



منظمة الأغذية
والزراعة للأمم
المتحدة

联合国
粮食及
农业组织

Food and
Agriculture
Organization
of the
United Nations

Organisation des
Nations Unies
pour
l'alimentation
et l'agriculture

Продовольственная и
сельскохозяйственная
организация
Объединенных
Наций

Organización
de las
Naciones Unidas
para la
Alimentación y la
Agricultura



لجنة مصايد الأسماك

اللجنة الفرعية المختصة بتجارة الأسماك

الدورة الثالثة عشرة

حيدرآباد، الهند، 20-24 فبراير/شباط 2012

اللجنة الفرعية المختصة بتجارة الأسماك التابعة للجنة مصايد الأسماك
بوصفها جهازاً سلعياً دولياً وعلاقتها بالصندوق المشترك للسلع الأساسية

موجز

تتناول هذه الوثيقة التقدم المحرز في المشاريع التي يمولها حالياً الصندوق المشترك للسلع الأساسية. وتُلتمس أيضاً موافقة اللجنة الفرعية المختصة بتجارة الأسماك على ثلاثة اقتراحات مشاريع جديدة تعرض ليمولها الصندوق. ويرجى من الأعضاء تقديم المزيد من أفكار المشاريع أو البيانات الموجزة للنظر فيها.

إن اللجنة الفرعية مدعوة إلى القيام بما يلي:

- 1- التعليق على مشاريع الصندوق الجارية والموافقة على اقتراحات المشاريع التالية ليمولها الصندوق:
 - ◀ تنوع وتسويق أسماك الكوبيا المرباة تربية إحيائية بحرية في إندونيسيا وتايلند والهند؛
 - ◀ تحسين تجهيز الأسماك وتسويقها من قبل النساء في مجتمعات الصيد وتربية الأحياء المائية في أمريكا اللاتينية؛
 - ◀ دعم النساء من أجل تطوير مشاريع مصايد أسماك صغيرة وذات قيمة مضافة في كوت ديفوار وتوغو.
- 2- اقتراح سبل إضافية لاتباعها في تحديد مصادر تمويل مشتركة للمشاريع الموافق عليها.
- 3- اقتراح أفكار أو بيانات مشاريع أخرى للنظر فيها.

طُبع عدد محدود من هذه الوثيقة من أجل الحدّ من تأثيرات عمليات المنظمة على البيئة والمساهمة في عدم التأثير على المناخ. ويرجى من السادة المندوبين والمراقبين التكرم بإحضار نسخهم معهم إلى الاجتماعات وعدم طلب نسخ إضافية منها. ومعظم وثائق اجتماعات المنظمة متاحة على الإنترنت على العنوان التالي: www.fao.org

مقدمة

1 - عيّن الصندوق المشترك للسلع الأساسية في فبراير/شباط 1991 اللجنة الفرعية المختصة بتجارة الأسماك بصفتها الجهاز الدولي للسلع الأساسية للمنتجات السمكية. وتقدم اللجنة الفرعية بهذه الصفة مشاريع خاصة بالسلع السمكية ليمولها الصندوق. وتُعد اللجنة الفرعية أيضا الجهاز المشرف على المشاريع التي يعتمدها الصندوق. وتتناول الأقسام التالية المشاريع الجديدة التي تلتزم موافقة اللجنة الفرعية لتقديمها للتمويل من جانب الصندوق بالإضافة إلى التقدم المحرز في المشاريع الجارية.

اقتراحات المشاريع الجديدة

2 - وردت ثلاثة اقتراحات مشاريع جديدة للموافقة عليها من قبل اللجنة الفرعية. ويقدم الملحق الأول بيانات موجزة عن كل من هذه الاقتراحات. وعلاوة على ذلك، تتاح اقتراحات مشاريع بالكامل بناء على الطلب. واقتراحات المشاريع هي كالآتي:

- ◀ يتناول المشروع الأول تنويع وتسويق منتجات أسماك الكوبيا من اندونيسيا وتايلند والهند بمبلغ 1.14 مليون دولار أمريكي. الوكالة المسؤولة عن تنفيذ المشروع: المنظمة الحكومية الدولية لمعلومات السوق والخدمات الاستشارية الفنية المتعلقة بالمنتجات السمكية في اقليم آسيا والمحيط الهادى (انفوفيش)
- ◀ وسيقدم مقترح المشروع الثاني المساعدة إلى النساء العاملات في مصايد الأسماك في إكوادور ونيكاراغوا وهندوراس بمبلغ 2.17 مليون دولار أمريكي. الوكالة المسؤولة عن تنفيذ المشروع: CETMAR.
- ◀ وي يدعم مقترح المشروع الثالث النساء من أجل مشاريع مصايد أسماك صغيرة وذات قيمة مضافة في كوت ديفوار وتوغو بمبلغ 3.1 مليون دولار أمريكي. الوكالة المسؤولة عن تنفيذ المشروع: المنظمة الحكومية الدولية لمعلومات السوق والخدمات التعاونية الخاصة بالمنتجات السمكية في أفريقيا (انفوبيش).

حالة المشاريع التي وافقت عليها اللجنة الفرعية المختصة بتجارة الأسماك في دورتها الثانية

عشرة

3- وافقت اللجنة الفرعية في دورتها الثانية عشرة على مشروعين كاملين ومقترحي مشروعين المسار السريع لكي يمولها الصندوق.

- ◀ مقترح المشروع الكامل الأول: يخضع مشروع "الحد من خسائر ما بعد الصيد وتنويع الأسواق بالنسبة للمنتجات السمكية من بحيرة ملاوي/نياسا"، مع مراعاة تعليقات اللجنة المعنية بمشاريع الصندوق.
- ◀ مشروع المسار السريع: قبل الصندوق مشروع "النهوض بنظم النوعية والصحة والسلامة بالنسبة لتجارة المنتجات السمكية الحرفية". لم يقبل من قبل الصندوق المشترك للسلع الأساسية.

اعتبرت لجنة الصندوق أن مقترح المسار السريع الثاني "تحسين تجهيز وتسويق الأسماك من قبل النساء في مجتمعات الصيد في الأرجنتين والبرازيل وكولومبيا وإكوادور وغواتيمالا وهندوراس والمكسيك ونيكاراغوا وبيرو" مهما وتعاد إحالته بصفته مقترح مشروع كامل جديد، على نحو ما هو وارد في الملحق الأول.

وقت إعداد هذه الوثيقة، كان لا يزال يتعين من قبل اللجنة الاستشارية للصندوق النظر في مقترح مشروع "تحسين الوصول إلى الأسواق بالنسبة إلى الأغذية البحرية المستزرعة بحريا في أمريكا اللاتينية". ويتوقع أن تناقش اللجنة الاستشارية للصندوق في يناير/كانون الثاني 2012.

المشاريع الجارية

4 - تمت الموافقة في عام 2009 على المشروع المعنون "تشجيع تجهيز وتسويق منتجات أسماك المياه العذبة: بنغلاديش، الهند، إندونيسيا، سري لانكا" (الوكالة المسؤولة عن تنفيذ المشروع: المنظمة الحكومية الدولية لمعلومات السوق والخدمات الاستشارية الفنية المتعلقة بالمنتجات السمكية في اقليم آسيا والمحيط الهادى (انفوفيش))، الذي بدأ في مطلع عام 2011. ويتمثل الغرض الأساسي من المشروع في تشجيع الاستخدام المستدام لموارد المياه العذبة لتحقيق رفاهية السكان بوجه عام والمجتمعات الداخلية بوجه خاص في البلدان المستهدفة وغيرها. وسيحسن المشروع التسويق المحلي للإنتاج والتركيز على صادرات المنتجات ذات القيمة المضافة من خلال أنشطة تسويق وتجهيز مراعية للبيئة حيثما أمكن ذلك. كما يهدف المشروع إلى تحقيق تدفق منتظم من منتجات أسماك المياه العذبة إلى الأسواق الرئيسية/ الأسواق الناشئة بالإضافة إلى الأسواق الإقليمية، مع الالتزام بالمعايير الدولية المتفق عليها فيما يخص الجودة والسلامة فضلاً عن المتطلبات الخاصة للأسواق المختلفة. وسوف يؤدي المشروع إلى تحقيق النمو المستدام لقطاع المياه العذبة من خلال تحسين در الدخل وزيادة فرص العمل.

5 - ويقوم مشروع "تقديم المساعدة التقنية لتحسين أحوال مصايد الأسماك الصغيرة الحجم وإدماجها في التجارة الدولية" بمساعدة قطاع مصايد الأسماك الصغيرة في جيبوتي والمغرب واليمن (الوكالة المسؤولة عن تنفيذ المشروع: مركز معلومات السوق والخدمات الاستشارية الخاصة بالمنتجات السمكية في المنطقة العربية (انفوسمك)). وتكمن الأهداف الرئيسية للمشروع في ما يلي: تحسين أحوال مصايد الأسماك الصغيرة؛ وتعزيز مراقبة الجودة؛ وتعزيز خدمات التفتيش على الأسماك، وتدريب الفنيين العاملين في قطاع مصايد الأسماك على تقنيات جديدة لتخزين الأسماك والمنتجات السمكية، وتجهيزها، وتسويقها، وتوزيعها؛ وتحسين تسويق الأسماك المحلية، والوصول إلى أسواق الصادرات. وقد اعتمد المشروع في أواخر عام 2007 وأستهل في يونيو/حزيران 2008. وخلال عملية التنفيذ، أُجري في جميع البلدان المشاركة تدريب على النظافة والسلامة في البحر وصون الموارد البحرية. ويتوقع إكمال المشروع في أوائل عام 2013.

6 - واعتمد الصندوق في عام 2008 مشروع "تحسين منتجات الأغذية البحرية لمنطقة الأمازون في الأسواق العالمية" الذي استهل في سبتمبر/أيلول 2009 (الوكالة المسؤولة عن تنفيذ المشروع: مركز معلومات السوق والخدمات الاستشارية الخاصة بالمنتجات السمكية في أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي (انفوبيسكا)). ويهدف المشروع إلى تطوير جوانب

التجهيز، وضمان الجودة، والتجارة، والتسويق للمنتجات السمكية الأمازونية. وكانت أنواع أسماك المياه العذبة من منطقة الأمازون لا تلقى الاهتمام في الأسواق الدولية، ولكن من الممكن أن تتحقق لها إمكانيات كبيرة في الإمدادات والتجارة العالمية. وسيقوم المشروع بالترويج لأسماك هذه المنطقة في الأسواق الإقليمية والدولية وخاصة أنواع الأسماك ذات اللحم الأبيض، والأشواك القليلة، والتي توفر إمكانيات جيدة لإعداد الشرائح السمكية، وتلك الأنواع التي تتوفر لديها بالفعل تكنولوجيا الاستزراع السمكي. وسيستمر المشروع طوال عام 2012.

المشاريع التي أنجزت مؤخرًا

7 - اعتمد الصندوق في عام 2005 مشروع "تحسين فرص تسويق المنتجات العضوية ومنتجات الأحياء المائية من آسيا" (الوكالة المسؤولة عن تنفيذ المشروع: المنظمة الحكومية الدولية لمعلومات السوق والخدمات الاستشارية الفنية المتعلقة بالمنتجات السمكية في إقليم آسيا والمحيط الهادى (انغوفيش))، وتم إنجازه في عام 2011. ويهدف المشروع إلى وضع معايير وتحسين فرص تسويق منتجات من الأحياء المائية العضوية في ثلاثة بلدان (تايلند، وماليزيا، وميانمار). وكان الأربيان وسمك البلطي من بين الأنواع الرئيسية. وثمة نشاط آخر مهم وناجح وهو تحليل السوق بالنسبة لمنتجات الأحياء المائية العضوية والتفاعل بين البائع والمشتري عن طريق المشاركة في المعارض التجارية الدولية والترويج في الأسواق المحلية. وقرر المشروع أن هناك أسواقا محلية هامة للمنتجات السمكية العضوية في جنوب شرق آسيا، وغالبا ما تعرض أسعارا أعلى من أسواق التصدير. وشجع المشروع التعاون الإقليمي في مجال وضع معايير عضوية من خلال الاستفادة من الخبرة المحلية في مجالي المعايير وإصدار الشهادات.

8 - وتمت الموافقة في عام 2006 على مشروع "مساعدة مصايد الأسماك الحرفية في موزامبيق وأنغولا". (الوكالة المنفذة للمشروع: الشبكة الدولية للسلطات المعنية بسلامة الأغذية (انغوزا)) الذي اكتمل في عام 2011. ويهدف المشروع إلى تحسين أداء مصايد الأسماك الصغيرة في موزامبيق وأنغولا فيما يتعلق بتجارة الأسماك. وترك المشروع آثارا إيجابية على التجارة الإقليمية البينية وعلى تحسين مجموعة المنتجات لهذه السوق. وقد نشر المشروع مواد تدريبية بشأن تحسين مناولة الأسماك باللغة البرتغالية.

9 - وبدأ مشروع "تجميع وتوسيع إنتاج مصايد الأسماك الصغيرة للتصدير في أمريكا الوسطى والبحر الكاريبي" في أوائل عام 2007 (الوكالة المنفذة للمشروع: مركز معلومات السوق والخدمات الاستشارية الخاصة بالمنتجات السمكية في أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي (انغوبيسكا)). ويهدف المشروع إلى تحسين الدخل ومستويات المعيشة في مجتمعات الصيد الصغيرة بشكل عام وفي مجتمعات الصيد الريفية على وجه الخصوص. ولتحقيق هذين الهدفين، يشمل المشروع أنشطة لتحليل الأسواق، وإدخال تحسينات على سلسلة توزيع المنتجات السمكية من مصايد الأسماك الصغيرة. واضطلع المشروع بأنشطة تدريب مختلفة في البلدان المشاركة - المكسيك وهندوراس وكوبا - وأنشأ مصانع لإنتاج الثلج في الشركات المشاركة بهدف تحسين نوعية المنتجات. واکتمل المشروع في أوائل عام 2010.

10 - واعتمد الصندوق في عام 2005 مشروع "تنويع وتسويق المنتجات السمكية ذات القيمة المضافة في غينيا وموريتانيا" (الوكالة المنفذة للمشروع: المنظمة الحكومية الدولية لمعلومات السوق والخدمات التعاونية الخاصة بالمنتجات السمكية في أفريقيا (انفوبيش)). ويهدف المشروع إلى تنظيم إنتاج تجريبي لمنتجات سمكية ذات قيمة مضافة تعتمد على نقل التكنولوجيا والدراية الفنية الملائمة للتجهيز وتطوير فرص تسويق جديدة. وأجري أيضا تقييم للاحتياجات من الاستثمار على المدى الطويل لتوسيع نطاق تجهيز الأسماك في الإقليم. وقد تأثر تنفيذ المشروع بعدة مشاكل واجهها البلدان كلاهما. وبالإضافة إلى ذلك، مُنعت غينيا من التصدير إلى الاتحاد الأوروبي، مما غير من تركيز هذا المشروع. وقد أُستهل المشروع في عام 2007، وسينتهي في ديسمبر/كانون الأول 2011.

الملحق الأول

تنوع وتسويق أسماك الكوبيا المرباة تربية إحيائية بحرية في اندونيسيا وتايلند والهند

الوكالة المنفذة للمشروع: المنظمة الحكومية الدولية لمعلومات السوق والخدمات الاستشارية الفنية المتعلقة بالمنتجات السمكية في اقليم آسيا والمحيط الهادى (انفوفيش)

الخلفية والمبررات

1 - تتوزع أسماك "الكوبيا" البحرية (*canadum Rachycentron*) في مختلف أنحاء العالم في المياه البحرية الدافئة. ونظرا إلى عدم وجودها عموما في مجموعات، فإنها لا تتحمل الصيد التجاري، ولكن خلال العقد الماضي، أصبحت تربية الأحياء المائية لهذا النوع من الأسماك منتشرة في بلدان عديدة. وتسجل أسماك الكوبيا معدل نمو سريع يصل إلى 5-6 كلف في سنة واحدة، و8-10 كلف في سنتين. وينتشر إنتاج الكوبيا بوتيرة سريعة نظرا لنموها السريع، وصفات لحمها المواتية وتنوع جوانب إعداد المنتج. وتفيد مصادر منظمة الأغذية والزراعة أن الإنتاج العالمي لتربية الأحياء المائية قدر بنحو 32 000 طن في عام 2009. وتعتبر الصين في الوقت الحالي أكبر منتج إذ تبلغ حصتها من الإنتاج 90 في المائة. والتحدي الأكبر الذي يعترض سبيل زيادة الإنتاج التجاري من أسماك الكوبيا هو تطوير الأسواق. إذ لم يتم قط إنزال أسماك الكوبيا بحجم كبير في مصايد الأسماك التجارية في العالم، ولا يتم الترويج لها إلا قليلا في شبكات التوزيع الرئيسية. وهذا يقتضي اتخاذ مبادرات تسويق عامة هامة لمعالجة الزيادة المتوقعة في حجم المنتج.

الأهداف

تتمثل الأهداف الرئيسية للمشروع في ما يلي:

- تحسين تنوع المنتج وعرضه للنهوض بقبول المستهلك له؛
- تحسين سوق أسماك الكوبيا من خلال تعزيز وعي المستهلك بصفاته التغذوية، وتنوع جوانب المنتج، واستدامة إنتاج تربية الأحياء المائية بطريقة مسؤولة بيئيا؛
- الترويج لأسماك الكوبيا في الأسواق الرئيسية، مثل الاتحاد الأوروبي والولايات المتحدة الأمريكية واليابان والأسواق الناشئة في آسيا وأمريكا اللاتينية.
- تعزيز نقل التكنولوجيا في إنتاج أسماك الكوبيا وتجهيزها وتسويقها فيما بين البلدان في آسيا.

الأنشطة

- تطوير أشكال إنتاج مختلفة: شرائح مجمدة، والسوشي والساشيمي، وأسماك الكوبيا المدخنة؛
- العمل مع مزارع أسماك الكوبيا لتحسين الممارسات لاستيفاء المتطلبات المتعلقة بالبيئة والمسؤولية والاستدامة؛

- نشر المعلومات عن الممارسات الجيدة المتبعة في الإنتاج، وتنوع المنتج المتاح، والصفات التغذوية، وتنوع جوانب الطهي من خلال المعارض التجارية.
- ترويج التسويق التجريبي للمطاعم في الأسواق الجديدة.
- الترويج لأسماك الكوبيا من خلال معارض المأكولات البحرية ومطاعم الأسواق المحتملة.
- ترتيب اجتماعات محتملة بين البائعين والمشتريين.
- تنظيم تبادل زيارات منتجي أسماك الكوبيا ومجهزيها في آسيا والمحيط الهادئ لتحسين أداء الوافدين الجدد.

الميزانية والإطار الزمني

تبلغ الميزانية الإجمالية 1 143 000 دولار أمريكي. والإطار الزمني للتنفيذ ثلاث سنوات.

تحسين تجهيز الأسماك وتسويقها من قبل النساء في مجتمعات الصيد

وتربية الأحياء المائية في أمريكا اللاتينية

(إكوادور وهندوراس ونيكاراغوا)

الوكالة المسؤولة عن تنفيذ المشروع: CETMAR

الخلفية والمبررات

جرت العادة على أن تضطلع النساء بدور مهم في تسويق الأسماك في جميع بلدان أمريكا اللاتينية رغم أن دورهن معرض للخطر بسبب نقص إمكانية الحصول على تكنولوجيا تجهيز الأسماك الجديدة والمعارف اللازمة بشأن تقنيات التسويق الحديثة. وإن الوجود المتزايد للأسواق التجارية ودورها في توزيع الأغذية البحرية يضعان النساء في وضعية صعبة، خاصة اللواتي ينحدرن من مجموعات السكان الأصليين. ونظرا إلى شدة الضغط على باعة الأسماك التقليديين، فإنه لا سبيل إلى تعزيز موقفهن واستعادة قوتهن في توزيع المأكولات البحرية إلا من خلال إنشاء جمعيات للنساء. وسيسهن ترسيخ المهنية بين صغار التجار في حماية منافذهن. وإذا تم تحسين نوعية منتجاتهن ويات التسويق أكثر ملاءمة للمستهلك، فإن دروهن سيحظى بالحماية وسيصان للأجيال المقبلة.

الهدف

يكمن الهدف الرئيسي للمشروع في زيادة دخل صغار مهزي الأسماك ومسوقيها من النساء من أجل تحسين ظروف معيشتهم والأمن الغذائي في أسرهن. وسوف تدعم الأنشطة المحددة النساء من خلال تشجيع تشكيل شركات صغيرة لتسويق الأسماك على مستوى المجتمع المحلي، تعنى بتجهيز المنتجات السمكية وتسويقها. وبفضل هذه الشركات الجديدة، ستتاح لأفراد المجتمع المحلي الفرصة لزيادة دخلهم وأمنهم الغذائي. وسيكون تحسين التجهيز والتسويق أحد أهداف المشروع، وذلك من أجل تحسين جودة المنتجات وضمان سلامة المستهلكين.

الأنشطة

- ◀ تقييم الوضع الحالي للنساء العاملات في قطاع تجهيز الأسماك وتسويقها، واحتياجاتهن، وسبل بناء قدراتهن وتنويع عملهن.
- ◀ التدريب القائم على المشاركة للنساء والمدربين الذين يعملون في إنتاج الأسماك وتجهيزها وتسويقها في مجال صون نوعية المصايد على مر جميع المراحل وصولا إلى المستهلك الأخير.
- ◀ تحليل سلسلة القيمة للمنتجات المنتجة حاليا والمنتجات التنافسية التي يمكن العثور عليها في الأسواق.
- ◀ نشر تقارير حول أسواق الأغذية البحرية في خمسة مراكز إقليمية لاستهلاك الأغذية البحرية مع الإشارة بشكل خاص إلى فرص مهزي الأسماك وبيعها من النساء.
- ◀ تدريب المدربين على مرافقة عملية التدريب وخلق المشاريع الحرة بالنسبة للمنظمات النسائية.
- ◀ تحديد برنامج لخلق المشاريع الحرة في قطاعي مصايد الأسماك الحرفية وتربية الأحياء المائية يستهدف النساء.

◀ تحديد مبادرات رائدة وتنفيذها (في كل منظمة من المنظمات التي سبق اختيارها).

الميزانية والإطار الزمني

تبلغ الميزانية الإجمالية 2 126 468 دولارا أمريكيا، منها 1 510 043 دولارا أمريكيا كمنحة من الصندوق.

والإطار الزمني للتنفيذ ثلاث سنوات.

دعم النساء من أجل تطوير مشاريع مصايد أسماك صغيرة وذات قيمة مضافة في كوت ديفوار وتوغو
 الوكالة السؤولة عن تنفيذ المشروع: المنظمة الحكومية الدولية لعلومات السوق والخدمات التعاونية
 الخاصة بالمنتجات السمكية في أفريقيا (انفوبيش)

الخلفية والمبررات

تمثل مصايد الأسماك مصدرا مهما للبروتين الحيواني والعمالة وكسب الدخل بالنسبة للمجتمعات الساحلية، لا سيما النساء في غرب أفريقيا. وتشارك النساء في الأنشطة الرئيسية اللاحقة للصيد، حيث يشكلن الغالبية العظمى من العاملين في هذا المجال، سواء كن من أصحاب الحيازات الصغيرة العاملين لحسابهم الخاص أو عاملات في منشآت صناعية. وهن يعتمدن على مناولة الأسماك وتجهيزها والاتجار بها لكسب لقمة عيشهن وعيش أسرهن، نظرا إلى أنهن يكرسن معظم دخلهن لتبئة احتياجات أطفالهن وأفراد أسرهن. وتشكل المنتجات المدخنة والمجففة المنتجات الرئيسية المسوقة محليا وإقليميا.

ويستهدف المشروع العمليات الصغيرة النطاق لمناولة الأسماك وتجهيزها التي تشارك فيها النساء والقائمون المحتملون على توريدهن من أجل ضمان الجودة والسلامة في مختلف أنحاء السلسلة بالإضافة إلى استكشاف الشراكات التجارية المستدامة لتطوير بعض المشاريع التجارية. وستركز الإجراءات المتخذة على تقييم ورسم خرائط العاملين الموجودين في هذا المجال في كوت ديفوار وتوغو، وإتاحة المعارف التقنية والتكنولوجيا الحديثة، وتنمية المهارة في مجال إدارة الأعمال التجارية من خلال توفير التدريب وعمليات شرح تجريبية والمشاركة في المعارض والفعاليات الوطنية والإقليمية، وعلى الأقل في معرض للأغذية البحرية في الاتحاد الأوروبي، وتحديد المشتريين المحتملين، وتقييم المتطلبات وإقامة شراكات سليمة بين المشتريين والبائعة.

الهدف

يهدف مشروع "دعم النساء من أجل تطوير مشاريع مصايد أسماك صغيرة وذات قيمة مضافة في كوت ديفوار وتوغو" إلى تعزيز الأمن الغذائي والتمكين الاقتصادي في غرب أفريقيا من خلال تحسين أنشطة التجهيز والقيمة المضافة وتسويق المنتجات السمكية. وسيسهم في زيادة دخل النساء اللواتي يشاركن بنشاط في تنمية المجتمع المحلي. وهذا سيتحقق من خلال ما يلي:

- تحسين العرض من البروتينات الحيوانية من خلال تحكم تقني أفضل في عمليات الحفظ والتجهيز؛
- تعزيز المهارات في مجال إدارة الأعمال التجارية؛
- توسيع منافذ المنتجات مع تعزيز تسويق منتجات سمكية أكثر أمنا وذات قيمة مضافة في الأسواق المربحة.

الأنشطة

- ◀ إجراء جرد لصغار العاملين في مجال ما بعد الصيد وسياقهم واحتياجاتهم التشغيلية الحالية من أجل إقامة "مشاريع" سليمة.
- ◀ إعداد قاعدة بيانات للعاملين في القطاع واختيار المستفيدين من النساء.
- ◀ إنشاء منظمات اجتماعية ومهنية أو تحسين التطوير التنظيمي الحالي للنساء.
- ◀ تقديم المساعدة التقنية لإنشاء مجموعات متوافقة من القائمين على تجهيز الأسماك المدخنة وغيرها من المنتجات ذات القيمة المضافة.
- ◀ تقديم الدعم لإقامة الشراكات التجارية السليمة والولوج إلى أسواق أكثر ربحية.
- ◀ تعزيز التجارة الإقليمية عبر الحدود.

الميزانية والإطار الزمني

تبلغ الميزانية الإجمالية 3 047 940 دولارا أمريكيا، منها 1 764 130 دولارا أمريكيا كمنحة من الصندوق. والإطار الزمني للتنفيذ ثلاث سنوات.