

October 2011

A

	منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة	联合国 粮食及 农业组织	Food and Agriculture Organization of the United Nations	Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture	Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
---	--	--------------------	---	---	---	--

## لجنة المصايد

اللجنة الفرعية المختصة بتجارة الأسماك
الدورة الثالثة عشرة
حيدرآباد، الهند، 20-24 فبراير/شباط 2012
تحليل لسلسلة القيمة والتجارة الدولية بالأسماك

<p><b>الموجز التنفيذي</b></p> <p>الغرض من هذه الوثيقة هو إعلام اللجنة الفرعية عن التحليل الجاري في منظمة الأغذية والزراعة لسلاسل القيمة في مصايد الأسماك الدولية مع التركيز على القطاع الصغير الحجم. وعلى الرغم من أن المشروع ما زال جارٍ وأن النتائج لم تُستكمل بعد على نحو نهائي، يبدو أن أربعة استنتاجات برزت من البيانات والتحليلات الأولية:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1- بيانات الأسعار عن الأنواع والمنتجات على طول سلسلة القيمة غير متاحة بسهولة؛</li> <li>2- إن تجزئة المنتجين وصغر حجمهم يضعف موقعهم حيال المصدر؛</li> <li>3- يمكن لزيادة النفاذ إلى الأسواق الدولية أن يرفع إيرادات صغار المنتجين؛ و</li> <li>4- وفي بعض الحالات، ثمة إمكانية لتوسيع نطاق السوق الوطنية مع إمكانية زيادة إيرادات صغار المنتجين.</li> </ol> <p>تعرض هذه الورقة دراسة لحالتين.</p> <p>إن اللجنة الفرعية مدعوة إلى:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1- توفير المعلومات عن التطورات في سلاسل القيمة الوطنية وعن روابطها بالأسواق الدولية؛</li> <li>2- توفير التجارب الوطنية في الدراسات عن سلاسل القيمة في مصايد الأسماك؛ و</li> <li>3- تقديم التوجيه لعمل منظمة الفاو في المستقبل، في مجال تحليل سلسلة القيمة، وبخاصة في ما يخص السماح لصغار المشغلين تحسين مواقعهم النسبية في السلسلة.</li> </ol>
---

طُبع عدد محدود من هذه الوثيقة من أجل الحد من تأثيرات عمليات المنظمة على البيئة والمساهمة في عدم التأثير على المناخ. ويرجى من السادة المندوبين والمراقبين التكرم بإحضار نسخهم معهم إلى الاجتماعات وعدم طلب نسخ إضافية منها. ومعظم وثائق اجتماعات المنظمة متاحة على الإنترنت على العنوان التالي: [www.fao.org](http://www.fao.org)

## المقدمة

1- باشرت منظمة الفاو بالتعاون مع الوكالة النرويجية للتنمية الدولية (NORAD) تحليلاً شاملاً لسلسلة القيمة الخاصة بالتجارة الدولية في الأسماك مع تقييم آثارها على القطاع الصغير الحجم في البلدان النامية<sup>1</sup>. ويهدف هذا المشروع لمدة سنتين، والذي بدأ خريف عام 2009، إلى تحديد السبل الآيلة إلى تحسين الأمن الغذائي للسكان المحليين عن طريق اتخاذ قرارات مدروسة بشأن السياسات.

2- وتشكّل صادرات الأسماك والتجارة بها مصدر دخل رئيسي للبلدان النامية. وباتت هذه الأخيرة تمثل أكثر من 50 في المائة من صادرات الأسماك العالمية، سيما أن الإيرادات السنوية الصافية من الصادرات تتعدى 27 مليار دولار أمريكي. وكذلك، تُستحدث الوظائف في مجالات الإنتاج، والتجهيز والتجارة فيما يتعزّز الأمن الغذائي المحلي، من خلال توفير دخل كافٍ للعائلات لشراء السلع الغذائية الأساسية ومن خلال المساهمة التغذوية المتأتية عن المتحصلات الغذائية للأسماك.

3- ويضطلع القطاع الصغير الحجم بجزء كبير من إنتاج الأسماك، في المصايد الطبيعية وفي مزارع الأسماك على السواء. ولذا، من الأهمية بمكان وضع سياسات تضمن مصالح القطاع الصغير الحجم، ليس فقط من خلال تمكين المنتجين من النفاذ إلى الأسواق الدولية إنما أيضاً لمساعدتهم على ضمان الأسعار والهوامش التي تتيح للقطاع تحقيق استدامة في الأجل الطويل انطلاقاً من الموارد الاقتصادية، والاجتماعية والبيولوجية المتاحة.

## الأهداف

4- والغرض من هذا المشروع هو التوصل إلى فهم أكثر شمولية لديناميكية سلاسل القيمة ذات الصلة في التجارة الدولية في الأسماك وتقديم توصيات بشأن السياسات. وسوف يعهد المشروع إلى تحليل توزيع الفوائد في سلسلة القيمة والروابط بين الفوائد المتحصّلة وتصميم السلسلة. وستُجرى مقارنات بين سلاسل القيمة المحلية، والإقليمية والدولية بهدف التوصل إلى فهم أفضل للطريقة التي يمكن من خلالها لصغار المنتجين في البلدان النامية أن يزيدوا القيمة المتأتية عن مواردهم في مصايد الأسماك.

<sup>1</sup> هذه متابعة لدراسة عام 2004 حول آثار التجارة الدولية في الأسماك على الأمن الغذائي المحلي، التي نشرتها منظمة الفاو بشكل ورقة فنية عن مصايد الأسماك 456.

5- وسوف تحلّل الدراسة العوامل التي تحدّد الأسعار والهوامش على طول سلسلة القيمة وكذلك، توزيع الفوائد بين مختلف أصحاب المصلحة. وسوف يتم النظر في تربية الأحياء المائية ومصايد الأسماك الداخلية إضافة إلى المصايد الطبيعية. وسيولى اهتمام خاص إلى عملية التجهيز بغية مقارنة الفرق في القيمة المتأتمية عن تصدير السمك غير المصنّع مقابل السمك المصنّع.

6- ويشمل المشروع دراسات حالة من 15 بلداً، خمسة منها بلدان صناعية والباقية بلدان نامية. والبلدان الصناعية هي اليابان، وكندا، والنرويج، وآيسلندا، وإسبانيا. ودراسات حالة كل من آيسلندا، والنرويج، وإسبانيا ممولة محلياً. أما البلدان النامية فهي هندوراس، وبيرو (أمريكا الوسطى والجنوبية)؛ وأوغندا، وكينيا، وغانا (أفريقيا)؛ وكمبوديا، وفيت نام، وتايلندا، وبنغلاديش، وملديف (آسيا).

7- ويُعدّ لكل بلد تقرير أساسي يوفر معلومات عن قطاع مصايد الأسماك/تربية الأحياء المائية، وعن الاتجاهات في الكميات والأسعار، كما يوفر لمحة عامة عن هيكلية الصناعة، بما في ذلك الأنظمة وسلاسل القيمة ذات الصلة. وعلاوة على ذلك، سوف يتم إعداد تقرير تحليلي لكل بلد مع تحاليل إحصائية للصلات السعرية في سلاسل القيمة. ثم، سيتمّ توليف النتائج كافة في تقريرين غير فنيين عن المشروع. وسيكرّس تقرير خاص لقضايا المساواة بين الجنسين في سلسلة القيمة.

## النقاط الرئيسية في الدراسة

8- وفي ما يلي، سوف ننظر في النتائج الأولية من بلدين: بيرو وملديف.

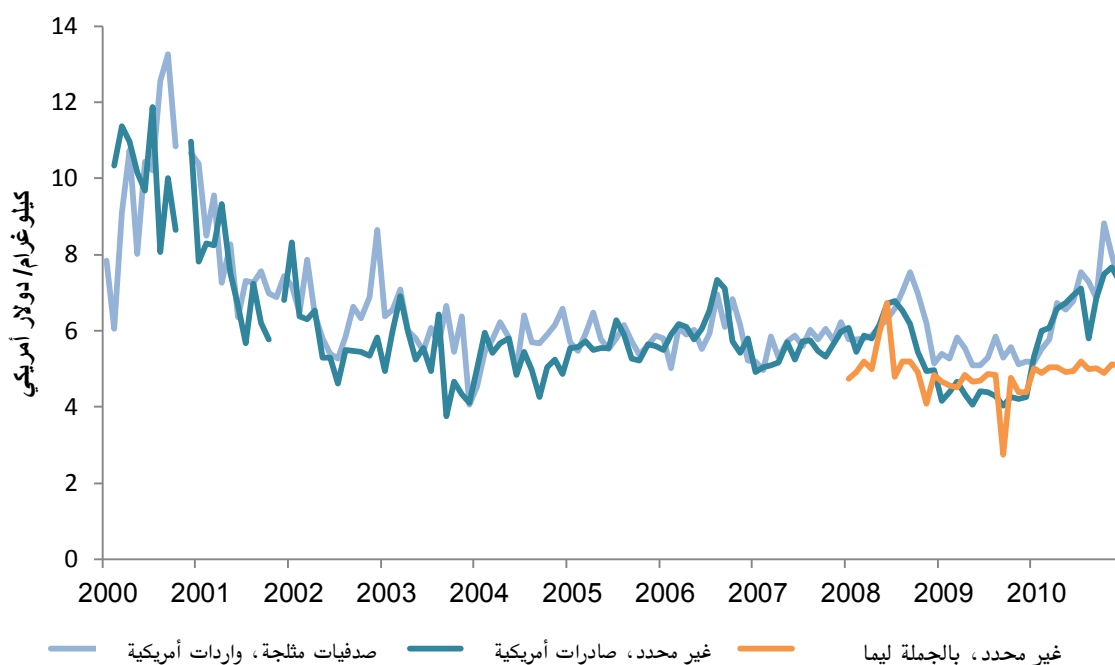
### دراسة حالة عن بيرو

9- وتساهم المصايد الطبيعية الصغيرة الحجم في تأمين سبل عيش عدد كبير من السكان على طول سواحل بيرو. ومن جهة أخرى، تشكل تربية الأحياء المائية نشاطاً أحدث عهداً. ولا تولّد مزارع السمك فرصاً جديدة للأعمال على طول الساحل فقط، إنما أيضاً في جبال الأنديز وأدغال بيرو. وتشهد مزارع سمك التروت الصغيرة الحجم ازدهاراً كبيراً في جبال الأنديز حتى أن التروت المستزرع أصبح من بين الأنواع الثلاثة الأهم في مجال تربية الأحياء المائية في بيرو. ويشكّل الأربيان والمحار المروحي الشكل النوعين الرئيسيين الأخرين، ويجري إنتاجهما على طول الساحل.

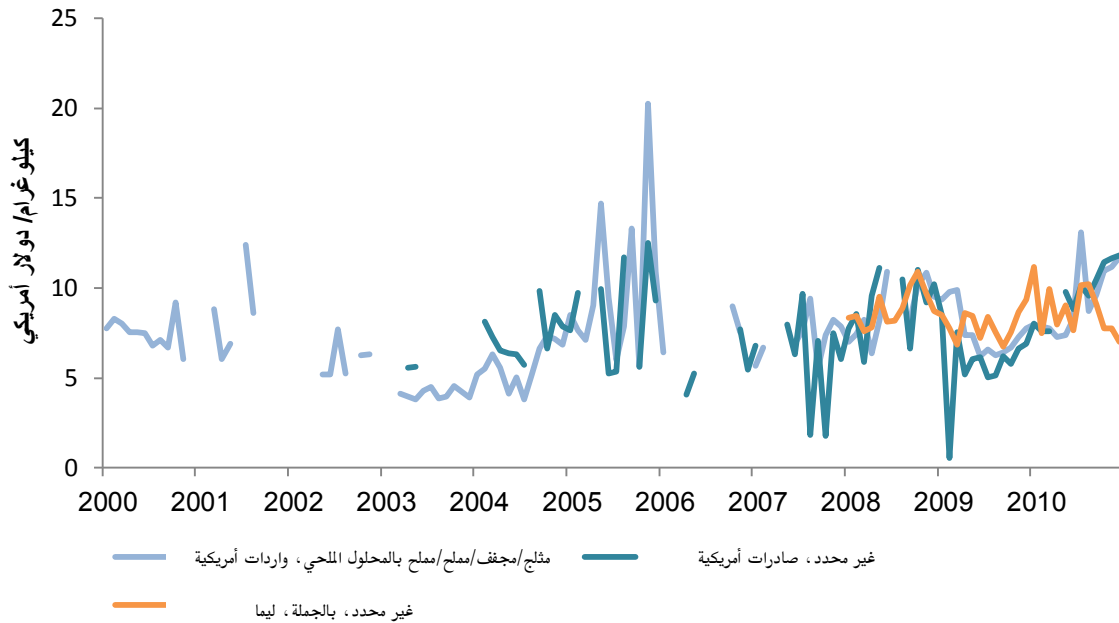
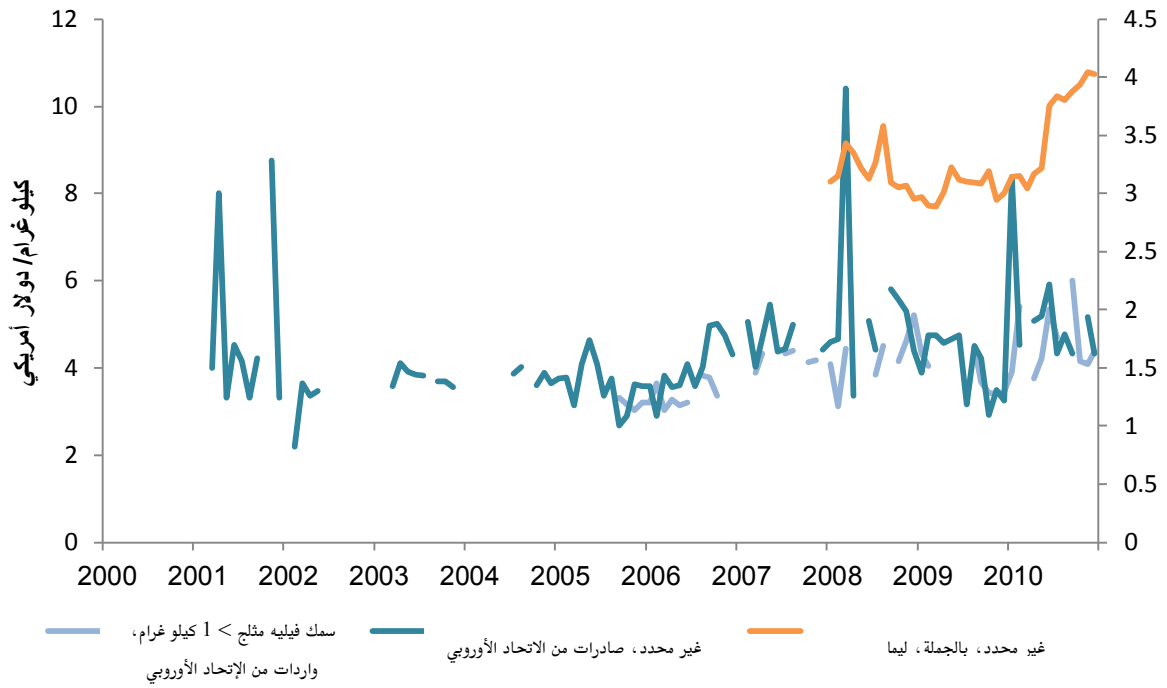
10- وتواجه مزارع الأسماك الصغيرة الحجم تحديات فنية تتصل بالإنتاج والتسويق. ومن المعروف أنه غالباً ما تكون أسعار الأسماك أعلى في الأسواق الدولية مقارنة مع أسعارها في الأسواق المحلية، مما يعني أن قدرة النفاذ إلى الأسواق الدولية قد تكون ذات فائدة كبيرة لصغار المنتجين.

11- وتقييم الرسوم أ-ج مقارنة بين الأسعار المحلية بالجملة للأربيان، والتروت، والمحار المروحي الشكل وأسعار الصادرات والواردات (الولايات المتحدة الأمريكية للأربيان والتروت؛ والاتحاد الأوروبي للتروت). وتُقدَّر جميع الأسعار بالجملة على أساس المتوسط المرجح بين الأسعار الأدنى والأعلى الملحوظة في أسواق الجملة في ليما. وباستثناء المحار المروحي الشكل، فإن متوسط أسعار الصادرات أعلى من الأسعار المحلية بالجملة. إنما في حال المحار المروحي الشكل، من المرجح أن تكون قد جرت الإفادة عن الأسعار بالجملة على نحو غير دقيق بأنها مرتفعة جداً. وإذا افترضنا أن معظم البائعين يتلقون مبالغ أقرب إلى الأسعار الدنيا منه إلى الأسعار القصوى، فالفروقات بين أسعار الصادرات والأسعار المحلية بالجملة تصبح إيجابية بالنسبة إلى المحار المروحي الشكل وأكبر حتى بالنسبة إلى الأربيان والتروت. وبالفعل، بين عامي 2008 و2010، كان متوسط أسعار الصادرات أعلى بنسبة 50 في المائة، و53 في المائة و70 في المائة من الأسعار المحلية الدنيا بالجملة للأربيان، والتروت، والمحار المروحي الشكل.

12- ولدى تحليل تشكّل الأسعار في الأسواق الدولية للمأكولات البحرية حيث تتواجد منتجات الصادرات من بيرو، يتّضح أن الأسواق تنافسية. وهذا يعني أن المنتجين في بيرو تنافسيون من حيث الكلفة والجودة على السواء. وعلاوة على ذلك، من المرجح أن يستمر الفرق بين الأسعار المحلية والدولية موجوداً حتى يتم تصدير حصة أكبر من الإنتاج. وعلى سبيل المثال، فإن أسعار التروت المحلية منخفضة لأن جزءاً كبيراً من حجم الإنتاج يُباع على الصعيد المحلي وهو يتعدّى الطلب الحالي. وقد تُعزى الأسعار المنخفضة في جانب منها إلى الفرق في الجودة بين المنتجات المصدرّة والمنتجات التي تُباع محلياً. وبالتالي، يمكن جني مكاسب اقتصادية ملحوظة من المشاركة في سلاسل القيمة الدولية للمأكولات البحرية.



الرسم 1- أ: أسعار الصادرات والواردات من الأربيان في بيرو إلى الولايات المتحدة الأمريكية والأسعار بالجملة للأربيان في ليما (NMFS، وزارة الإنتاج في بيرو).



13- وفي بيرو، كما في العديد من البلدان النامية الأخرى، عدد صغير نسبياً من صغار منتجي المأكولات البحرية قادر على تصدير أسماكهم. والمنتجون الحرفيون القادرون على تصديرها يصدّرونها بصورة غير مباشرة، من خلال بيع منتجاتهم إلى شركات كبيرة يمكنها النفاذ إلى سلاسل إمدادات دولية. ويشكّل الحصول على شهادات بشأن سلامة الأغذية والامتثال لاشتراطات التتبع الحاجزين الرئيسيين اللذين يتوجب على مصدر أن يتجاوزهما، وهما يستتبعان قدراً من الرساميل والمعلومات عن الصناعة أكبر مما يملكه معظم المنتجين الحرفيين.

14- وبغية تجاوز هذه الحدود في الموارد، هناك استراتيجيتان تبدوان مجديتين. وتقضي إحداها بالتعاون مع شركات كبرى، كما سبقت الإشارة إليه. وفيما يبدو هذا التعاون شائعاً في مزارع الأربيان وإلى حد ما، في مزارع المحار المروحي الشكل، تبرز أمثلة مثيرة للاهتمام عن التآزر بين المنتجين الصغار والكبار في مجال تربية أسماك التروت في بيرو. وعلى سبيل المثال، يوفر عدد قليل من شركات التروت الكبرى المساعدة الفنية والقروض لصغار المنتجين وبالمقابل، يتعهد المنتجون الصغار ببيع محاصيلهم إلى هذه الشركات. وهذا النموذج مشابه للنموذج الموجود في القطاع الزراعي في عدد من البلدان المختلفة، ويشكل أسلوباً ابتكارياً للتعاون الذي أثبت نجاحه بالنسبة إلى صغار المنتجين. وإضافة إلى ذلك، إذا كان التآزر يستند إلى علاقات في الأجل الطويل بين منتج صغير ذي معرفة وشارٍ منصف، بإمكان المنتج أن يحصل على أسعار أعلى من التي تتيحها الأسواق المحلية. ورغم وجود حالات حيث نجح التعاون بين كبار وصغار المنتجين، رُفعت تقارير تشير إلى أن كبار المنتجين يستغلون أحياناً قوتهم الشرائية ويدفعون أسعاراً دنياً للحصول على أكبر أرباح ممكنة.

15- وتقضي الاستراتيجية الأخرى بتجمع المنتجين الحرفيين وتقاسمهم موارد محدودة من خلال إنشاء تعاونية أو رابطة. وفي هذه الحالة، قد يكون من المفيد أن توفر الحكومة دعمها بشكل تدريب فني وقروض. وعلى سبيل المثال، بإمكان المربين الحرفيين للمحار المروحي الشكل أن يستفيدوا من تقاسم الموارد ومن التدريبات، سيما أن عدداً قليلاً من الشركات يمكنه الحصول على التكنولوجيا الحديثة وعلى المعلومات المطلوبة لفرض رقابة مفصلة لعملية الإنتاج البيولوجي.

16- وتسلط دراسات الحالة هذه الضوء على أهمية الأسواق الدولية للمأكولات البحرية بالنسبة إلى صغار المنتجين. ويشكّل التسويق التجاري في هذه الأسواق جانباً من الأعمال غالباً ما يتم تجاهله، ليس فقط من جهة المنتجين الحرفيين أنفسهم، إنما أيضاً من جهة المؤسسات العامة التي يجب أن تدعمهم. وأول ما يجب أن يتطرق إليه التسويق التجاري بالنسبة إلى القطاع الصغير الحجم في بيرو هو تجاوز حواجز إصدار شهادات السلامة والتتبع. وكما أُشير إليه، تبرز استراتيجيتان صالحتان، إنما لا تشكل أيّ منهما الحل المثالي. وإنشاء التعاونيات سوف يسمح للصيادين جمع مواردهم المحدودة ولكنهم سوف يحتاجون إلى دعم الحكومة على صعيد التدريب والحصول على قروض. ويمكن أن تكون العلاقات بين صغار المنتجين وكبار المنتجين مفيدة، لكن من الضروري إجراء المزيد من الأبحاث لتحديد كيفية ضمان أسعار شراء أكثر عدلاً للشارين الصغار. ويتم التركيز كثيراً على إمكانية توسيع إنتاج تربية الأحياء المائية في حين لا يُعَار اهتمام كبير إلى مكان بيع الأسماك، وكيفية تنظيم المنتجين، وإلى عملية إصدار الشهادات المطلوبة للحصول على

أسعار ملائمة. إنما تكتسب مسألة التسويق أهمية متزايدة، وستصبح مجال تركيز أكبر، وبخاصة إذا استمر الفرق الشاسع بين الأسعار المحلية والدولية للمأكولات البحرية.

### دراسة حالة ملديف: آثار أسعار الصادرات على أسعار ظهر السفينة للتونة في ملديف

17- يمثل قطاع صيد الأسماك في جمهورية ملديف، والذي يتغلب عليه سمك التونة، ما بين خمسة وستة في المائة من إجمالي الناتج المحلي كما يمثل ما يقارب 8 في المائة من إجمالي التوظيف. ويتم تصدير الجزء الأكبر من التونة بشكل منتجات طازجة، أو مثلجة، أو مملحة أو معلبة. وفي هذا القطاع، إن قسمين يحددان سلسلة الإمدادات وهما السعر المباشر في السوق/السعر ظهر السفينة والسعر النهائي في السوق/سعر التصدير.

18- وتحدّد البيانات الرئيسية القيمة والكمية الشهرية للتونة التي يجمعها الصيادون، والقيمة والكمية الشهرية للصادرات من التونة المصنّعة في مصانع التعليب بين 2005 و2010. وتوثّق البيانات الاتجاهات التاريخية، وتوفّر تحليلاً مقارناً عبر مصانع التعليب. وتُستخدَم البيانات لاحتساب الأسعار ظهر السفينة وأسعار التصدير في كلّ مصنع تعليب بالقيمة الحقيقية.

19- وتشير إحصاءات الموجز إلى تراجع الحصاد والصادرات على السواء مع مرور الزمن. ونتيجة لذلك، سوف يتراجع الدخل الحقيقي لصغار الصيادين إلا إذا عوّض ارتفاع في الأسعار الحقيقية ظهر السفينة عن انخفاض الحصاد. وبالفعل، تراجع الدخل الحقيقي الإجمالي لدى الصيادين خلال فترة الدراسة باستثناء الأشهر الأخيرة من هذه الفترة (2005-2010).

20- وفي هذا البحث، يجري تحليل الطلب الناشئ على التونة من التصدير إلى الأسواق المباشرة. ويستند هذا النهج إلى نظرية الطلب الناشئ، حيث يُفترض أن تُعطي أسعار تصدير الأسماك (خارجية المنشأ) وفقاً لما تحدده الأسواق الدولية، وتعتبر العامل الرئيسي في تحديد السعر ظهر السفينة.

21- وفي التحليل الإحصائي، تُضمّن أسعار صادرات الأسماك كمتغيّر خارجي في النموذج، وتجرى مراقبتها حسب المواسم واتجاهات السوق لتحسين التوقعات. ويتمّ تحديد النماذج للطلب والعرض. وأخيراً، يتمّ تحليل كيفية تغيّر الهامش بين أسعار الصادرات والأسعار ظهر السفينة.

22- ويبين النموذج أن أسعار ظهر السفينة المتأخرة لفترة واحدة مهمة لتحديد الأسعار الحالية ظهر السفينة. وعلاوة على ذلك، فإن الأسعار الحالية للتصدير تشكل عاملاً مهماً لتحديد الأسعار خارج السفينة. وتشير النتائج إلى أن الأسعار ظهر السفينة للتونة في ملديف لا تحدده قوى السوق بصورة بحتة. وبالفعل، تُحدّد الأسعار ظهر السفينة استناداً

إلى التصرفات السابقة، بحيث أن المشغلين يسعون إلى تحقيق الاستقرار في اتجاهات الأسعار، ولكن في الوقت ذاته، يجب أن تستجيب الأسعار إلى الصدمات الحقيقية في أسواق التصدير.

23- ويبيّن النموذج أن زيادة بنسبة واحد في المائة في الحصاد تؤدي إلى تراجع الضغوطات على الأسعار ظهر السفينة بنسبة 0.19 في المائة. ونتيجة لذلك، فإن تزايد الجهود في مجال صيد الأسماك لزيادة الحصاد سوف يؤدي إلى انخفاض الأسعار ظهر السفينة.

24- ومصايد أسماك التونة في ملديف مهمة في الأسواق العالمية للتونة كما أن التصرفات الجماعية للصيادين تؤثر على الأسعار ظهر السفينة. ويتضارب هذا الواقع مع وضع حيث يواجه بلد صغير يعيش من صيد الأسماك ويبيع منتجاته في أسواق كبيرة طلباً أفقياً على الأسماك، وفي هذه الحالة لا تؤثر التصرفات الجماعية للصيادين على الأسعار ظهر السفينة.

25- وتتأتى عن هذا التحليل نتيجتان مهمتان على صعيد السياسات. أولاً، يشير التقرير إلى أن مخزون التونة في المحيط الهندي يُستغل على نحو مفرط. وقد يؤثر هذا الأمر، مع مرور الوقت، على الحصاد وعلى الأسعار. ويمكن استخدام النتائج لتحديد الآثار على إيرادات المصدرين وصغار صيادي الأسماك ثانياً، وفيما تتميز الصناعة بعملية شراء يسيطر عليها المجهزون، يمكن النظر في سبل مختلفة لتحسين القوة التفاوضية لدى صيادي الأسماك، من قبيل تعاونيات صيادي الأسماك.

## الموجز

26- تضم دراسات الحالة في هذا التحليل عدداً كبيراً من مختلف مصايد الأسماك ونظم الزراعة التي تنتج الأسماك للأسواق المحلية، والإقليمية والدولية.

27- ويمكن النظر إلى الصلات السعرية انطلاقاً من بعدين. وأحدهما أفقي، أي أنه يمثل أسعار السلعة ذاتها نوعاً ما في أسواق جغرافية مختلفة. وإذا كانت الأسعار تتجه إلى أن تكون موحدة، ومتكيفة مع الفروقات في تكاليف النقل، يُعتبر المنتج عندها على أنه ينتمي إلى السوق ذاته. ويمكن استخدام التعريف ذاته في ما يخص منتجات مختلفة، من قبيل المنتج الطازج مقابل المنتج المصنّع.

28- ويمكن أيضاً النظر في الصلات السعرية في سلسلة القيمة، مثلاً من صياد الأسماك/مربي الأسماك إلى المجهز، إلى الموزع/البائع بالجملة والمستهلك. وتعتمد الصلات السعرية على هيكلية الصناعة.

29- وحتى الآن، تتوافر النتائج بالنسبة إلى بعض البلدان فقط ومن المبكر جداً استخلاص استنتاجات عديدة. إنما يمكن استخلاص استنتاج واحد: بالنسبة إلى معظم البلدان، لا تتاح بيانات الأسعار التي قد تسمح بتحليل الأسعار لسلسلة القيمة بأكملها. وهذا صحيح حتى بالنسبة إلى بلد مثل كندا، حيث يمكن النفاذ إلى الأسعار لصيادي الأسماك/مربي الأسماك، والمجهّز، والمصدّر، إنما الأسعار بالتجزئة غير متاحة، إما بالنسبة إلى الأسواق المحلية أو بالنسبة إلى الأسواق الدولية. ولذا، ينبغي التطرّق إلى هذه المسألة الحاسمة بشأن جمع البيانات في هذا المجال.

30- بيرو:

- ◀ أسماك التروت والمحار المروحي الشكل والأربيان تتنافس في الأسواق الدولية؛
- ◀ ثمة إمكانية لتوسيع الأسواق المحلية لأسماك التروت؛
- ◀ يستفيد صغار المنتجين من التعاون؛

31- ملديف:

- ◀ مصانع التعليب تحدّد على نحو كبير الأسعار ظهر السفينة للأسماك؛
- ◀ ينبغي التطرّق إلى مسألة جمع البيانات في هذا المجال؛

32- وبالنسبة إلى بيرو، يشير التحليل إلى أن الأنواع المستزرعة من التروت، والمحار المروحي الشكل والأربيان تتنافس في الأسواق الدولية. وثمة إمكانية لتوسيع نطاق الأسواق المحلية لسماك التروت/ مما قد يستوجب أن يزداد حجم الإنتاج على نحو كافٍ بحيث يمكن التوريد لكبار البائعين بالجملة من قبيل محال السوبرماركت.

33- ويبدو أن المصدرين في موقع أقوى من مربّي الأسماك الذين غالباً ما يكونون من صغار المنتجين، ومن الممكن اتخاذ تدابير مختلفة لتعزيز موقعهم. ويقضي خيار أول بإنشاء تعاونيات أو روابط للمنتجين، إنما يتعيّن على الحكومة دعم هذه المبادرة من خلال توفير الإرشاد الفني وتحسين توفّر القروض. ولن تساعد هذه الجهود على زيادة الإنتاج وحسب، إنما قد تحسّن أيضاً دخل صغار المنتجين، وأمنهم الغذائي ورفاههم بصورة عامة. وأمّا الخيار الآخر فيكمن في القيام بالمزيد من الأبحاث بشأن العوامل المتواجدة في العلاقة بين كبار المنتجين وصغار المنتجين والتي تساعد على ضمان أسعار عادلة للمنتجين الصغار. وقد تكون هذه العوامل قابلة للاستنساخ أو غير قابلة للاستنساخ، إنما من الضروري القيام بالمزيد من الأبحاث.

34- وبالنسبة إلى ملديف، قد يؤدي مخزون الأسماك الذي يستغل على نحو مفرط في المحيط الهندي إلى خفض الصيد مع مرور الوقت. وحتى لو ارتفعت الأسعار، من المرجّح أن تتراجع إيرادات الإجمالية بالنسبة إلى المصدرين وصغار الصيادين على السواء. وفي هذا الوضع، من المهم التشديد على نحو أكبر على جودة المنتج، مما قد يساعد على تمايز المنتج في السوق ويؤدي إلى سعر تفاضلي إيجابي.

35- وإنّ وضع صيادي التونة في ملديف موازٍ لوضع أصحاب مزارع الأسماك الصغيرة الحجم في بيرو سيما أن المصدرين في البلدين، أي مصانع التعليب في ملديف وكبار المنتجين القادرين على النفاذ إلى الأسواق الدولية في بيرو، يضطلعون بالدور الرئيسي على حساب صغار الصيادين وأصحاب مزارع الأسماك الصغيرة الحجم. وقد يؤدي إقامة تعاونيات لصيادي الأسماك إلى تعزيز القوة التفاوضية للصيادين وبالتالي، إلى تحسين رفاههم. ومن شأن التركيز على مراقبة جودة المنتج أن يولّد سعراً تفاضلياً إيجابياً بالنسبة إلى صغار الصيادين في ملديف، إنما قد يستلزم تحسين عملية التخزين، والمناولة والتجهيز.