

# **La Estrategia Nacional de Financiamiento Forestal Nacional (ENFF)**

## **Que es una ENFF?**

El objetivo general de una ENFF es el financiamiento de las acciones identificadas en el programa nacional forestal (PNF) del país para se alcanzar el manejo forestal sustentable.

La ENFF es el marco institucional, legal y financiero, donde se establecen los criterios y orientaciones encaminados a canalizar recursos financieros y se identifican, articulan e implementan las fuentes y los mecanismos de financiamiento del sector público, privado, local y regional, nacional e internacional, para atender a los objetivos y metas del programa forestal nacional (PFN) en una manera sustentable.

Consiste en una sola estrategia de financiamiento, que incluye tanto la conservación como la producción forestal maderera y no maderera, teniendo como punto de partida las metas del PNF y considerando mecanismos diferenciados y las alianzas estratégicas necesarias.

Al mismo tiempo es un proceso de comunicación entre múltiples actores incluyendo los agentes financieros, los beneficiarios y los proveedores de bienes y servicios para desarrollar mecanismos efectivos y justos de cobro y pago por bienes y servicios de los bosques.

## **Los objetivos de la Estrategia**

- Identificar,organizar y aplicar el conjunto de elementos necesarios para financiar o contribuir al financiamiento del MFS que 1) logra la sostenibilidad y los cambios necesarios del sector, 2) aumenta la competitividad del sector y 3) eleva los indicadores de beneficio-costos de los proyectos.
- Hacer operacional los PFN desde el punto de vista financiero y aplicar políticas de financiamiento incluyendo varios mecanismos financieros, fortalecer las instituciones involucradas y crear un marco legal relacionado.

## **El contexto favorable (“enabling environment”).**

Los objetivos del PFN enmarcado en los planes nacionales de desarrollo y otras estrategias globales, especialmente de otros sectores, son el marco para la ENFF.

La ENFE, como estrategia financiera del sector forestal, se debe armonizar con las estrategias financieras de los sectores agrícola, ganadero y ambiental. Debe considerar los instrumentos de política, información y tecnología de todos los sectores y actores relacionados.

Para poder lograr los objetivos y el contexto favorable se debe tener:

- un PNF como punto de partida y base para la formulación de la ENFF.

- existencia de una institucionalidad capacitada y descentralizada que apoya la implementación de la ENFF
- un marco legal que facilite y promueva las acciones de las estrategias financieras.
- una normatividad adecuada para que la ENFF se incorpore en el PNF y pueda ser puesta en marcha
- principios de financiamiento sobre aspectos ambientales, sociales y económicos de los bienes y servicios del bosque (multifuncionalidad).
- garantías para la participación de todas las partes interesadas, desde la planificación hasta la implementación de la estrategia, a niveles locales, regionales y nacionales.

Los marcos básicos para la Estrategia deben ser: los bienes y servicios, los mercados, las fuentes de los recursos y agentes financieros, existentes y potenciales a niveles local, regional, nacional e internacional.

### **La institucionalidad**

Tener en cada país un punto focal institucional para los PFN, que tenga jerarquía política y moral, que sea capaz de dar viabilidad al arranque del programa.

Indicar un punto focal financiero enmarcado en el equipo multidisciplinario del PFN ó afuera, pero con estrecho vínculo a este, para la elaboración y la implementación de la ENFF.

Este punto focal financiero puede ser institucional, con la posibilidad de crear nuevos instrumentos, aplicar los existentes e implementar un sistema de seguimiento, control, evaluación, divulgación y comunicación entre actores e interesados.

### **El proceso de formulación**

#### **1. La institucionalidad**

- Determinación de la institucionalidad líder del proceso de elaboración de la Estrategia.
- Identificación y caracterización del punto focal nacional de financiamiento (con poder de convocatoria) con relación y conocimiento de los principales actores del sistema financiero, de los mecanismos empleados y de los usuarios.
- Establecimiento de un grupo nacional de trabajo (público/privado, multidisciplinario).

#### **2. Los actores**

- Identificar a los actores de la cadena de valor de los bosques, con énfasis en el plano financiero.
- Identificar y analizar actores y organizaciones relevantes que ofrecen financiamiento y su papel en la estrategia (bancos, organizaciones internacionales, empresas etc.)

### 3. El proceso de formulación participativa

- Promover la apropiación de la propuesta por el punto focal, el PFN y los actores locales claves, para avanzar hacia un plan de acción
- Clarificación de metas del financiamiento del PNF y establecimiento de un plan de formulación para un período definido, con indicadores.
- Conformación de grupos de trabajo local, para elaborar las propuestas regionales de cada país, vinculados al punto focal; Involucrar a los diferentes actores a través de acuerdo de intereses de cada uno en un proceso descentralizado y participativo
- Establecer grupos, que estén compuestos de diferentes actores, de acompañamiento en el diseño y la implementación de los mecanismos financieros.
- Realizar talleres de concertación y socialización de la propuesta en cada país, mediante un proceso participativo consultando a todos los sectores vinculados, identificando y evidenciando los beneficios políticos, macroeconómicos y sociales
- Lograr la inserción de la Estrategia Nacional de Financiamiento Forestal (ENFE) a través de: Audiencias, concertaciones, comunidad de práctica, talleres, consultas, divulgación, etc.
- Evaluación de la difusión de los mecanismos hacia los actuales y potenciales usuarios.

### 4. El Plan de acción

- **Realización del estudio base de país** (estado de arte del financiamiento del MFS).
  - ✓ Identificación y evaluación de los mecanismos actuales, su funcionamiento, pertinencia, eficiencia y complementariedad
  - ✓ Identificar oportunidades, limitaciones, fortalezas y debilidades de los instrumentos financieros
  - ✓ Análisis y evaluación del marco regulatorio, identificación de los actores participantes (financiadores y beneficiadores/destinatarios) y revisión de la eficiencia y transparencia en la distribución y de la administración y fiscalización; evaluar las experiencias de los actuales mecanismos financieros
  - ✓ Análisis intersectorial y revisión de medidas para mejorar el ambiente para aplicación de los mecanismos.
  - ✓ Analizar las oportunidades de mecanismos no-financieros como exenciones, subsidios, impuestos ecológicos y otros instrumentos económicos.
  - ✓ Estudio económico sectorial. Establecer niveles adecuados para el desarrollo de mecanismos financieros “Nacional / regional / local, a nivel de cuencas”
- **Elaborar la propuesta financiera para el sector forestal**
  - ✓ Relacionar la ENFF a las metas del PNF y a la base del PNF y la política, institucionalidad, legislación y prioridades que este involucra:
  - ✓ Dimensionar la actual demanda de recursos; adaptar a los temas, regiones, y acciones del PNF en función de la realidad del país;
  - ✓ Definir e incorporar otras funciones que demandan recursos; considerar metodologías de valorización de bienes, productos y servicios ambientales para apoyar la estrategia

- ✓ Elaborar elementos estratégicos como obtener apoyos a través de cambios en leyes que garanticen las fuentes de financiamiento durante los cambios de gobierno
  - ✓ Elementos estratégicos para la búsqueda de nuevas e innovadoras fuentes de financiamiento. Apoyar a la certificación (FSC) Crear fondos forestales donde todavía no existan.
  - ✓ Priorizar áreas de acción (según criterios ambientales y sociales).
- **Implementación**
    - ✓ Implementar proyectos piloto para probar y medir los resultados de nuevas estrategias de financiamiento y/o su operativización
    - ✓ Establecimiento de mecanismos de ejecución, seguimiento y control.

## Anexo1

### **Que elementos debe tener la ENFF**

1. Punto de partida; Introducción;
  - a. Análisis de la situación actual de financiamiento (fuentes, mecanismos y actores). Los mecanismos financieros vigentes ajustados y/o adaptados;
  - b. Descripción de mecanismos existentes y alcance del financiamiento
  - c. Metas cuantificadas y período de ejecución con indicadores. Metas claras y cuantificables y/o calificables
  - d. Responsables de la ejecución
2. Objetivo del financiamiento y el grupo meta
3. Las condiciones de entorno necesarias para crear un contexto favorable de financiamiento (contexto favorable) y
4. Las funciones de los bosques (Que servicio hay que producir); Los productores de las funciones (A quién pagar);  
Caracterización, calificación, cuantificación y valorización de bienes y servicios de bosque;  
Considerar el desarrollo de los productos y servicios del bosque que no tienen mercado
5. Los consumidores de servicios y bienes (Quien paga)
6. El mecanismo de distribución (La conexión entre el productor y el consumidor?)  
Desarrollo de nuevos mecanismos y condiciones favorables para su ejecución.
7. El mecanismo de reinversión (reglamento si y de que manera los beneficiarios tienen condiciones de reinversión en el manejo sostenible de recursos)
8. Sistema de monitoreo, control y evaluación
9. Proceso de divulgación y comunicación. Sistemas de información y aprendizaje
10. Sistema de ejecución (incluye responsables y compromisos).