

4-5
December
2017

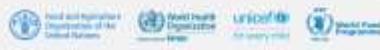
Budapest

SUSTAINABLE FOOD SYSTEMS FOR HEALTHY DIETS IN EUROPE AND CENTRAL ASIA

Д-р Мишель Чауляк
Генеральное управление
здравоохранением
Министерство солидарности и здоровья,
Франция

NUTRI SCORE: СХЕМА МАРКИРОВКИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

ООН МАСТЕРСКАЯ ПОСЛЕДНИХ
ACTION ON NUTRITION
2016-0125



4-5
December
2017

Budapest

SUSTAINABLE FOOD SYSTEMS FOR HEALTHY DIETS IN EUROPE AND CENTRAL ASIA

Простая и читаемая графическая система

Тройная цель

- Предоставить покупателю при покупке продукта информацию о нем, благодаря которой он смог бы сделать выбор продукта с учетом его пищевых свойств (в дополнение к цене, практичности, вкусу, известности, этикетке ...)
- Поощрить производителей улучшить качество пищевых продуктов
- Содействовать профессиональному консультированию по вопросам питания

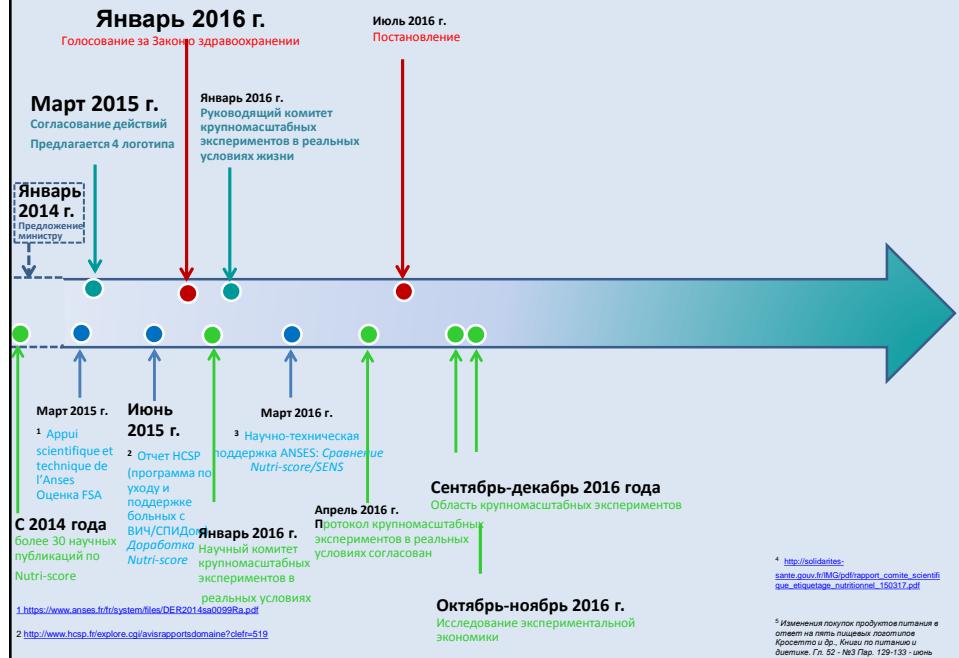
Для потребителя тройная цель:

- Определить пищевое качество продуктов, принадлежащих к различным категориям (например: печенье/молочные продукты/напитки....)
- Сравнить пищевое качество продуктов, относящихся к одной и той же категории (например: сухие завтраки)
- Сравнить пищевое качество одинаковых продуктов, предлагаемых разными брендами (например: сухие завтраки с наполнителем)

ООН МАСТЕРСКАЯ ПОСЛЕДНИХ
ACTION ON NUTRITION
2016-0125



Сроки процесса принятия решения



4-5 December 2017
Budapest

SUSTAINABLE FOOD SYSTEMS FOR HEALTHY DIETS IN EUROPE AND CENTRAL ASIA

Сравнительные исследования NUTRISCORE

- Альтернативное предложение в процессе согласования
- Сравнение графических форматов
 - Nutriscore; SENS; MTL; измененная рекомендуемая норма; нет ярлыка
- Изменение покупательского поведения
 - Общее пищевое качество предметов в корзине (оценка FSA)
- Спонтанное понимание**
- Виды исследований
 - Крупномасштабные эксперименты
 - Экспериментальная экономика

ACTION ON NUTRITION
 2016-0125

Nutri-REPERES

Item	18%	27%	59%	4%	23%
1kg fruits	1kg	1kg	1kg	1kg	1kg
1kg vegetables	1kg	1kg	1kg	1kg	1kg
Total weight (kg)	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

MTL = «Цветы Nutri»

Color	1.0	0.9995	0.999	0.998	0.997
Red	1.0	0.9995	0.999	0.998	0.997
Orange	0.9995	0.999	0.998	0.997	0.996
Yellow	0.999	0.998	0.997	0.996	0.995
Green	0.998	0.997	0.996	0.995	0.994
Blue	0.997	0.996	0.995	0.994	0.993

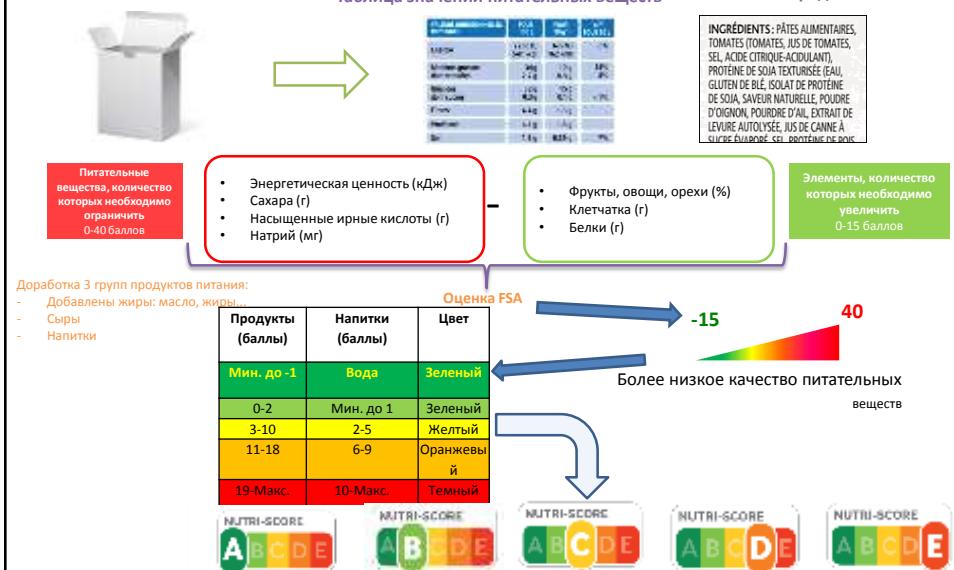
Typical energy values per 100g: 2050kcal/8460kJ

Классификация с Nutri score из обязательной декларации о питании

Расчет оценки FSA / OFCOM

Таблица значений питательных веществ

Список ингредиентов



4-5 December 2017
Budapest

SUSTAINABLE FOOD SYSTEMS FOR HEALTHY DIETS IN EUROPE AND CENTRAL ASIA

Крупномасштабные эксперименты

- 60 супермаркетов
 - 10 для каждого ярлыка
 - 20 элементов управления
- 4 региона
- 10 недель
- Вмешательство
 - Ограничено 4 полками: 1300 продуктов
 - Свежие готовые к употреблению продукты
 - Хлеб
 - Кондитерские изделия фабричного производства
 - Консервированная готовая еда
 - Добровольное
 - От 63% до 86% маркированных продуктов
- Собранные данные: денежные поступления
- Интервью для спонтанного понимания



4-5
December
2017

Budapest

SUSTAINABLE FOOD SYSTEMS FOR HEALTHY DIETS IN EUROPE AND CENTRAL ASIA

Основные результаты

крупномасштабных экспериментов

• Улучшение корзины покупок



- 0,267 (+ 4.5% от показателя FSA)



- 0,233 (+ 3,9% от показателя FSA)



-0,198 (+ 3,3 % от показателя FSA)

Приблизительный
показатель менее
богатых потребителей

- 0,312

- 0 229

- 0 051

• Анализ подгруппы

- Nutri-Score: Отсутствие ухудшения качества корзины покупок во всех подгруппах

Более высокое воздействие на субъектов, покупающих менее дорогие продукты

• Спонтанное понимание

- Nutri score 92% ;
- MTL 29%

IMMINENT ACTION ON
ACTION ON NUTRITION
2016-2025



4-5
December
2017

Budapest

SUSTAINABLE FOOD SYSTEMS FOR HEALTHY DIETS IN EUROPE AND CENTRAL ASIA

Экспериментальная экономика

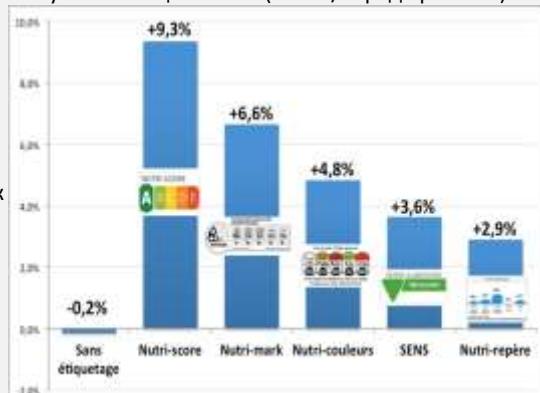
Тест по экспериментальной экономике

- Протестирано 5 ярлыков (+HSR=NutriMark)
- Составление корзины покупок перед публикацией ярлыка

Результаты

- Nutri-Score ассоциируется с самым высоким уровнем улучшения
- В частности, для уязвимых групп населения

Улучшение оценки FSA (после/перед ярлыком)

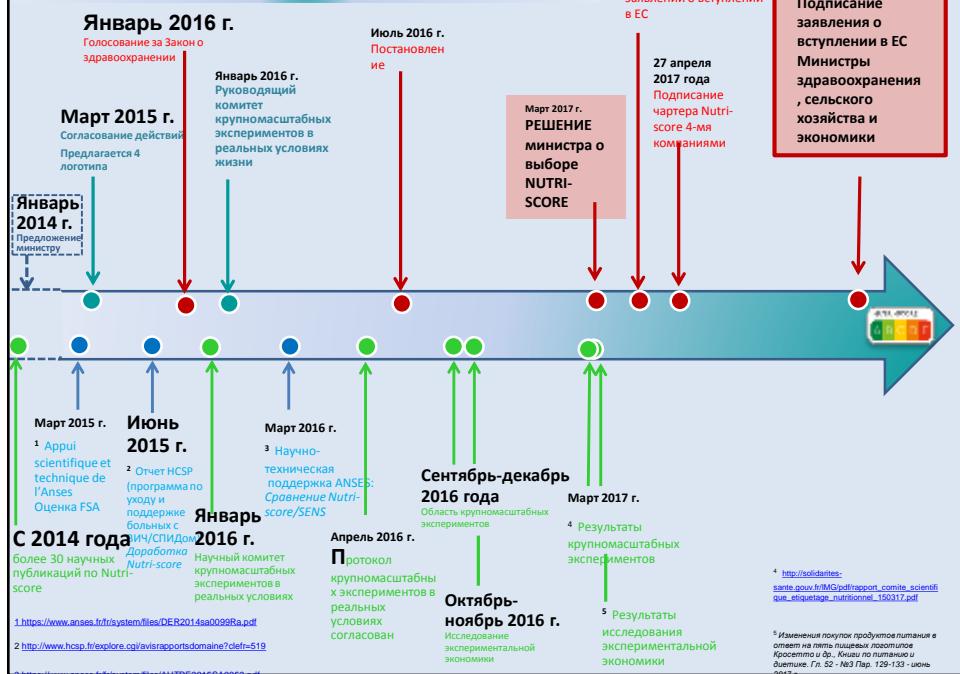


Красемто и др., 2017

IMMINENT ACTION ON
ACTION ON NUTRITION
2016-2025



Сроки процесса принятия решения



4-5 December 2017 Budapest

% продуктов в разных категориях Nutri score по группе продуктов питания (рынок Франции)

	А	Б	В	Г	Д
Сухие завтраки n= 426	6	2	47	44	1
Свежие готовые к употреблению продукты n= 1195	25	27	30	17	1
Консервированная готовая еда n= 423	50	36	12	3	0
Хлеб и кондитерские изделия фабричного производства n=408	16	14	41	27	2
Свежие молочные продукты n= 1529	19	26	46	9	1

Половина упаковки предоставляет следующую информацию:

Энергетическая ценность 89ккал. 4,5%	СРЕД. Жиры 4.7г 7%	СРЕД. Насыщенное соединение 1.1г 6%	НИЗ. Сахара 0.1г <1%	ВЫС. Соль 1.13г 19%
--	------------------------------------	---	--------------------------------------	-------------------------------------

NUTRI-SCORE
A B E D E

Вашей рекомендуемой нормы

Эта упаковка предоставляет следующую информацию:

Энергетическая ценность 552ккал 28%	СРЕД. Жиры 20.8г 30%	ВЫС. Насыщенное соединение 9.2г 46%	НИЗ. Сахара 7.2г 8%	ВЫС. Соль 3.30г 55%
---	--------------------------------------	---	-------------------------------------	-------------------------------------

NUTRI-SCORE
A B C D E

Вашей рекомендуемой нормы

This pack provides:

Энергетическая ценность 552ккал 28%	MED Жиры 20.8г 30%	HIGH Насыщенное соединение 9.2г 46%	LOW Сахара 7.2г 8%	HIGH Соль 3.30г 55%
---	------------------------------------	---	------------------------------------	-------------------------------------

NUTRI-SCORE
A B E D E

Information from the Reference intake:
Food and Agriculture Organization of the United Nations | UN Environment | UN Economic Commission for Europe | UN Food and Agriculture Organization | UN Environment Programme | UN World Food Programme

4-5 December 2017
Budapest

SUSTAINABLE FOOD SYSTEMS FOR HEALTHY DIETS IN EUROPE AND CENTRAL ASIA

Разнообразие приготовленных блюд

NUTRI-SCORE
A B C D E

4-5
December
2017
Budapest

SUSTAINABLE FOOD SYSTEMS FOR HEALTHY DIETS IN EUROPE AND CENTRAL ASIA

Примеры сухих завтраков



NUTRI-SCORE
A



NUTRI-SCORE
A



NUTRI-SCORE
B



NUTRI-SCORE
C



NUTRI-SCORE
D



UNIVERSAL PARTNERSHIP FOR
ACTION ON NUTRITION
2016-2025

Food and Agriculture Organization of the
United Nations

World Health Organization
WHO

UNICEF
for every child

World Food Programme

4-5
December
2017
Budapest

SUSTAINABLE FOOD SYSTEMS FOR HEALTHY DIETS IN EUROPE AND CENTRAL ASIA

Пример применения NutriScore



NUTRI-SCORE
A



NUTRI-SCORE
B



NUTRI-SCORE
C



NUTRI-SCORE
D



NUTRI-SCORE
E



UNIVERSAL PARTNERSHIP FOR
ACTION ON NUTRITION
2016-2025

Food and Agriculture Organization of the
United Nations

World Health Organization
WHO

UNICEF
for every child

World Food Programme

4-5
December
2017
Budapest

SUSTAINABLE FOOD SYSTEMS FOR HEALTHY DIETS IN EUROPE AND CENTRAL ASIA

Текущая ситуация

- Оперативный указ, подписанный министрами здравоохранения, сельского хозяйства и экономики от 31 октября
- С участием 3 основных производителей и 3 основных розничных торговцев (Fleury Michon, McCain, Danone, Auchan, Leclerc, Intermarché), многие требуют
- Первые пакеты с отметкой Nutri-Score в магазинах в сентябре 2017 года
- Высокий спрос со стороны потребителей на использование только одной системы: Nutri score
- Nestle; Coca Cola, Pepsi Cola, Mars, Mondelez, Unilever ввести MTL порциями?
- На пути к европейской гармонизации с научной точки зрения?



INITIATIVE POUR UN
ACTION ON NUTRITION
PARIS DECLARATION
2016-2025



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations

World Health
Organization
WHO

UNICEF
for every child

World Food
Programme

4-5
December
2017

SUSTAINABLE FOOD SYSTEMS FOR HEALTHY DIETS IN EUROPE AND CENTRAL ASIA

Budapest

Европейское отделение ВОЗ

Недавнее решение Франции рекомендовать систему Nutri-Score представляет собой важный шаг вперед в области питания в Европейском регионе ВОЗ

Франция в значительной степени основывала свое решение на имеющихся данных по этому вопросу, подход, который заслуживает того, чтобы его приветствовали

ВОЗ/Европа поздравляет Францию с этой инициативой, которая оценивает системы маркировки, дружественные потребителям

INITIATIVE POUR UN
ACTION ON NUTRITION
PARIS DECLARATION
2016-2025



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations

World Health
Organization
WHO

UNICEF
for every child

World Food
Programme