

Hygiène et la qualité de questions relatives aux produits de poissons abordés par SmartFish FAO en utilisant des approches novatrices

Les pertes post-capture (PPC) de poissons dans le secteur / la chaîne de valeur de la pêche représentent une menace majeure pour la sécurité alimentaire en Afrique. Les données statistiques montrent que les pertes post-capture dans la pêche artisanale en Afrique sont estimées à 30 à 40 pour cent et parfois même plus. Les pertes économiques se produisent lorsque la détérioration du poisson donne lieu à une diminution de sa valeur. Ces pertes sont inacceptables dans un continent où l'insécurité alimentaire et la pauvreté affecte des millions de personnes.

Il est donc impératif de prendre des mesures pour réduire ces pertes. Cela ne sera possible que si les pêcheurs, transformateurs, commerçants et consommateurs de produits de la pêche mesurent l'importance de l'hygiène et de la qualité dans le traitement du poisson.

Afin de s'attaquer à ce problème, le projet SmartFish financé par l'UE, géré par la Commission de l'Océan Indien et mis en œuvre conjointement avec l'Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture (FAO) a élaboré un package multimédia de sensibilisation qui sera diffusé durant la campagne 'Poissons propre, Meilleure vie' qui se déroulera dans les douze principaux sites de débarquement autour du Lac Victoria.

La campagne sera lancée le 13 Juillet à Kisumu, au Kenya. La 'pièce maitresse' du lancement sera la diffusion d'une vidéo participative sur l'importance de l'hygiène et de la qualité dans la pêche artisanale, réalisé avec la participation directe des bénéficiaires, elle sera mise en avant tout au long de la campagne.

Un concert du musicien Nizizi est également prévu lors de l'événement, l'auteur de la chanson Usafi Ni Pesa (l'hygiène paie), qui a servi de bande sonore pour la vidéo.

De plus, la campagne comprendra des démonstrations culinaires à partir d'un livre de recettes de poisson produit par le projet.