



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Decenio de las Naciones Unidas de la AGRICULTURA FAMILIAR 2019-2028

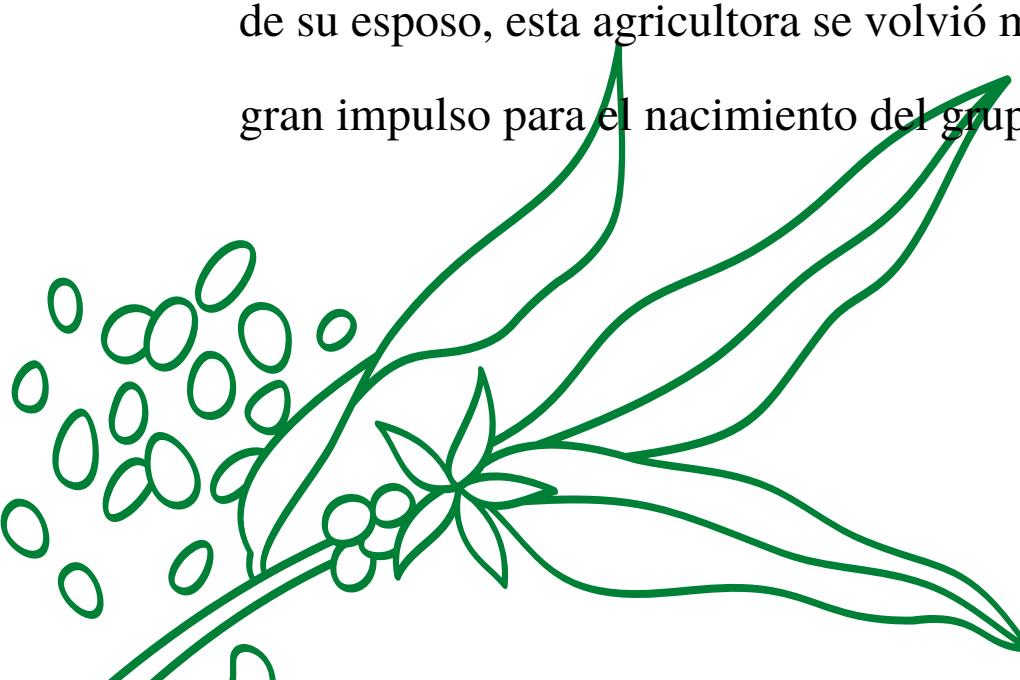
"CAFÉ FEMININO"

Gabriella Avila /COPROFAM-CONTAG
Mujeres, Cooperativismo y Superación

Contexto

Durante mucho tiempo, las agricultoras de COOPFAM, una cooperativa de Agricultura Familiar en Poço Fundo, en el estado de Minas Gerais, sureste de Brasil, estaban vinculadas a la cooperativa sólo por sus maridos, siendo consideradas, por muchos, ayudantes en las tareas, sin estar asociadas formalmente y sin participar efectivamente en las decisiones de la organización, aunque desempeñando las mismas funciones que los hombres y teniendo experiencia en labores agrícolas.

Esta lógica empezó a ser cuestionada por ellas, que se veían agricultoras como sus esposos e hijos, y ya hablaban entre ellas de participar más en las asambleas de la cooperativa. Por un tiempo, sólo hablaban de este tema, pero fue a partir de un episodio notable que empezaron a darse cuenta de la importancia de empoderarse para tener más incidencia en los debates de COOPFAM: una de estas mujeres enviudó y tuvo que hacerse cargo de la propiedad familiar, lo que incluía las obligaciones de la cooperativa. Al tener que asistir a la primera reunión de la cooperativa después de la muerte de su esposo, esta agricultora se volvió muy insegura, y las otras mujeres se ofrecieron a acompañarla en la reunión y apoyarla. Este momento fue un gran impulso para el nacimiento del grupo MOBI – Mujeres Organizadas en Búsqueda de la Igualdad.



Luego de mucha articulación, las mujeres rurales de COOPFAM decidieron capacitarse. Con pocos recursos y mucho esfuerzo, se organizaban para ir juntas a clases y fue en estos encuentros que comenzaron a hablar sobre el trabajo con el cultivo del café. Durante la capacitación se realizó un relevamiento de los recursos propios de las productoras para iniciar sus producciones de una manera más independiente de sus maridos. Fue así que lograron sembrar su primera parcela y con la venta de este café se generaron más recursos que les permitieron sacar la licencia de conducir, llevar a más compañeras a las capacitaciones, entre otras cosas. Así fue, como empezaron a conquistar su autonomía.



Mudança da identidade e inclusão de mais mulheres

Encuentro Latinoamericano y Caribeño

en el marco del Decenio de las Naciones Unidas para la Agricultura Familiar

Resultados obtenidos



30 mujeres, quienes, además de cultivar café orgánico en porciones de su propia tierra, también cultivan rosas y producen artesanías a partir de subproductos del café. Parte de los ingresos que generan con sus producciones van directamente a sus propias cuentas bancarias, y otra parte va al grupo, para pagar otros cursos.

Se estableció la certificación participativa que habilitó a que más mujeres tengan la posibilidad de conocer la agricultura de otras mujeres, su metodología de trabajo y abrirse una oportunidad.

12 PAÍSES La COOPFAM vende café a 12 países alrededor del mundo, generando así reconocimiento internacional para la marca Café Femenino.

La transformación de la cooperativa después de este empoderamiento de las mujeres es notable. Hoy ellas ocupan varios espacios de liderazgo y toma de decisiones en la organización, y la presidenta Vânia busca ser una gran inspiración para incentivarlas a involucrarse cada vez más en la cooperativa.



Lecciones aprendidas

- Desarrollo de capacidades:** Un proceso sostenido de capacitación permite valorar el conocimiento de las mujeres, intercambiar experiencias y ofrecer herramientas para lograr autonomía.
- Apoyos de gobiernos:** Se deben crear una red que permita apoyar y sostener a las mujeres que buscan avanzar en sus territorios. En el caso de Café femenino, el apoyo del gobierno fue fundamental para el impulso y desarrollo de varias de las actividades del proyecto.
- Aplicación del enfoque de género:** El impulso de las mujeres debe ser reconocido y visibilizado para inspirar, motivar y apoyar a otras mujeres que quieren independizarse y conseguir resultados por ellas mismas. El mercado ve con buenos ojos el Café Femenino, pues corresponde a la tendencia de un mercado que busca, cada vez más, productos que valoren la igualdad, por la parte social y económica.
- El rol fundamental de las organizaciones:** La COOPFAM y su rol fundamental en el fortalecimiento y en el impulso de este tipo de proyectos. La organización ayudó mucho en la tarea de aumentar la producción de Café Femenino, conectando a las agricultoras con el mundo. Asimismo, existe una potencial retroalimentación que permite que la cooperativa también pueda crecer a partir del trabajo de cada socio/a.



ESCANEÁ EL CÓDIGO PARA ACCEDER AL VÍDEO DE LA EXPERIENCIA



REFERENCIAS

- Nota publicada página de COPROFAM