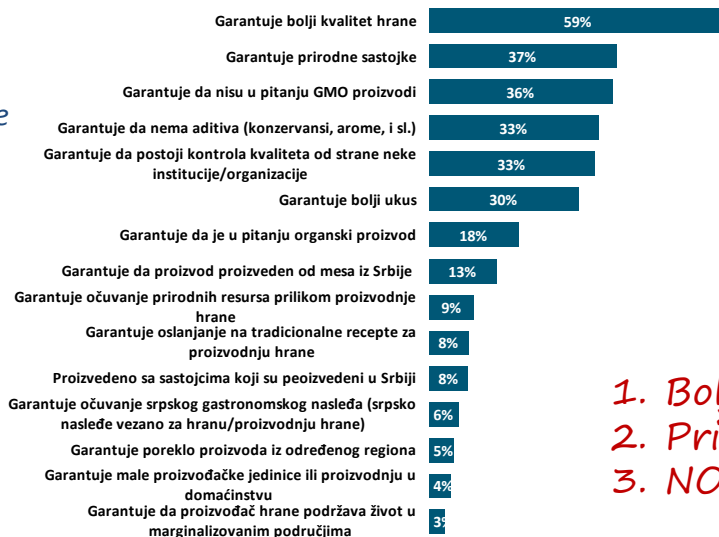
Odluka da se krene težim ali ispravnim putem

- Pozicioniranje ka kvalitetu i dodavanju vrednosti
- Promovisanje lokalnih proizvođača mesa i mesnih preradjevina orjentisanih ka proizvodnji kvalitetnih proizvoda.
- Saradnja industrije



Šta kažu potrošači?

Potrošači smatraju da su svi aspekti oznake kvalitete važni kada odlučuju o kvalitetu proizvoda koji kupuju

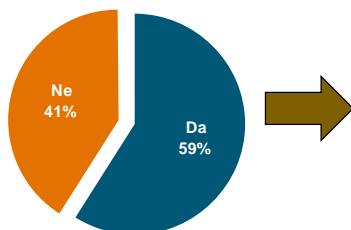


1. Bolji kvalitet
2. Prirodni sastojci
3. NON GMO

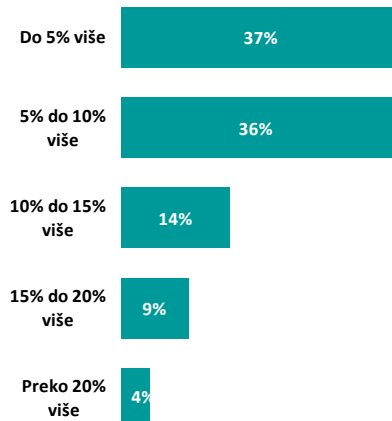
(Baza: Ukupna ciljna populacija, N=835)

Šta kažu potrošači?

Da li biste bili spremni da platite više za mesne prerađevine sa oznakom kvalitete nego za druge proizvode iste vrste bez oznake kvalitete prilikom uobičajene kupovine?



Koliko više biste bili spremni da platite za mesne prerađevine sa oznakom kvalitete prilikom uobičajene kupovine?



Većina potrošača bi bila spreman da plati više za mesne prerađevine sa istaknutom oznakom kvalitete

Šta kažu potrošači?

Znatno ređe bih kupovao proizvode sa oznakom

Ređe bih kupovao proizvode sa oznakom

To ne bi uticalo na moj izbor

26%

Češće bih kupovao proizvode sa oznakom

59%

Mnogo češće bih kupovao proizvode sa oznakom

14%

Kupovali bi češće, 73%

Ako bi na tržištu bile dostupne mesne prerađevine sa posebnom oznakom kvalitete garantujući viši kvalitet proizvoda od mesa, da li bi Vas to motivisalo da se češće odlučujete za ove proizvode nego za druge proizvode bez oznake kvalitete?

(Baza: Ukupna ciljna populacija, N=835)

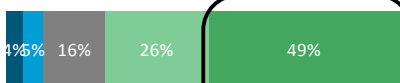
Većina potrošača u gradskim sredinama u Srbiji tvrdi da bi kupovali češće mesne prerađevine sa oznakom kvaliteta nego slične proizvode bez ove oznake

Šta kažu potrošači?

Ko bi trebalo da garantuje verodostojnost oznake kvalitete mesnih prerađevina tako da je Vi smatrate pouzdanim?

■ Uopšte ne bih imao poverenja ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ Imao bih apsolutno poverenje

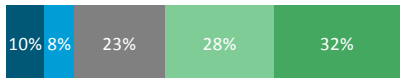
Oznaka kvaliteta na prehrambenim proizvodima koju garantuje država



Oznaka kvaliteta na prehrambenim proizvodima koju garantuje udruženje proizvođača ili prerađivača



Oznaka kvaliteta na prehrambenim proizvodima koju garantuje neko drugo telo - nezavisno sertifikaciono telo (SGS, Eurocert, TÜV, i sl.)



Oznaka kvaliteta na prehrambenim proizvodima koju garantuju EU institucije



Potrošači bi imali najviše poverenja u oznaku kvaliteta na mesnim prerađevinama ukoliko bi validnost ove oznake garantovala država ili udrženje proizvođača/prerađivača

(Baza: Ukupna ciljna populacija, N=835)

Sta radimo?

Na osnovu istraživanja kreiramo Oznaku Kvaliteta (Srpski Kvalitet) koja će biti prepoznata od strane potrošača, upravljanja od strane privrede i Ministarstva.

- Na kreiranju sistema ne samo za preradjevine od mesa nego da može da bude proširen na ostale grupe proizvoda (med, mleko, farmerski način proizvodnje mesa, povrće...)
- Na postojanju javne oznake
- Punoj samo-odgovornosti članstva i kontroli Ministarstva
- Na punoj participaciji članova kako u upravljanju tako i u finansiranju
- Punoj kontroli
 - Internoj kontroli
 - Kontroli nezavisnog nezavisnog kontrolnog tela
- Stvaramo je tako da bude dugoročno održiva i u skladu sa EU direktivom No 1151/2012 „quality schemes for agricultural products and foodstuffs“
 - Article 27 - Objective: A scheme for optional quality terms is established in order to facilitate the communication within the internal market of the value-adding characteristics or attributes of agricultural products by the producers thereof.
 - Article 28 National Rules: Member States may maintain national rules on optional quality terms which are not covered by this Regulation, provided that such rules comply with Union law.
 - Article 29 Optional quality terms:



Food and Agriculture Organization
of the United Nations



European Bank
for Reconstruction and Development



Ministarstvo poljoprivrede
šumarstva i vodoprivrede
Republike Srbije

Dokle se stiglo?

- Na javnom konkursu odabran logo
- Pripremljena je Uredba o označavanju poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda nacionalnom oznakom višeg kvaliteta „Srpski kvalitet“
- Uredba je dobila sva pozitivna mišljenja ostalih Ministarstava i očekuje se usvajanje ove nedelje
- Fomirana Asocijacija za razvoj kvaliteta mesa i proizvoda od mesa (CARNEX, YUHOR, IM Topola, Zlatiborac, Suvat, Moritz)
- Pripremaju se prvi proizvodi koji će nositi oznaku
- Pripremljen je plan promocije (Ministartvo, FAO, EBRD, Asocijacija)

